

MINISTAND PARA DEGUSTACIÓN

ROCÍO PUENTE

La propuesta intenta reflejar algunos de los conceptos establecidos por la marca Ser, y pondera aquellos elementos que definen claramente el producto a promocionar: la idea de movimiento, de lo liviano y de la vida sana y activa. Por ello, se enfatizó la iconografía de la marca que representa un cuerpo humano libre.

La propuesta conceptual reúne los elementos de salud, vitalidad, liviandad, actividad, integridad y delicia en un concepto integral: el estilo de vida. Se propone reflejar esta idea global por medio de diferentes recursos de decodificación. El stand tiene un sector cubierto destinado al almacenamiento de la mercadería para la promoción, que incluye un refrigerador. Las superficies de apoyo están dispuestas radialmente y ofrecen tres espacios independientes, dos de los cuales permiten ubicar los elementos para la degustación en una placa troquelada.

Para integrar todos los componentes, el stand dispone de una estructura muy liviana que soporta una tela que genera una dinámica envolvente. Ofrece, además, un sistema de plegado que reduce su volumen, lo que facilita el guardado en un sitio reducido y permite que una sola persona efectúe su traslado.



Situación de uso



Stand de promoción armado



Situación de traslado



Stand plegado