

# MINISTAND DE PROMOCIÓN Y DEGUSTACIÓN

LUCÍA SOSA VERNA

El proyecto consiste en la propuesta de un stand dirigido a resolver la presentación de productos alimenticios en centros comerciales y cumple una doble función: publicitar los productos y servir como lugar de degustación. Para aprovechar recursos constructivos, puede ser utilizado para la promoción de distintas marcas; en este caso, las mermeladas La Campagnola BC y la bebida Gancia.

El ministand permite la identificación de la marca de los productos que se degustan, al tiempo que configura un espacio de operación para la promotora (superficie de apoyo y de almacenamiento de productos a promocionar, de objetos para la preparación y la presentación, de elementos de limpieza y de receptáculos para residuos).

Morfológicamente, está compuesto por dos piezas frontales que sirven de apoyo y almacenamiento y que pueden combinarse entre sí adoptando distintas configuraciones. Completa el conjunto una estructura posterior en la que se colocan la imagen de la marca y elementos adicionales para cubrir distintas situaciones, según los requerimientos de cada marca. La estructura principal está construida por perfiles y chapas de acero a la que se fijan láminas plásticas y de madera, con las variantes de diferenciación de cada marca. Es completamente armable y desarmable, y sus partes están dispuestas para el traslado y el acopio en depósito.

El stand se puede ubicar en supermercados, en punta de góndola o entre góndolas, y ocupa entre 2 y 3 m<sup>2</sup> para no interferir en el tránsito de los clientes.



Puesto de degustación La Campagnola BC



Puesto de degustación La Campagnola BC



Puesto de degustación Gancia