

GESTIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL CUERO ARGENTINO

APORTES PARA EL AGREGADO DE VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA

FACUNDO LUNA

Diseñador Industrial y Profesor de Diseño Industrial, especializado en Tutoría de Emprendimientos Productivos, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Maestrando en Internacionalización del Desarrollo Local: producción y diseño, Universidad de Bologna, Italia. Docente de Taller de Diseño Industrial II a V, FBA, UNLP. Posee un estudio de diseño (2x4 diseño argentino), emprendimiento multidisciplinario para la elaboración de proyectos tendientes a resolver problemas de gestión, diseño y desarrollo de emprendimientos productivos.

DISEÑO, DESARROLLO LOCAL Y OTRAS YERBAS

Este trabajo surge del proyecto de tesis de posgrado de la Maestría en Internacionalización del Desarrollo Local: producción y diseño, que se realiza en el marco del acuerdo celebrado en 2007 entre la Universidad de Bologna y la Universidad Nacional de La Plata y, en mi caso, se solventa gracias a una beca de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires. La investigación busca estudiar las posibilidades de generar y fortalecer articulaciones efectivas que promuevan procesos de gestión asociados a los problemas territoriales y productivos que afronta la cadena de valor del cuero para marroquinería, y aportar soluciones que desde el Diseño rescaten y pongan en valor las producciones regionales que poseen un fuerte carácter identitario.

Desde el enfoque sistémico que propone la disciplina, se pretende detectar y estudiar los eslabones más débiles de la cadena, y reconocer que la manufactura del cuero, en sus diferentes modos de industrialización y demás procesos aguas abajo del curtido, constituye un sector con un desarrollo poco valorado a escala industrial, lo que podría corroborar que no existe una gestión sistémica que articule a los distintos agentes públicos y privados que desde diferentes lugares y territorios colaboran con el crecimiento del país.

Este punto de partida intenta caracterizar al sector manufacturero, detectar las fortalezas y debilidades que presentan los diferentes territorios y establecer vínculos de partenariatado con otros actores ubicados en Italia, los

cuales, producto de su larga experiencia en la formación de distritos industriales dedicados a la manufacturas del cuero y demás experiencias afines, resultan el complemento adecuado para poder llevar a cabo esta investigación y obtener resultados posibles de ser cuantificados y cualificados.

Desde la Argentina, y entendiendo al Diseño como una disciplina que aporta agregado de valor a todas las producciones —en este caso, a la cadena productiva del cuero—, se propone reconocer el desarrollo local de los diferentes territorios involucrados para comprender la articulación de todos los sujetos que participan en la gestión y la producción de los procesos de manufactura dentro de la problemática del crecimiento sustentable.

Existe conciencia sobre la necesidad de promocionar herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para la planificación de proyectos que busquen favorecer a los actores productivos regionales. Se requieren instrumentos que sistematicen recursos y permitan gestionar productos, servicios y comunicaciones mediante el uso de tecnologías que promuevan acciones eficaces que, arraigadas en el territorio y unidas por una historia común, le otorguen sentido a las producciones locales de nuestro país.

Sobre la base de poner énfasis en el Diseño como herramienta proyectual que permite el diálogo estratégico entre los factores productivos, sociales, culturales, ambientales, educativos y simbólicos de una región, se visualiza la necesidad de sistematizar y precisar estrategias de trabajo, marcos teóricos y metodológicos que permitan buscar y encontrar nuevos criterios de valoración, tanto de los procedimientos como de los productos y otros aspectos que hacen a la buena comprensión de los problemas a resolver.

Es de suma importancia generar nuevos escenarios de legitimación y fortalecer los existentes, contribuir a la creación de espacios internos en el campo disciplinar que permitan construir redes de investigación, sensibilizar a la sociedad y a las disciplinas próximas sobre la contribución del Diseño al campo del desarrollo local sustentable,

y propiciar la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios y transdisciplinarios con diálogo continuo.¹

La construcción de un espacio que permita dejar en claro las herramientas cognitivas con las que se desarrollará el proyecto es un punto que busca definirse a partir de reconocer y analizar distintos enfoques relacionados con el objeto de estudio, su forma y sus contenidos. En el siguiente apartado se incluye el marco teórico, en el que se destacan tres ejes que estructuran y articulan esta investigación.

MARCO TEÓRICO

Tiempo

Toda investigación se propone comprender y analizar los sucesos que muestran el devenir de su objeto de estudio en un momento determinado. En este caso, se busca estudiar la industria dedicada a la Manufactura del Cuero y Afines, tomando como tiempo la *actualidad*, entendida como el período comprendido desde finales del siglo XX (1998) hasta nuestros días (fines de 2009), un lapso que encierra información vasta y concreta para poder cumplir con los objetivos propuestos.

Existe conciencia del fluido “diálogo” que se establece con la historia, entendida como una perspectiva que incorpora el conflicto como parte constitutiva del objeto de estudio y permite un análisis que desnaturaliza el orden social en el cual se ha venido desarrollando. En este sentido, se recurrirá a la genealogía, definida por Marcelo Caruso e Inés Dussel como: “[una] forma de mirar y de escribir la historia que difiere de la historia tradicional porque se asume como historia con perspectiva, crítica, interesada”.² Como explican los mencionados autores, la genealogía parte de un problema o un concepto presente y trata de hacer un mapa, señalando las luchas y los conflictos que configuraron el problema tal como lo conocemos en la actualidad. De esta manera, se recurre al pasado pero no de forma lineal, es decir como sumatoria de acontecimientos, sino para dar cuenta de las tensiones e interacciones que se dieron con relación al problema/ experiencia analizado.³

¹ Ver: Sergio Justianovich, “Cadena del cuero, la urgencia de una plataforma de sustentabilidad colectiva”, 2010.

² Marcelo Caruso e Inés Dussel, *La invención del aula. Una genealogía de las formas de enseñar*, 1999.

³ Ver: Pablo Ungaro, “La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder”, 2010.

Lugar

Desde el espacio geográfico, social, cultural y económico de la Argentina se aborda el desarrollo local de determinados “territorios” donde se suceden la producción y la comercialización del sector Manufacturas del Cuero y Afines. Es oportuno señalar que se entiende el desarrollo local como un proceso de prácticas institucionales participativas que, a partir de fortalezas y oportunidades de un territorio determinado (en función de sus recursos naturales, económicos, sociales, culturales y políticos), conduce a mejorar los ingresos y la calidad de vida de su población de manera sostenible y con niveles crecientes de equidad.⁴

En este contexto, el término territorio indica el conjunto de los elementos (materiales e inmateriales) a disposición de los sujetos individuales y colectivos para la generación de conocimientos. Podría decirse que lo define el “capital social” (conjunto de relaciones sociales que cada sujeto individual o colectivo tiene en un momento dado en un espacio determinado) de que dispone una región, una comunidad o conjunto de ellas.⁵

La construcción de un partenariado internacional con Italia obliga a trazar un paralelismo con la industria de la Manufactura del Cuero y Afines de ese país, la cual posee particularidades que merecen ser estudiadas, ya que configuran el territorio de aquellas latitudes. En este sentido, se analizan las estructuras sobre las cuales se sustenta el desarrollo local de la región: distritos industriales, clusters y agencias son modelos y entidades reconocidos en el sistema económico social italiano.

Diseño

Mientras el emprendedorismo sólo responde a estímulos de contexto, la formación en disciplinas proyectuales y cultura proyectual permite la anticipación, la previsión y la construcción de imaginarios sociales, prefiguración de oportunidades y nichos de mercado, variables productivas y comerciales, estrategias de asociación y planificación de políticas regionales.

Por esto, señalamos que la capacidad emprendedora debe ser complementada o acompañada con una cultura proyectual; de lo contrario, siempre se está respondiendo a demandas del momento. Esta capacidad operativa anticipatoria es afín a la gestión de diseño por conocer todo el proceso productivo, desde la extracción de materias primas hasta el producto, su venta y el final de vida útil.

Se entenderá entonces al diseño como una herramienta estratégica ya que: contribuye al sistema productivo, al expandir su protagonismo en la dinámica cultural; organiza contenidos y los canaliza hacia la concreción de productos sustentables en las dinámicas de cambio tecnológico; contribuye a la institucionalidad de las organizaciones con recursos de comunicación de la información; reconstruye el tejido productivo a partir de gestionar las cadenas de valor; enfrenta brechas tecnológicas con estrategias de innovación particulares; y facilita la apropiación de las nuevas tecnologías, dado que aporta a la construcción de “capital social”.

Para finalizar, es muy importante que la comunidad productiva en su conjunto entienda e incorpore todo lo que el contexto que la contiene puede ofrecerle. Conocer su vida cotidiana, sus prácticas, su ética, sus recursos, su historia, su identidad y demás factores tangibles e intangibles es la información que se debe metabolizar para comprender la importancia del desarrollo local en un mundo cada vez más globalizado o, como diría Roland Robertson, “glocalizado”. Según el sociólogo, este concepto define la acción de globalizar lo local y localizar lo global, un proceso de transformación que supone que en un mundo global, en el que tiene lugar una progresiva eliminación de las fronteras en el nivel económico, político y social, se incrementa a la vez la existencia de barreras culturales generadas por las personas y sociedades que defienden, valoran, identifican y diferencian sus tradiciones de la globalización cultural.

⁴ Mercedes Caracciolo Basco y María del Pilar Foti Laxalde, *Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local*, 2003.

⁵ Loredana Ligabue, *Manuale di Partenariato*, 2009.

BIBLIOGRAFÍA

CARUSO, Marcelo y DUSSEL, Inés: *La invención del aula. Una genealogía de las formas de enseñar*, Buenos Aires, Santillana, 1999.

CARACCIOLO BASCO, Mercedes y FOTI LAXALDE, María del Pilar: *Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local*, Buenos Aires, Paidós, 2003.

JUSTIANOVICH, Sergio: "Cadena del cuero, la urgencia de una plataforma de sustentabilidad colectiva", ponencia presentada en las Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDIAP), FBA, UNLP, 2010.

LIGABUE, Loredana: *Manuale di Partenariato*, 2009.

UNGARO, Pablo: "La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder", ponencia presentada en las Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales (JIDIAP), FBA, UNLP, 2010.