

DISEÑO Y CONOCIMIENTO PROYECTUAL PARA LA ECONOMÍA PRÓXIMA

ROXANA GARBARINI

Diseñadora industrial, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Magister en Desarrollo Local UNSAM– UAM. Doctoranda en Comunicación, FPyCS, UNLP. Su trabajo se centra en el análisis de las “Dinámicas productivas territoriales: sustentabilidad y producción de sentido en los microemprendimientos ligados a la Banca Solidaria – BPBF”. Docente e investigadora en la FBA, UNLP y FADU, UBA.

El presente trabajo se enmarca en la experiencia realizada, entre los meses de marzo/agosto 2012, bajo el Proyecto PROCODAS - MINCYT¹ -junto a la Organización Regional Administrativa “En la Esquina”-, por el Banco Popular de la Buena Fe (BPBF) y diseñadores industriales de la Facultad de Bellas Artes, UNLP y FADU, UBA.

La hipótesis de trabajo se fundamenta en que la praxis proyectual creativa involucra un método participativo en el análisis de los problemas y la toma de decisión en el seno de las prácticas productivas de una comunidad. Por lo tanto, el diseño en una economía próxima, proyecta desde el emerger de valores, creencias, subjetividades y modos del hacer productivo de los microemprendimientos, y constituye *contextos de prueba mediados por productos*.

DISEÑO EN UNA ECONOMÍA PRÓXIMA

Todo proceso económico incluye prácticas de sentido en un entramado social. Esto significa un conjunto humano de emprendedores y técnicos que dialogan en torno a sus hábitos productivos, productos y medios de reproducción, puesto que se interrelacionan en un espacio de construcción cultural.

La noción de *economía próxima* circunscribe, en el trabajo desarrollado, los principios de una economía solidaria que se enfrenta con nuevos modelos sociales y productivos ligados al microcrédito, con participación del Estado Nacional: la sostenibilidad de proyectos es-

¹ PROCODAS es un programa y línea de financiamiento de proyectos para las demandas sociales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. En su primera convocatoria, la Facultad de Bellas Artes, bajo el aval del Departamento de Diseño Industrial, reunió al grupo docente de experiencias en extensión universitaria Diseño Industrial Social y Sustentable” (bajo la dirección técnica de DI Juan Kaczan y el acompañamiento en diseño del DI Fernando Mariño), a la coordinación técnica para la transferencia y sistematización de materiales FADU-UBA (DI Roxana Garbarini) y al Banco Popular de la Buena Fe-MDS, como Institución Beneficiaria, e institucionalizó el proyecto “Constitución de un Nodo de Diseño y Microcrédito para microemprendedores productivos ligados al BPBF en el distrito de La Plata”. Res N° 758/11.

trechamente relacionada con su entorno próximo y sus redes de circulación de bienes, servicios y productos. Las relaciones entre una economía próxima y el diseño son expresadas por Ezio Manzini como motor para constituir un camino hacia un modelo cultural, económico y productivo distinto y deseable. Esta noción de lo *deseable* abre un espacio a la incorporación de un otro, en conexión con nuevas ideas que desestructuren las inercias de modelos precedentes. De esta manera, el autor destaca que “entre los grandes motores del cambio en el que estamos inmersos, podemos decir que la que está emergiendo es una economía cuyas actividades están orientadas a: la reconversión tecnológica de los sistemas productivos (eco-eficacia), la producción social de servicios (para garantizar la cohesión social) y los programas de eco-desarrollo territorial (para fomentar recursos locales y posibilidades en redes)”.²

Desde este binomio –diseño/ economía próxima– se propone un espacio de reflexión en el campo de los microemprendimientos productivos ligados al microcrédito, que constituye, desde la gestión integral del diseño³, un sistema donde el conocimiento proyectual es puesto a prueba en la Vida de Centro de las Organizaciones Regionales del Banco Popular de la Buena Fe⁴, a través de actividades que involucran dos procesos: uno, comunicacional; el otro, creativo. Es decir, una dinámica de desarrollo socio-territorial, enraizada en un lugar y una comunidad concretos. Desde allí se co-construye con la participación de un *otro significativo* (institución, comunidad, grupo), incluyendo un proceso *simbólico del hacer* (con sus servicios y productos), delineando prácticas que mejoran las redes y las producciones de los microemprendimientos desde una *ecología cultural e intersubjetiva del trabajo y la producción*.

ENRAIZADOS EN EL BARRIO

En una economía próxima, la escala del desarrollo territorial implica la observación constante entre lo mi-

cro (el barrio), lo meso (el distrito) y lo macro (provincia-nación). De esta manera los procesos económicos y sus intercambios no se suceden sobre una malla estable y programática institucionalmente, sino que se reconfiguran a la manera de una economía de relaciones.

Michel Storper (1997) sostiene, que la integración económica territorial presenta como figura metafórica guía: la economía como relaciones, el proceso económico como conversación y los sujetos del proceso no como factores sino como seres humanos reflexivos. A partir de esta definición, nuestro proyecto debió preguntarse, entonces, cómo construir desde el diseño, colocando el pensamiento proyectual en los espacios conversacionales de la vida de centro, para modelar una nueva red basada en los activos relacionales del barrio.

Nuestro proceso comenzó estableciendo junto a la Organización Regional En la Esquina del BPBF, tres zonas: Barrio Aeropuerto (incluyendo los barrios Villa Elvira, Villa Alba y Altos de San Lorenzo), Barrio Los Hornos (incorporando Olmos, Romero y Malvinas) y Barrio Hernández (sumando a City Bell, Villa Elisa, Tolosa, las organizaciones *Padres hoy* y *Cooperativa Bustillo*). Cada zona determinó un conjunto de debates: el emerger de capacidades productivas, modos de servicios y formas de circulación. Se trabaja con el presente y se proyecta con la perspectiva de mejorar el futuro.

Se aplicaron instrumentos metodológicos, con fines de sistematización y recomposición creativa, como:

- a. Fichas de registro por emprendedor y emprendimiento (con sus respectivos campos de reflexión orientados a las dimensiones de localización y aspectos: tecno-productivos, formales-simbólicos, funcionales, operativos, comerciales y de uso-descarte).
- b. Fichas de localización de necesidades, que apuntan a recoger datos e instrumentos de diseño (colores, nombres, tipografías) para constituir acontecimientos de consenso diseñador-emprendedor.
- c. Proyecciones temáticas sobre la gestión de dise-

² Ezio Manzini. *Design para una nueva economía*, 2009.

³ La Gestión de diseño es el reordenamiento de recursos, ya sean materiales o simbólicos, para mejorar la posición de un grupo, comunidad o empresa, y su desempeño en un contexto productivo y social. Ver: Beatriz Galan, “Diseño, Academia y Comunidad: Transferencia de Diseño en comunidades productivas emergentes”, 2007.

⁴ Para profundizar en el campo del Programa Nacional Banco Popular de la Buena Fe, Microcrédito y Economía Popular Solidaria, ver: Roxana Garbarini, “Diseño, proyecto y desarrollo”, 2011.

ño, antecedentes de desarrollo de los rubros en otros territorios con experiencias previas junto al programa BPBF (casos Garín, Escobar, Valle de Punilla y sus rubros: textil, gastronómico, decoración y regalería, accesorios, servicios, reventa). Se profundiza en temas de identidad, mejoras tecnológicas, secuencias productivas–costos, comercialización y agregado de valor.

d. Proyecciones de avances de diseño por emprendimiento, para la apertura de espacios de conversación tendientes a dar representación de las innovaciones de los modos de ser, hacer y de visualizarse en el barrio y en la región.

e. Transferencias finales y ensayos de pruebas entre los emprendedores, como acontecimiento final del camino cognitivo seguido.

En la zona 1 (Barrio Aeropuerto) se revelaron las interacciones de los microemprendimientos, para profundizar una red vecinal de intercambio, de un proyecto de desarrollo basado en la visualización de los emprendedores como vecinos que se acompañan y actúan juntos para fortalecer sus procesos de planificación. Así surgieron acciones de gestión de diseño basadas en la organización de los emprendimientos, que van desde otorgar un nombre a los mismos, hacia la noción de designar para encontrarse y dar parte a las aspiraciones colectivas. Se trató de un grupo que, organizando la identidad de sus emprendimientos (nombre, marca, volantes, recordatorios de servicios, catálogos de fotos, matrices de corte para procesos productivos, entre otros), permitió dar nacimiento a un instrumento que, luego, se difundió en los otros barrios: un sello, la idea de un pacto de visualización del poder productivo de estas escalas, hacia la trama fundacional de la ciudad. Así nació *Emprendedores en los barrios*, estímulo de la asociatividad y consenso de hombres y mujeres que viven juntos en las potencialidades de su acción.



Sello desarrollado y seleccionado por las Organizaciones y emprendedores de carácter interzonal

En la zona 2 (Los Hornos) la idea del sello siguió su curso, del mismo modo que la necesidad de reorganizar comunicacionalmente cada emprendimiento. Al ser un grupo con una fuerte presencia en el rubro reventa y en la comercialización puerta a puerta (con la competencia territorial del paseo de compras informal), se trabajó en la idea de la valorización de los recorridos de cada emprendimiento, sus posibilidades de ampliación geográfica (observando modos de venta) y procesos de innovación basados en la oferta de productos para fechas especiales, generándose, de este modo, sets, kits, familias de productos y embalajes de presentación.

En la zona 3 (Hernández) se adoptó, por consenso, el sello como instrumento inter barrios y se trabajó en la idea de mejora de productos, acciones tendientes a optimizar la calidad, renovar modelos y fortalecer el sistema de presentación para la venta.

De esta manera cada barrio constituyó su red y amplió sus capacidades meso (distritales) de comunicación, producto y consumo, comprendiendo que el valor es un fenómeno complejo que incluye: la reorganización, el afán creativo de cada grupo y la actitud cooperativa que incluye poner en práctica nuevas soluciones, cuyo resultado se verifica en el *valor para sí y para todos*.

OBSERVACIÓN DE INTERFASES COMO RESULTADO DE LA EXPERIENCIA

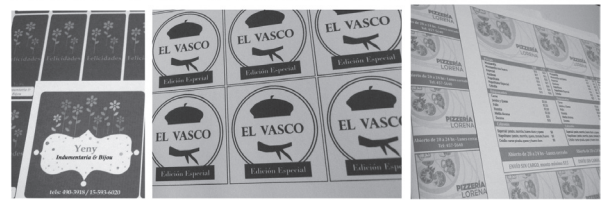
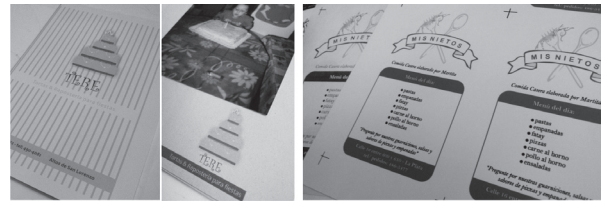
Como hemos destacado, la proximidad, los instrumentos metodológicos, las propuestas creativas en tiempo real y las características de los grupos en cada barrio, determinaron el desarrollo de interfases de diseño. Al observar el cuadro 1, podemos comprender cómo la gestión de diseño elaboró, de manera endógena, un proceso, insertando objetivos propios en cada zona y modelos de aprendizajes compartidos.

De esta forma el diseño y el conocimiento proyectual, incorporados en un escenario participativo, verifican asimilaciones progresivas y sensibilizan aspectos de conocimiento basados en contextos de pruebas mediados por productos. Estos contextos de pruebas generan productos que categorizamos como las siguientes interfases:

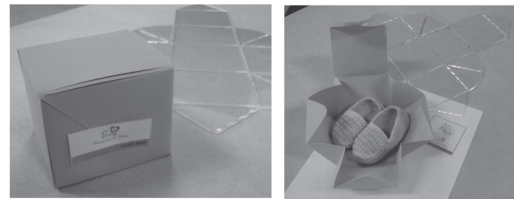
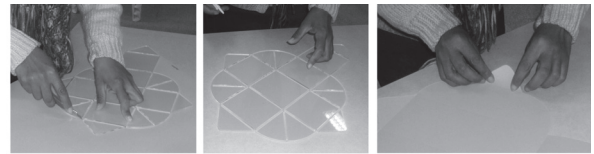
a. *Interfases de identidad*. Diseño de identidad gráfica para el desempeño simbólico y competencia expresiva de los microemprendimientos en su te-

Gestión de diseño	Territorio	Objetivo	Aprendizaje
Gestión de diseño ascendente> al distrito> meso-territorial> red> del barrio> micro-territorial> proximidad	Inter-zonas	Visualización de los emprendimientos como concertación político-productiva	Stock de activos relacionales
	ZONA 1	Compartir conocimientos para eliminar inercias de organización y fortalecer la red	Aprender nombrando
	ZONA 2	Combinar conocimientos comerciales y de producto para adaptar habilidades de venta y reorganizar ofertas	Aprender haciendo
	ZONA 3	Dinamizar conocimientos para renovar ofertas y desarrollar innovaciones en producto	Aprender interactuando

Gestión de Diseño ascendente



Interfases de identidad



Interfases técnicas

ritorio. Estas interfases reorganizan la localización de cada emprendimiento en las redes en las que se ubican y constituyen un dispositivo de sistematización tendiente a la organización de un direccionario distrital.

b. *Interfases técnicas.* Patrones de corte y matrices para la autoproducción de empaques y embalajes. Su fin es operar en el posicionamiento comercial de los productos y en la reproducción técnica.

c. *Interfases de reorganización productiva-comercial.* Kits, sets, familias y ampliación de líneas de productos. Su valor relevante implica la revisión de competencias de calidad y expresivas de los productos, a fin de reorganizar ofertas y mejoras.



Interfases de reorganización productiva-comercial

La experiencia -que continúa su curso hacia la sistematización final de los datos recogidos y la generación de piezas que verifican los resultados alcanzados- nos ha permitido poner a prueba dos dimensiones del proyecto. Por un lado, la idea de *contexto de pruebas*, como dispositivos de acción y desarrollo de experiencias, que se entrelazan en las comunidades *como unidades dinámicas de actuación de la gestión de diseño*. Por el otro, la *noción de mediación ejercida por los productos*, como factores que reúnen en las experiencias de cada barrio el cúmulo comunicacional, productivo, económico y cultural. Es decir, interfases que no se agotan como mercancías, sino que son agentes y actores en las prácticas productivas del microcrédito, *que anidan culturalmente para pensar y construir nuevos universos cognitivos creativos*.

BIBLIOGRAFÍA

BOISIER, Sergio. *Imágenes en el espejo. Aportes a la discusión sobre crecimiento y desarrollo económico*. Santiago: Ed. Puerto de Palos, 2006.

GALAN, Beatriz. "Diseño, Academia y Comunidad: Transferencia de Diseño en comunidades productivas emergentes" en: *Diseño y Territorio*. Bogotá: UNC, 2007.

GALAN, Betariz y ORSI, Lidia. "Diseño para la gestión ambiental: decisiones tecnológicas en escenarios participativos" en: *Actas del IX Seminario Iberoamericano de Gráfica Digital*, Lima, 2005.

GARBARINI, Roxana. "Diseño, proyecto y desarrollo" en: *Diseño y Microcrédito. Transferencias de diseño en microemprendimientos ligados al BPBF*. B. Galán (comp.). Buenos Aires: Wolkowicz editores, 2011.

MANZINI, Ezio. *Design para una nueva economía*. Cuadernos de Diseño N°3, Diseño, innovación y empresa. Barcelona: Editorial IED, 2009.

STORPER, Michael. *The Regional World*. New York: The Guilford Press, 1997.