

Problemas y obstáculos en la Investigación científica del Turismo

Maximiliano E Korstanje

Universidad de Palermo, Argentina

International Society for Philosophers

UK

University of Florida US.

Paradojas de la Investigación

- Platón. Porque hay gente que hace tanto con tan poco?
- Orwell. Porque hay gente que hace tan poco con tanto?.
- Objetivos. Discutir críticamente los problemas y/o obstáculos que enfrentan a diario los investigadores de turismo para publicar sus hallazgos en sistema centralizado en el mercado editorial de grandes cadenas”

Etimología del Turismo

- Definición de la OMT. *“Toda actividad de individuos que viajan y permanece en lugares fuera de su ámbito de residencia por motivos de ocio, negocios u otros propósitos por más de 24 horas pero menos de 1 año”*.

Escuela Inglesa

- *Escuela Inglesa. Torn (s XII) = Torn-us = lo que da vueltas y Torn-are (dar vueltas). Campesinos anglosajones para denotar un viaje circular.*
- Torn se acopla al latín iste para formar Tour-ist y Tour-ism.
- Torn nace el Grand tour travesía aristocracia con fines pedagógicos.
- Exponentes de esta escuela. Marc Boyer, Jiménez Guzmán, Fernandez Fuster.

Escuela Semítica

- Turismo deriva del arameo Tur, que denota viaje en el Talmud.
- Tur era usado para viajes exploratorio y diásporas por igual.
- Este vocablo se utiliza por primera vez, cuando Moisés inicia la expedición a las tierras de Canaán
- Exponentes: Arthur Houlot.

Escuela Francesa

- El término deriva del nombre de una familia francesa encargada de organizar el primer viaje de comerciantes de Inglaterra a Francia, De la Tour.
- Marca el principio del desplazamiento comercial.
- La prueba empírica a esta hipótesis se encuentra cuando Carlos V en 1516 firma un tratado de relaciones con Inglaterra. Al celebrar dicho convenio, el rey le entrega la exclusividad del transporte comercial a una familia aristócrata llamada De la Tour.
- Exponente: Neil Leiper.

Etimología de la palabra Viaje

- Inglés = Travel del sajón antiguo “travailen”, cuyo verbo era “toil”. En francés “travailler”. Journey también deriva del francés “jornee”.
- Español y lenguas romances afines= Viaje deriva de “viaticum” que significa “contigo en el viaje”. Así, *vía* que significa *camino* se anexa a contigo pasa a formar la idea de *provisiones para el viaje, o viático*
- *Contrario a peregrinare que denota la idea de “ir por el campo”, es decir viajar sin infraestructura.*

Que es el turismo?

- Aumento de volumen bibliográfico.
- Desintegración en la producción de conocimiento
- Tribe habla de “indisciplina del turismo”.
- El turismo puede ser, a) viaje a un centro ejemplar o sagrado cuya necesidad evoca la comercialización de la hospitalidad, b) un agente democratizador que desestabiliza las asimetrías generadas por el colonialismo, c) una forma estereotipada de Ocio, d) expresión cultural, e) encuentro inter-étnico entre huéspedes y anfitriones.

Definiciones de Turismo

- El sistema turístico posee tres componentes bien definidos: *los turistas, los elementos geográficos y la industria turística* (Leiper 1979)
- Superestructura legal, demanda, e infraestructura (Molina 1986)
- Turismo se define sólo a través del viaje el cual organiza y estructura al sistema turístico (Gastal, 2006)

Dimensiones

- Definición acumulativa, incluye actividades sin perspectiva crítica, alude a posturas de producción o industriales.
- Definición exhaustiva, comprende sentidos por lo que es mutuamente excluyente. Es empleada por los científicos, lleva a la disgregación.
- *“Un proceso cíclico cuya función es la dislocación identitaria y desplazamiento físico a un espacio ajeno al lugar de residencia o habitual con fines recreativos para una posterior reinserción cumpliendo temporalmente las necesidades psíquicas de evasión, curiosidad y extraordinariedad propias de cualquier forma de ocio”.*

Indisciplina del turismo

- Tribe formula por primera vez esta tesis en los 90 considerando dos puntos importantes:
- Fragmentación en la producción de estudios respecto a un método común que lleva a una misma episteme.
- Espaldas de los investigadores a la Academia Int de turismo.
- Préstamo de metodologías de otras disciplinas para estudiar fenómenos turísticos.

Detalles de la Ciencia

- Ciencia consta de tres pilares. a) la inferencia de leyes, b) la replicabilidad de la información y c) la explicación de fenómenos
- Misión. buscar siempre la aplicación de conocimiento acumulado que la posibilidad de poder inferir leyes de universalidad que expliquen la correlación entre variables.
- Toda investigación científica nace de una pregunta, que su posterior desarrollo (método) intentará responder (conclusión).

Los Estados de la Ciencia

- Estado 1 = aislamiento en laboratorio de variables y observación de correlación en ambiente controlado. Física.
- Estado 2 = el experimento no puede ser replicado fuera de su ambiente sin ser condicionado. Ciencias Sociales.

Las Fases

- Antigüedad / Edad Media = relación hombre ciudad. Las disciplinas que regían la vida de los hombres eran la filosofía, la astrología, la medicina, y astronomía entre otras. A esta fase se la denomina “*producción primaria del conocimiento*”.
- Revolución Cromwelliana e industrialismo. El hombre deja de estar sujeto a Dios y a la autoridad de su maestro. Se introduce a la “aventura como una forma de conocer”. Nacen, las ciencias sociales.
- Quiebre embargo petrolero 1972, nace la postmodernidad. Alta fragmentación y subjetivismo. Etapa fragmentada del conocimiento donde el criterio de verdad inmutable no existe. Cada hombre es un mundo.

Fragmentación epistémica en la posmodernidad.

- Esta fragmentación epistémica crea formas de saber donde la disciplina adquiere las siguientes características:
- Parten de la necesidad del sujeto para imponer su explicación.
- Consideran la realidad social como un producto.
- Sus conclusiones no pueden integrarse en un modelo holístico.
- Son puramente disciplinas descriptivas.
- Confunden la técnica de recolección con el método.
- Manifiestan una gran desintegración, ya que focalizan en la experiencia como productor de sentido.
- Tienen una gran influencia de la estética

Lo comercial y el copyright

- Cadenas comerciales monopolizan la mayoría de las publicaciones, restringiendo acceso a la lectura.
- La importancia del investigador descansa sobre el impacto de cita, y el índice de la revista.
- Se asume que aquellos investigadores que publicar en las revistas de mejor impacto y situadas en los rankings más altos, tienen mayores probabilidades de transformarse en “referentes de la disciplina”

Consecuencias del copyright.

- Originalmente destinado a proteger al autor.
- Se ha transformado en un sistema por el cual se despoja al autor de sus “derechos de reproducción”.
- Ello genera una paradoja pues el autor, a quien no se le paga por su obra, se transforma en un “commodity”, un producto que sustenta la rentabilidad de las casas editoriales más importantes de su disciplina
- Se viola el principio científico de la replicabilidad de fuente.

El Prestigio

- El sentido del copyright funciona acoplado a un segundo elemento que es importante discutir, el prestigio.
- El sentido común dice que las obras más leídas tienen mayor probabilidad de ser las de mayor impacto. El indicador que mide el impacto de un autor, es la cantidad de citas que éste recibe de otros autores.
- ¿Cómo pueden revistas de publicación selectiva, es decir aquellas que llegan a un número limitado de suscriptores, ser de mayor citación que las “creative commons”?

La indexación editorial.

- ISI THOMPSON Y SCOPUS.
- Reconstruyen una jerarquía de revistas acorde al impacto de cita, no a la calidad de la publicación.
- Esta forma de producción endógama, conformada y monopolizada por los países de habla inglesa, crea formas cerradas de producción para los países de América Latina.
- Se crean dos nuevas paradojas, la primera es que el investigador latinoamericano que no domina el idioma queda automáticamente excluido del sistema internacional de producción científica en turismo. Segunda es que el investigador carece de los estudios necesarios para tener una bibliografía actualizada.

La Función del Arbitro

- No es rentada.
- Queda condicionado a que el autor cite sus propias obras.
- No lee bien el trabajo
- No se excusa si no domina un tema.
- Rechazos injustificados.
- Falta de experiencia en investigación, becarios, estudiantes.

Las Universidades en América Latina.

- Muchas universidades estatales han adoptado la alternativa de suscribirse anualmente a estos índices, desembolsando grandes sumas de dinero para que sus alumnos e investigadores puedan tener acceso inmediato a lo que se produce en el Norte, empero eso genera una doble erogación.
- A la vez que la universidad paga a sus investigadores por lo que produce, en forma de sueldo, también debe volver a pagar a la casa editorial para que otros puedan acceder a la producción

Índice Hirsch

- Desarrollado por Hirsch para medir el impacto del investigador en la red de colegas.
- Este logaritmo expresa la cantidad que h trabajos ha sido citado al menos h veces, generando un cubo entre la cantidad de trabajos del investigador y sus citas pertinentes.
- El índice será más alto en aquellas personas que tienen mayores citas que superan ampliamente a sus trabajos.
- Parte del supuesto no sirve publicar si uno no es citado por otro. La mirada del otro no solo es importante para el pensamiento posmoderno en la ciencia, sino que lleva por defecto a la no producción de material científico

Problemas del índice Hirsch

- Obliga a los investigadores a publicar en las revistas que el ranking considera de mayor impacto, excluyendo muchas otras que deben cerrar por falta de artículos.
- Para ser prestigiosa esa revista debe juntar los requerimientos de citas necesarios para el índice H del investigador sea importante.
- Cuando esta forma de pensar se institucionaliza, el investigador deja paradójicamente de producir para subir en el índice H.
- Baja productividad y afecta la creatividad.
- Los críticos del índice H reconocen que un estudiante con pocas publicaciones y moderadas citas puede tener una ponderación mejor que una persona dedicada a la investigación por más de 30 años
- Los investigadores más premiados no son los más citados, si viviera Albert Einstein quien publico solo cuatro artículos en su vida hubiese tenido un índice H de 4.

Problemas de la Investigación en turismo

- Falta de árbitros en todas las subdisciplinas de las revistas que llevan a “rechazos infundados” o a comentarios sesgados sobre la obra en revisión.
- Falta de incentivo por parte del revisor, ya que su trabajo no es arancelado. La revista cobra y monopoliza los artículos pero no paga ni al autor, ni al revisor.
- Las barreras idiomáticas, ya sea para escribir en un idioma extranjero, o para leer todas las fuentes sobre un determinado tema
- Presiones universitarias para publicar, que llevan al autor a copiar (clonar) sus propios trabajos una y otra vez
- El arbitraje demora mucho tiempo, a veces meses o más de un año, y cuando el autor recibe la devolución pocas veces es constructiva
- En ocasiones y debido a que el sistema de producción es cerrado al acceso público, muchos investigadores jóvenes no leen los trabajos que citan en forma íntegra, sino que leen el abstract, o resumen

Continuación

- Falta de consenso para definir que es el turismo y cuales son sus dimensiones.
- Endogamia doctrinaria. Las revistas por lo general publican aquellos temas a los cuales reconocen como propios del turismo
- Las revistas con alto impacto que son pocas, reciben la mayor cantidad de artículos porque los autores quieren ser citados
- Las revistas universitarias ceden y se incorporan a los sistemas editoriales cerrados que llevan a la fragmentación.

Conclusiones

- Los índices de prestigio generan gran estrés en los editores, pues entrar en la lista no garantiza su permanencia.
- Particularmente, uno de los obstáculos del turismo para transformarse en una disciplina madura ha sido su alta dispersión respecto a los métodos y los saberes, incluso a la fragmentación de las diferentes escuelas.

Cuestiones a tener en cuenta

- La “modernidad” ha creado un prolífico corpus informativo en cada una de las disciplinas, pero totalmente disperso por su falta de síntesis, (pensamiento crítico). El declinar del vínculo social ha ido en consonancia, con el apego del científico por los índices de prestigio.
- Si el académico se relaciona con sus pares, es por medio del prestigio que le antecede, y no como producto de un intercambio genuino. La relación entre ellos se ha fundido en post de un ranking, que no solo commoditiza la producción académica, con excelsos ingresos, sino también las relaciones de competencia entre los investigadores.