



Ministerio de  
Turismo

Presidencia de la Nación



# PROGRAMA EDUCACION, FORMACION Y EMPLEO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Comunidades Virtuales Aprendizaje

Red Educatur

Fortalecimiento de habilidades laborales para el Turismo

Plan Federal de Capacitación

Cultura Turística

**Campus Mintur – Repotur – Educatur**

## Surgimiento del Repotur

- 2011: Curso OMT- MINTUR
- Red Nacional de Educación Mintur
- Diagnostico de necesidades del ámbito educativo.

# Repositorio Digital

Es un **depósito de contenidos digitales** organizados para permitir su preservación, difusión, uso y visibilidad.





# Beneficios de los Repositorios

- Permitir el acceso abierto a los resultados de su actividad científica y académica
- Permite organizar, archivar, preservar y difundir.
- Aumenta la visibilidad de investigadores y universidades
- Incrementar la visibilidad/prestigio de la Institución y su comunidad virtual.
- Contribuir a la administración/gestión del conocimiento
- Permite el trabajo coordinado entre Informáticos, investigadores, bibliotecarios y profesionales del área específica.
- Llegar a una audiencia mundial a través de la exposición a los motores de búsqueda como Google.
- Búsqueda y recuperación de la información.



## TIPOLOGIA

- INSTITUCIONALES

Sistema de Recolección, Gestión, Distribución y Preservación de material académico producido por una institución.

- TEMATICOS

Incluyen contenidos especializados en una determinada materia o disciplina científica.



Inicio

## Repositorio digital del Ministerio de Turismo de la Nación

Bienvenido al repositorio digital del ministerio. Este servicio colecciona, preserva, y distribuye material digital. Los repositorios son herramientas importantes para la preservación y organización, facilitando material digital para la comunidad.

## Comunidades

Elija una comunidad para listar sus colecciones

- **Administración de Parques Nacionales** [8]
- **CESYT - Centro de Estudios Sociales y Tecnológicos** [11]
- **Comisión Episcopal Para Las Migraciones y el Turismo** [3]
- **Instituto Superior Nro 4044 "SOL" de Santa Fe** [65]
- **Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta** [4]
- **Ministerio de Turismo - Presidencia de la Nación** [159]
- **Secretaría de Turismo de la Provincia Buenos Aires** [87]
- **Universidad Abierta Interamericana - Fac. de Turismo y Hospitalidad** [6]
- **Universidad Argentina de la Empresa** [10]
- **Universidad Atlántida Argentina - Fac. de Humanidades** [5]
- **Universidad Autónoma de Entre Ríos - Facultad de Ciencias de la Gestión** [14]
- **Universidad Blas Pascal** [0]
- **Universidad Católica de Cuyo - Fac. de Cs. Económicas y Empresariales** [0]
- **Universidad Católica de Salta - Escuela Universitaria de Turismo** [0]
- **Universidad Católica Santiago Del Estero - Facultad De Ciencias Económicas** [0]
- **Universidad de Buenos Aires - Fac. de Agronomía** [0]
- **Universidad de Kennedy - Dto. de Demografía y Turismo** [2]
- **Universidad del Aconagua - Fac. de Cs. Sociales y Administrativas** [1]
- **Universidad de la Marina Mercante** [0]
- **Universidad del Norte - Fac. de Economía y Administración** [0]
- **Universidad de Morón - Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población** - [11]
- **Universidad de Palermo - Fac. de Cs. Economicas** [146]
- **Universidad Gaston Dachary** [0]
- **Universidad Maimónides** [3]
- **Universidad Nacional de Formosa - Fac. de la Producción y Medioambiente** [0]
- **Universidad Nacional de Lanús** [6]
- **Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica de San Julián** [0]
- **Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Río Gallegos** [6]
- **Universidad Nacional de la Patagonia - Delegación Esquel** [0]
- **Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Economicas** [592]
- **Universidad Nacional de la Rioja** [0]
- **Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires** [0]
- **Universidad Nacional del Comahue - Fac. de Turismo** [143]
- **Universidad Nacional del Sur - Dto. de Geografía y Turismo** [18]
- **Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales** [436]
- **Universidad Nacional de Misiones - Fac. Humanidades y Cs. Sociales** [4]
- **Universidad Nacional de Quilmes** [17]
- **Universidad Nacional de Rosario - Fac. de Cs. Económicas y Estadísticas** [3]
- **Universidad Nacional de San Martín - Esc. de Economía y Negocios** [11]
- **Universidad Nacional de Tierra del Fuego** [0]
- **Universidad Siglo XXI** [6]
- **Z Comunidad de administradores en capacitación** [27]

## Buscar en el repositorio

Introduzca el texto a buscar



## Recently Added

## Buscar en el repositorio



Portal de la Dirección de  
Calidad y Formación en Turismo

## Listar

- **Todo el repositorio**
- Comunidades y colecciones
- Por fecha de publicación
- Autores
- Títulos
- Temas

## Mi cuenta

- Acceder
- Registrar

## Discover

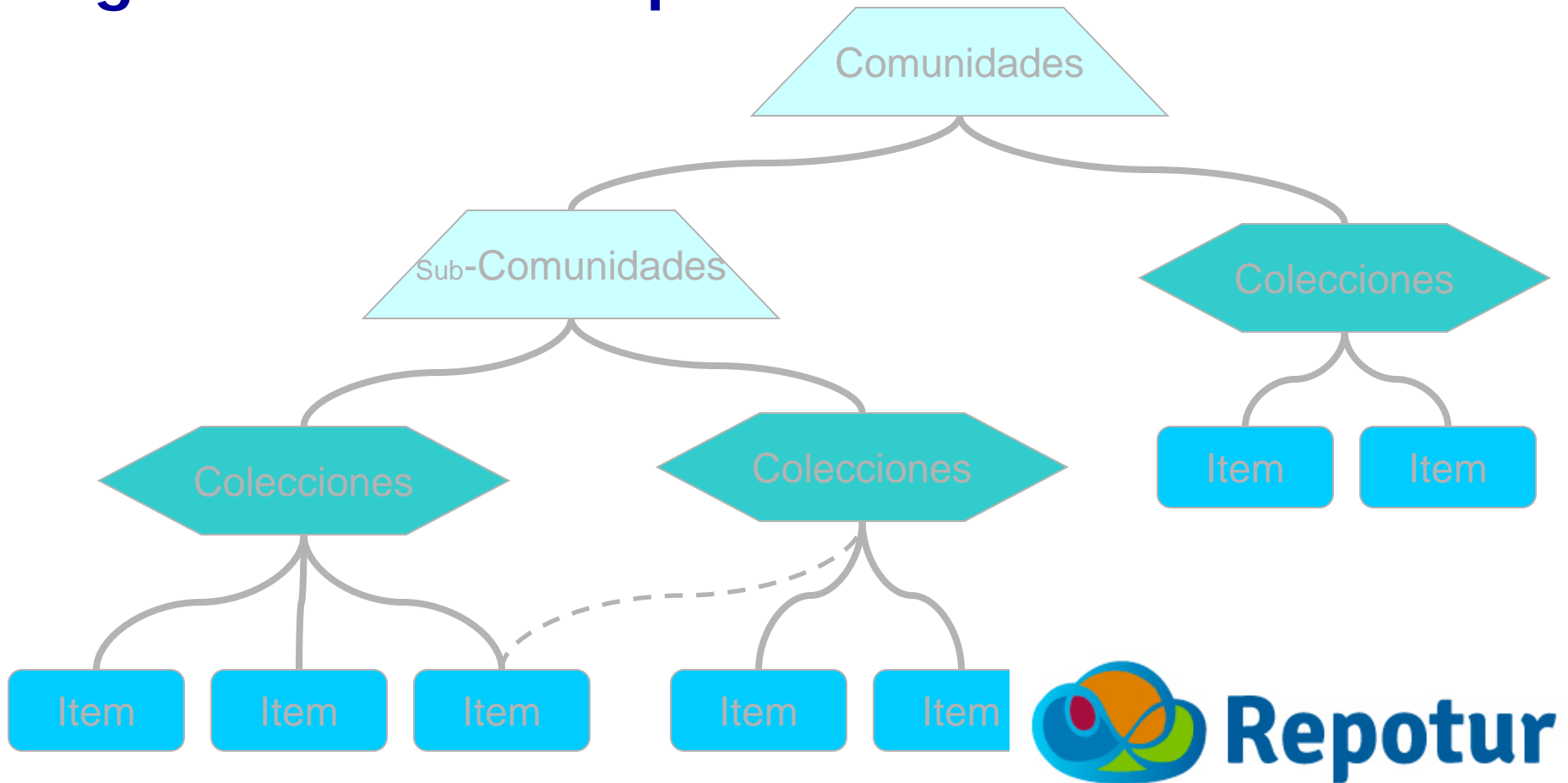
- **Autor**
  - Mantero, Juan Carlos (104)
  - Ministerio de Turismo (99)
  - Korstanje, Maximiliano (61)
  - Barbini, Bernarda (55)
  - Benseny, Graciela (50)
  - Dosso, Ricardo (45)
  - Castellucci, Daniela I. (35)
  - Varisco, Cristina (35)
  - Bertoni, Marcela (33)
  - Porto, Alberto (21)
  - ... View More
- **Materia**
  - Ciencias Económicas (537)
  - Turismo (372)
  - Economía (340)
  - Mar del Plata (83)
  - Provincia de Buenos Aires (83)
  - economía (62)
  - Desarrollo Turístico (57)
  - Argentina (50)
  - Buenos Aires (49)
  - TURISMO (44)
  - ... View More
- **Date Issued**
  - 2000 - 2103 (1626)
  - 1000 - 1999 (7)



# Características del Dspace

- Gran comunidad de usuarios y es Open source
- Usado por instituciones gubernamentales, educativas y comerciales
- Puede administrar y preservar todo tipo de material digital
- Posee un Flujo de trabajo
- Generación de comunidades por colección con alertas automáticas y RSS
- Permite los URI son las siglas en inglés de uniform resource identifier (en español identificador uniforme de recursos), que sirve para identificar recursos en Internet
- Usa el protocolo OAI-PMH (Open Access Initiative - Protocol for Metadata Harvesting). Los metadatos pueden ser recogidos por servicios de recolección y así crear bases de datos más amplias.

# Organización del Dspace



# Búsquedas

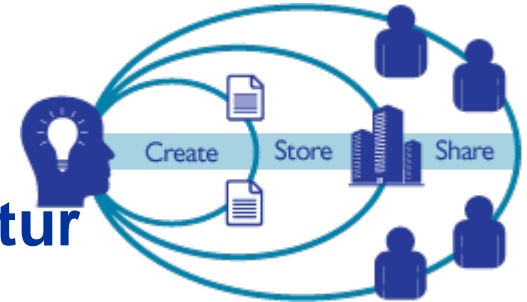
- Los usuarios pueden explorar Dspace por
  - Título
  - Autor
  - Fecha
  - Comunidad / Colección
  - Tema
  - Los usuarios pueden buscar por cualquier campo.

## Políticas de Distribución

- Ud. garantiza que es el legítimo titular de todos los derechos de propiedad intelectual de la obra y que puede, por lo tanto, conceder los derechos contenidos en esta licencia. También garantiza que la obra no infringe derechos de terceros ni tampoco posee contenido que pueda ser considerado como ofensivo, ilegítimo o contrario a la moral.

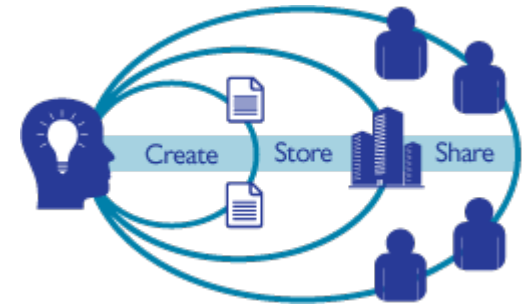
## Datos de evolucion del Repotur

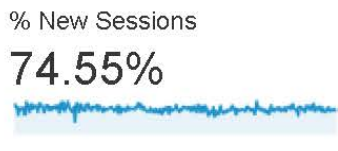
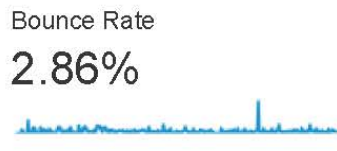
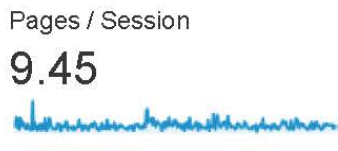
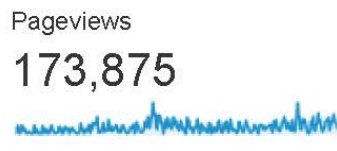
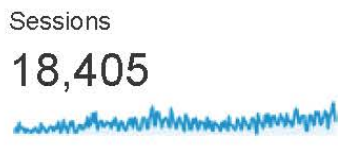
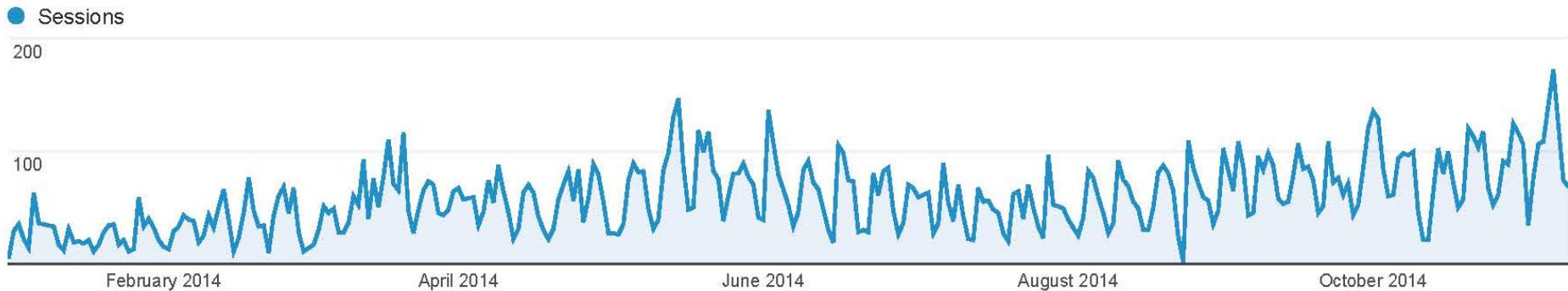
- 2012- Talleres con referentes del Repotur  
Universidad de Palermo- Hotel Dazzler  
5 Comunidades –100 Documentos
- 2013- Talleres con referentes del Repotur  
UADE – Videoconferencia.  
20 Comunidades–1000 Documentos  
3 Cosechas con Universidades



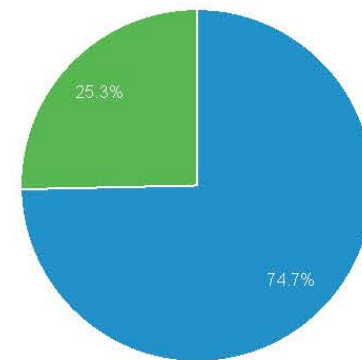
## Datos de evolución del Repotur

- 2014 – Tres eventos de Distribución del Conocimiento junto con Mincyt.
  - \*Universidad Nacional de Mar del Plata
  - \*Universidad Nacional del Comahue
  - \*Universidad Nacional de La Plata
- Curso Introductorio de Repositorios Digitales.
- Incorporación de Terciarios y Provincias.
- 1 Cosecha con Universidad
- 41 Comunidades
- 1800 Documentos cargados



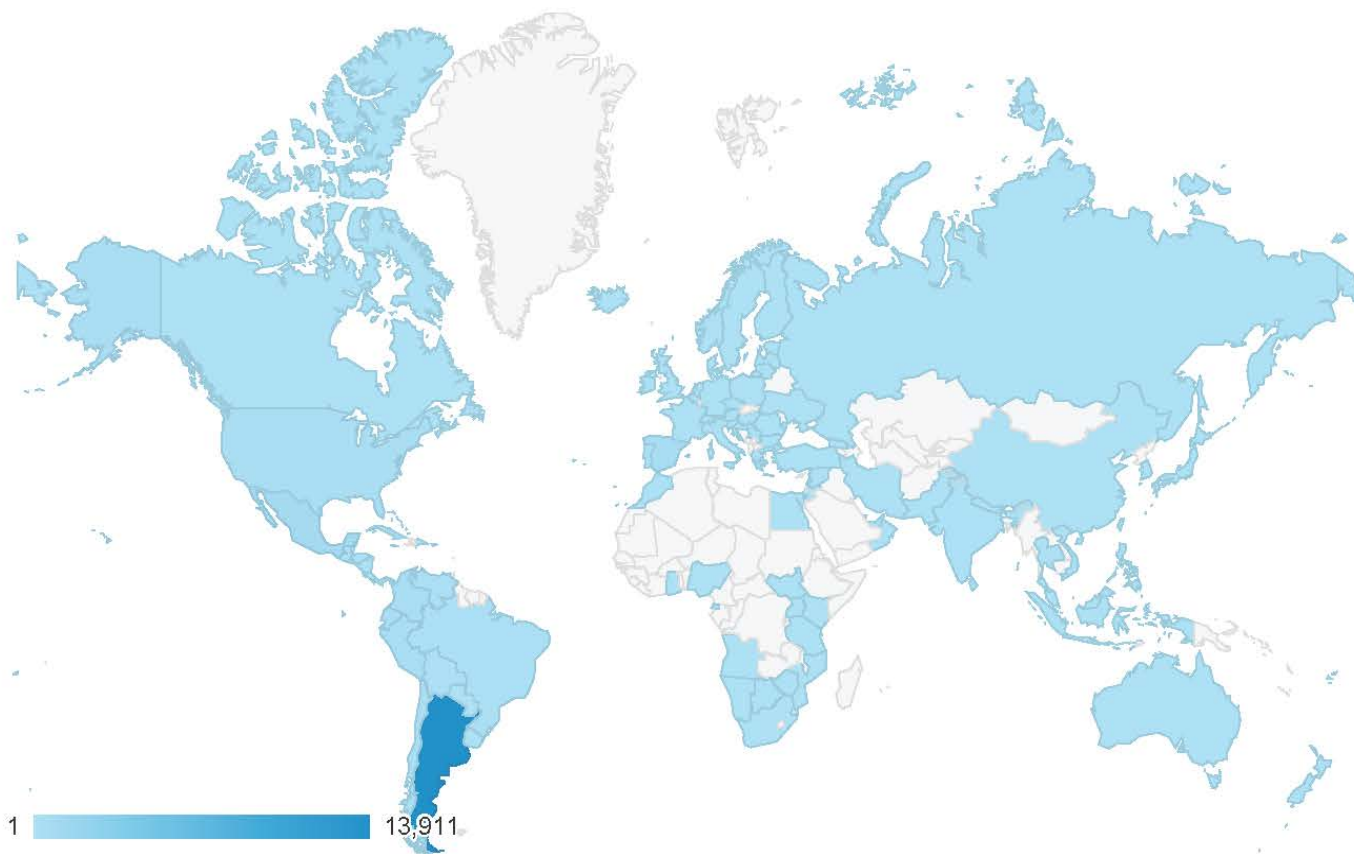


■ New Visitor ■ Returning Visitor



Language	Sessions	% Sessions
1. es	10,314	56.04%
2. es-419	2,286	12.42%
3. es-es	2,129	11.57%
4. es-ar	1,505	8.18%





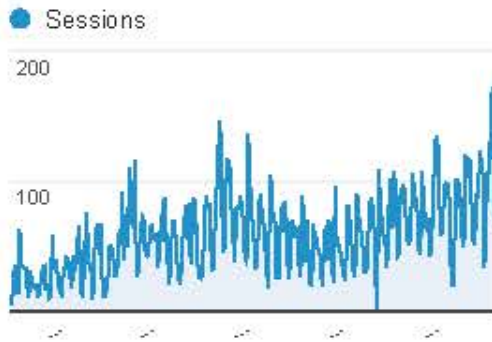
Country / Territory	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	18,405 % of Total: 100.00% (18,405)	74.65% Site Avg: 74.55% (0.14%)	13,740 % of Total: 100.14% (13,721)	2.86% Site Avg: 2.86% (0.00%)	9.45 Site Avg: 9.45 (0.00%)	00:03:06 Site Avg: 00:03:06 (0.00%)	0.00% Site Avg: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
1. Argentina	13,911 (75.58%)	69.21%	9,628 (70.07%)	1.98%	11.27	00:03:40	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Mexico	859 (4.67%)	91.27%	784 (5.71%)	4.31%	3.33	00:01:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

### Top Channels

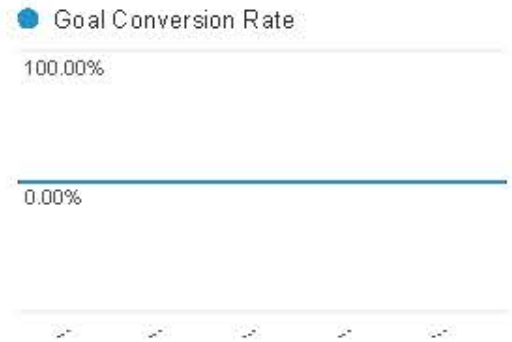


- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

### Sessions



### Conversions



		Acquisition			Behavior		
		Sessions ↓	% New Sessions ↓	New Users ↓	Bounce Rate ↓	Pages / Session ↓	Avg. Session Duration ↓
		18,405	74.55%	13,721	2.86%	9.45	00:03:06
1	Organic Search	11,917	<div style="width: 65%;"></div>		2.85%	<div style="width: 65%;"></div>	
2	Direct	2,860	<div style="width: 15%;"></div>		2.66%	<div style="width: 65%;"></div>	
3	Referral	2,275	<div style="width: 12%;"></div>		2.02%	<div style="width: 45%;"></div>	
4	Social	1,353	<div style="width: 7%;"></div>		4.80%	<div style="width: 95%;"></div>	

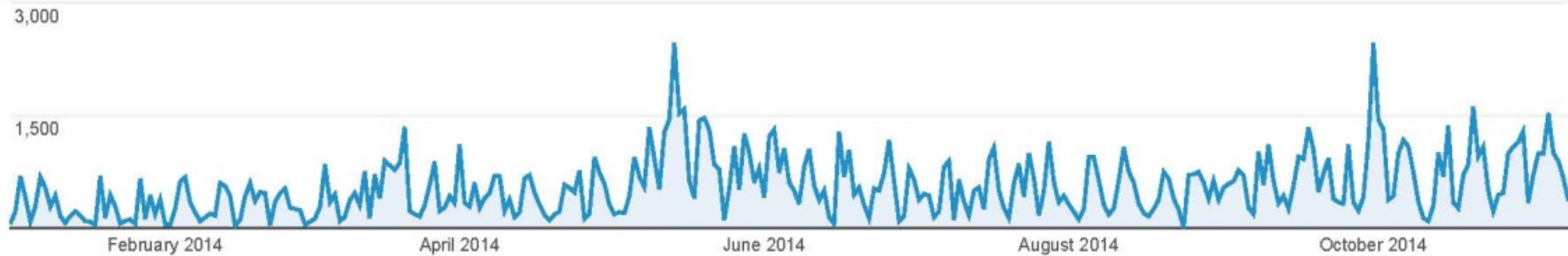
### Conversions



**Set up a goal.**  
To see outcome metrics, define one or more goals.

[GET STARTED](#)

● Pageviews



Pageviews

173,875



Unique Pageviews

65,347



Avg. Time on Page

00:00:22



Bounce Rate

2.86%



% Exit

10.59%



Page	Pageviews	% Pageviews
1. /	21,265	12.23%
2. /handle/123456789/121	5,606	3.22%
3. /submissions	4,873	2.80%
4. /discover	3,867	2.22%
5. /password-login	3,310	1.90%
6. /handle/123456789/105	2,748	1.58%
7. /community-list	1,214	0.70%
8. /register	1,200	0.69%
9. /handle/123456789/3844	1,190	0.68%
10. /browse	1,174	0.68%