

III Seminario de Distribución de Conocimientos REPOTUR - EDUCATUR

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata

**Una experiencia de más de 10
años de investigación en
Economía del Turismo**

Dra. Natalia Porto, docente-investigador Departamento de Economía y Departamento de Turismo, FCE, UNLP

I. ¿Cómo iniciar una investigación?

1. Formular una pregunta concreta de investigación (teórica o empírica)
2. Identificar las fuentes de datos disponibles (en caso de tratarse de un trabajo empírico)
3. Realizar una revisión de la literatura

¿Cuáles son los “requisitos” para iniciar una investigación “exitosa”?

1. Tema de interés, propio y para la comunidad
2. En el caso de una tesis empírica, disponibilidad de datos
3. En el caso de una tesis, director/En el caso de otros trabajos de investigación, soporte de literatura

II. Iniciando una investigación en Economía del Turismo

- Tema: Turismo
 - Subtema: Economía del Turismo
 - Pregunta de investigación: ¿es el turismo una alternativa para el crecimiento económico de las provincias argentinas?
- ¿es un tema de interés?
- ¿existen datos disponibles?
- ¿existen trabajos relacionados con el tema en la literatura (nacional/internacional)?

III. Tema de interés y definición del tema/pregunta de investigación

¿Era el turismo un tema de interés en la investigación? ¿Es el turismo un tema de interés en la investigación hoy?

- El turismo es un tema de interés dentro de la comunidad científica desde hace un tiempo. Sin embargo, la investigación y análisis científico del turismo –en su sentido más amplio- tiene, como máximo, 50 años de historia.
- ¿Ha sido un tema de interés en Argentina? Tal vez desde no hace tanto tiempo...
- ¿Ha sido un tema de interés en el mundo? Si, desde hace un tiempo, pero tal vez con un enfoque no tan académico.

Origen del turismo como actividad económica y primeros antecedentes en la investigación científica del turismo

- El **origen del turismo** ha sido discutido extensamente en la literatura especializada, encontrándose posiciones radicalmente diferentes.
- El vocablo inglés *tour* aparece documentado por primera vez entre **1760 y 1778** con la publicación de ***The Grand Tour***
- La lenta evolución del descubrimiento del turismo como actividad recreativa y económica se manifiesta en algunos hechos concretos durante más de cuatro siglos (1620, 1841)
- En el siglo XX el turismo comienza a desarrollarse verdaderamente: **vacaciones pagas y turismo de masas**

Primeros antecedentes en la investigación científica del turismo

- Entre 1880 y 1930 comienzan a publicarse los **primeros documentos sobre el turismo como actividad económica** y sobre algunos de los sectores relacionados:
- en 1883 se publica el primer documento oficial sobre la hotelería en Zurich;
- en 1896 la Editorial Guyer Frenler publica *Contribuciones a una estadística del turismo*;
- en 1899 aparece en el *Giornale degli Economisti* una colaboración de Bodio titulada *Sobre el desplazamiento de los extranjeros en Italia y sus desembolsos*;
- en 1903 Amengual publica en Barcelona *La industria de los forasteros*;
- en 1909 el conde de Bailén presenta la obra *Las importantes ventajas que produce el desarrollo del turismo en España*.

¿Es hoy el turismo un tema de interés?

- Luego de la Primera y Segunda Guerra Mundial, varios países se focalizan en la industria del turismo como fuente de ingresos alternativos a las exportaciones.
- El turismo comienza a ser objeto de estudios económicos sistemáticos.
- ¿El turismo sólo tiene efectos positivos?

Diversos enfoques dentro de la investigación en turismo: evolución del pensamiento turístico (1930-actualidad)

- Jafar Jafari (2005) identifica diferentes enfoques en la literatura relacionada con la investigación en turismo que resumen la evolución del pensamiento turístico.
- Plataforma favorable (década del 30)
- Plataforma desfavorable (década del 60)
- Plataforma conciliadora (década del 80)
- Plataforma científica

- **Plataforma favorable (década del 30)**

La plataforma favorable enfatiza los **impactos económicos positivos** y los beneficios socioculturales del turismo.

- **Plataforma desfavorable (década del 60)**

Este enfoque parte de un rechazo absoluto a la primera posición.

- **Plataforma conciliadora (década del 80)**

El debate entre los enfoques anteriores se refiere a los *impactos* del turismo. Es así como se identifica que ciertos tipos de turismo podrían tener menos efectos negativos que otros y surge un tercer enfoque.

- **Plataforma científica**

El turismo se plantea como algo *integrado* o un *sistema* → es necesario formar un cuerpo de conocimiento científico sobre dicha disciplina para comprender estructuras y funciones:

- se estructura de un modo sistemático el estudio del turismo;
- se anexan varios campos de investigación o disciplinas;
- se determina su lugar en el contexto multidisciplinario que lo genera.

El turismo hoy: el enfoque de la universidad y la economía española

- A pesar de la importancia económica que ha tenido y tiene la actividad turística en España, numerosos investigadores y educadores en turismo consideran que la investigación en temas relacionados con el turismo ha sido y es comparativamente reducida.
- Se reconoce también que, a pesar de la grave crisis que sufrió la economía española desde 2008, el turismo es uno de los pocos sectores económicos que pudo resistir y seguir creciendo.
- El turismo afronta serios desafíos y se encuentra sujeto a un intenso proceso de modificaciones y mutaciones.
- ¿Está la investigación en turismo suficientemente reconocida y valorada en España? ¿Y en Argentina?

¿De qué hablamos cuando hablamos de la Economía del Turismo? ¿Qué es la Economía del Turismo?

- Hemos visto que el turismo ha sido y es un tema de interés.
- El siguiente paso es identificar ahora, dentro del estudio y la investigación en turismo, a qué nos referimos cuando hablamos de Economía del Turismo.
- Resulta inevitable iniciar con definiciones o conceptos cuando se hace referencia al turismo desde un enfoque que está relacionado con la investigación. En particular y para el objetivo de esta presentación, resulta inevitable iniciar con **definiciones o conceptos** relacionados con la **Economía del Turismo**.
- La correcta definición y caracterización del turismo es necesaria para un estudio y análisis científico del mismo, en particular, para una investigación desde el punto de vista económico.

Primeras definiciones desde la teoría económica

- Hunziker y Krapf (1942): estancia de forasteros
- Bernecker (1949); Carone (1957); Pulido San Román (1966): fuente de ingresos en otro país (lugar) distinto al que visita

Las definiciones modernas

Lanquar (1991) describe al turismo dentro de las definiciones conceptuales modernas y presenta una definición con gran multiplicidad de conceptos que plantean interrogantes en relación a qué es el turismo, cómo se lo caracteriza, cómo se lo trata como objeto de investigación, qué efectos puede tener, cuáles son sus características.

- ¿QUÉ SE CONSUME? ¿UN PRODUCTO TURISTICO?
- ¿ACTIVIDAD ECONOMICA COMO CUAL?
- ¿EL TURISMO COMO INDUSTRIA O COMO MERCADO?
- ¿ES EL TURISMO UN SECTOR ECONOMICO?

¿Cómo clasificamos los temas de investigación?

- La CDU es el sistema de clasificación general de materias más difundido en Europa, cuya edición más reciente es del año 2001. Dentro de este sistema, la economía es solo una parte.

0 Generalidades.

2 Religión.

6 Ciencias Aplicadas.

8 Lingüística.

1 Filosofía.

3 Ciencias Sociales.

5 Ciencias Puras.

7 Arte.

9 Historia.

33. Economía. Economía Política. Ciencia Económica.

*338. Situación económica. Política económica. Gestión de la economía. Planificación de la economía. Producción. **Sectores económicos. Servicios.** Precios.*

65. Organización y gestión de la industria, el comercio y las comunicaciones.

La segunda de las clasificaciones de materias de economía más conocidas es la que utiliza la American Economic Association, y se emplea para ordenar la bibliografía que se publica en el *Journal of Economic Literature* y en la base de datos *Econlit*. La clasificación JEL 1991 es la siguiente:

- A. General Economics and Teaching.
- B. History of Economic Thought, Methodology and Heterodox Approaches.
- C. Mathematical and Quantitative Methods.
- D. Microeconomics.
- E. Macroeconomics and Monetary Economics.
- F. International Economics.
- G. Financial Economics.
- H. Public Economics.
- I. Health, Education, and Welfare.
- J. Labor and Demographic Economics.
- K. Law and Economics.
- **L. Industrial Organization.**
- M. Business Administration and Business Economics; Marketing; Accounting.
- N. Economic History.
- O. Economic Development, Technological Change, and Growth.
- P. Economic Systems.
- Q. Agricultural and Natural Resource Economics.
- R. Urban, Rural, and Regional Economics.
- Y. Miscellaneous Categories.
- Z. Other Special Topics.

IV. Disponibilidad de fuentes de información

Luego de referirnos al tema de interés y aspectos relacionados, la segunda pregunta tiene que ver –dada la pregunta de investigación– identificar las fuentes de información disponibles.

1. Datos específicos de turismo de organismos internacionales (OMT, CEPAL, WTTC)
2. Datos específicos de turismo en Argentina
3. Otras fuentes de información disponibles en Argentina (no específicas de turismo)

Datos específicos de turismo de organismos internacionales: OMT

- Datos disponibles: desde 1950 hasta la actualidad; por regiones y por países:
 - Arribos internacionales de turistas
 - Ingresos derivados del turismo internacional
 - Ingresos derivados del transporte internacional de pasajeros

Regiones y cantidad de países que reportan datos:

Europa (23), Asia y Pacífico (20), América (22), África (25), Medio Oriente (9).

Datos específicos de turismo de organismos internacionales: CEPAL

Los datos se encuentran disponibles para Argentina y América Latina (para un total de 33 países) con una frecuencia anual para el período 1980-2009.

- Crédito viajes
- Débito viajes
- Exportación de bienes
- Exportación servicios transporte de pasajeros
- Consumo turístico receptor
- Importación de bienes
- Importación servicios transporte de pasajeros
- Consumo turístico emisor
- Exportación de servicios
- Renta crédito
- Transferencias corrientes: Crédito
- Créditos cuenta corriente
- Importación de servicios
- Renta (débito)
- Créditos transferencias corrientes
- Débitos cuenta corriente
- Saldo en cuenta corriente
- Remesas
- PBI (en dólares y en moneda local)
- Tipo de cambio

Datos específicos de turismo de organismos internacionales: World Travel and Tourism Council

- **¿Qué investigaciones lleva a cabo el WTTC?**

Cada año elaboran informes que tienen en cuenta la contribución económica del sector en 184 países, 24 regiones y en el mundo en general.

Comparan viajes y turismo con otros sectores productivos.

- **Cobertura temporal y geográfica:**

1. Desde 1988 hasta 2013. Del 2014 a 2024 hay proyecciones.
2. Regiones y cantidad de países por región que reportan datos:
América Latina (19), América del Norte (3), Caribe (23), África del Norte (5), África Sub-Sahara (42), Medio Oriente (13), Europa (19), Asia (23) y Oceanía (8).

- **Contribución directa de viajes y turismo al PBI.**
- **Contribución total de viajes y turismo al PBI:** PBI generado por las industrias directas de viajes y turismo más las contribuciones indirectas y/o inducidas.
- **Contribución directa de viajes y turismo al empleo:** número de puestos de trabajo directamente relacionados
- **Contribución total de viajes y turismo al empleo:** número de puestos de trabajo directamente relacionados con la industria de viajes y turismo más la contribución de puestos indirectos y/o inducidos.
- **Exportaciones de los visitantes o viajeros:** Gastos de los viajeros internacionales realizados dentro del país, incluyendo el gasto de transporte.
- **Gasto doméstico en viajes y turismo:** Gastos realizados dentro de las fronteras de un país por sus residentes.
- **Gasto individual del gobierno en viajes y turismo:** Gasto del gobierno en servicios individuales fuera del mercado para los casos en los que los beneficiarios pueden ser identificados individualmente.
- **Consumo interno de viajes y turismo:** Ingresos totales generados dentro de un país por las industrias que tratan directamente con turistas, ya sea exportaciones de los visitantes o viajeros, gasto doméstico en viajes y turismo o gasto individual del gobierno en viajes y turismo.
- **Gastos en viajes y turismo por motivos de ocio o placer/negocios:** Gastos realizados por motivos de viaje de placer/negocios dentro de un país, tanto por sus residentes como viajeros internacionales.
- **Inversión de capital:** Gastos en inversión de capital de todos los sectores involucrados directamente en la industria de viajes y turismo.

Datos específicos de turismo en Argentina: desde la década del 90

	Balance de Pagos: cuenta viajes, débitos y créditos	Balance de Pagos: tipo de transporte y tipo de viaje	Balance de Pagos: Cuenta viaje
Periodicidad	Anual y Trimestral	Trimestral	Anual y Trimestral
Años de referencia	1992/2013 y 1996/2014	1996/2014	2004/2014
Objetivo	Estimar los ingresos, egresos y saldo de la apertura Servicios de la Cuenta Corriente del balance de Pagos (en millones de dólares).	Estimar los ingresos, egresos y saldo de las aperturas Bienes, Servicios y Transferencias Corrientes de la Cuenta Corriente del BP (en millones de dólares).	Estimar los débitos y créditos de la Cuenta Viajes.

	Balance de Pagos: Cuenta viajes, débitos y créditos	Balance de Pagos: tipo de transporte y tipo de viaje	Balance de Pagos: Cuenta viaje
Nivel de cobertura	Transporte, desagregado en Fletes, Pasajes y Otros; y Viajes.	Transporte, desagregado por tipo (marítimo, aéreo, otros transportes: por carretera o por oleoducto o gasoducto) y, a su vez, en Fletes, Pasajeros y Otros. Viajes, desagregado por tipo (de negocios, personales).	Total de visitantes y desagregación por tipo de visitantes (excursionistas, tripulantes y turistas: por negocio, por otro motivo y total). Estadía promedio de los turistas; gasto total promedio por viajero. Ingresos totales de la cuenta viajes (en millones de dólares). Todos estos conceptos se encuentran desagregados para países limítrofes (Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) y no limítrofes (EEUU/Canadá, Resto de América, Europa, Asia y otros).

Datos específicos de turismo en Argentina: desde la década del 2000 (2004)

	Encuesta de Turismo Internacional	Encuesta de Ocupación Hotelera	Encuestas de Viajes y Turismo de los Hogares	Todas las vías
Periodicidad	Mensual/Trimestral	Mensual	Dos años	Trimestral
Años de referencia	2004-2014	2004-2014	2006 y 2012	2007-2014
Nivel de cobertura	AETV	AETV	AETV	AETV
Objetivo	Medir el flujo y el gasto del turismo receptivo y emisor. Información sobre duración de la estadía (sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado, modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos, monto gastado por el grupo de viaje, etc.).	Recopilar información para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hoteleros nacionales.	Describir los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes y turismo dentro y fuera del país. Nivel de gasto, destinos, frecuencias y tipos de viajes, estadías promedio, motivaciones, medios de transporte.	Presenta información de los movimientos físicos y monetarios tanto del turismo receptivo como emisor.
Indicadores útiles	Gasto por turismo internacional.	Empleo en hoteles y tarifas promedio.	Gasto de turismo interno por rubros.	Gasto por turismo internacional por rubros.

	Encuesta de Turismo Internacional	Encuesta de Ocupación Hotelera	Encuestas de Viajes y Turismo de los Hogares	Todas las vías
Principales ventajas	Información sobre variables monetarias de turismo internacional.	Información sobre variables de ocupación y tarifas hoteleras, tanto de turismo interno como receptivo.	Información sobre variables monetarias de turismo interno por rubros.	Trimestral
Principales limitaciones	No recopila datos de los turistas que ingresan (egresan) por medio de transporte terrestre. Releva información en Ezeiza, Aeroparque Newbery, Puerto de Bs. As. y Aeropuerto de Córdoba. El grado de cobertura anual, en relación al total de pasos, es de aproximadamente el 50% del total de llegadas de turistas no residentes al país y aproximadamente el 32% del total de salidas de turistas residentes al exterior. Con respecto a los flujos monetarios, la cobertura es del 73% para ingresos y del 57% para egreso	No se encuentran publicados online los datos de empleo y tarifas.	Sólo abarca el 65% de la población total. Además, no se encuentran publicados online los datos de gastos por rubros.	2007-2014

3. ¿Y el turismo interno? - Salta

1) Relevamiento Hotelero Diario:

Procedimiento para el proceso mensual de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que tiene como objetivo y alcance presentar indicadores relacionados a:

- Tasa neta de ocupación de habitaciones
- Pernocte promedio
- Turistas ingresados por lugar de residencia
- Este procedimiento se aplica sobre la información relevada de todos los hoteles de la muestra de Capital y del interior de la Provincia.

2) Desarrollo de la Encuesta al Turista en la Vía Pública

Este procedimiento tiene como finalidad obtener información cualitativa del perfil de turista que visita Salta y aproximaciones al gasto turístico diario. Se realizan tres veces al año en las temporadas de verano, semana santa e invierno.

- Los productos disponibles en la página web son informes en pdf que contienen cuadros con cifras:
- Perfil del turista para los años 2008-2012 y Anuario Estadístico 2011 y 2012.

3. ¿Y el turismo interno? - Bariloche

- **Encuesta de Coyuntura Hotelera (ECH):** frecuencia semanal y mensual (período 2005-2014). Contienen información referida a tasas de ocupación de las plazas y unidades comerciales, de la capacidad instalada y de la capacidad disponible; ingreso de viajeros (desagregando por país de origen) y estadía media; personal ocupado y estructura del mismo (asalariados, propietarios y temporarios); estructura tarifaria y de ingresos percibidos
- **Encuesta de Ocupación de Campings (EOC):** enero-abril de 2005 (tasa de ocupación, personal ocupado, pernoctes)
- **Encuesta de Perfil y Gasto del Turista (EPT):** verano, otoño, invierno y primavera 2005 y verano 2006). Distribución de turistas por modos de arribo según origen (residentes y no residentes), origen de los turistas, tipo de grupo de viaje, motivo del viaje, origen de las agencias contratadas y servicios contratados por modo de organización del viaje

Otras fuentes de información disponibles en Argentina (no específicas de turismo)

	Censo Nacional Económico	Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda	EPH
Periodicidad	Cada diez años	Cada diez años	Trimestral
Años de referencia	1994/2004	1960-2010	2003-2011
Nivel de cobertura	Nivel agregado	Nivel agregado	Nivel agregado
Objetivo	Recopilar información sobre los principales indicadores agregados de oferta por actividades económicas.	Recopilar información sobre la población, viviendas y hogares. Proveer información detallada de la estructura social, económica, demográfica y habitacional de todos los habitantes del país en un momento determinado, tanto a nivel nacional como a nivel provincial.	Recopilar información sobre los principales indicadores sociodemográficos.

	Censo Nacional Económico	Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda	EPH
Indicadores útiles	VAB y empleo por actividades económicas.	Empleo nacional por actividades económicas.	Empleo muestral por actividades económicas.
Principales ventajas	Información a un alto nivel de desagregación en actividades económicas, hasta el 5º dígito del CLaNaE.	Información del empleo nacional desagregado por actividades económicas y, empleo rural y urbano.	Información del empleo nacional urbano desagregado por actividades económicas hasta el 2º dígito del CLaNaE.
Principales limitaciones	Se realiza cada diez años.	Se realiza cada diez años.	Sólo abarca el 60% del empleo nacional.

V. Revisión de la literatura. ¿Cómo se inicia y progresa la investigación en Economía del Turismo?

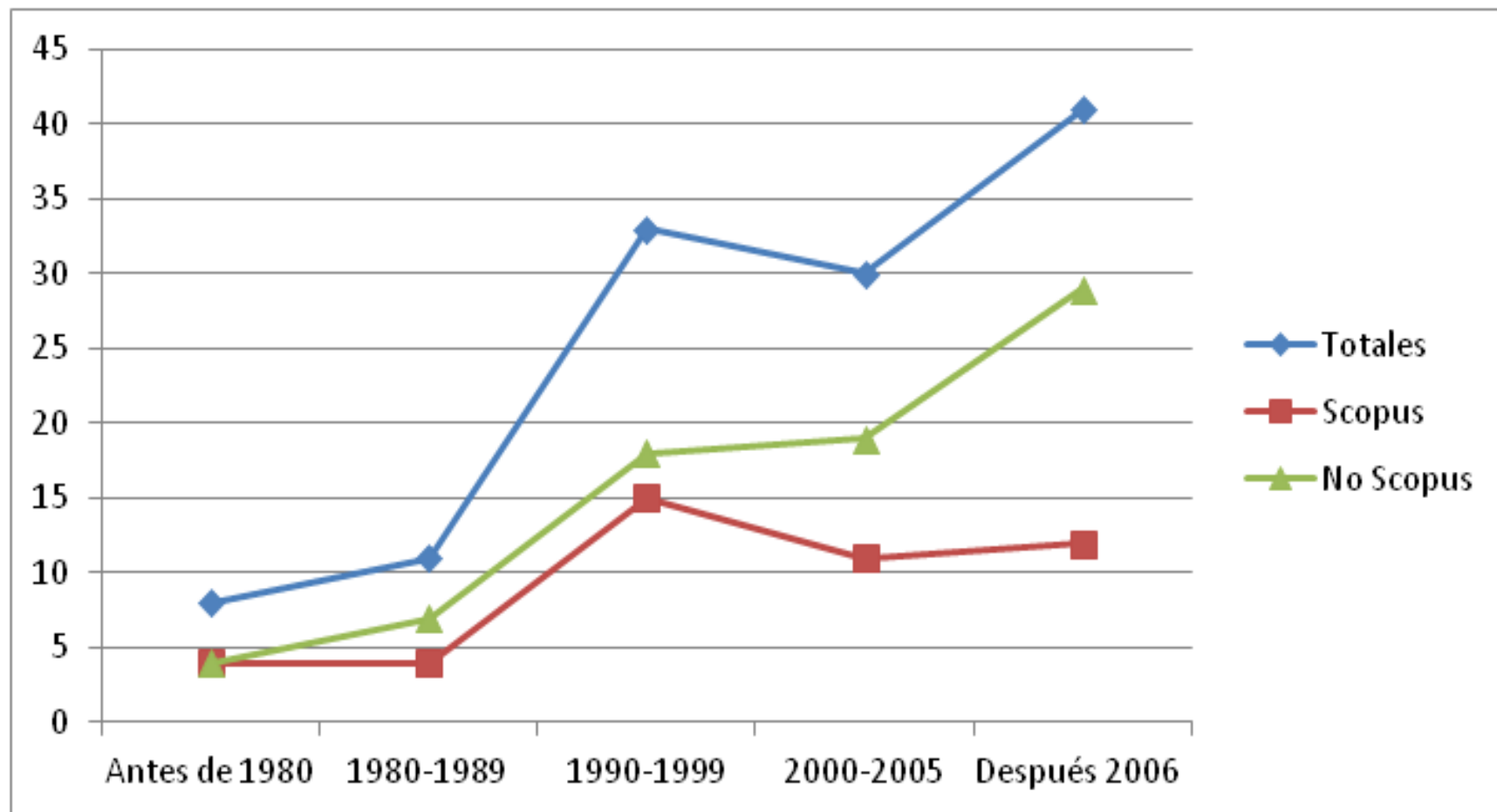
Características de la investigación en turismo

- A fines de la década del 90, Tribe (1997) se refiere al turismo como un **nuevo campo de investigación**, pero que carece de credibilidad intelectual. Entre las principales causas que explican la positiva evolución del estudio científico en esta área pueden mencionarse:
 - el crecimiento del número de escuelas y universidades con especialización y grados académicos en las áreas de turismo;
 - el surgimiento de nuevos grupos y asociaciones de estudiosos y profesionales en turismo;
 - la inserción del turismo como tema de eventos científicos-técnicos, y aumento de la cantidad y calidad de las revistas científicas y trabajos de investigación en turismo publicados.

Principales asociaciones de expertos en turismo

- **Asociación Internacional de Científicos Expertos en Turismo (AIEST)**, (1951, 49 países de todo el mundo)
- **Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET)**, (1982, Argentina)
- **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, (1994, España)
- **Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT)**, (2001, México)
- **Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT)**, (2006, México)
- **Asociación Nacional de Investigación y Post-Graduación en Turismo (ANPTUR)**, (2002, Brasil)
- **Sociedad de Investigadores en Turismo en Chile (SOCIETUR)**, (2007, Chile)

Principales revistas científicas en turismo



Investigación en turismo: un pantallazo en base a 40 años de Annals of Tourism Research

- ATR publicó 164 trabajos sobre turismo con un enfoque multidisciplinario dentro de las ciencias sociales.
- Los primeros estudios se enfocaron en países de América del Norte, Europa, Asia y Pacífico, África y el Ártico y Antártico. Actualmente, en Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda. Las menciones a países de América Central y del Sur, África e Islas del Pacífico son escasas.
- Distribución geográfica de los autores: mayor contribución de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Más del 95% de los autores pertenecen al ámbito académico.
- **Disciplinas que más contribuyen: economía, sociología, psicología, antropología, geografía, marketing, negocios, administración, perspectivas socio económicas, medio ambiente y de carácter socio económico, con tópicos especiales como semiótica, arte, género y herencia**

Antecedentes en investigación en Economía del Turismo

- Guthrie (1961): Demand for tourists' goods and services in a world market. *Papers and Proceedings of the Regional Science Association*
- Gerakis (1965): Effects of exchange-rate devaluations and revaluations on receipts from tourism. *International Monetary Fund Staff Papers*
- Gray (1966): The demand for international travel by United States and Canada. *International Economic Review*
- **Tourism Economics**: revista especializada, 1990
- Números especiales: The economic impact of tourism: a special issue (Journal of Travel Research, 2006); 9(1) (Annals of Tourism Research)
- Dwyer, Forsyth, and Dwyer (2010), *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications.
- Stabler, Papatheodorou y Sinclair (2010). *The Economics of Tourism* (2nd ed.). Routledge
- Tribe (2011) *The Economics of Recreation, Leisure & Tourism*. Oxford Butterworth-Heinemann

Investigación en Economía del Turismo: presentación de trabajos en la Asociación Argentina de Economía Política

Año	Título del trabajo	Autor
1987	Cantidad demandada y lineamientos de política: turismo	Szychowski, UNLP
1996	Comportamiento de la demanda de turismo y aspectos macroeconómicos	Tomasetti de Piacentini, CUYO
2001	Turismo, bienes no transables y cambio tecnológico. Un ejercicio teórico	Porto, UNLP
2003	Libre comercio, igualación del precio de los factores y turismo	Porto, UNLP
	Impacto del turismo: un análisis sectorial empírico	Elias, Fernandez, Legnini, UNS
2005	Una aproximación al contenido factorial dominante de los recursos turísticos en Argentina	Porto, UNLP
2006	Bienes públicos, comercio y turismo: turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires	Porto, UNLP
2009	El turismo en Argentina y Países limítrofes	Porto, Garbero, Bazan; UNLP
	Elasticidad ingreso del turismo doméstico	Espinola, Jaume; UNLP
	Medición de la importancia económica del turismo: Chubut	Ball, Ibañez; Universidad Nacional de la Patagonia SJB
2012	Diferencial de ingresos y segregación ocupacional por género en el empleo sensible al sector turismo en Argentina	Espinola; UNLP
2013	Estimación del producto bruto geográfico del turismo en la Provincia de Salta	Carrazan, Mena, Mauri, Romero; Universidad Nacional de Salta

Investigación en Economía del Turismo: Asociación Española de Economía Aplicada

Fecha	Bloque temático	Cant. trabajos
Junio de 2000 (Valencia)	4.B. Capital público/Turismo	2
Junio de 2001 (Reis)	3.G. Inversión extranjera	1
Junio de 2002 (Oviedo)	Sesión V.2. y Sesión V.8.	5
Junio de 2003 (Granada)	2.H. Economía del Turismo	3
Junio de 2004 (Vigo)	3.F. Turismo	4
Junio de 2005 (Murcia)	2.F. Economía del Turismo	3
Junio de 2006 (Jaén)	1.F. Turismo y crecimiento regional y 2.I. Industria turística	8
Junio de 2007 (Logroño)	1.E. Economía del Turismo	2
Junio de 2008 (Salamanca)	2.4. Economía Internacional I	1
Junio de 2009 (Madrid)	3.3. Economía del Turismo	5
Junio de 2010 (Sevilla)	6.4. Economía de los Servicios	4
Junio de 2011 (Huelva)	6.5. Economía del Transporte II	1
Junio de 2012 (Coruña)	2.3. Economía Internacional II y 5.5. Economía de la población III	3
Junio de 2013 (Granada)	3.5. Economía Internacional III	1
Junio de 2014 (Gran Canaria)	3.6. Economía del Turismo	4

Advances on Tourism Economics

- Congreso Internacional sobre avances en economía del turismo, organizado por la Asociación Portuguesa para la Investigación y el Desarrollo del Turismo (API DT) y el Centro de Investigación en Turismo de la Universidad Lusíada de Lisboa (inicia en 2005)

2009				2014			
País	Cant. por país	País	Cant. por país	País	Cant. por país	País	Cant. por país
Alemania	1	Italia	16	Alemania	1	Jordania	1
Argentina	1	Japón	1	Austria	1	Latvia	1
Brasil	4	Malasia	3	Canadá	1	Países Bajos	2
China	1	México	1	Croacia	3	Portugal	11
Croacia	1	Polonia	1	Eslovaquia	1	Reino Unido	1
Egipto	1	Portugal	23	España	9	Rumania	1
Eslovenia	1	Reino Unido	1	Francia	1	Serbia	1
España	12	Rep. Checa	1	Irán	2	Tailandia	1
Francia	6	Rumania	6	Italia	10	Turquía	5
Grecia	1	Rusia	1				
Hong Kong	2	Sudáfrica	2				
Hungría	1	Suiza	1				
India	2	Ucrania	1				

- **2009: Temas tratados en las ponencias**

- Modelos para estimar la demanda de turismo
- Innovación y competitividad en turismo
- Motivaciones para viajar y Políticas en Turismo
- Impacto económico del Turismo
- Tópicos sobre administración de los destinos turísticos
- Capital humano y desarrollo turístico
- Sistema de transporte turístico
- Turismo Sustentable y territorio
- Turismo religioso
- Determinantes del turismo
- Calidad en el turismo
- Turismo y finanzas públicas
- Turismo y medio ambiente
- Costos de transporte y turismo
- Industria hotelera y administración de recursos humanos
- Turismo y crecimiento y desarrollo económico
- Turismo como mecanismo de alivio de la pobreza
- Turismo y gastronomía
- Turismo cultural
- Macroeconomía, Comercio Internacional y Finanzas Internacionales y Turismo

- **2014: Temas tratados en las ponencias**

- Modelos para estimar la demanda de turismo
- Innovación y competitividad en turismo
- Motivaciones para viajar y Políticas en Turismo
- Impacto económico del Turismo
- Tópicos sobre administración de los destinos turísticos
- Capital humano y desarrollo turístico
- Sistema de transporte turístico
- Turismo Sustentable y territorio
- Competitividad e impacto de la dinámica del turismo
- Tendencias en la oferta turística

International Association of Tourism Economics

- Primer congreso: Universidad de las Islas Baleares (año 2005)
- Se realiza cada dos años
- IATE 2013: gran cantidad de trabajos de distintas partes del mundo, poca representación de América Latina

VI. Investigación a lo largo del tiempo: desde la teoría a las aplicaciones cuantitativas

Caracterización y definición económica del turismo

Clasificación de las transacciones internacionales de servicios

<p>los demandantes no se trasladan</p>	<p>los oferentes no se trasladan SERVICIOS TIPO 1 COMERCIO TRANSFRONTERIZO 1.1.COMERCIO DE BIENES Ej.: ss. profesionales y financieros, ss. turísticos a través de redes de comunicación 1.2. COMERCIO DE FACTORES SIN MOVILIDAD Ej.: capacidad empresarial</p>	<p>los oferentes se trasladan SERVICIOS TIPO 3 COMERCIO DE FACTORES MOVIMIENTO TEMPORAL movilidad internacional física de los factores Ej.: servicios de consultores SERVICIOS TIPO 4 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA MOVIMIENTO PERMANENTE presencia comercial Ej.: bancos, seguros</p>
<p>los demandantes se trasladan</p>	<p>SERVICIOS TIPO 2 CONSUMO EN EL EXTRANJERO 2.1. COMERCIO DE BIENES MOVIMIENTO TEMPORAL Ej.: turismo (visión tradicional), educación 2.2. MIGRACIÓN MOVIMIENTO PERMANENTE</p>	

Caracterización del turismo desde el lado de la demanda

- Las diferentes definiciones y caracterizaciones bajo las que puede englobarse al turismo responden a distintas particularidades, pudiendo aplicarse a situaciones específicas y sin necesidad de que las definiciones sean excluyentes entre sí.
- **Modelo de Lancaster** – Hay muchos otros modelos que es posible aplicar, adaptar y estudiar
- El consumidor tiene como objetivo maximizar su utilidad restringida por el ingreso, el tiempo y la tecnología de consumo

$$\begin{aligned} \text{Max.} U &= U(z) \quad \text{s.a.} \quad PX \leq Y \\ & \quad tX \leq T \\ & \quad z = g(X) \end{aligned}$$

- La expresión representa la **tecnología de consumo**; esto es, a partir de las características de los productos turísticos resumidas en z se obtienen destinos turísticos que combinan estas características en distinta proporción.

Se analizan las particularidades que caracterizan a estos distintos tipos de bienes → se enmarca el turismo dentro de las diferentes teorías que explican los flujos de comercio de bienes y servicios.

- **El turismo como bien homogéneo**

La función de demanda de turismo (D_t) caracterizado como un bien homogéneo, es función del precio de los bienes y servicios turísticos (p_t), del precio de los demás bienes y servicios -complementos o sustitutos- (p_r), del ingreso (Y), y en el caso del turismo internacional, del tipo de cambio o del precio de la moneda (tc).

- **El turismo como bien diferenciado**

Lo que diferencia a los productos son las características que poseen: calidad, localización, tiempo, disponibilidad, información de los consumidores acerca de su existencia y calidad, entre otras.

- Diferenciación vertical: calidad
- Modelos de diferenciación horizontal: variedad ideal y gusto por la variedad
- **Diferenciación de productos según lugar de producción**
- Armington (1969) plantea una teoría de la demanda por productos diferenciados, que se distinguen no sólo por su clase sino también por el lugar de producción.

Aplicaciones de la teoría del comercio internacional a la explicación de los flujos de turismo

- Modelos de equilibrio general: por lo menos, dos países, dos bienes (un importable y un exportable) y dos factores (distribución factorial del ingreso que puede ser afectada por el comercio).
- Permiten establecer las causas por las cuales los países comercian, es decir, qué es lo que determina el patrón de comercio y así servir de base para explicar, en parte, los flujos de turismo entre países:
 - modelo ricardiano aplicado al turismo
 - modelo de Heckscher-Ohlin aplicado al turismo
 - modelo de factores específicos aplicado al turismo
 - nueva teoría del comercio internacional.
 - modelos de brecha tecnológica y ciclo de producto

Contenido factorial del comercio

- El contenido factorial del comercio de un país j se define como la diferencia entre el contenido factorial de la producción y el contenido factorial del consumo.
- **CF DEL COMERCIO = CF DE LA PRODUCCIÓN – CF DEL CONSUMO**
- El contenido factorial dominante consiste en partir del juicio de expertos sobre dicho contenido revelado por las exportaciones/turismo.

Modelos gravitacionales

- El modelo predice el volumen de comercio sobre una base bilateral entre dos países (i y j) que depende:
 - positivamente de sus tamaños (niveles de ingreso)
 - negativamente de los costos de transporte involucrados (distancia entre sus centros económicos).

Identificación y explicación de flujos de comercio

Podemos utilizar los datos de los organismos internacionales de turismo (OMT, CEPAL) para realizar un análisis descriptivo de la situación y evolución del turismo internacional, junto con evolución de indicadores macroeconómicos.

Escenarios de flujos de comercio internacionales - Indicadores tradicionales

- llegadas por turismo internacional
- ingresos por turismo internacional
- gastos en turismo internacional
- saldo (turismo)
- ingresos por turismo en relación a llegadas
- llegadas por turismo internacional en relación a población
- ingresos por turismo internacional en relación a ingresos por exportaciones (totales, de bienes, de servicios, etc.)

Grado de apertura turística:

Revela la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la suma del gasto turístico receptor y emisor) para la economía del país (PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, más importante será el turismo internacional (de entrada y de salida) desde el punto de vista económico.

$$(\text{conturec} + \text{conturem})/\text{PIB} = (\text{gasto de consumo turístico receptor} + \text{emisor})/\text{PIB}$$

Grado de cobertura turística:

Describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero de “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

$$(\text{conturec} / \text{conturem}) = (\text{gasto de consumo turístico receptor} / \text{gasto de consumo turístico emisor})$$

Indicadores tomados de la teoría del comercio internacional para describir flujos de comercio (turismo)

Índice de Balassa (IB) $B_{ijt} = x_{ijt}/x_{iwt}$

x_{ijt} : participación de las exportaciones de un producto i en las exportaciones totales del país j en el tiempo t

x_{iwt} : participación de las exportaciones de un producto i en las exportaciones totales del mundo en el tiempo t

Índice de exportaciones netas NER

$$NER_{ijt} = (X_{ijt} - M_{ijt}) / (X_{ijt} + M_{ijt})$$

x_{ijt} : exportaciones del producto i en el país j en el tiempo t

M_{ijt} : importaciones del producto i en el país j en el tiempo t

Índice Grubel-Lloyd (IGLL)

$$GL_{ijt} = 1 - |NER_{ijt}|$$

El índice mide el alcance y la importancia relativa del comercio intra-industria

Medición del producto turístico

- La contribución de la AETV al PBI es significativa en muchos países e incluso mayor que la de otros sectores económicos (transporte).
- Su efecto transversal impacta positivamente en la mayoría de las actividades de la economía, a través del ingreso generado por el gasto de los turistas (actividades características y otras)
- Se trata de estimar o cuantificar un PBI turístico para aproximar la distribución de la actividad turística (VA, puestos de trabajo).
- Definición de las actividades involucradas está relacionada con una amplia gama de ss.:
 - actividades características y menos características del turismo;
 - servicios que desarrollan productos para los turistas/residentes y que pueden ser usados por los residentes/turistas.

Inventario de RT. Identificación de los recursos turísticos y jerarquía/evaluación

- Instrumento que resume la identificación de los RT: inventario de RT: elaboración de un listado de recursos, atractivos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística.
- De acuerdo a la OEA, el inventario de recursos turísticos se define como un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada, con su clasificación y descripción.
- Se establecen cinco categorías de RT que incluyen tipos y subtipos:
 - Categoría 1: Sitios naturales.
 - Categoría 2. Museos y manifestaciones culturales e históricas.
 - Categoría 3. Folklore.
 - Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
 - Categoría 5. Acontecimientos programados.

Grado de explotación turística

- Analizar el grado de especialización o explotación turística de las Provincias argentinas a través de:
 - Medición y cuantificación del inventario de recursos turísticos
 - Cuantificación económica del turismo: PBI turístico.
- Se identifica la potencialidad de las distintas regiones en términos de desarrollo del turismo.

Contenido factorial dominante

- Se trata de cuantificar una de las características de la función de producción del sector turismo.
- Este concepto muestra cuáles son los factores de producción que están incorporados en los bienes (recursos turísticos)
 - se identifican los recursos turísticos de las provincias
 - se definen los factores de producción: recursos naturales, recursos históricos, trabajo calificado, capital, trabajo no calificado.
 - se determina la intensidad factorial de cada una de las categorías donde se incluyen los recursos turísticos identificados.
 - se determina el CF dominante de los RT

Bienes públicos y turismo

- Existen algunas categorías de recursos que tienen un carácter estático y otras que tienen un carácter principalmente dinámico:
 - C. 1, 2 y 3: carácter estático (legado histórico)
 - C. 4 y 5: carácter dinámico; permite incrementar los RT disponibles de una región a través de la actividad humana.
- Se distinguen como dinámicos aquellos recursos relacionados con el área del turismo cultural: 4 y 5 son dinámicos; 2 y 3 brindan posibilidades de creación o cambios.

Desarrollo local y competencia turística entre ciudades

- Se presenta un enfoque del desarrollo local basado en:
 - la explotación de los recursos turísticos de las localidades;
 - la promoción de los destinos en base a los distintos tipos de turistas que los visitan.
- Para la aplicación del modelo → tipología que diferencie las jurisdicciones en base al turismo que ofrecen y que determinan el tipo de usuarios (turistas).

VII. A futuro

1. Encontrar muchas preguntas de interés sobre (Economía del) Turismo para responder
2. Aprovechar la disponibilidad actual de datos. Propiciar el desarrollo de estadísticas de turismo a todos los niveles de gobierno
3. Desarrollar una tarea de investigación rigurosa y con un enfoque académico que nos permita ser parte de la revisión de la literatura que hagan otros investigadores