

Entre otras cosas, el diseño es la disciplina que permite que la innovación (social y productiva) sea posible, se haga industria y llegue a más personas. Por primera vez en la historia, es impulsado por una herramienta de gestión interministerial, pergeñada desde la Dirección de Industrias Culturales de la Nación.

Argentina Diseña

Que nuestro país es un generador permanente de propuestas culturales innovadoras no es ninguna sorpresa. Pero muchas de esas expresiones la mayoría de las veces no consiguen tener ni el apoyo ni la visibilidad que merecen y quedan eclipsadas, sólo accesibles para quienes tengan el beneficio de la experiencia directa. Con esta inquietud nació MICA, el Mercado de Industrias Culturales Argentinas que organiza desde 2011 la Secretaría de Cultura de la Nación. Se plantea como el primer espacio federal que concentra las diferentes actividades de las industrias culturales (por ahora, divididas en seis sectores: artes escénicas, audiovisual, diseño, editorial, música y videojuegos) con el objeto de brindarles un lugar

de exposición, generar negocios, intercambiar información y presentar este tipo de producción industrial de nuestro país a los principales referentes de todo el mundo.

Uno de los puntos fuertes de la propuesta es que el MICA se plantea una búsqueda que tiene que ver con relevar y dar visibilidad a las expresiones culturales de todas las provincias del país. En el fondo subyace la intención de superar lo icónico de cada lugar, que lo distingue pero que también lo congela en el tiempo, para darle lugar a las miles de expresividades que están la latiendo en nuestro territorio.

En el marco de esa búsqueda nacieron los Pre MICA: una serie de exposiciones bienales que itineran por las diferentes regiones del país y que implican una investigación previa, diálogos con los referentes locales y convocatorias lo más amplias posibles. Los Pre MICA (realizados en Cuyo, NOA, NEA, Patagonia, Centro y PBA) lograron, durante 2012, componer una foto actualizada del estado de las industrias culturales de nuestro país. Nada menos.

El objetivo fue poner un termómetro para reconocer las producciones en territorio: sus oportunidades, sus necesidades y los cuellos de botella de esas cadenas de valor que terminan conformando las demandas comunes. Entender el estado actual de la producción cultural argentina y fortalecerla para darle participación en nuevos mercados nacionales y regionales. Por esto se buscó no sólo reconocer lo que sucede en materia de producción nacional sino que además se necesitó de una

mirada introspectiva: ¿Qué está haciendo el Estado para promover estas industrias?

Reconocer y valorar nuevas opciones productivas implica también pensar en nuevas políticas públicas que las estimulen. Y estas nuevas políticas públicas a su vez deben encontrar la forma más apropiada de acercarse a sus beneficiarios. Por esto MICA se planteó mirar al interior de la gestión de gobierno para entender qué se estaba haciendo para promover nuestras industrias culturales. Puntualmente en materia de diseño, a partir de una serie de mesas de diálogo interministeriales se comprendió que habían muchos programas que provenían de diferentes áreas de gobierno y que podían

complementarse. La oferta pública en materia de promoción del diseño es cada vez más grande y se requería buscar la manera de hacer llegar esas propuestas a los interesados con una nueva estrategia: nuclear la oferta, sistematizarla, comunicarla con simpleza buscando, sobre todo, la cercanía con los beneficiarios.

Así nació Argentina Diseña,

un colectivo interministerial que se propone tender puentes entre la oferta pública y los diseñadores que la necesitan. Los programas que lo integran ofrecen alternativas de capacitaciones, asistencias técnicas, promoción y apoyo económico para las diferentes fases del crecimiento de las empresas o de los emprendimientos. Hay propuestas orientadas a grupos asociativos de empresas y propuestas para unidades productivas, de todos los tamaños y en todo el país. El diseño (industrial, textil y gráfico), así como la comunicación, está adquiriendo un posicionamiento cada vez más relevante como herramientas para mejorar la competitividad de los productos de la industria nacional. Esto explica que en los últimos años haya surgido una gran batería de herramientas públicas que, gracias al esfuerzo de Argentina Diseña, están logrando acercarse más a quienes las necesitan. Argentina Diseña es un esfuerzo de gestión y de comunicación. Y este es sólo un ejemplo ya que varios sectores de la gestión pública están comenzando a entender que si se complementan las herramientas disponibles se evitan superposiciones, se ahorra dinero y se planifican nuevas herramientas mejor direccionadas.

