

LA ERA DIGITAL EN LA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA. BLOG, PÁGINAS Y REDES: NUEVAS HERRAMIENTAS DEL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Juliana Pistola - Florencia Minatta

Instituto de Políticas del Ambiente Construido (IIPAC) – Cátedra Taller Vertical Historia de la Arquitectura I GAG - Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata
- Argentina. julianapistola@gmail.com

Cátedra Taller Vertical Historia de la Arquitectura I GAG - Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata - Argentina. flor22882@hotmail.com

Resumen:

La ponencia aborda el estudio de los nuevos recursos digitales como una herramienta para optimizar y apoyar el proceso de enseñanza de la Historia de la Arquitectura, focalizando la mirada en los docentes como constructores de los entornos virtuales para los alumnos, definido como los “nativos digitales” (Prensky, 2001)¹, sin perder de vista que estos no son actores pasivos en la tríada didáctica.

El trabajo se encuentra en la etapa exploratoria y primeras relaciones del material didáctico (teórico-práctico) disponible en la web. Para su elaboración se realizó un relevamiento comparativo del conjunto de páginas web, blog y redes sociales de las cátedras de Historia de la Arquitectura que se dictan de manera presencial en las distintas Universidades/Facultades públicas del país.

Abstract:

The paper approaches the study of the new digital resources as a tool to optimize and support the process of teaching the History of Architecture, focussing the look in the teachers as builders of the virtual environments for the students, defined as the “digital natives” (Prensky, 2001), without losing sight that them are not passive actors in the didactic triad.

The dissertation is in the exploratory stage and the firsts relations of the didactic material (theory-practice) available in the web. For its elaboration a comparative survey was made of the ensemble of websites, blog and social networks of the cathedras of History of Architecture that are dictated in person in the different public Universities/Faculties of the country.

¹ Ines Dussel, Luis Alberto Quebedo, “Los sistemas educativos en el marco de un mundo digital”, VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital, 2010, Buenos Aires, Santillana.

Palabras claves: Historia de la Arquitectura - herramienta didáctica - blog - página web – Facebook

La ponencia aborda el estudio de los nuevos recursos digitales, específicamente, los blog, las páginas web y las redes sociales como herramientas para optimizar y apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de la Arquitectura, focalizando la mirada en los *docentes* como constructores de los entornos virtuales para los alumnos, definido como los “nativos digitales” (Prensky, 2001). Sin embargo, sin perder de vista que estos también son actores en la *tríada didáctica*.

La tríada definida por el docente, los alumnos y el contenido señala la complejidad de los vínculos y relaciones en la construcción de dicho conocimiento. Las TICs intervienen en esa construcción a partir de su definición como un espacio de actualización de la información, como un espacio de búsqueda y descubrimiento de nuevos contenidos y como una forma alternativa de acceso al conocimiento por fuera del contexto áulico.

Entendemos por blog al sitio personal, grupal o institucional que se actualizan a través de la colaboración de uno o varios autores los cuales no necesitan ser avezados conocedores de estos entornos; mientras la página web, es un documento electrónico que forma parte de un sitio web, que es capaz de contener texto, sonido, videos, imágenes y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos. De este modo, estos espacios permiten construir, publicar y actualizar contenidos multimedia e hipertextuales.

En la actualidad, los blogs ganaron preponderancia por sobre las páginas web, fundamentalmente, porque manifiestan un dinamismo mayor y evidente, su gestión y mantenimiento son más sencillos y gratuitos, la publicación de los contenidos se asemeja por su facilidad y accesibilidad a los correos electrónicos, los motores de búsqueda (google, yahoo, bing, etc.) detectan con facilidad los contenidos de los blogs aumentando así su visibilidad e impacto; por último, su sistema de comentarios generan una interactividad con sus visitantes, quienes además pueden suscribirse y recibir las novedades. Como síntesis, podemos afirmar que la resultante es una eficacia comunicativa de contenidos en entornos virtuales (DUSSEL, 2010: 70)².

² Ines Dussel, Luis Alberto Quebedo, “Las experiencias educativas con las nuevas tecnologías: dilemas y debates”, VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital, 2010, Buenos Aires, Santillana.

Asimismo, los blogs tienen algunas características que los definen: la posibilidad de una actualización periódica y diaria, visible a través de la organización cronológica de entradas recientes y antiguas; y la capacidad de generar una comunidad seguidora la cual genera un clima relacional, conversacional y dialógico a partir del intercambio de comentarios o posteos entre el propietario (blogger) y sus usuarios.

Como síntesis de la relación educación y blog surge el término *edublog*, estos se entienden como los weblogs cuyo objetivo es apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo. Tanto la educación como los weblogs comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento. Las primeras experiencias surgen en el portal británico Schoolblogs.com (2001) y el grupo Education Bloggers Network (Estados Unidos) y por la Universidad de Harvard (2003).

A partir de lo expuesto nuestro objetivo de trabajo es el relevamiento exploratorio y la recopilación de los blog/página web/Facebook de libre acceso de las cátedras de Historia de la Arquitectura de todo el país pertenecientes a Universidades/Facultades nacionales públicas donde se dicta la carrera de Arquitectura.

Los entornos virtuales: docente/blog - alumno/blog

El uso de la tecnología y la internet ha tenido un crecimiento acelerado desde su creación. La vida cotidiana se ve inmersa en esta, y la educación no permanece ajena, tanto los docentes como los alumnos disponen de mayor número de fuentes de información y de aparatos tecnológicos para acceder a ella.

Algunos datos estadísticos locales que reflejan esta situación son los obtenidos por el Censo 2010, el 67,5% de los hogares totales tiene conexión, sin embargo su distribución es heterogénea, la mayor concentración se da en CABA, la provincia de Córdoba y la provincia de Buenos Aires. Otros datos marcan que Argentina lidera la región con un promedio mensual de 27,4 horas de consumo por visitante, y luego se ubican Brasil, con 25,4 horas, y México con 25,1 horas, también superando el promedio mundial de 23,1 horas al mes por visitante, siendo el rango etario entre 15 y 24 años el que insume mayor cantidad de horas en esta actividad.

En los últimos años, los blogs y las redes sociales también han aumentado sus usuarios. De este modo, en relación al primero podemos decir que en Argentina, Brasil, Colombia y México las plataformas más utilizadas son Blogger, Tumblr, y WordPress; mientras las segundas Facebook es la que lidera dentro de la Argentina (*rankings* de comScore, <http://www.iabargentina.com.ar>. Internet Society; <http://www.slideshare.net/pabloto/blog-historia-y-estado>).

Esto da lugar a la combinación de múltiples medios y de múltiples modos de comunicación. La

abundancia de información textual como visual y su accesibilidad rápida e indiscriminada, a través de múltiples canales de circulación, producción, consumos y usos con desconocimiento del origen y tratamiento del material ofertado, generan nuevas preguntas y criterios de selección y organización. El desafío en la creación de blog/páginas web desde ámbitos educativos es lograr crear un ambiente complejo donde se produzca, al mismo tiempo, la guía del alumno (dentro de los contenidos seleccionados), la interacción docente - alumno y la construcción del conocimiento a partir de la misma.

De este modo, los docentes han encontrado en los blog/página un vehículo o canal para establecer una relación con su comunidad de educandos, con diferentes propuestas que van desde wikis, e-learning, edublogs, etc. Para que estos sean efectivos es necesario en primera instancia definir el grupo de pertenencia, es decir los alumnos que componen cada cátedra/nivel. En segunda instancia, los docentes deben reconocer que las páginas/blog tienen dos posibles miradas, una interna y otra externa. En la primera estos son una herramienta didáctica para el proceso de enseñanza - aprendizaje; mientras que en la segunda son la carta de presentación de la cátedra para con el resto de los blogs/páginas condiscípulos y con el conjunto de la comunidad educativa específica.

Con respecto al blog/página podemos establecer dos tipos de relaciones, una de este con el docente y otra del alumno con el blog. La primera autogenerada, con el objeto de expandir los límites espacio-temporales de la relación áulica, y la segunda aplicada al alumno el cual se transforma en un usuario cautivo de la propuesta de cátedra.

En el abordaje de este trabajo el docente actúa como sinónimo de cátedra, pues uno del equipo, es en general, el que adquiere la función de blogger representando a la cátedra en su conjunto a partir de los lineamientos diseñados. El docente, que asumen el rol de blogger adquiere nuevas funciones, las cuales se suman a las tradicionales. Entre las que podemos mencionar:

- *Visibilidad de la selección del material.* Este se construye en el conjunto de la cátedra a partir de la propuesta pedagógica/programa, del aporte de todos docentes en la búsqueda del material pertinente, y en muchos casos incluso de su digitalización.

En la selección del material, resulta oportuna la integración multimedia de lo gráfico, lo visual, lo auditivo para proponer una mirada integral y múltiple. El acceso a la información no es suficiente por sí mismo, el trabajo de seleccionar y evaluar no lo da el propio medio.

- *Actualización periódica del material.* Esta es vital para la subsistencia del blog/página debido a que se fomenta la interacción y la retroalimentación, por lo cual la falta de asiduas modificaciones llevan a la pérdida de la comunidad seguidora como de los

posibles futuros usuarios.

- *Formas de presentación.* El docente debe presentar una redacción precisa en los posts porque estos necesitan una escritura que asegure una lectura rápida y comprensiva. Al igual que la selección de las imágenes que deben ser representativas.
- *Interacción didáctica.* El docente adquiere un rol activo a partir de los diálogos para responder consultas, resolver dudas y sugerir recursos y fuentes de información.

A partir de lo expuesto, tres verbos aparecen interviniendo en la relación docente - blog: “motivar”, “modelar” e “ilustrar”, y dependiendo la forma en que actúen, integrados o desvinculados, es la relación que se establece entre alumno - blog. Considerando que estos últimos no son neutros ni se pueden separar de su carácter de herramientas, los docentes cumplen un rol destacado en organizar y guiar la búsqueda dentro de la multiplicidad de información accesible de forma rápida y variada para facilitar los procesos de comprensión, abstracción, deducción, análisis y posibilitar el planteo de nuevos problemas por parte de los alumnos en contextos diferentes. En asociación con lo expuesto, Aparici señala el “mito del aprendizaje mágico” por el cual las nuevas tecnologías por sí mismas no son generadoras del aprendizaje sino que responden a la interacción con las propuestas y prácticas pedagógicas (BECERRA SANCHEZ, 2003:31)³.

En relación del vínculo alumno - blog/página podemos reconocer que los primeros resultan los “nativos digitales”, y se auto-identifican como expertos en el manejo de las herramientas tecnológicas, confiando en sus alcances y posibilidades. La interacción continua con estos medios han provocado formas de expresarse y relacionarse influidas por su dinámica. En este sentido, el empleo de un entorno virtual permite que docentes y alumnos se vinculen utilizando los mismos códigos, lo cual puede contribuir a eliminar o, al menos, reducir, la brecha que los separa y dificulta el aprendizaje, generando relaciones de cercanía entre estos (DUSSEL, 2010: 11).

La publicación de la propuesta pedagógica/programa y la actualización del material de trabajo permite por un lado el conocimiento de las pautas generales de la cátedra, y por otro la accesibilidad y temporalidad del material disponible, facilitando así el vínculo del alumno con respecto a la cátedra donde se integra y con la Historia de la Arquitectura como área específica

³ Guadalupe María Becerra Sánchez, “Maestros y computadoras. Percepciones y significados”, México, Universidad de Guadalajara, 2003.

María I Salinas, Stella M. Viticcio “Catalogación Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial”, EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa, Núm. 27, Noviembre 2008, <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec27/>

del conocimiento.

De este modo, los blog/páginas web construidos desde las cátedras de Historia de la Arquitectura, las cuales son administradas por el docente/cátedra propietario, presentan su propuesta pedagógica/programa como mediadora/guía de la información recomendada frente a las posibilidades ofertadas desde la internet.

El proceso de relevamiento

Como mencionamos anteriormente, el trabajo está en su primera instancia de abordaje. Se profundiza en la etapa exploratoria y primeras relaciones del material didáctico (teórico-práctico) disponible en la web. Para su elaboración se realizó un relevamiento y recopilación comparativo del conjunto de páginas web, blog y redes sociales de las cátedras de Historia de la Arquitectura que se dictan de manera presencial en las distintas Universidades/Facultades públicas del país, a fin de obtener las diferentes formas de manejo y presentación de recursos de estudio.

El conjunto total es producto de la búsqueda sistematizada a través de la web, quedando excluidas aquellos sistemas de acceso limitado a los usuarios registrados en las correspondientes universidades (wac/intranet). El total de los edublogs relevados fueron 67, y 11 Facebook (que incluye fan page, perfil, grupo) y la distribución a nivel país por Facultad/Universidad fue de 10 universidades, el mayor número está en la UBA (12 cátedras), le sigue en segundo lugar la UNR (4 cátedras), en tercer lugar la UNC y UNL (3 cátedras), en cuarto lugar UNLP, UNT y UNNE (2 cátedras), y por último UNSJ, UNCU, UNMdP (1 cátedra).

Universidades	Cátedras con blog/pag	Cant. de blog/pag	Cant. de Facebook
UNLP	2	6	2
UBA	12	43	6
UNMdP	1	2	-
UNT	2	2	-
UNC	3	3	-
UNNE	2	2	1
UNR	4	5	1
UNL	3	3	-
UNSJ	1	-	1
UNCu	1	1	-
TOTALES	10	31	67

Cuadro 1: Síntesis del relevamiento de los blog/páginas web/Facebook. Fuente: Elaboración Propia

Del total relevado, 54 son blog y 13 son páginas web. Asimismo, de estos dos grupos un número reducido (4) opta por dos formas de comunicación, sumándole una red de rápido acceso y actualización como es el Facebook en sus diferentes versiones (perfil, fan page o grupo).

Mientras un sólo caso sólo selecciona el Facebook como forma de interacción.

Otra relación que observamos es la falta de correspondencia entre el número de cátedras y cantidad de blog. Consideramos que esto puede ser producto de tres situaciones: 1) la unificación en un sólo edublog de los tres niveles de Historia de la Arquitectura, 2) la omisión de un edublog en alguno de los tres niveles, y 3) la incorporación de una portada que actúa como introductoria a los tres niveles, que denominamos Historia General (HG).

Los EDUBLOG espacios virtuales de la Historia de la Arquitectura

En el relevamiento observamos y registramos las siguientes cuestiones:

- 1.- Año de creación: fecha que figura como inicio del funcionamiento
- 2.- Año de actualización: fecha de la última entrada
- 3.- Visitas: cantidad de click
- 4.- Vínculos entre niveles: relación visible establecida entre los niveles de una misma cátedra.
- 5.- Tipo de material publicado: a) Programa/Propuesta Pedagógica, b) Trabajos Prácticos, b) Evaluaciones
- 6.- Tipo de material de consulta/descarga: a) Material bibliográfico, b) Material visual c) Enlaces
- 7.- Estética: la podemos observar desde dos puntos el aspecto general otorgado y la forma de presentación y disposición del material.
- 8.- Observaciones: algunos puntos destacados que están por fuera de los señalados

En relación al año de creación estos sitios comprenden el período 2007 y 2013, siendo el año 2009 donde se registra el mayor número de aperturas. Estas comienzan con la carga del programa/propuesta pedagógica, el cual hace visible su existencia como cátedras pero no funciona como una herramienta activa. Asimismo, cabe señalar que un alto porcentaje no presenta la fecha de apertura del edublog visible a los visitantes lo cual limita el relevamiento en este punto. Por lo tanto, lo que nos resulta interesante para el análisis es la *actualización*, porque se puede observar la frecuencia de diálogo entre la cátedra (docente) y los alumnos, la disponibilidad del material consignado, y el cronograma de actividades de las acciones a realizar durante el cursado. En este sentido, la desactualización puede ser producto de que: 1) el grupo con el cual se inició el trabajo de vínculo no tuvo buena recepción lo que llevó al abandono en el uso de la web; 2) al personal encargado de la carga se le presentó como una actividad compleja y de alta demanda de tiempo; y 3) fue una prueba piloto y luego perdió interés. En relación a este punto nos surgen cuestionamientos para tener en cuenta al momento del análisis: ¿cuál es el motivo de la apertura de un edublog? y ¿qué y cuándo se actualiza?.

En referencia a las visitas no resultó una variable de relevancia porque en primer lugar muchos de los edublog no lo hacen visible; en segundo lugar porque la mecánica de conteo tergiversa el

número real pues puede no reflejar a los alumnos propios de la cátedra sino todo aquel que entre al sitio. Al igual que en el caso anterior, se nos suman nuevos interrogantes: ¿cómo registrar que los que ingresan al edublog son alumnos de la cátedra?, ¿son las visitas una forma de chequeo del acceso al material?; ¿tiene una función conocer este dato para el proceso de enseñanza?.

Con respecto al punto 4, el vínculo entre niveles, identificamos diferentes situaciones. La primera, aquellas cátedras que tienen un blog general vertical HG y al interior se puede acceder a H1 - H2 - H3 como una integración de la Historia de la Arquitectura. La segunda, cada nivel se presenta por separado, omitiendo el HG, pero con vínculos entre ellas a partir del enlace. Por último, aquellas que no establecen ningún tipo de relación, como desconociendo la existencia de las otras, y por lo tanto, sin un vínculo concreto. Esta situación no se discute en el caso de las páginas web porque desde su propia creación se concibe la unidad y la vinculación entre los niveles.

Vinculado al punto anterior, la estética resulta relevante en cuanto permite ver desde otra mirada el vínculo en la cátedra, pues ésta construye una identidad como grupo. Así, cuando los tres niveles presentan características similares nos hablan de un proyecto de construcción común, en contraposición a aquellas que tienen una estética heterogénea que marcan una pluralidad de opciones. En este punto la figura del docente (cátedra) es la que cobra protagonismo y reúne nuevas preguntas disparadoras: ¿existe la figura del blogger?, ¿quién desempeña esa función: una persona, una comisión, indistinto?, ¿existen lineamientos generales desde los titulares en cuanto a la estética y los contenidos?.

En cuanto al material publicado organizamos la información en tres variables: Programa/Propuesta Pedagógica, Trabajos Prácticos y Evaluaciones. La primera, como mencionamos anteriormente, es la que da lugar a la apertura del edublog y el conocimiento de los contenidos; la segunda, los TP, reúne al conjunto de actividades propuestas durante el año; y por último, las evaluaciones, son la comunicación de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, el trabajo al interior de cada edublog, por más que sea del mismo taller, tiene mecánicas diferentes de presentación, manejo de la información y tipo de material al cual se accede.

En relación a los *Trabajos Prácticos* estos reciben diferentes denominaciones como TP, Trabajos Prácticos, Instructivos, Guía de TP, Ejercicios, Ficha de TP.

En algunos casos las consignas de los trabajos prácticos se encuentran subidos al blog con enlaces de descargas dando la posibilidad a los alumnos de obtenerlos desde la web. Y además, en un número menor, tienen asociado al TP la bibliografía, el material de las clases teóricas y el material gráfico correspondiente. Mientras, en otros casos, sólo presentan las guías de los TP, las cuales están en la página sin posibilidad de realizar una descarga, a modo de presentación para

los alumnos. En esta línea también se observan situaciones donde se presenta el listado temático anual con su descarga.

También los edublog resultan un cronograma de las actividades diarias propuestas, y específicamente de los TP donde se anuncia, a partir de fechas, su inicio, las actividades por realizar, los pendientes, el cierre y las enchinchadas. De este modo, actúan como un registro (bitácora) del viaje que implica el recorrido a través de la Historia de la Arquitectura.

Otra forma de presentar el trabajo de los TP es a partir de los resultados, con imágenes de las láminas, enchinchadas o maquetas realizadas por los alumnos.

Cabe señalar que en correspondencia con lo señalado anteriormente referente a la actualización, los TP son reflejo de la problemática planteada, es decir, cátedras que comenzaron con su presentación/subida, la cual se vio interrumpida en el transcurso del año.

Con respecto a las *Evaluaciones*, estos espacios son utilizados, generalmente, para dar a conocer los criterios de evaluación de cada cátedra, pero no como espacio de comunicación de los resultados alcanzados en cada una de las instancias de evaluación, pues sólo 4 de los 67 edublog los hacen públicos.

Otro de los puntos relevados es el tipo de material de consulta/descarga, al interior de este identificamos tres grupos. En primer lugar la *Bibliografía*, donde se presentan diferentes propuestas en relación a este tema. La compartida por todas las cátedras es la exposición del material bibliográfico a través de un listado general y complementario que se muestra en las propuestas pedagógicas/programa, solapa bibliografía y espacio del TP. Otra situación, en un número menor de casos, es la correspondiente a las cátedras que permiten acceder al link de descarga de capítulos o artículos de terceros o de autoría de la cátedra. Dentro de este grupo, la excepción son aquellas cátedras que organizan su material bibliográfico por unidad temática, por TP o por caso de estudio.

Los enlaces pueden servir para ampliar los temas expuestos, profundizarlos, contrastarlos con diferentes argumentos, posibilitando el acceso a link nacionales e internacionales de los ejemplos analizados, de películas que reflejen la temática, de bibliotecas, entre otras. Asimismo, los enlaces son una forma de dar a conocer los ámbitos de pertenencia: universidad, facultad e institutos/centros/laboratorios.

En algunos casos la accesibilidad al material se encuentra restringida a partir de la colocación de contraseñas, que suponemos deben ser brindadas en clase a las comisiones pero no están publicadas para los usuarios extra-cátedras.

En segundo lugar los *Materiales Visuales*, las cátedras tienen uno o varios de los formatos reconocidos en el trabajo como forma de presentación de las imágenes. En gran parte las utilizan como ilustrativas o identificatorias del nivel de Historia que comprende cada una de ellas. Sin embargo podemos distinguir:

- Banco de Imágenes: en el campo de la web estos bancos proporcionan acceso a imágenes de alta calidad, servicios de búsquedas avanzados y derechos de autor (relación contractual usuario - propietario de los derechos). En el caso específico de los espacios virtuales de cátedras de Historia de la Arquitectura es un área dónde se concentran todas las imágenes de importancia y de fácil accesibilidad para los alumnos. En los edublog relevados los bancos no están muy desarrollados, o no tienen esta denominación, pues las imágenes no tienden a concentrarse.

- Teóricos: la carga de las clases teóricas permite conocer y acceder a las imágenes seleccionadas por el docente a cargo de su dictado. Son varios los edublog que dejan su descarga de forma completa.

- Fichas de imágenes de prácticos: cuando se le da una estructura organizativa por trabajos prácticos se organizan de dos formas: al interior de este o como fichas separadas denominadas Fichas de Trabajo Prácticos, Fichas Gráficas o Anexos Gráficos, en los cuales se reúnen imágenes por edificios o temas específicos.

En un caso especial se limita el acceso al material visual al señalar su existencia pero remitiendo a la biblioteca de la facultad porque es allí donde se encuentra disponible el mismo. Esto para nuestro trabajo es un limitante para saber qué material está disponible, pero una ventaja es el espacio seleccionado pues incentiva al alumno a acercarse a la biblioteca.

- Videos/películas: en el caso de estos materiales los edublog son un espacio para colgar y redireccionar a otros sitios como por ejemplo a youtube, ArteHistoria, blog de videos, con la posibilidad de acceder a audiovisuales cortos de forma automática o listados que pueden mirar los alumnos. Y en algunos casos dan la posibilidad de acceder a los resúmenes de sus características y temáticas. Otros casos presentan las entrevistas a los docentes titulares o la participación de estos en programas televisivos.

- Fotografías de los alumnos y presentaciones: otra modalidad de las imágenes es aquella que presentan las actividades de los alumnos, tanto en la clase de los talleres (enchinchadas, maquetas, grupos) como en sus recorridos (locales de cada Facultad, realización de viajes). Así aparecen imágenes generales de los grupos, imágenes expositivas, imágenes de los resultados, imágenes de relación de los alumnos con las obras.

El punto 7 del relevamiento está referido a la *Estética*. Esta nos permite observar que es una

variable que atraviesa todas las variables de diferentes maneras: la presentación formal y la presentación/organización del material en el sitio. En relación a la primera esta comprende la colorimetría, la tipografía y la imagen representativa de cada nivel (foto de fondo, foto de encabezado, foto de perfil); mientras la segunda, corresponde a la estructura que adopta el sitio a partir de la disposición de los componentes.

En la mayoría de los edublog la elección de los colores es propia, respondiendo en alto porcentaje a la utilización de colores primarios (rojo, azul y amarillo) y valores (blanco, negro y grises). Algunas cátedras han unificado los colores dando una identidad integrada a la cátedra. Asimismo, más allá del factor estético, la utilización de determinados contrastes de colores facilitan o complican la lectura de los textos escritos en cada entrada.

Las imágenes de fondo hacen referencia a la asociación del nivel con un tema del programa/propuesta que generalmente corresponden a la primera unidad temática, poniendo en evidencia una selección de identificación por nivel. En este sentido, estas pueden resultar una problemática para la lectura cuando se ubican como fondo de la página central superponiéndose lo escrito con lo visual.

En cuanto a la organización o estructura del edublog tenemos dos formas: la clásica, con una disposición por fechas de entradas con una lectura temporal (de lo más reciente a lo más antiguo) y la *aggiornada*, que actúa como una imitación de las páginas web, es decir con solapas/apartados que facilitan su accesibilidad con una lectura temática.

Por último, las *Observaciones* comprenden aquellas cuestiones que quedaron por fuera del relevamiento y resultaban excepciones difíciles de clasificar. Así podemos mencionar que varias cátedras utilizan este espacio del edublog como ámbito de diálogo entre la cátedra y los alumnos a partir de comentarios, trivias, juegos, prácticas de evaluaciones, entre otras.

Dentro del espacio de los edublog también se observó que actúan como ámbitos de difusión a partir de la publicación, a modo de carteleras, de las actividades, fundamentalmente, asociadas a las cátedras como por ejemplo convocatorias a becas de investigación, seminarios y conferencias, etc.

Esta instancia de relevamiento de los edublog sirvió como disparador de preguntas, algunas de las cuales se fueron mencionando, que serán de utilidad para continuar en una segunda etapa nuestro trabajo con los entornos virtuales. Finalmente, entre los principales interrogantes que nos surgen podemos mencionar: ¿Los edublog son una herramienta valedera dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje?, ¿Cómo podemos captar y atraer a los “nativos digitales” a los edublogs?, ¿Cómo lograr un vínculo real y duradero dentro de espacios virtuales y efímeros?, ¿Cómo se reactualiza el rol docente en un entorno dinámico?

FACEBOOK: nueva red social para las cátedras

En relación al relevamiento, la relación entre edublog y Facebook de cátedras/niveles era desproporcionada, lo cual nos llevó a focalizarnos en los primeros, no por ello se le resta importancia al segundo, pues este presenta formas de interacción interesantes y diferenciadas con relación a los edublog.

Entendemos por redes sociales a la serie de vínculos (laborales, amistad, intercambios económicos o cualquier interés común) entre un conjunto definido de actores sociales. Dentro de estas, el Facebook cobra protagonismo y el mismo se define como “una utilidad social que ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo” (Facebook, 2013).

Dentro de Facebook identificamos tres formas de compartir la información según a quién o qué esté asociado: el perfil a la persona propietaria, las fan page a una empresa o producto, y los grupos a un interés en común. El perfil es el primero en surgir, y es el modo en el cual cada usuario se presenta ante el resto de la comunidad a partir de datos solicitados por el sistema, por la imagen/fotos y por las publicaciones en el muro, personalizando de este modo su espacio, es decir, otorgándole su impronta personal. Las fan page son páginas públicas y actúan como herramientas de promoción que permiten la visibilización para un mayor número de interesados. Por último, los grupos se crean bajo la necesidad de compartir con aquellos que tienen los mismos intereses, estos pueden ser abiertos, cerrados o secretos, lo cual limita de diferente grado el conocimiento y participación.

Al igual que los blogs, el Facebook comparte el hecho de ser gratuito y la posibilidad de entablar una comunicación. Sin embargo, cabe destacar que el Facebook presenta mayor velocidad y multiplicidad de formas dialógica a partir del “me gusta”, de los “comentarios”, del “chat” y del “compartir”. En relación a este último posibilita la réplica de la información en otros muros aumentando su difusión.

Esta red social genera un clima relacional más fluido y en carácter de horizontalidad porque cada uno es un nodo dentro de la misma red, sin distinción de jerarquía y en igualdad de condiciones. Como resultante tenemos una relación entre pares “virtuales” que favorecen la participación e interacción en este entorno.

Los Facebook también son un nuevo modo que posibilita la extensión de las relaciones áulicas y como consecuencia de ello se fortalece el compromiso mutuo, es decir, de compartir el conocimiento “con”, “de” y “para” los demás (SANZ, 2005)⁴.

⁴ Edith Litwin, “Tecnologías educativas en tiempos de la internet”, Buenos Aires, Amorrortu editores, 2005.

A diferencia de los blogs, la *Estética* no es libre, pues los colores y la diagramación están predeterminados por el sistema. El sello personal es producto de la portada y de la foto del perfil, los cuales identifican al usuario propietario.

Conclusión

A lo largo de la ponencia analizamos los nuevos recursos digitales dentro de las cátedras de la Historia de la Arquitectura, y la relación de los docentes - alumnos con respecto a estos. Los nuevos entornos virtuales son adoptados en gran medida por los docentes/cátedras para extender los ambientes y relaciones áulicas.

Los edublog y las fan page/grupos (Facebook) reúnen el conjunto del material, visual y escrito, para que los alumnos/usuarios tengan acceso a la información recomendada, definiéndose así como *archivos virtuales* propios de cada cátedra; sumando accesibilidad, velocidad, y organización.

El docente en la medida que se convierta en blogger va a tener la necesidad de navegar por otros blogs y edublogs para convertirse en un experto constructor de la herramienta didáctica, pues de forma indirecta se asimilan las pautas y comportamientos de estos entornos. Misma situación se presenta en el caso del Facebook.

A partir de todo lo explicado podemos afirmar que la incorporación de nuevos entornos virtuales, el procesamiento y organización del material por parte del docente y la condición de “nativos digitales” de los alumnos no actúan *per se* como un reaseguro del conocimiento.

Listado de blogs/páginas web/Facebook relevadas

Universidades/Facultades	Blogs/páginas web/Facebook
UNLP - FAU / Gandolfi: H1 - H2 - H3	http://h1gag.blogspot.com.ar/ http://historiaiiigag.blogspot.com.ar/ https://www.facebook.com/groups/549364848467255/ http://historiarqui.blogspot.com.ar/ https://www.facebook.com/groups/408953542459886/
UNLP - FAU / Azpiazu: H1 - H2 - H3	http://www.historiayproyecto.com.ar/historia1.htm http://www.historiayproyecto.com.ar/historia2.htm http://www.historiayproyecto.com.ar/historia3.htm
UBA - FAUD / Brandariz: HG - H1 - H2 - H3 - HG+:	http://catedrbrandariz.blogspot.com.ar/ http://catedrbrandariz.blogspot.com.ar/search/label/Historia%20I http://catedrbrandariz.blogspot.com.ar/search/label/Historia%20II http://catedrbrandariz.blogspot.com.ar/search/label/Historia%20III

	http://arquitecturamashistoria.blogspot.com.ar/ https://www.facebook.com/groups/112950537744/
UBA - FAUD / Sabugo: HG - H1 - H2 - H3	http://www.saboogole.blogspot.com.ar/ https://sites.google.com/site/historia1sabugo/ https://sites.google.com/site/elbazardehistoria2/ https://sites.google.com/site/sabugoh3/home
UBA - FAUD / Aboy: HG - H1 - H2 - H3	http://www.catedra-aboy.blogspot.com.ar/ http://historia1-aboy.blogspot.com.ar/ http://h2aboy.blogspot.com.ar/ http://historia3-aboy.blogspot.com.ar/ https://www.facebook.com/pages/H1-C%C3%A1tedra-Aboy/160570633983459
UBA - FAUD / Brugnoli: HG - H1 - H2 - H3	http://catedrabrugnoli123.blogspot.com.ar/ http://h1brugnoli.blogspot.com.ar/ http://h2brugnoli.blogspot.com.ar/ http://brugnoli3.blogspot.com.ar/2013/05/ilustraciones.html https://www.facebook.com/groups/320072564761056/
UBA - FAUD / Molino: HG - H1 - H2 - H3	http://www.catedramolinos.blogspot.com.ar/ http://www.h1-catedramolinos.blogspot.com.ar/ http://h2-catedramolinos.blogspot.com.ar/ http://h3-catedramolinos.blogspot.com.ar/
UBA - FAUD / Pernaut: HG - H1 - H2 - H3	http://www.fadupernaut.com.ar/ http://historia1.fadupernaut.com.ar/ http://historia2.fadupernaut.com.ar/ http://historia3.fadupernaut.com.ar/ https://www.facebook.com/pages/Yo-VIAJE-CON-Pernaut/724905524193202
UBA - FAUD / Valentino: HG H1 - H2 - H3	http://historiavalentino.wordpress.com/ http://historiavalentino.wordpress.com/h1 http://historiavalentino.wordpress.com/historia-2 http://historiavalentino.wordpress.com/historia-3
UBA - FAUD / Fernández: HG - H2	http://historiafernandezvertical.blogspot.com.ar/ http://historiadosfernandez.blogspot.com.ar/
UBA - FAUD / Gil Casazza: HG - H1 - H2 - H3	http://historiagilcasazza.wordpress.com/ http://historiagilcasazza.wordpress.com/programa-1/ http://historiagilcasazza.wordpress.com/programa-2/ http://historiagilcasazza.wordpress.com/programa-3/
UBA - FAUD / Navarro: HG - H1 - H2 - H3	http://navarrohistoriafadu.blogspot.com.ar/2009/11/este-es-el-blog-de-la-catedra-de.html http://navarrohistoriafadu.blogspot.com.ar/2009/11/historia-i.html http://navarrohistoriafadu.blogspot.com.ar/2009/11/historia-ii.html http://navarrohistoriafadu.blogspot.com.ar/2009/11/historia-iii.html
UBA - FAUD / Petrina:	http://www.catedrapetrina.blogspot.com.ar/

HG - H1 - H2 - H3	http://historia1petrina.blogspot.com.ar/ http://h2-petrina.blogspot.com.ar/ http://historia3petrina.blogspot.com.ar/ https://www.facebook.com/historia.petrina https://www.facebook.com/H2.0.Petrina
UNMdP - FAUD / Torres Cano: H1 - H2	http://historia1pensamiento2.wordpress.com/about/ http://historia2pensamiento3.blogspot.com.ar/
UNT - FAU / Chiarello: H1	http://catedrahistoria1fau.blogspot.com.ar/
UNT - FAU / Moreno: H2	http://www1.herrera.unt.edu.ar/histo1fau/wp/
UNC - FAUD / Peralta: Introducción a la historia	http://200.16.25.5/sit_intro_hist/index0.html
UNC - FAUD / Civalero: H1	http://historiaunob-faudunc.blogspot.com.ar/
UNC - FAUD / Gnemmi Bohogu: Introducción	http://introhistoria.wordpress.com/
UNNE - FAU / Pérez de Alsina: Historia y crítica 1	http://arq.unne.edu.ar/catdep/arq/hyc1/index.html https://www.facebook.com/pages/Intro-Historia-A/249990478477631
UNNE - FAU / Sánchez Negrete: Historia y Crítica 2 / Curso especial historia 3	http://arq.unne.edu.ar/catdep/arq/hyc2/index.html
UNR - FAPD / Rigotti : H1 - H2 - H3	http://tallerhistoriathr.wordpress.com/thr-i/programa/ https://www.facebook.com/pages/C%C3%A1tedra-Rigotti-Historia-I/1408835919378927?skip_nax_wizard=true http://historiadelaarquitecturacicutti.blogspot.com.ar/
UNR - FAPD / Cicutti : H1 - H2 - H3	http://historiadelarquitecturacicutti.blogspot.com.ar/
UNR - FAPD / De Gregorio: H2 - H3	http://historia2degregorio11.blogspot.com.ar/ http://historia3degregorio2013.blogspot.com.ar/
UNR - FAPD / Stabile: H1 - H2 - H3	http://www.catedrastabile.com.ar/
UNL - FADU / Muller: H1	http://historiaunofadu.blogspot.com.ar/
UNL - FADU / Falco: HG - H2 - H3	http://www.historia-falco.blogspot.com.ar/
UNL - FADU / Reinante: H2 - H3	http://historia2y3fadu.blogspot.com.ar/
UNCu - Arquitectura / Arranz H2	http://crisarranz.blogspot.com.ar/
UNSJ - FAUD / Soria	https://www.facebook.com/pages/THCA-I-Faud-Unsj/117738595016023