

Desde sus inicios, en 1998, el premio tomó posición a favor de las voces libres, democráticas y valientes de la Argentina y de Latinoamérica. A partir del año 2001, la distinción se dividió en dos rubros. Desde entonces, se distingue la "Labor Periódica" y la "Trayectoria". Este último rubro, reconoce a quienes buscaron "afianzar el progreso y la libertad de los pueblos, consolidar la unidad latinoamericana y defender los derechos humanos". Ese es el antecedente que, en 2009, derivó en el "Premio a los Presidentes Latinoamericanos por la Comunicación Popular". Aquel año lo recibió el presidente de Bolivia; en 2011 el de Venezuela y este año, el mandatario de Ecuador.

Entendemos a lo "popular" como aquello que pervive a los disciplinamientos sociales, que se fuga de las redes institucionalizantes del saber, que deforma y recrea las legalidades sobre las que se construyen y mantienen los sistemas de consagración culturales de nuestras sociedades.

Los procesos de comunicación de carácter "popular", son aquellos en los que se dice lo otro, lo no nombrado por los lenguajes dominantes, donde dicen las lenguas negadas por los idiomas oficiales. La "Comunicación Popular" es, como lo enseñara Walsh entre tantos otros, una forma de lucha contra los monopolios del sentido.

Así, al asumir estas dialécticas comunicacionales, la variante del "Premio a los Presidentes Latinoamericanos por la Comunicación Popular" es un reconocimiento a los

Con esta distinción, nuestra casa exalta la ética testimonial, el compromiso político y la vocación de verdad en la vida y en la obra del autor de *Operación masacre*. El momento histórico extendió el alcance del premio: a los referentes de la política y los derechos humanos sumó una nueva categoría, la de los Presidentes Latinoamericanos por la Comunicación Popular: Evo, Chávez y en breve, Correa.



GALARDÓN

texto
Federico Rodrigo

PREMIO RODOLFO WALSH



Mandatarios. Correa, tercer candidato al Premio Rodolfo Walsh a los presidentes por la Comunicación Popular. Evo Morales en 2009 y Hugo Chávez, aquí con la decana, Dra. Florencia Saintout, en 2011.

procesos de redefinición del crisol de relatos que constituyen los espacios públicos en nuestros países. Un gesto de apoyo a las políticas de democratización de los medios masivos de producción y circulación culturales. Y, además, un saludo y un impulso a los procesos de redistribución de los instrumentos de visibilización de la palabra de aquellos que, durante muchísimo tiempo, estuvieron acallados. Aquí, la comunicación popular puesta en voz por los premiados.

Rafael Vicente Correa Delgado

"Uno de los grandes problemas planetarios son los negocios privados dedicados a la comunicación social, dedicados a proveer un bien público, fundamental para las sociedades; una contradicción de base. Yo creo que deben haber más medios públicos, más medios comunitarios que no tengan ese conflicto: el lucro, el bolsillo y la comunicación social. Si algo he aprendido en este oficio, es a responderle a la gente, no a los medios de comunicación. Ustedes se creen los dueños de la opinión pública. No, ustedes son dueños de la opinión publicada, la opinión pública es la de nuestros pueblos y a ellos hay que contestarles.

Por favor, ya derrumben esos mitos, esos estereotipos de los políticos malvados persiguiendo a pobres periodistas y pobres medios de comunicación: es al revés. Es el agente, esos medios de comunicación son los que han respaldado a las dictaduras, los que han callado con las represiones, con los atracos bancarios, etcétera, y son los que persiguen a los gobiernos que realmente queremos cambiar las cosas.

Los medios de comunicación están acostumbrados a ser los grandes electores, eso es lo que no es democrático. Si les cae mal un candidato hay que destruirlo, pero el otro candidato es su empleado, está en función de sus intereses, hay que santificarlo. Eso no es democrático".

Hugo Rafael Chávez Frías

"Como dijo algún filósofo, me visto con el ropaje de la más grande humildad a la hora de recibir este prestigioso premio, y al momento de esos aplausos y esos reconocimientos que no los siento para mí sino para el pueblo de Venezuela, para el pueblo de Simón Bolívar, para los pueblos que luchan por su verdadera libertad contra el colonialismo cultural, contra el colonialismo

económico, la dominación, la hegemonía imperialista, neoliberal y capitalista.

Gracias por ese premio, que dedico y recibo en nombre de un pueblo hermano, que tiene ya muchos años, como ustedes también, luchando por darle forma a una nueva dinámica de comunicación y de información popular, libre de la dictadura mediática de la burguesía y del imperialismo. Hay que echar abajo las cadenas culturales de la opresión, de la dominación de las ideas, del pensamiento. Y de allí la importancia de esta Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de esta Universidad, de esta dinámica, de este pensamiento de resistencia y de batalla, de este premio que invita a la reflexión y al compromiso militante, actuante, de lucha permanente contra esa hegemonía comunicacional. En Venezuela hoy reina la más grande libertad de prensa, de expresión y de pensamiento como nunca antes jamás en toda la historia venezolana. Y estoy seguro que en Argentina ocurre lo mismo. Los que nos acusan, esos grandes medios que allá y aquí, cuyos dueños son representantes de la burguesía y del imperialismo y nos acusan a nosotros de ser represores de las libertades, de perseguir periodistas, de cerrar medios, de hacer censura a los medios, nos acusan a nosotros, pero ellos callaron ante las persecuciones, los asesinatos, ante los desaparecidos, ante las dictaduras".

Juan Evo Morales Ayma

"¿Acaso los empresarios, nomás, tienen derecho a tener televisión? Nosotros los hermanos aymaras y quechuas también tenemos derecho a tener radio y televisión, compañeros, y ahí también diremos la verdad ante el mundo.

Quiero decirles: no me voy a callar. Tengo derecho a defenderme frente a las humillaciones, frente a las ofensas de algunos medios de comunicación. Y además de eso quiero decirles: ¿las conferencias de prensa, simplemente para que insulten al presidente...? No necesito de las conferencias de prensa, yo tengo otro medio de comunicación, de información, de boca a boca, que es la mejor forma de comunicación. Por eso, que no me pidan conferencia de prensa ni me consulten. No necesito de ellos. Tengo tantas formas de comunicarme, de informar al pueblo boliviano... Y voy a seguir informándolo de esta manera a mi pueblo.

Yo siento que algunos medios de comunicación son, lamentablemente, el mejor símbolo de la mentira, son voceros de la mentira. Pero felizmente el pueblo boliviano, de los distintos sectores de trabajadores, del campo y de la ciudad, sabe perfectamente lo que hace la prensa (...). Y yo siempre le pregunto a mi pueblo: si al presidente le tergiversan, le mienten, ¿qué será de ustedes, el pueblo?"