

## Experiencia de Gestión en Turismo

### Santa Fe-Parana; Dos Ciudades Un Destino

#### **Autores:**

Claudia Neil – Santa Fe -  
Carlos Monti – Paraná -

Nuevos paradigmas y modalidades de gestión caracteriza a los gobiernos municipales de los últimos tiempos en muchas ciudades de América Latina. Asociados también a nuevas formas de construcción del poder, estos modelos apuntan a una concepción mas moderna e integral para pensar el desarrollo social, económico y político de las comunidades locales.

Santa Fe y Paraná asumen el compromiso de trabajar en esta línea de gestión considerando, de manera especial, que ambas conforman un área Metropolitana de enormes posibilidades para el impulso económico y social de un conglomerado urbano que supera el millón de habitantes. Conectividad, ambiente, transporte, cultura y turismo fueron algunas de las dimensiones consideradas por ambos intendentes para trabajar en forma conjunta. La propuesta Dos Ciudades un Destino se orienta en este sentido: pretende ser una herramienta política de gestión innovadora para la promoción de un sostenido desarrollo económico y social, focalizando en las políticas turísticas que vinculen a ambos conglomerados en un contexto de trabajo colaborativo.

Dos Ciudades un Destino pretende constituirse, además, en una **alianza estratégica** a partir de la cual ambas gestiones colaboran para la construcción de un nuevo polo de atracción turístico original y diversificado y que le permita competir con otros destinos argentinos consolidados

Así, el desafío constituye en lograr un producto turístico altamente diversificado, enriquecido por las propuestas que cada ciudad puede sumar, potenciando lo que tienen en común y fortaleciéndose en sus propias singularidades identitarias. La riqueza de esta experiencia radica en que además se ha establecido un acuerdo de trabajo con el sector privado de ambas ciudades a través de sus entidades empresariales y gremiales. Este “plus” constituye una de las fortalezas mas importantes del proyecto en la medida en que la alianza público-privada hace de la propuesta un verdadero eje estratégico de desarrollo de ambos destinos a mediano y largo plazo.

Trabajo conjunto de gobiernos locales de diferente color político, alianza público privada en la conformación del producto turístico, estrategias de promoción y comercialización, ponen a esta promoción en un inmejorable lugar de visibilidad para las dos ciudades y sus gobiernos. Permiten, además, consolidar el posicionamiento de ambas en el mapa nacional del turismo receptivo.

#### **Identificación de fortalezas**

##### **Relaciones históricas**

El vínculo entre la ciudad de Santa Fe y Paraná reconoce sus raíces en antecedentes históricos, culturales y políticos de larga data. Tanto en lo que refiere a los orígenes fundacionales (declaración de la “Villa” de Paraná 1813) como a la organización nacional (Paraná como capital de la Confederación Argentina) y normativa/institucional (sanción de la Constitución Nacional de 1853 en Santa Fe) ambas ciudades mantuvieron estrechos lazos de colaboración y acciones conjuntas a lo largo de todo el siglo XIX. A través de la unión por el Río Parana; y mediante la utilización de diversos medios de

comunicación; estas relaciones persistieron en el tiempo con los altibajos propios del desarrollo histórico de ambas ciudades durante casi doscientos años.

En tiempos más recientes, durante la década del '60 del siglo XX, este vínculo se consolida en la gran obra de ingeniería Túnel Subfluvial Uranga-silvestre Begnis: un ejemplo histórico -y político-, paradigma de gestiones de gobierno que apostaron al trabajo conjunto para la promoción del desarrollo local y regional. A través de esta monumental intervención el Río Paraná se consolida como el emblema y símbolo de unión y hermanamiento de las dos ciudades y sus habitantes. Y el túnel subfluvial propiamente dicho en la obra de referencia regional y nacional de unión de dos provincias argentinas: Entre Ríos y Santa Fe.

### **Construcción de una identidad común**

Estas relaciones sociales fueron el marco a partir del cual se tejieron, a lo largo de la historia, rasgos identitarios comunes a ambas ciudades y típicos de las tradiciones del Litoral argentino. Un ejemplo de ello es la relación con el río; los gustos gastronómicos, la música y un sin fin de aspectos que se encarnan en el concepto de “cultura litoraleña”.

En términos educativos y científicos ambas ciudades reconocen también un histórico hermanamiento con la creación de la Universidad Nacional del Litoral en 1918 (de fuerte carácter regional) sobre la existencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Educacionales creada según los lineamientos y tradiciones de la Escuela Normal de Paraná. Hasta el año 1973, que se crea por desmembramiento la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), las relaciones entre docentes, estudiantes, académicos y científicos fueron fluidas y cotidianas generando un núcleo de redes culturales y del conocimiento que aún persisten en la memoria de ciudadanos de ambas ciudades.

Antes de la construcción del Túnel Subfluvial el servicio de balsa constituyó uno de los medios de unión de personas, mercaderías y vehículos entre Santa Fe y Paraná. Este servicio de cruce regular – que se inicia en el año 1928- tenía como puntos terminales el atracadero contiguo al Club de Regatas de Santa Fe y el Puerto de Paraná. Así funcionó hasta el año 1967 en que se inauguraron las instalaciones del Atracadero de Balsas “5 de Octubre”, como parte integrante del complejo ideado para el acortamiento del camino entre Santa Fe y Paraná. Estaban ubicadas sobre la margen derecha, a la altura del kilómetro 487, de la ruta nacional 168. No solo el servicio de balsa -que deja de funcionar definitivamente en noviembre del 2009- constituye un elemento ineludible de la historia y la memoria colectiva de ambas ciudades, sino también el servicio de “lanchas” para el transporte de pasajeros de una ciudad a la otra mediante un servicio ágil y más rápido. Durante los primeras décadas del siglo XX y hasta bien entrado los años 60 el servicio de lanchas era el más utilizado para el cruce de pasajeros, que se componía de trabajadores, profesores, funcionarios, y principalmente estudiantes (la UNL era un gran centro de atracción de estudiantes de otras provincias argentinas). Documentos históricos, piezas de la literatura local y relatos propios de la historia oral testimonian la importancia de esta comunicación y la decisiva influencia que tuvo en la construcción de aspectos idiosincráticos propios y comunes de santafesinos y paranaenses. Incluso se recupera de esa historia y del testimonio de sus protagonistas la valoración del paisaje, el disfrute del río, la relación amigable y lúdica con el entorno natural. Se recupera algo así como las condiciones de base para la construcción social de una embrionaria “conciencia turística” en la cultura ciudadana de las dos orillas.

### **Accesibilidad, comunicación y servicios**

Además de los aspectos culturales e históricos, Santa Fe y Paraná cuentan en la actualidad con condiciones de comunicación favorables tanto en lo que hace al transporte terrestre como fluvial. En el primer caso, el recorrido se realiza a través de la Ruta Nacional 168, autovía asfaltada con calzada dividida y que se extiende desde la intersección con la ruta Nacional 11 en la ciudad de Santa Fe y la cabecera santafesina del Túnel Subfluvial. Esta ruta, inaugurada el 1 de febrero de 2011, atraviesa las islas *La Guardia, Cañas, El Timbó y Santa Cándida* y constituye un tramo fundamental en el llamado Corredor Bioceánico Central. Es, además, una manera segura y fluida de comunicar ambas ciudades en un recorrido de 22 km. Dos empresas de transporte interurbano comunican ciudadanos que desarrollan actividades laborales, educativas, deportivas y culturales en ambas capitales, con una frecuencia que no excede los 30 minutos las 24 hs del día.

El transporte fluvial se orienta más a responder a los intereses turísticos y recreativos en general. Santa Fe cuenta con el servicio comercial empresa privada Catamarán “Costa Litoral” que realiza salidas frecuentes los fines de semana, con mayor intensidad de pasajeros y frecuencias durante los meses de temporada turística, o para cuando se realizan grandes eventos en cualquiera de las dos ciudades.

En relación a lo expuesto se hace evidente (y visible) el potencial que ambas ciudades reúnen para el desarrollo de productos específicos tanto a los relacionados con el entorno natural (náutica, pesca, avistaje de aves, etc.) como al entorno urbano de cada ciudad: (cultural-educativo; deportivo, turismo de eventos y todo lo vinculado a la gastronomía y recreación).

En virtud de todos estos elementos es que Santa Fe y Paraná se comprometen a desarrollar acciones orientadas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

### **Dos Ciudades un Destino: Alcances esperados y acciones comunes**

Se propone como objetivo general de este programa institucional, entre otros: colaborar en la construcción de una agenda para el Área Metropolitana conformada por el conglomerado urbano de ambas ciudades así como también desarrollar una experiencia innovadora en gestión colaborativa por parte de dos gobiernos locales. Lograr estos objetivos colaboraría en el fortalecimiento de la cooperación estratégica de gestión pública de ambos gobiernos locales también promover el desarrollo económico, social, político y cultural de ambas ciudades.

De este modo se espera posicionar ambas ciudades -y lo que se considera también el área metropolitana- como referencia turística regional y nacional como así también responder a los desafíos planteados por los cambios en la realidad regional, nacional e internacional de la actividad turística sin renunciar a la defensa de las particularidades que caracterizan y diferencian ambas ciudades.

El trabajo comenzó formalmente el mes de diciembre del año 2011. Desde entonces se han desarrollado trabajos conjuntos en base a algunos acuerdos básicos de gestión y promoción de ambas ciudades: Desarrollar marca y plan de comunicación: “Dos Ciudades un Destino; Disfrutá el Doble” se constituyó en el eje del trabajo de posicionamiento interno y externo del programa. Acciones de promoción conjunta en las temporadas de verano y vacaciones de invierno respectivamente (los dos períodos de mayor desafío en cuanto a movimiento turístico tanto para Santa Fe como Paraná). Trabajos de capacitación de personal (sector público y privado), desarrollo y promoción de productos comunes: gastronomía y náutica fueron, hasta el momento, en los que se avanzó con acciones concretas. Desarrollo de “Mapa de Sabores”, por ejemplo, es la

elaboración de una pieza de comunicación con toda la oferta gastronómica de ambas ciudades georeferenciada y que reúne a más de 200 establecimientos de los cuales se destacan aquellos que ofrecen en su menú pescado de río.

Carta de la Náutica “Dos Ciudades un Destino” es otro ejemplo, a partir del cual se promocionan las actividades y servicios en relación al turismo náutico de Santa Fe y Paraná: clubes náuticos, empresas prestadoras, comercios del rubro, servicios públicos de asistencia a navegantes, información sobre el sistema hídrico del Río Paraná entre otros datos.

Organización y promoción de eventos conjuntos (lanzamientos de temporadas, exhibiciones gastronómicas, regatas, cicloturismo) presentaciones institucionales en ferias regionales y nacionales, presentaciones en congresos y encuentros temáticos fueron algunas de las acciones concretadas durante tres años de trabajo.

### **A modo de cierre**

El Programa Dos Ciudades un Destino es una experiencia de gestión pública en turismo, que lleva tres años de trabajo y que enfrenta el desafío de crecer, profundizar sus políticas, consolidarse localmente y permanecer en el tiempo. Este desafío se plantea ante la necesidad de posicionar a las ciudades de Santa Fe y Paraná como destinos turísticos emergentes en el mapa regional y nacional en virtud de una estrategia política mayor de crecimiento económico y social de ambas ciudades a partir de un nuevo modelo de gestión. Para ello aún queda por delante el desarrollo de acciones tendientes a la inclusión de la ciudadanía, instituciones y empresas, actores fundamentales para la consolidación de toda política turística.