

El Turismo y el Patrimonio como posibles factores de aprovechamiento para las instituciones deportivas. Estudios de caso Club de Gimnasia y Esgrima La Plata y Estudiantes de La Plata.”

Tema: Turismo, Patrimonio e Instituciones Sociales y Deportivas

Autora:

María Eugenia Perrino - Lic. en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP

meperrino@live.com.ar

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es el de encontrar los fundamentos para comprender por qué, tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata forman parte del patrimonio cultural de la ciudad, y, a su vez, indagar la manera en que la práctica turística podría favorecer y revalorizar a ambas instituciones, al mismo tiempo que generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

La propuesta principal es brindar el marco teórico que sustente la idea de que un club puede ser considerado parte del patrimonio de la ciudad a la que pertenece, y que, a partir de ello, pueda contar con otra herramienta para trabajar y fomentar su desarrollo a través de una práctica como el turismo.

Entendiendo al turismo como el proceso que permite el encuentro y la interacción de factores culturales, sociales, económicos, ambientales y territoriales que permiten conectar otras tradiciones e identidades étnicas y sociales. La intención de compartir el patrimonio a través del turismo es desarrollar una práctica social que posibilite la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo, de esta manera, que éste quede a disposición de toda la sociedad, como así también, represente una fuente de recursos económicos que servirán para garantizar su protección y preservación.

Esta tesis aporta una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad y, al mismo tiempo, como una nueva manera de enriquecer sus actividades que, hasta ahora, no ha sido considerado por ellas.

PARTE I

1. INTRODUCCION

El sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social y cultural de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

La identidad cultural puede asociarse a los modos, estilos de vida y a rasgos propios y característicos cargados de valor que sólo a ellos les pertenecen y que los

distinguen e identifican de los demás como: himnos, escudos, colores, historias, logros obtenidos, sentido de pertenencia de sus seguidores, actividades, edificios y lugares donde se desarrollan esas actividades, entre otras. Por lo que se podría considerar que ambos clubes forman parte de la identidad cultural de la ciudad.

No obstante, el patrimonio no es solamente aquello que se hereda, sino que puede ser todo lo que se crea y se transforma o modifica en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras.

Entonces, la importancia y el significado que tienen tanto Gimnasia como Estudiantes para la ciudad, permite pensar que ambas instituciones, en un inicio, están en condiciones de integrarse a la oferta de atractivos turísticos de La Plata y, en un futuro, si se gestionan de la manera adecuada, podrán constituirse como un atractivo *per se*.

Para ello, primero, se requiere de un proceso de valorización patrimonial, esto es una construcción social que selecciona y jerarquiza ciertos atributos, tanto naturales como culturales, de un recurso patrimonial y lo convierte en un atractivo turístico.

De esta manera, la riqueza del patrimonio histórico y cultural de un destino hace que el turismo tenga grandes posibilidades de desarrollo. Sin embargo, para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa para no perder la verdadera identidad del patrimonio.

2. FUNDAMENTACIÓN

La importancia de esta investigación, por un lado, radica en que, en la ciudad de La Plata, todavía son incipientes los trabajos relacionados con ambas instituciones deportivas.

Se intenta obtener nuevos conocimientos en el campo de estudio del Patrimonio aportando una nueva forma de concebir a ambos clubes, como patrimonio de la ciudad.

Resulta un tema interesante para estudiar, es un comportamiento social que merece ser valorado y compartido.

Esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas relacionadas a este tema.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

El objetivo general de esta tesis fue llevar a cabo un estudio de tipo descriptivo que intente dar cuenta de por qué tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata, forman parte del acervo patrimonial y cultural de la ciudad, procurando indagar la manera en que la práctica turística podría favorecer y revalorizar a ambas instituciones, al mismo tiempo que generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Objetivos específicos:

Para lograr lo mencionado, seguí objetivos más específicos que son los que me permitieron arribar a la conclusión, estos son:

- Determinar el marco teórico-conceptual que permita comprender las definiciones de turismo, patrimonio y patrimonio cultural e identidad.
- Establecer el vínculo que existe entre la práctica turística y el patrimonio cultural en el territorio del Gran La Plata.
- Exponer brevemente la historia de ambos clubes (GELP y EDLP), teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que forman parte de su capital institucional y merecen ser apreciados como parte del patrimonio cultural local.
- Reconocer a los actores involucrados en este proceso y sus intereses para poder identificar cuáles serán sus roles.
- Poner en evidencia los beneficios que obtendrían los clubes gracias al turismo y cómo, esta actividad, generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La plata.
- Destacar aquellos impactos negativos, derivados tanto de la práctica turística como de la actividad cotidiana de cada institución, que pueden poner en peligro al patrimonio y a su autenticidad.
- Resaltar la importancia de cuidar la autenticidad del patrimonio teniendo en cuenta los riesgos que implica exponerlos a la práctica turística para poder protegerlos y evitar el fracaso.

4. ANTECEDENTES

Entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, ante la necesidad de seguir imitando los modelos socioculturales europeos, se comenzaron a fundar clubes deportivos por todo el país, los deportes más practicados en ese entonces eran la esgrima, la gimnasia, la equitación, entre otros.

Es de esta manera que en Argentina nacen los primeros clubes deportivos como, Gimnasia y Esgrima La Plata, RiverPlate, Racing Club de Avellaneda, Newells Old Boys de Rosario, Boca Juniors, Estudiantes de La Plata, Colón de Santa Fe, club Atlético San Lorenzo de Almagro, ente otros.

Les permitió a los inmigrantes, que llegaban al país, gestar instituciones propias, ya que no tenían acceso a la vida política del país y de esa forma podían satisfacer sus necesidades como comunidad.

Es por ello que, en los estatutos de ambas instituciones está presente la idea de que no son solo entidades deportivas, sino que además tienen fines sociales y culturales.

Además, muchos clubes de la Argentina cumplen el papel que el Estado ha abandonado y, por ejemplo, brindan las instalaciones para que los jóvenes practiquen deportes, gimnasios, escuelas, bibliotecas, piletas, salas de reuniones, entre otras.

De esta forma se puede afirmar que los clubes han participado y continúan trabajando activamente en la construcción social del país, permitiendo la inserción cultural de muchas personas, manteniendo aun hoy los valores con los que fueron fundados, por lo que se puede decir que constituyen gran parte del acervo sociocultural de nuestra Nación.

Como hechos que anteceden a lo propuesto por esta tesis podemos encontrar los casos del Club Alemán de Valparaíso, en Chile, el cual fue declarado por su Municipalidad como Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad como consecuencia de los 175 años de la institución, su aporte y por formar parte de la historia de la ciudad.

Asimismo, los clubes Independiente Rivadavia y Gimnasia y Esgrima de Mendoza son los únicos clubes de fútbol que, por su rico historial, fueron declarados Patrimonio Cultural de la ciudad con el objeto de preservar el inmueble y las estructuras de la ciudad de Mendoza que el Concejo Deliberante considera históricos.

A su vez, se destaca el interés de la provincia de Santa Fe por proteger el patrimonio de los clubes provinciales, con el fin de buscar soluciones para resguardar los bienes de dichas instituciones, ya que reconoce que el compromiso que asumen van más allá de lo deportivo, teniendo un rol muy importante en lo social.

Como ejemplos de lo que se plantea en mi tesis podemos considerar al club Barcelona y al Real Madrid, los estadios de estos clubes se han convertido en una parada casi obligatoria para la mayoría de los turistas, donde podrán disfrutar de visitas guiadas por todas sus instalaciones, museos, tiendas con todo tipo de artículos relacionados con los clubes, charlas interactivas, confiterías, etc. Asimismo, poder presenciar un partido de fútbol es el deseo de muchos, por lo que también, se organizan viajes y visitas especiales para los turistas que quieran asistir al estadio los días de partidos.

PARTE II

5. TRIADA SOCIAL

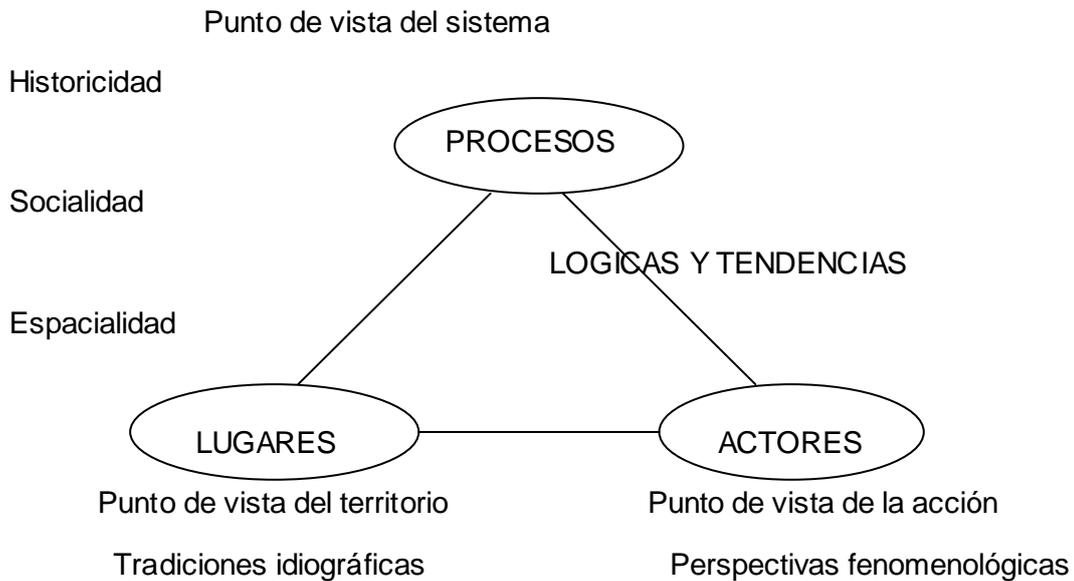
En esta tesis trabaje aplicando los conceptos de la tríada social desarrollada por Horacio Bozzano.

Para entender el por qué se denomina tríada social tenemos, por un lado, el concepto de tríada o tríada, al cual se lo entiende como un "...conjunto de tres cosas o seres estrecha o especialmente vinculados entre sí." Y, por el otro, es llamada social dado que Bozzano reconoce a la sociedad como la esencia y la razón de ser de procesos, sujetos y lugares.

Este método me permitió llevar a cabo mi investigación desde el análisis de los procesos, actores y lugares, que son los ejes de la tríada. Los mismos se nutren de la dialéctica de Edward Soja y de tradiciones nomotéticas e idiográficas seculares en la Geografía, y se operacionalizan mediante el estudio de lógicas y tendencias, del reconocimiento de procesos y actores propios de lugares, y de once ejes de análisis o de otros ejes." (Bozzano, 2009) (Explicación con mis palabras)

TRIADA SOCIAL Y NUTRIENTES

Tradiciones nomotéticas

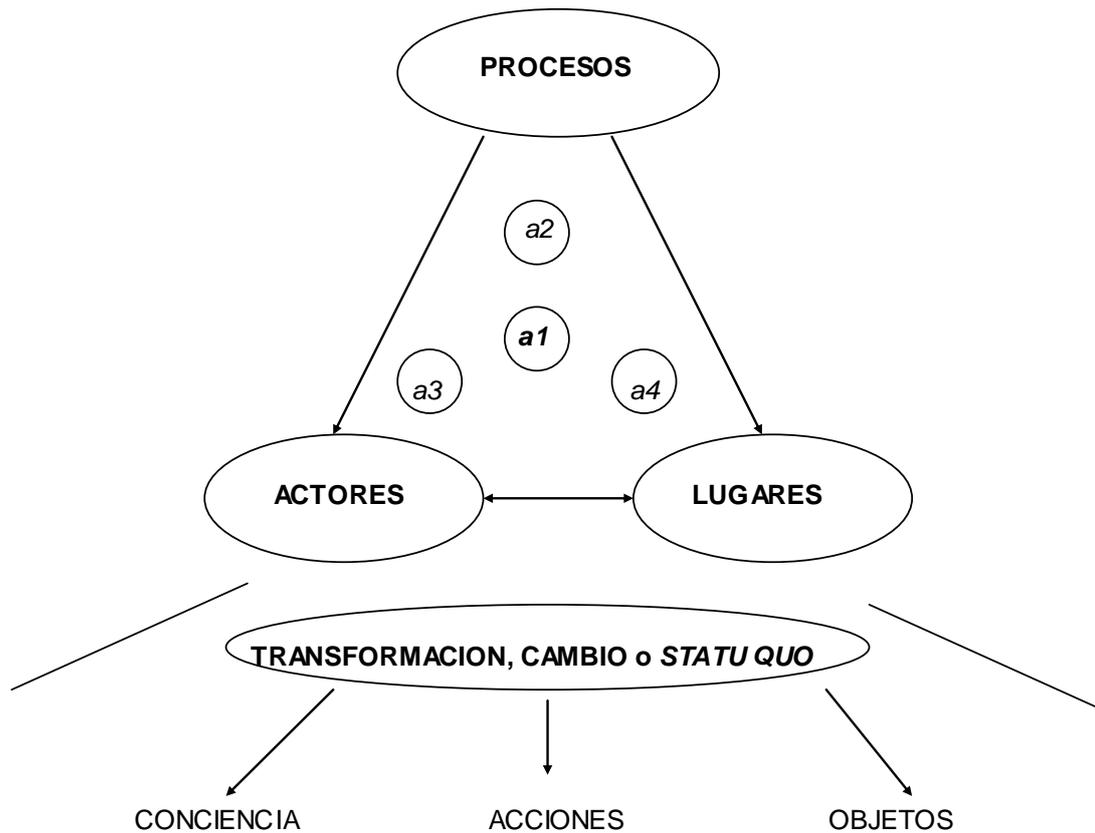


Se tienen en cuenta a las personas (actores) porque son las que hacen y resignifican continuamente los lugares en diferentes procesos, a su vez, los procesos no pueden ser analizados si no se consideran a los sujetos y a los lugares y suelen constituir el factor explicativo de lo que se desea explicar en donde intervienen actores y lugares. Asimismo, los lugares de algo y de alguien se explican y fundamentan mediante procesos, que al mismo tiempo son concretados en conciencias, en acciones y/o en objetos, por personas.

Siguiendo la explicación de Bozzano (2009) se considera que no puede pensarse al lugar sin el territorio, entendiendo que “el territorio es un lugar (de variada escala micro, meso, macro), donde personas (a la vez sujetos y actores) ponen en marcha procesos complejos de interacción entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un sinnúmero de técnicas (híbridos naturales y artificiales) e identificables según instancias de un proceso de organización territorial en particulares acontecimientos en tiempo-espacio, en dialécticas verticales-horizontales específicas y con diversos grados de inserción en la relación local-meso-global. El territorio se redefine siempre.”

Aplicando esta teoría se puede llegar a comprender la manera en que el objeto de investigación se aproxima a procesos, actores y lugares, al tiempo que indicará el posicionamiento que tiene dentro de la tríada social.

POSICIONES DE OBJETOS EN LA TRIADA SOCIAL



POSICION DEL OBJETO DE ESTUDIO Y/O DE INTERVENCION

a1: el objeto incorpora y articula conceptos referidos a procesos, sujetos y lugares.

a2: el objeto se refiere en mayor medida a algún proceso que a sujetos o lugares.

a3: el objeto se refiere en mayor medida a actores y sujetos que a procesos o lugares.

a4: el objeto se refiere en mayor medida a lugares que a procesos o sujetos.

El objeto de estudio de esta tesis se encuentra posicionado en este punto a1.

A continuación voy a explicar el marco teórico que luego dará sustento a la hipótesis planteada en mi tesis.

6. MARCO TEORICO

Para poder abordar el estudio de caso, previamente formulé el marco teórico siguiendo las teorías y definiciones de distintos autores, lo cual me permitió direccionar el planteo o hipótesis de mi tesis a la conclusión que pretendía llegar.

Brevemente puedo explicar que:

Se entiende al patrimonio como todo el conjunto de bienes (materiales e inmateriales) que se heredan y forman parte de la tradición, el pasado, la identidad, la

cultura y la nostalgia de una sociedad. Es la herencia que se trasmite de generación en generación, que vincula al pasado con las circunstancias y necesidades del presente y, además puede ser todo lo que se crea o modifica en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras, dado que es un legado en constante reformulación.

Para ponerlo en valor y que se considere como tal es necesario una “activación patrimonial”, que es un proceso de selección definido por valores, ideas e intereses contemporáneos y que es llevado a cabo por actores sociales con poder suficiente para lograrlo.

Por otra parte, se puede concebir a la cultura como el legado del pasado del hombre por este mundo, organizado económica, social, ambiental y culturalmente para sobrevivir, adecuarse y aprovechar el medio natural en el que habita, de esta forma, los aspectos tradicionales coexisten con los nuevos y el pasado se integra en el presente. (Vallejo, 2003)

El término cultura posee una importancia fundamental en el desarrollo de la personalidad del individuo y en la formación de su identidad colectiva en un grupo.

Considero a la cultura como un concepto dinámico el cual sufre cambios constantes, es por ello que cuando se pretende realizar un estudio de un elemento que forma parte de la cultura de una comunidad hay que contextualizarlo para poder comprenderlo de manera adecuada.

Siguiendo los lineamientos de los conceptos anteriores, se puede concebir que el patrimonio cultural de un lugar está conformado por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de ideas y del material se constituye en factores que identifican y diferencian a ese lugar de otro.

Los elementos que lo constituyen son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente, incluyendo formas de organización social, relaciones entre los diversos sectores de la sociedad y de las instituciones sociales.

Según ICOMOS (1999), es la “materia prima” para el desarrollo del turismo, que es en definitiva uno de los medios más importantes para el intercambio cultural entre los pueblos.

El patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riquezas y empleo, aunque es necesario poner una especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente. Para ello se necesita desarrollar una planificación que contemple estrategias a corto, mediano y largo plazo, promueva la colaboración entre el sector público y el privado, y establezca una cooperación local y regional que abarque aspectos como la promoción conjunta y/o la comercialización.

Al hablar de patrimonio y cultura relacionados, no se pueden dejar de lado otros dos conceptos como la identidad y la autenticidad.

Se entiende por identidad personal tanto al conjunto de circunstancias y rasgos que caracterizan a un individuo y lo diferencian de las demás, así como también a la idea que la persona posee acerca de sí misma.

La identidad cultural puede asociarse a los modos y estilo de vida constituido por un conjunto de practicas, creencias, pautas, valores, objetos, tradiciones e instituciones que van a dar sentido a dicha comunidad. La identidad puede ser concebida entonces como el proceso de construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales, dando lugar así a la conformación de un patrimonio cultural.

La identidad cultural puede ser considerada como un factor de atracción para el desarrollo de la práctica turística, dado que, como se ha analizado a lo largo de esta investigación, existen personas que se ven motivadas por conocer culturas diferentes.

Para permitir que la identidad cultural pueda constituirse como un atractivo es fundamental la información que se le proporciona al visitante y la forma en la que se brinda la misma para comunicar el verdadero significado del patrimonio.

Chhabra, Healy y Sills (2003) comparten la idea de autenticidad como aquella que no es sinónimo de antigüedad, sino que equivale a vivir en el presente sin renunciar al pasado o a las raíces. A su vez, remarcan la importancia de lograr un equilibrio armónico entre lo tradicional con lo moderno.

Según Graburn (2005) la autenticidad puede ser concebida desde dos puntos de vista, por un lado se encuentra la autenticidad objetiva, que es la autenticidad de algún objeto o tradición, en comparación con un “original” idealizado, según el parecer de una autoridad designada o conocida. Por otro lado, está, también, la autenticidad subjetiva, que suele depender, en gran medida, del análisis existencial que realiza su evaluador basado en un conjunto personal de significados y expectativas que aportan a la experiencia.

Lo ideal es mostrar una imagen real para que el turista sienta y distinga que el patrimonio que se le muestra es todo auténtico.

De la Torre (1982:19) considera que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

La práctica turística está a sujeta a los constantes cambios generados por una serie de procesos de gran complejidad (multiplicidad de factores) y cambios constantes (globalización), es por ello que se hace imprescindible llevar a cabo una planificación turística a corto, mediano y largo plazo, en todos los niveles, lo cual permite una gestión racional de los recursos y definir los objetivos de desarrollo, indicando los medios para lograrlo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística.

Es fundamental que los habitantes de las zonas turísticas tengan una participación activa en el proceso de investigación y planificación y, especialmente, en la ejecución de los mismos. La conservación del patrimonio tiene que ser una línea más en los planes para la mejora de las infraestructuras y servicios básicos ya que la finalidad de todo proyecto de desarrollo es la mejora de las condiciones de vida local.

Al momento de generar la oferta turística se debe conocer e identificar el segmento al cual se va a dirigir esa oferta y el perfil de los turistas que lo componen. Es imprescindible contar con los equipamientos e instalaciones adecuadas para que los turistas puedan visitar los atractivos. El turista debe encontrar accesible el atractivo (desde el punto de vista físico), y éste debe estar ubicado en un destino turístico que brinde las condiciones de seguridad e higiene básicas para asegurar la permanencia del visitante en el mismo.

Todos los elementos mencionados anteriormente (equipamiento e instalaciones, infraestructura y comunidad local) van a estar regulados por un último componente al que se lo denomina superestructura. En ella se encuentran las organizaciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, y el sistema jurídico legal que reglamentan la práctica turística, así como también, los intereses de los actores sociales responsables de los demás elementos del sistema.

Dentro del contexto en el que se encuentra inmersa la práctica turística surge el turismo cultural como consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación.

Richards (2000), propone "una definición conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente). Si consideramos la cultura de ese modo, el turismo cultural no sólo implica la visita de lugares y monumentos, sino que se amplía también al consumo del modo de vida de aquellas zonas que se visitan. De este modo define el turismo cultural como el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales. Conforme a esta definición, el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región".

Dentro del turismo cultural se puede reconocer el "turismo de patrimonio": "la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución." OMT

El turismo de patrimonio permite a los turistas acercarse, valorar, disfrutar y conocer los sitios históricos, los edificios, las estructuras y los objetos que representan auténticamente a la gente y a su historia, del pasado al presente, así como también, los paisajes culturales, las artesanías y actividades tradicionales, como la música, la danza, las fiestas o eventos culturales.

Prats, el patrimonio puede entenderse como recurso turístico dado a una triple casuística:

- El patrimonio puede constituirse como un producto turístico per se, capaz de integrar, junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo.

- El patrimonio puede asociarse a un producto turístico integrado (paquete).
- El patrimonio puede constituirse como un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo.

Daniel Villa (2001) sostiene que no solo se debe insertar el patrimonio en el mercado, como un producto más, sino también mostrarlo de tal forma “que no pierda su significado para los nativos, que no se descontextualice y estereotipe y, que sirva realmente de encuentro entre culturas, haciendo partícipes a ambas partes, turistas y anfitriones, de esta visión rescata de las culturas”.

“Sin la participación de la comunidad no habrá un desarrollo eficaz ni eficiente del turismo patrimonial pues ella es la portadora viva de las tradiciones, las leyendas, la creación de artefactos y objetos, ella es la dueña de la voz de los pueblos y por lo tanto es la verdadera administradora del patrimonio cultural” (Torres Moré, 2003, p. 2).

También estudie los impactos (positivos y negativos del turismo) entre los cuales se pueden mencionar:

- Socioculturales: la comunidad local puede sufrir efectos sobre la estructura poblacional (empleo; comunidad puede sentir invasión/desplazamiento), sobre la propia comunidad local y, también, pueden resultar saturados los espacios que utiliza cotidianamente (capacidad de carga social, el cual intenta definir los niveles de desarrollo que resultan aceptables para la comunidad receptora y los negocios locales. Existe, asimismo, una capacidad de carga psicológica del turista, que refleja el punto tras el cual la presencia de otros turistas estropean irremediablemente su experiencia y, por lo tanto, su percepción sobre la calidad de la misma); puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, dado que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. A la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma, el turismo contribuye no sólo a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos, sino también, a la revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, por referir algunas.

- Económicos: beneficios económicos de la práctica turística podemos encontrar la contribución de actividad al equilibrio de la balanza de pagos (oportunidad de obtener, de una manera rápida, las divisas necesarias que equilibran la balanza nacional de pagos), al Producto Nacional Bruto (PNB), y a la creación de empleo, impulsor de la actividad empresarial; aumento de la renta en el área en la que se desarrolla, y la mejora de su distribución, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio regional de un país; representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar concreto en el que se desarrolle. Costos económicos que puede conllevar el turismo, entre ellos se encuentran los costos de oportunidad, costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística, inflación, distorsiones en la economía local.

Todos estos costes, que se pueden derivar del desarrollo turístico en una zona determinada, pueden ser evitados a priori o, al menos, minimizados desde el punto de vista de una adecuada planificación y gestión de los recursos turísticos del destino, e

igualmente, podrían ser corregidos a posteriori, mediante el ejercicio de una apropiada política turística que adopte las medidas correspondientes.

- Medio ambientales: La práctica turística permite la revalorización del entorno natural, la conservación y mejora de la calidad ambiental, la adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona, la restauración y preservación de edificios y lugares históricos, entre otras. Asimismo, el turismo ha sido el responsable de la introducción de iniciativas de planificación por parte de la Administración, con el fin de mantener y controlar la calidad ambiental. Entre los impactos negativos que puede generar el turismo en el entorno natural se pueden mencionar: la arquitectura no integrada en el paisaje, graves problemas con el tratamiento de los residuos, contaminación acústica y polución del aire, erosión de la zona, rivalidad en la utilización de los recursos naturales.

Para apalejar estos efectos negativos del turismo se hace referencia al concepto de desarrollo sustentable, el cual debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer el derecho de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (PNUMA, 1992). Es decir que la práctica turística debe ser “soportable ecológicamente a largo plazo, económicamente viable y equitativa, desde una perspectiva ética y social, para las comunidades locales”.

El turismo sustentable implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar, para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local.

PARTE III

7. ESTUDIO DE CASO

1) Territorio

Según Bozzano (2009), cuando se desea realizar un estudio como el que propone esta tesis, es necesario, en una primera instancia, entender al territorio, es decir, “describirlo, conocerlo y explicarlo en los aspectos básicos y determinantes de lo que se pretende investigar y donde se pretende intervenir”.

En los territorios se establecen las prácticas cotidianas, las relaciones socioeconómicas y las manifestaciones culturales, convirtiéndose en espacios donde una comunidad encuentra su sistema de referencias. Además de poseer una dimensión material, ya que se configura mediante la disposición de elementos físicos, el territorio se construye de forma intersubjetiva presentando una dimensión cognitiva. En él se destacan el sistema de flujos; las relaciones sociales y políticas; y las memorias, legados, códigos culturales, símbolos, representaciones e imaginarios sociales compartidos. Ese conjunto de elementos propone una noción de territorio dinámica y polisémica. (Carvalho y Guzmán, 2011)

Se concibe, entonces, al territorio turístico como aquel que participa en forma constitutiva de la práctica turística y, al mismo tiempo que la concreta, es transformado por ella. Es de esta manera que las lógicas que estructuran al territorio turístico se pueden encontrar en las condiciones específicas de cada sociedad.

Para conocer el territorio implicado en esta investigación se utilizará los conceptos de acontecimientos y pactos fundacionales. Un acontecimiento es entendido

como "...un instante del tiempo que se da en un punto del espacio" (Santos, M; 2000:122). Los acontecimientos no pueden ser examinados aisladamente de los sujetos que le dan significado, de los lugares donde ocurren, ni de los procesos sociales más generales que permiten entenderlos.

En continuidad con lo expuesto sobre la relación estrecha entre acontecimientos, sujetos y lugares, se intentará describir y comprender, de manera breve, el territorio en el que se localiza el objeto de estudio de esta investigación, en función del concepto de "pacto fundacional" (Bozzano, H: 2003) entendido como un acontecimiento mediante el cual determinados sujetos deciden crear un lugar.

Los acontecimientos se han circunscripto a cuatro etapas significativas en la conformación territorial, que van desde la fundación de la ciudad hasta la actualidad. Estos acontecimientos seleccionados, en la medida que se relacionan con sujetos, en diferentes lugares estudiados a tal fin, contribuyen a ofrecer argumentos con sustento teórico y empírico, los cuales constituyen el objeto del presente estudio.

Etapas:

1. Fundacional

a) Fundación de la ciudad de La Plata.

Gobierno de Carlos Tejedor (1878-1880), recurrente enfrentamiento en el que se encontraba la provincia de Buenos Aires con la Nación, por el control de la Ciudad de Buenos Aires (entonces capital tanto del Estado Provincial como del Nacional).

El 24 de agosto de 1880, el Poder Ejecutivo Nacional, bajo la presidencia de Avellaneda, dirigió al Congreso el proyecto de federalización de la ciudad porteña, aprobado el cual la ciudad de Buenos Aires pasó a ser la Capital de la Nación.

Finalmente, es Dardo Rocha quien asume al poder como gobernador de esta provincia, con el objetivo principal de fundar una nueva capital para la provincia, instalando su gobierno y administración en otra ciudad.

Es entonces que, el 19 de noviembre de 1882, en presencia del Gobernador Dardo Rocha y el Ministro Victorino de la Plaza en representación del Presidente Julio A. Roca, se coloca la Piedra Fundamental en una urna enterrada en el centro geográfico de la ciudad, actualmente la Plaza Moreno.

b) Fundación del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

El 3 de junio de 1887, se fundó el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, habilitándose la "Sala de Comercio" sita en la Av. 7 casi esquina 46, facilitada para las reuniones previas y la Asamblea fundadora; destacando que la primera Sede Social, se ubicó en la finca -alquilada- de calle 5 esquina 54.

Comenzó sus actividades con los dos deportes que forman su nombre: la gimnasia y la esgrima.

La inauguración oficial del Club se operó el 14 de enero de 1888 en el actual "Coliseo Podestá".

c) Fundación del Club Estudiantes de La Plata.

El 4 de agosto de 1905, en la zapatería “Nueva York” de la calle 7 entre 57 y 58 de la ciudad de La Plata, se fundó el entonces llamado “Club Atlético Estudiantes”.

Tomó el nombre de “Club Atlético Estudiantes” debido a que sus socios fundadores eran estudiantes universitarios.

2. Consolidación del Territorio

a) Consolidación de la ciudad de La Plata.

Habitantes, en su mayoría de nacionalidad extranjera, sobre todo europea.

Construcción de edificios para la administración pública, instalación de electricidad, servicios de comunicación, transporte.

Fundación la Universidad Nacional de La Plata.

YPF construyó la destilería de La Plata.

b) Consolidación del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata. Definición del nombre y actividades deportivas. Adquisición y construcción de instalaciones y predios deportivos. Creación del Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Secundaria.

- Nombre

Desde abril a diciembre de 1897 se llamó «Club de Esgrima» debido a que la esgrima era la única actividad que se practicaba en ese momento.

El 17 de diciembre de 1897 vuelve a su nombre original: «Club de Gimnasia y Esgrima».

Desde julio de 1952 al 30 de septiembre de 1955 fue denominado «Club de Gimnasia y Esgrima de Eva Perón», debido a que la propia ciudad de La Plata pasó a llamarse Ciudad Eva Perón, tras el fallecimiento de la ex Primera dama argentina.

La ciudad recuperó su nombre anterior durante el gobierno de facto, que se autodenominó Revolución Libertadora y así también el club. Sin embargo, quedó indebidamente identificado legalmente como «Club de Gimnasia y Esgrima de La Plata», error que se subsanó el 7 de agosto de 1964 tras aprobarse el nuevo estatuto.

- Fútbol

En 1911, Gimnasia reincorpora el fútbol y vuelve a competir. En 1905, Gimnasia debió abandonar la cancha de las calles 13 y 71, por lo que se optó por no seguir con la práctica del fútbol y continuar con las demás actividades sociales dado que consideraron a ésta práctica como desviadora de los “sanos valores del deporte”. Esto ocasionó que, parte de los asociados se marcharan del club, fundando otro en donde la actividad principal fuera el fútbol, el cual se denominó club Estudiantes de La Plata. Más tarde, en 1912, un grupo de futbolistas que se encontraban en conflicto con Estudiantes de la Plata se unieron al Club Independencia. Dicho club se fusionó con Gimnasia y Esgrima en 1914, volviendo así a practicarse el fútbol.

El 27 de agosto de 1916, en el campo de Estudiantes de la Plata, ubicado en las calles 1 y 57, enfrenta y derrota, por primera vez, a su clásico rival, Gimnasia y Esgrima La Plata.

- Instalaciones

Estadio Juan Carmelo Zerillo.

Sede Social.

- Predios deportivos

Estancia Chica.

Campus.

El Bosquecito.

- Educación.

Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Escuela Secundaria.

c) Consolidación del Club Estudiantes de La Plata. Definición del nombre y actividades deportivas. Adquisición y construcción de instalaciones y predios deportivos. Creación del Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Secundaria.

- Nombre

El primer nombre de esta institución fue “Club Atlético Estudiantes”, debido a que sus fundadores eran, la mayoría, estudiantes universitarios.

En 1935, tras la fusión con el Club Social de La Plata, la institución tomó su nombre definitivo de Club Estudiantes de La Plata.

El 8 de Agosto de 1952, el club pasó a llamarse "Estudiantes de Eva Perón", dado que la ciudad La Plata ya no era La Plata, sino Eva Perón.

En 1955, con el derrocamiento del hasta ese entonces presidente Juan Domingo Perón a la fuerza por parte de la llamada Revolución Libertadora, la capital de Buenos Aires volvió a llamarse La Plata y el club recuperó su antiguo nombre.

- Instalaciones

Estadio

Sede Social

- Predios deportivos

Country Club.

- Educación

Jardín de infantes, escuela de enseñanza primaria, ESB (Educación Secundaria Básica) y ESS (Educación Secundaria Superior).

3. Logros

a) Distinción de la ciudad de La Plata como «Ciudad del Futuro» y «Mejor realización construida». (1889)

b) Logros deportivos del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

c) Logros deportivos del Club Estudiantes de La Plata.

4. Actualidad

a) Ciudad de La Plata.

Capital de la Provincia de Buenos Aires.

Localización es estratégica cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y por constituir uno de los puertos más importantes del país.

Constituye uno de los centros administrativos, financieros y comerciales más importante de la provincia de Buenos Aires y, a su vez, se suman los efectos propios de la administración municipal, y en menor medida, los de determinadas dependencias administrativas del gobierno nacional.

Economía:

- Sector primario: explotación hortícola. El municipio forma parte de uno de los polos productivos de frutas y hortalizas más importantes del país, el cinturón verde del Gran Buenos Aires.

- Sector secundario: industria manufacturera que comprende varios sectores, los cuales van desde la fabricación de alimentos y bebidas hasta la de instrumentos y aparatos relacionados con las comunicaciones, asimismo, también se producen productos químicos, se desarrollan actividades de impresión y se destaca, también, la fabricación de insumos para la construcción.

Polo educativo

Cuenta con una gran cantidad de instituciones educativas de los distintos niveles, tanto públicos como privados. Los colegios públicos más reconocidos son los que pertenecen a la UNLP -el Colegio Nacional Rafael Hernández, el Liceo Víctor Mercante y el Bachillerato de Bellas Artes-. En cuanto a instituciones universitarias públicas, la ciudad cuenta con la presencia de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), ampliamente reconocida a nivel nacional y la Universidad Tecnológica Nacional; y, además, cuenta con la presencia de la Universidad Católica de La Plata y la Universidad del Este, ambas instituciones privadas. También se existen varias instituciones que ofrecen estudios terciarios.

Cultura

Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, el Centro Cultural Islas Malvinas, Centro Cultural Estación Provincial, el Teatro Argentino, el Teatro Municipal Coliseo Podestá, el Anfiteatro Martín Fierro, el Teatro La Nonna, el Museo Dardo Rocha y el Museo de Ciencias Naturales.

Deportes

Más popular es el fútbol y los clubes que históricamente han representado a la ciudad en la Asociación del Fútbol Argentino son Estudiantes de La Plata y Gimnasia y Esgrima La Plata, siendo éste último el decano del fútbol argentino. La ciudad cuenta

también con la Liga Amateur Platense de fútbol, en la cual se encuentran una gran cantidad de clubes de la región. Otros deportes importantes: básquet, volley, rugby, hockey.

La Plata cuenta con un hipódromo, el tercero en orden de concurrencia y oferta de carreras en el país y el turf es una de las actividades que más se destacan.

Inauguración del Estadio Ciudad de La Plata, el 7 de junio de 2003. En 2011 Copa América de Fútbol, y en 2012 Personal Rugby Championship.

Turismo

En la ciudad de La Plata, el sector público encargado de la práctica turística es el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR). Las responsabilidades de estas autoridades están vinculadas con la promoción, el desarrollo físico de la actividad, la provisión de las infraestructuras, al tiempo que concede licencias, tanto para la construcción como para el desarrollo de nuevas actividades y emprendimientos relacionados al turismo. Por tanto, es indispensable la actuación de este ente en la planificación de la práctica turística.

Los motivos más importantes por los cuales las personas visitan la ciudad son temas de negocios, para visitar a familiares y amigos, eventos, trámites y cuestiones de salud y, algunos pocos, para conocer la ciudad, la mayoría sólo se quedan por el día.

Se reconoce que la oferta turística de la ciudad está compuesta básicamente por el turismo cultural y el turismo de eventos y congresos.

b) Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

En la actualidad, el club ofrece una amplia variedad de disciplinas las cuales se desarrollan, en su mayoría, en la Sede Social.

El Estadio del Bosque, con una fuerte identidad para los hinchas de Gimnasia, es donde el equipo profesional hace de local en los partidos oficiales y, además, es en donde los socios encuentran otro espacio para la práctica de deportes.

En cuanto al deporte más importante del club, el fútbol, Gimnasia se encuentra actualmente jugando en la Primera División del Fútbol Argentino.

Como entidad social y cultural continúa agregando actividades de todo tipo, eventos solidarios y a beneficios, colonia de vacaciones para los chicos, jornadas de concientización sobre distintos temas de interés social, presentaciones de libros, la realización de la obra de teatro “VENÍ que te cuento”, etc.

A su vez, Gimnasia fue distinguido por la Municipalidad de La Plata con el premio “José María Prado” por su destacada labor solidaria en acciones de asistencia y contención a los vecinos en la jornada del 2 de abril, el mismo fue entregado por el intendente Pablo Bruera. Y, se puede mencionar también que, en el marco del 125 aniversario del Club el Concejo Deliberante de la Municipalidad de La Plata, el Cuerpo Deliberativo declaró de interés municipal los festejos por el aniversario de esta institución.

c) Club Estudiantes de La Plata

En la actualidad, el equipo de fútbol profesional Club Estudiantes se encuentra jugando en la Primera División del Fútbol Argentino, haciendo las veces de local en el Estadio Ciudad de La Plata, dado que continúan con las obras en 1 y 57, lugar donde se localizará su estadio.

A nivel sociocultural, se destaca la realización de eventos solidarios y a beneficios, jornadas de conferencias y charlas con distintas personalidades del ámbito del deporte y de la cultura.

Tuvo una participación destacada en las jornadas que se realizaron por la inundación del 2 de Abril en la ciudad de La Plata, su Sede Social fue uno de los centros de donaciones, y organizó eventos a beneficio de los damnificados.

Hoy en día, se practican de forma destacada varias en sus instalaciones deportivas.

Es loable destacar, que la Comisión Directiva de Estudiantes recibió el reconocimiento a raíz de las acciones solidarias realizadas desde hace un tiempo a esta parte pero principalmente a raíz de la inundación, y sus daños posteriores, el 2 de abril. La misma es entregada por la Municipalidad de La Plata a través de la Dirección General de Entidades y Colectividades.

2) Actores

Los procesos sociales que se llevan a cabo en cualquier territorio son protagonizados, en diferentes grados de intensidad, por, al menos, tres actores que se dedican a seleccionar, proteger y utilizar, para su aprovechamiento, los recursos patrimoniales culturales y turísticos. Uno de ellos es el Estado, que se encarga de regular democráticamente estas acciones; otro es el conjunto de actores privados, quienes tienen como objetivo principal la obtención de beneficios económicos y participa de esos bienes pero, al mismo tiempo, ejerce presión sobre el Estado para que éste le permita participar de la actividad y le brinde protección para la obtenciones de sus fines. El tercer actor es el conjunto de movimientos sociales que se apropian de los bienes culturales dado que los necesitan para obtener su identificación pero que ven dificultada su participación por la urgencia de satisfacción de las necesidades primarias.

Es, entonces, imprescindible, para el desarrollo turístico de un destino, llevar a cabo una planificación conjunta teniendo en cuenta a todos los actores y a todas sus relaciones, que son el resultado de interacciones derivadas de la segmentación y transversalidad de esta actividad.

En definitiva, los actores son un elemento necesario para la articulación efectiva del espacio turístico, esto se debe a que cobran un valor especial en las estrategias y las acciones que tienen que emprenderse en dicho territorio para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto (Merinero Rodríguez, Zamora Acosta; 2009).

Para comprender a los actores involucrados en este caso de estudio, siguiendo la visión de Pedro Pérez, se deben tener en cuenta sus lógicas, ya que, metodológicamente, permiten operacionalizar un concepto más general como es el proceso, cualquiera sea su naturaleza, social, político, económico, natural, territorial, ambiental, etc. Son sistemas argumentales autocontenidos que sostienen “acciones orientadas a fines”. La interacción

entre varias de ellas –lógicas pública, empresaria o ciudadana, y sus innumerables matices- permiten aproximarse a entender tendencias y explicar procesos.

Cabe aclarar, que los actores pueden responder a más de una característica.

Pueden ser:

a. Lógica de la ganancia. Actores que realizan procesos orientados predominantemente por una lógica de obtención de ganancia en la reproducción de y en la ciudad, cuyo objetivo es la maximización de la acumulación y la obtención de beneficio económico.

b. Lógica política. Actores que participan en la producción de la ciudad en función de una lógica política. Pueden desarrollar procesos no mercantiles de producción de la ciudad, desde un punto de vista colectivo. Estos procesos suelen manifestarse en tensión entre el predominio de una racionalidad pública (condiciones para todos) y otra de lógicas particulares. Cuestión tratada al abordar la legitimidad.

c. Lógica de la necesidad. Actores que constituyen y actúan fundados en una lógica de necesidad que se desarrollan predominantemente fuera del mercado y de las políticas públicas. Tienden a la satisfacción inmediata de las necesidades de quienes los organizan y producen. Los actores actúan de forma autónoma o en alguna asociación con organizaciones gubernamentales o mercantiles y por ende vinculados a otras lógicas.

TABLA

Actores	Tipos de Actores					Tipos de procesos: Lógicas		
	Sector Público	Sector Privado	Comunidad	Organizaciones Sociales y ONG's	Científico	Lógica de la ganancia	Lógica política	Lógica de la necesidad
Municipalidad de La Plata	x						x	
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	x						x	
Gobierno Nacional	x						x	
EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística)	x						x	
Hotel La Plata *		x				x		
La Trattoria *		x				x		
Red de Transporte Público (Línea 518) *		x				x		
Asatej *		x				x		
Comercios		x				x		
Medios de Comunicación (oficiales y no oficiales)		x				x		
Sponsors y Patrocinadores		x				x		
Habitantes de la ciudad			x					x
Socios de los Clubes (Gimnasia y Estudiantes)			x					x
Club Gimnasia y Esgrima La Plata				x				x
Club Estudiantes de La Plata				x				x
Filiales, agrupaciones, peñas				x				x
Fundaciones (por ejemplo Campus)				x				x
Universidad Nacional de La Plata					x			x
Turistas			x					x
Otros Clubes				x				x

*Existen en nuestra ciudad un numero muy importante de establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la práctica turística por lo que se opto por dar cuanta a modo de ejemplo de uno por rubro, sabiendo que en este apartado de actores resulta importante poder identificar las características y las lógicas de cada uno, pero dada la complejidad y escala del área de estudio solo se seleccionaron algunos casos emblemáticos.

3) Procesos

Estos procesos dan cuenta del significado que los clubes Gimnasia y Estudiantes, tiene para la ciudad de La Plata y sus habitantes. Desde su nacimiento, ambos clubes han tenido una relación estrecha con la comunidad, brindando espacios tanto deportivos como sociales y culturales. Diferentes culturas, edades, ideologías, gustos, clases sociales se fueron agrupando, conformando una identidad y conformando lo que es hoy el Pueblo Gimnasta y el Pueblo Pincharrata.

Configuración de la identidad

Gimnasia y Esgrima La Plata, en sus inicios, estaba asociado con una “elite criolla”, ligada a los valores aristocráticos, y Estudiantes, con los sectores populares integrados a la expansión del sistema educativo y la integración. No obstante, paradójicamente, Gimnasia terminó siendo, a los ojos de los platenses, el club “popular”, “criollo” e “incluyente” y Estudiantes es visto en este antagonismo, como el club “ciudadano”, “letrado” y “excluyente”.

A su vez, a lo largo de su historia en el fútbol argentino, las identificaciones en pugna como las que caracterizan a Estudiantes y Gimnasia son traducidas bajo la forma de estilos “emblemáticos” de jugar. Tanto para Estudiantes como para Gimnasia los años sesenta fueron determinantes en la definición emblemática de estas identificaciones. Acorde con esas identificaciones fundacionales, Estudiantes afirmó durante esa década su “estilo” de jugar con el modelo de un club de clase media asociado con lo “europeo”, táctico, especulativo, conservador y “cerebral”, Gimnasia, sinónimo del fútbol “criollo”, asumió su imagen a través de lo “habilitado”, ofensivo, popular y del “corazón”.

En este centro, Estudiantes y Gimnasia sostienen formalmente el viejo legado del “asociamiento voluntario” como fuente de su organización política, son organizaciones sociales comunitarias orientadas al “bien común” y consideradas como “propias” de la organización autónoma de la sociedad civil.

Para entender mejor el significado que tienen ambas instituciones para la ciudad de La Plata, se recurre a las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas (Grigioni, Cipollone, Ayllon, Mainetti, Americe, Vera, Bolatti, Rivas Murphy).

- Desde sus orígenes han tenido y seguirán teniendo una relevancia importante para la ciudad dado que han solidificado su propia identidad con el correr de los años producto de la vinculación social y cultural de un gran porcentaje poblacional de toda la región.

- La relación entre lo social, lo cultural y lo sentimental ha llevado a que ambos clubes sean los más populares de la ciudad y cumplan un rol destacado como entidades deportivas y educativas.

- Los clubes cumplen un rol central en la sociedad platense. Son agentes de contención para chicos del partido de La Plata y canalizan una parte importante de la vida social, cultural y hasta económica de la región.

- La ciudad se hace conocida en el país y en el mundo gracias a estos clubes. Son embajadores de la cultura platense en el resto del país y hasta en el mundo.

- Son instituciones que nacieron prácticamente con la ciudad y que tienen más de 100 años de historia.

- Gimnasia es una pasión popular que va más allá de la institución (...) es algo que se va transmitiendo en la sangre de generación en generación y es un sentimiento, y como todo sentimiento nunca se termina. Entonces, a mi entender ese es el mayor capital que tiene el club, la pertenencia, el sentido del club como parte de cada uno.

- Estudiantes está marcada por la forma de ser de su gente y el trabajo constante por el bien común y considera que, los títulos obtenidos y el reconocimiento que tiene Estudiantes, tanto a nivel nacional como internacional, ha marcado, también, la identidad de esta institución.

- La identidad del club esta dada por lo simbólico, por el sentimiento compartido de las personas de pertenecer a la institución, por la estrecha relación que tiene con la historia de la ciudad, con los sectores populares de la ciudad y los símbolos propios que posee. Son valores que se transmiten con la palabra y el ejemplo a lo largo del tiempo.

Romina Grigioni y José Cipollone, también consideran que tanto Gimnasia y Esgrima, como Estudiantes forman parte del patrimonio cultural de la ciudad. Ambos entienden que estas instituciones hacen a la identidad y a la historia de la ciudad.

Cipollone “no es sólo por la actividad futbolística que desarrollan sino por toda la actividad social que implica un club, y más en este caso Estudiantes y Gimnasia que siempre se destacan en sus diferentes disciplinas, o sea tienen una multiplicidad de actividades que hacen que estén en permanente interacción con todo lo que tiene que ver con la ciudad y con la Municipalidad de La Plata.”

Símbolos de Identidad

- a) Escudos
- b) Himnos
- c) Camisetas
- d) Apodos
- d) Museo

Rol de los Clubes

El rol que cumplen Gimnasia y Estudiantes dentro de la cultura platense es, sin dudas, muy significativo. Son dos clubes que están presentes constantemente en la vida de los ciudadanos, por ejemplo, antes de que nazca un bebe los padres o familiares ya deciden el club al cual va a pertenecer y, en muchos casos, las personas van relacionando parte de sus vidas según los momentos por los cuales atravesó su club. Esto es lo que lleva a que estas instituciones sean parte del patrimonio de La Plata y se conviertan en un legado que se va transmitiendo de generación en generación que va marcando los rasgos de identidad de una persona.

La presencia de estos clubes es, para la ciudad, una herramienta social de gran importancia, dado que a través de ellos se suelen organizar eventos culturales, presentaciones de libros, charlas y conferencias que abordan problemáticas actuales y

que ayudan a concientizar, orientar o educar a la comunidad, a su vez, realizan trabajos solidarios en barrios humildes, comedores u hospitales, entre otras actividades. Cabe destacar que, si bien las instituciones prestan sus instalaciones o colaboran con la ejecución de estas actividades, muchas de estas son, también, impulsadas o llevadas a cabo por agrupaciones o hinchas de cada club.

Ambos clubes cuentan con una estructura sólida desde lo educacional: jardín de infantes, primaria y secundaria.

Relación con otros actores

Vínculo permanente con el municipio, tanto desde el punto de vista deportivo como social y cultural (Ej.: eventos, inundación, escrituras tierras, habilitaciones para eventos o instalaciones, reconocimientos, etc.) pero no existe vínculos con el área turística de la ciudad.

Por ejemplo, tanto Gimnasia como Estudiantes, han tenido una lucha de muchos años para pasar a ser dueños de las escrituras de las tierras donde se encuentran localizados sus estadios y, gracias a la buena relación y comunicación que mantienen con el gobierno municipal y provincial actual, han logrado cumplir ese objetivo.

Convenios con organizaciones sin fines de lucro dedicadas al deporte y al bien social.

Gimnasia y Estudiantes y el Turismo

Afirmando lo que se vino explicando a lo largo de la tesis, Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata pueden ser consideradas como parte del patrimonio cultural de la ciudad y, por lo tanto, vinculadas con la práctica turística.

Con respecto al turismo y aplicando los conceptos tratados en los capítulos anteriores, donde Prats (1997) explica cómo puede ser considerado un patrimonio para la práctica turística, se puede concluir que, en lo particular, cada club, si se lo propone a través de un plan estratégico que considere todos los aspectos trabajados en esta investigación, puede constituirse como un producto per se, capaz de integrar, junto a los servicios que componen la oferta turística, un motivo de compra autónoma y ofrecer visitas guiadas por sus instalaciones (en especial en sus estadios y museos), convocar visitantes a través de sus eventos deportivos (como los clásicos) y culturales, convertir parte de sus instalaciones en espacios que sirvan, entre otras cosas, para la práctica del turismo, como restaurantes, alojamientos, centros de congresos y convenciones, etc. Ejemplo de esto puede ser visto en clubes como Boca Juniors (Argentina), FC Barcelona y Real Madrid CF (España), Chelsea FC (Inglaterra), entre otros.

En cuanto a lo general, estos clubes pueden ser integrados, sin dudas, a los circuitos culturales que ofrece La Plata y compartir sus lugares, historias y mitos con la gente que viene a conocer la ciudad, convirtiéndose en un atractivo asociado a. En otras palabras y, siguiendo la idea de Prats, los clubes pueden asociarse a un producto turístico integrado, donde el patrimonio se combina con otros atractivos en destinos que ya están consagrados como turísticos. A su vez, se debe idear una estrategia para que las personas que vienen por motivos de eventos deportivos se sienta atraídos a conocer la ciudad y decidan pasar el día o pernoctar, al menos un noche y generar el deseo de volver en otra oportunidad. Para ello, sería muy importante que Gimnasia y Estudiantes trabajen en conjunto con el ente de turismo de la ciudad, EMATUR.

Los beneficios que puede generar la práctica turística, como ya se ha explicado, están muy relacionados a lo económico y a lo social. Por el lado de los clubes, éstos pueden incrementar su desarrollo institucional, dado que, el hecho de generar nuevas actividades, hacerse conocidos y aumentar su presencia en la ciudad como patrimonio cultural de la misma, aumentar la cantidad de socios, incrementar la venta de sus productos y generar la ampliación de los mismos, conseguir sponsors más importantes que aporten mayores cantidades de dinero a las instituciones, entre otros.

La vinculación de Gimnasia y Estudiantes con la práctica turística, a su vez, traerá beneficios para la ciudad de La Plata, es decir, todas las personas que lleguen a la ciudad atraídas, entre otras cosas, por las actividades que estos clubes generen provocará un derrame económico en todo el sistema productivo de la ciudad.

En referencia a lo anterior, el crecimiento del turismo no solo generará mayor empleo para los habitantes de la ciudad, sino que también, al ser una actividad que está compuesta por un grupo heterogéneo de empresas, las cuales dependen unas de otras para proveerse, un crecimiento de la práctica turística estimulará el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico de la ciudad en general (un ejemplo en la ciudad de La Plata puede ser la construcción de hoteles de gran categoría a causa del aumento de la demanda de este tipo de alojamientos, por consiguiente aumenta también el empleo en la industria de la construcción). Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente (como puede ser en el caso de La Plata, la habilitación del aeropuerto).

Otro de los beneficios económicos que el turismo puede ofrecer a la ciudad es el aumento de la renta y la mejora de su distribución representando una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente.

PARTE IV

8. CONCLUSIONES

La propuesta principal de esta tesis es brindar un marco teórico que sustente la idea de que un club puede ser considerado parte del patrimonio de la ciudad a la que pertenece, y que, a partir de ello, pueda contar con otra herramienta para trabajar y fomentar su desarrollo a través de una práctica como el turismo.

Se plantea, entonces, el concepto de turismo como el proceso que permite el encuentro y la interacción de factores culturales, sociales, económicos, ambientales y territoriales que permiten conectar otras tradiciones e identidades étnicas y sociales. La intención de compartir el patrimonio a través del turismo es desarrollar una práctica social que posibilite la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo, de esta manera, que éste quede a disposición de toda la sociedad, como así también, represente una fuente de recursos económicos que servirán para garantizar su protección y preservación.

La Tríada Social, aplicada en esta investigación, aportó el esquema teórico y metodológico para que, en esta tesis, se pueda realizar un análisis integral del caso de estudio, alcanzar los objetivos propuestos y resolver la hipótesis planteada.

En efecto, se ha demostrado que se puede considerar tanto al Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, como al Club Estudiantes de La Plata, como dos instituciones que

conforman, junto con otros, el Patrimonio Cultural de la ciudad de La Plata y que, a su vez, se los puede vincular con la práctica turística.

La posibilidad de seleccionar aquellos objetos o rasgos del patrimonio existente que sean de interés para la actividad turística representa una nueva oportunidad de articulación del lugar en un territorio turístico más amplio, abriendo nuevas posibilidades. No obstante, el éxito de un destino también se relaciona con la capacidad de los actores para organizar la actividad turística, contando con la activa participación del poder político, ya que se considera al turismo como impulsor del desarrollo local y el bien común, además, de ser una forma de acercar el patrimonio a los visitantes.

Esta tesis aporta una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad.

A través de las entrevistas se detectó que, si bien que no se registra una trayectoria de trabajo concreto entre los clubes y el sector turístico, los actores involucrados se encuentran dispuestos a planificar y llevar a cabo proyectos que contemplen y desarrollen una práctica del turismo en torno a estos dos patrimonios de la ciudad.

Esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, incorporar nuevos atractivos a los circuitos turísticos tradicionales, llevar a cabo proyectos relacionados con el patrimonio cultural, aprovechar las oportunidades que presenta la práctica turística para lograr una mejora, no solo a nivel institucional, sino, también, a nivel local, profesionalizar las áreas culturales y turísticas, entre otras cuestiones.

En efecto, con esta tesis se intenta enriquecer la actividad desarrollada por ambas instituciones desde un punto de vista que todavía no ha sido considerado por ellas. Es innegable que Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata son el pasado, el presente y el futuro de la historia, la identidad y la cultural de la ciudad y, por ello, es preciso continuar con estos nuevos aportes para que encuentren diferentes formas de continuar su vida, sin olvidar su pasado, pero dejando huellas de identificación aún más marcadas en la ciudad, sus habitantes y todos aquellos que se acerquen a estas instituciones.

BIBLIOGRAFIA

ALMIRON, Analía Verónica (2004). *Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo*. GEOUSP- Espaço e Tempo, São Paulo, N° 16, pp. 166-180.

ALMIRON, BERTONCELLO, TRONCOSO (2005). *Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina*. Vol. 1 N° 9 pp. 56-74. Universidad Nacional de Mar del Plata.

ALMIRON, TRONCOSO (2004). *Una aproximación a diferentes miradas sobre los vínculos entre turismo y patrimonio*. Versión ampliada y revisada del trabajo presentado en las II Jornadas de Investigación en Antropología Social. Instituto de

Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

- AGUILAR, CHEBER, FRANCIS (2003). *El origen de los clubes en la Argentina y el rol del Estado frente a las entidades deportivas*. Trabajo realizado para el Foro Social “Las entidades deportivas en manos de sus socios”. Revista Digital. Buenos Aires. Año 9 N° 61.
- BALLART, TRESSERRAS (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona, Ariel. Cap. 8: El Patrimonio y el Turismo.
- BARRETO, Margarita (2003). *La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau – SC*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1, N° 1, pp. 51-63.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*. Aportes y Transferencias. Universidad de Buenos Aires.
- BERTONCELLO, CASTRO, ZUSMAN (2003). *Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales*.
- BONET, Luis. (2003). *Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, J ; DE MAHIEU, G; TEM HOEVE, A; TOSELLI, C (2003). *Comunidad local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, Horacio (2009). *Territorios posibles. Procesos, lugares, actores*. Editorial Lumiere, Buenos Aires.
- BOZZANO, KAROL (2010). *EIDT - Entendimiento, Inteligencia y Desarrollo Territoriales. Una perspectiva metodológica de investigación e intervención*. Equipo de investigación TAG Argentina – UNLP.
- BUSTOS CARA, Roberto (2004). *Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local*. Aportes y Transferencias, año/vol. 8, número 002, pp. 11-24. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- CALAFATE BOYLE, Susan (2000). *Turismo de Patrimonio: un enfoque integral*. Jornadas Internacionales de Turismo.
- CARVALHO, Karoliny Diniz; GUZMÁN, Sócrates Jacobo Moquete (2011). *El Turismo En La Dinámica Territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 2, pp. 441-461. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
- CHIAS, Josep (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Editorial Prentice Hall-Pearson, Madrid.
- DACHARY, ARNAIZ BURNE (2004). *Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda?* Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 13, pp. 290-302.

- DA SILVEIRA, Marcos Aureliano Tombalini (2005). *Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción*. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol 14, pp. 222-242.
- DEBRECZENI, Etelka (2003). *Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- EAGLETON, Terry (2001) *La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Editorial Paidós, Barcelona, p. 58.
- FERNANDEZ, G y GUZMÁN RAMOS, A (2002). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable*. Caminos de geografía. Revista Online. Instituto de Geografía UFU.
- FINKELSTEIN, D; NOVELLA, M; ORIOLA, J; TABARES, C (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. Anuario 2003*. Facultad de Ciencias Económicas (UNPSJB).
- FURIO BLASCO, Elies (2001). *Análisis económico y turismo. El turismo como un bien mengieriano de primer orden*. Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 10, pp. 229-250.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2000). *Territorio, cultura e identidades: La región socio-cultural*.
- GINÉ ABAD, Helena (2000). *El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de los centros turísticos tradicionales*. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- GODINO, ULIANA (2011). *Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales*. Editorial Universidad Nacional Tres de Febrero.
- GUZMAN VILLATE, Ángela (2007). *Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá*. [Ver online en: <http://www.bogotamasactiva.gov.co/files/ngela%20Guzm%C3%A1n%20-%20APROV%20TUR%20REC%20Y%20DPTE.pdf>]
- GUZMÁN VILAR, L. Y GARCÍA VIDAL, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [Ver online en: <http://www.eumed.net/libros/2010f/854/index.htm>]
- HIERNAUX NICOLÁS (1989). *La dimensión territorial de las actividades turísticas*. Teoría y Nexis del Espacio Turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- ICOMOS (1999). *Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La gestión del turismo con patrimonio significativo*.
- KOBAL, Edel (2002). *Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible*. CIET Buenos Aires. Argentina.
- LOPEZ MORALES, Gloria (2003). *Patrimonio cultural y turismo*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

- MARINERO RODRÍGUEZ, ZAMORA ACOSTA (2009). *La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N° 2, pp. 219-238
- MARCHENA GOMEZ, Manuel J. (2000). *Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo*. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1 N° 2, pp. 155-160.
- MONSALVE MORALES (2008). *Patrimonio cultural inmaterial, apuntes sobre su tratamiento en América Latina*. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- MORAGUES CORTADA, Damián (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2004). *La interpretación en su acepción de comunicación atractiva in situ*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- NAVAJAS CORRAL, Oscar (2008). *El valor intangible del patrimonio*. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- NORRILD, Juana (2002). *Patrimonio. Características y uso*. Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI. Schlüter, R. y Norrild, J. (coordinadoras). CIET, Buenos Aires.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT
- PRATS, Llorenç (1997). *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel, Barcelona, p.42 y 43.
- REVISTA 125 ANIVERSARIO (2012). Club de Gimnasia y Esgrima La Plata
- TRESSERRAS, J. (2003). *Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectiva*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- TRESSERRAS, J. (2005). *El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo*. Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.
- TRESSERRAS, J. (2006). *Gestión pública y privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario*. VIII Congreso Nacional de Turismo y II Congreso Internacional de Investigación Turística. México.
- TOSELLI, Claudia. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

VALLES, Miguel (1999) *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social*. Editorial Síntesis S.A. Madrid.

VALLEJO, Martín (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Recursos electrónicos:

Página oficial de Gimnasia y Esgrima La Plata: www.gimnasia.org.ar

Página oficial de Estudiantes de La Plata: www.edelpoficial.com.ar