

Educación y Turismo: Una herramienta para la transformación social

Autores

Lic. En turismo Scotto D'Abusco, Daniela. daniela_scotto_d@hotmail.com

Lic. En turismo Suárez, Ignacio Fabián. ignaciosuarez@yahoo.com.ar

Tecnicatura en Gestión del Turismo Sostenible. UEP N° 144 "Padre Severiano". Centro Educativo Valdocco. Cue 2202208. Fundación Valdocco.

Resumen

Con el objetivo de promover derechos de niños/as y jóvenes en situación de vulnerabilidad, la Fundación Valdocco ha desarrollado en las provincias de Santa Cruz, Chaco, Buenos Aires y la República de Haití, Casas Educativas Terapéuticas y Centros Educativos.

El Centro Educativo en sus distintos niveles, ha iniciado sus actividades en 2009 en Comandancia Frías (Impenetrable Chaqueño), siendo una de las carreras de nivel superior la Tecnicatura en Gestión de Turismo Sostenible, que se dicta actualmente también en Isla Maciel, Avellaneda.

El propósito es formar profesionales íntegros, capaces de generar un proyecto territorial planificado y ejecutado por ellos, utilizando el turismo sostenible como herramienta de desarrollo. El énfasis está puesto en la participación de la comunidad local, la valorización del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad, la concientización y el cuidado del ambiente y la generación de un producto innovador que permita la dinamización de la zona, beneficiando a los residentes, brindando una experiencia significativa para los visitantes y creando una cadena de promoción y comercialización.

Para el logro del circuito "*Impenetrable, descubrí los secretos del monte chaqueño*"³⁴, se trabajó en la valorización del Patrimonio natural y sociocultural, integrando a wichis y criollos, y creando un inventario único en la zona. Además, se creó el alojamiento "Las Chuñas", que se rige por el uso de buenas prácticas.

El circuito "*La Isla desde adentro*"³⁵ está basado en la revalorización histórica y el relevamiento del patrimonio arquitectónico y cultural, interviniendo en su restauración. Contamos con un paseo guiado y con la creación de un archivo documentado. El logro final será la creación de una tanguería.

Nuestro desafío es colaborar con la ruptura del esquema del turismo tradicional como hecho económico, priorizando cuestiones sociales y ambientales.

Fundación Valdocco

La Fundación Valdocco nace en el año 2003, en Caleta Olivia (Provincia de Santa Cruz), con el objetivo de trabajar con niños y jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad social, en comunidades marginales o aisladas territorialmente. Las

³⁴ Este proyecto ha sido ganador del concurso "Argentina, otra mirada" de la Red de Turismo Responsable en su primera edición, año 2013.

³⁵ Este proyecto ha sido preseleccionado para el "Argentina, otra mirada" de la Red de Turismo Responsable, actualmente en curso.

“Casas” Valdocco fueron pensadas y construidas como espacios donde se brinda contención, educación, orientación y acompañamiento para que los destinatarios puedan vivir y desarrollarse teniendo la posibilidad de construir su propio proyecto de vida.

Dando respuestas a necesidades determinadas, se crearon Casas Educativas-Terapéuticas y Centros Educativos en Chaco (Impenetrable Chaqueño y General Vedia), Santa Cruz (Cañadón Seco), Buenos Aires (San Vicente e Isla Maciel) y la República de Haití (Cabo Haitiano).

Las carreras terciarias del Centro Educativo comienzan en el año 2009 en Comandancia Frías, Impenetrable Chaqueño. La propuesta educativa es de la modalidad “Terciario Social”, sostenida sobre tres ejes: la parte académica, correspondiente al cumplimiento de los planes oficiales de estudio, los talleres expresivos, artísticos y productivos junto a salidas y viajes socioeducativos para una educación integral y, por último, el eje comunitario, que pone énfasis en la generación de proyectos e intervenciones en el territorio para la dinamización del mismo. Una de las carreras de nivel superior es la Tecnicatura en Gestión del Turismo Sostenible, desde la cual se crearon dos proyectos turísticos sostenibles en el Impenetrable Chaqueño e Isla Maciel.

Educación en Turismo

Para hacer una primera aproximación a nuestra forma de trabajo, debemos destacar que no nos basamos en la mera transmisión y reproducción de conocimientos teóricos sino que intentamos poner en práctica los contenidos trabajados en el aula a diario. Basándonos en la teoría de la asimilación del aprendizaje de David Ausubel (1978; 2000), comprendemos que el aprendizaje resulta significativo cuando el estudiante es capaz de relacionar la información preexistente en su estructura cognitiva, generando nuevas ideas, conceptos y proposiciones y formando conexiones. La construcción de conocimientos en un todo coherente, va a adquirir la propiedad de ser a largo plazo siempre que se dé en un ambiente de colaboración, lo que a su vez, facilitará el desarrollo del potencial del estudiante.

En ese aprendizaje en construcción, los cimientos se forman a través de experiencias, concepto principal en la teoría del conocimiento de John Dewey quien indica que “toda auténtica educación se efectúa mediante la experiencia” y que este tipo de aprendizaje es activo y generador de cambios en las personas y sus entornos (...) utiliza y transforma los ambientes físicos y sociales para extraer lo que contribuya a experiencias valiosas y establecer un fuerte vínculo entre el aula y la comunidad.

Por otra parte, nuestro trabajo cotidiano está a su vez regido por los principios de la Educación Popular, donde Educadores y educandos, aprendemos a la par, ya que nosotros como facilitadores aportamos conocimientos en materia turística, pero, son los educandos los que habitan el lugar, conocen su historia y su cotidianeidad. Son ellos los que van a materializar la parte académica sobre el territorio y sus comunidades.

Los desafíos son varios. En primer término, que los estudiantes se involucren y participen de modo que puedan reflexionar de forma crítica, analizando, incorporando y generando conocimientos a través del aprendizaje vivencial en el área que nos corresponde, el turismo. Este objetivo se va a lograr a través de la implementación de un proyecto territorial planificado, gestionado y desarrollado por ellos mismos, quienes primero deben atravesar el proceso de identificación con el lugar donde residen, orientados por los docentes.

Identidad y sentido de pertenencia son los dos factores necesarios para que la causa “revalorización” tenga lugar y pueda llevarse adelante. Comenzar a mirar y pensar el lugar donde crecieron y viven como algo inédito, redescubriéndolo, es la base para la apropiación del mismo ya que, como menciona Francisco P. Moreno, “No se puede

querer lo que no se conoce”. Esta relación identidad-valoración es de vital importancia para la generación de un proyecto territorial.

Procuramos no trabajar desde el turismo tradicional, sino desde la nueva concepción que se viene gestando desde la aparición del concepto de desarrollo sostenible o sustentable en 1987. Este nuevo camino, el del turismo sostenible, es nuestra idea fundamental a transmitir y desde la cual abrimos un abanico de opciones brindando a nuestros estudiantes la posibilidad de que se formen como futuros facilitadores y líderes positivos en sus comunidades, que por diferentes causas políticas, sociales y/o económicas han quedado relegadas a lo largo de la historia, utilizando al Turismo Sostenible como herramienta alternativa a otras actividades que se desarrollen en la zona.

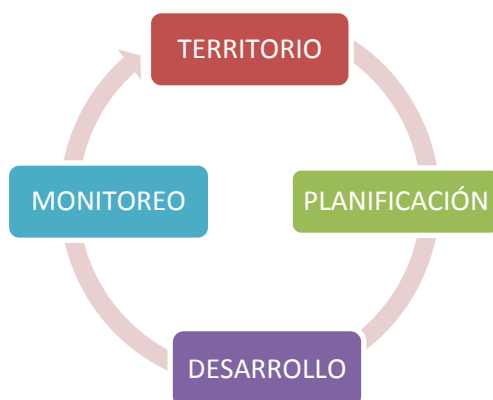
Metodología de trabajo: Educación y Turismo

Integrando educación y turismo, proponemos una metodología basada en la teoría de los sistemas, en la cual todos los elementos se interrelacionan y evolucionan dinámicamente para alcanzar un fin.

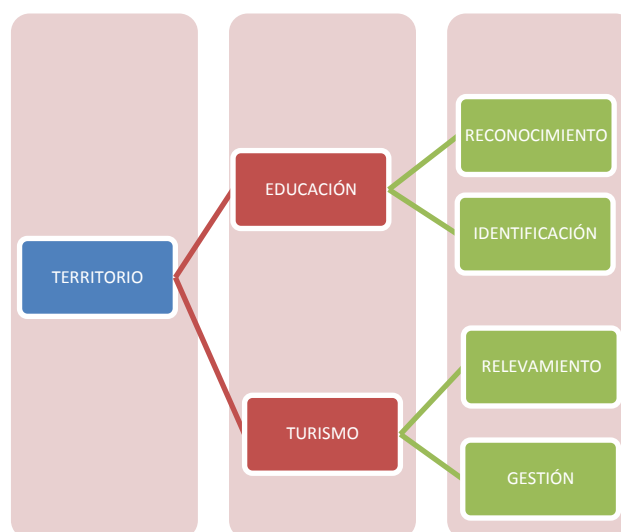
El objetivo final de nuestro trabajo es lograr el desarrollo turístico sostenible en la zona partiendo de la formación y especialización de profesionales capaces de planificar y gestionar el proyecto final.

Este sistema está conformado por cuatro etapas, que si bien están delimitadas, son dependientes entre sí, teniendo a la COMUNIDAD LOCAL como eje transversal y unificador para alcanzar el propósito final: que la Educación en Turismo sea una verdadera herramienta para la transformación social.

Etapas del sistema:



I. TERRITORIO



La primera etapa, designada TERRITORIO, está dirigida a la observación del lugar y sus componentes. En esta primera recopilación de todos los aspectos naturales, culturales, humanos, educacionales y poblacionales, lo que buscamos es distinguir todas aquellas características que conforman el hábitat donde nos desarrollamos, así como también las ventajas y beneficios que nuestra comunidad posee, y las deficiencias y carencias que hay que tener en cuenta.

Durante este Reconocimiento, indagamos sobre aquello que tenemos para poder identificarnos con el lugar y hacerlo propio, generando así un compromiso social con el mismo. El objetivo será que las identidades individuales se complementen para construir una identidad colectiva, con un fuerte sentimiento de pertenencia e Identificación.

Desde el eje del turismo, buscamos indagar sobre el Patrimonio Natural y Cultural de la zona, a través del trabajo de campo. Por un lado, la reconstrucción histórica nos va a resultar de gran importancia ya que son los cimientos del presente y el futuro. Reescribir los comienzos y orígenes de un potencial destino, nos lleva a poder valorar distintos sitios, personajes y lugares que vamos a utilizar como recursos turísticos para nuestras actividades.

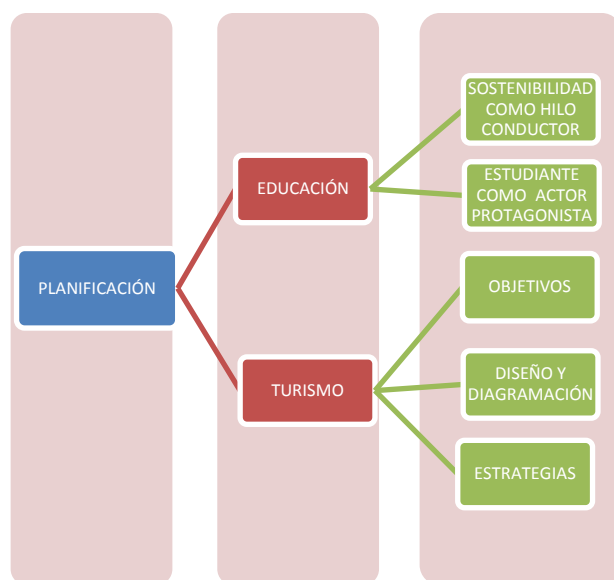
La etapa de Relevamiento, nos permitirá identificar todos los sitios artísticos, históricos, culturales, naturales, sin dejar de destacar, el patrimonio intangible, entendiendo al mismo como las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional – pasadas y presentes- que tienen gran relevancia en nuestro producto turístico final.

La reconstrucción de la historia por medio de entrevistas a los distintos habitantes, testimonio vivo de la comunidad, nos permite lograr un archivo que funciona como documento en el cual se ve reflejado el patrimonio intangible relatado desde distintas voces. Hemos comprobado que esta actividad, profundiza el sentimiento de identidad, en pos de crear compromiso colectivo en todos los aspectos de la comunidad.

Con toda la información recabada, creamos el “Inventario Turístico”, un documento en el que se clasifican los potenciales recursos y atractivos, se identifican instituciones, organizaciones y actores que podrían formar parte del proceso turístico.

En la sub-etapa de Gestión, se intenta administrar todos esos recursos, clasificándolos desde distintos aspectos. Consideramos necesaria la jerarquización de los mismos, dependiendo de sus características (históricas, arquitectónicas, culturales, naturales, etc.) para que este sea el puntapié en el proceso de transformación de determinados bienes y servicios en turísticos, pudiendo ser incorporados al producto final.

II. PLANIFICACIÓN



La etapa a la cual nombramos como **PLANIFICACIÓN**, es muy importante para que la actividad en general sea anti-azarosa. Necesariamente debe ser participativa, esto nos permite incorporar las miradas y saberes del grupo interesado y afectado por el resultado de esta planificación que es la comunidad, a su vez que nos garantiza el compromiso de todos esos involucrados hacia el proyecto y su mejora continua.

Desde el eje educativo, se aspira a la formación de estudiantes con espíritu crítico sobre la realidad, para que se sientan capaces de transformarla. En primer término, buscamos que los futuros profesionales sean conscientes de que estudian una carrera que tiene múltiples variables en el campo laboral, pero que la adopción del concepto Sostenibilidad, es pilar fundamental en su labor, utilizándolo como hilo conductor del proyecto en general.

Desarrollo Sostenible: Comisión del Medio Ambiente y el Desarrollo, Nuestro Futuro Común, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

“es aquel que permite satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras”.

Por otra parte, ocasionar que el alumno tome el rol de hacedor y actor protagonista en procesos de participación e implementación de trabajos comunitarios es responsabilidad de la educación. Es de destacar durante esta etapa, la incorporación e integración de la

mayoría de actores tanto del sector público como del privado, creando lazos intercomunitarios que permitan trabajar en todas las líneas de acción posibles. Por lo tanto, el formar ciudadanos capaces de trabajar en equipos y redes interdisciplinarias es nuestro deber. Su mayor responsabilidad será trabajar siguiendo los pilares de la sostenibilidad, actuando en el presente, sin dejar de tener en cuenta a las generaciones venideras.

Nos resulta relevante destacar que todas las instituciones educativas están inmersas en una comunidad y que forman parte de ese gran conjunto de actores del sector público y privado, donde todos tienen una responsabilidad colectiva sobre el territorio en cuestión. Para poder cumplirla, los procesos participativos deben ser genuinos, incorporando procedimientos de consultas transparentes, así como también, comunicando y haciendo visibles los resultados producidos a través de la implementación de prácticas públicas y privadas que tiendan a la mejora de la calidad de vida en la zona.

El proceso de desarrollo turístico que implementamos está enmarcado en el concepto de desarrollo sustentable: la conjunción de tres ejes que se interrelacionan de forma dinámica con el propósito de conseguir el equilibrio final. Por un lado, la sustentabilidad económica, que asegura un crecimiento turístico y esto se hace visible en los niveles de renta y empleo; la sustentabilidad ambiental, relacionada a que los procesos que realicemos sean compatibles con los procesos biológicos; por último, la sustentabilidad sociocultural, garantizando un desarrollo compatible con la cultura y valores de la población local preservando la identidad local.

Los objetivos que nos proponemos, son teniendo en cuenta, la definición de Turismo Sostenible:

Aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, lugar, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

Agenda 21 para el sector turístico y de viajes, World Travel & Tourism Council/Organización Mundial del Turismo / Consejo de la Tierra, 1996

Por lo tanto, planteamos las líneas de acción bajo estos principios. En lo económico, la generación de empleo directo, indirecto e inducido, como así también, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general, asegurando actividades económicas a largo plazo.

En lo sociocultural, trabajar la autoestima, la identidad, el fortalecimiento de las raíces de los habitantes, el respeto por la autenticidad y los valores de la comunidad. Además, democratizar la cultura para que sea de libre acceso para todos los habitantes de la comunidad. Por otro lado, generar intercambios entre residentes y turistas que sean enriquecedores para ambos, respetando y fomentando diversidad cultural. Por último, fomentar conciencia sobre la importancia de la preservación y la conservación del Patrimonio Cultural (tangibles e intangibles) para el desarrollo de la actividad turística, pudiendo intervenir en tareas de restauración.

En cuanto a lo ambiental, trabajar en todas las áreas donde podamos ser partícipes, teniendo como prioridad la concientización y prevención sobre el medio ambiente, pudiendo intervenir en distintos planos de acción que sirvan tanto para el residente

como para el visitante. Enfocamos este eje al uso óptimo a los recursos ambientales, ya que son elementos fundamentales no solamente en la actividad turística, sino también en los procesos vitales esenciales.

Diseño y Diagramación

Para el diseño de las actividades turísticas sostenibles, utilizamos el material generado en la primera etapa, apelando a la creatividad y los conocimientos teóricos adquiridos de los futuros técnicos. A esto, sumamos la tarea de fichar cuestiones relacionadas a la infraestructura y el equipamiento que van a conformar nuestra planta turística.

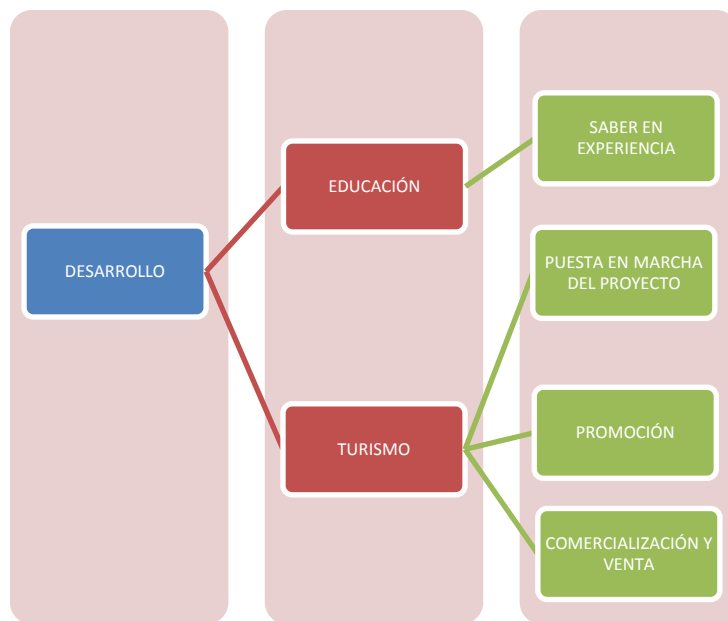
Al ser esta una etapa de toma de decisiones, deben escucharse las voces de todos los actores, para ser coherentes con la metodología participativa inclusiva. En primer término, se busca crear un producto turístico genuino y auténtico que transmita los valores innatos de la comunidad. Enmarcamos la variedad de actividades a poner en práctica, dentro de las tipologías que engloba la sostenibilidad:

- Ecoturismo
- Turismo Comunitario
- Turismo Cultural

Los estudiantes están a cargo de realizar la búsqueda de todos aquellos potenciales prestadores de servicios turísticos dentro de la zona que puedan adherir sus servicios para el logro del circuito productivo final, y por lo tanto, tendrán la obligación de informarlos, haciéndolos partícipes de las decisiones que se tomen. Deben ser ellos también los que promuevan un marco normativo adecuado para ese trabajo cooperativo-comunitario e incentiven a la creación de emprendimientos turísticos de este tipo.

Durante esta etapa, uno de los puntos más importantes a considerar es el análisis de los impactos positivos y negativos que va a generar la actividad turística en los tres ejes de la sostenibilidad. Suponemos necesario que los impactos positivos deben ser comunicados a nivel comunidad como incentivo para que esta metodología inclusiva sea íntegra. Por otra parte, los impactos negativos serán contrarrestados aplicando Buenas Prácticas de Gestión que sean coherentes con nuestros objetivos generales. En nuestro caso, se trabajó en la redacción de un manual de Buenas Prácticas, realizado de manera participativa, y teniendo en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad, adaptado al producto que se desarrolla.

III. DESARROLLO



La tercera etapa, la llamamos **DESARROLLO**, y es, desde el eje educativo, el momento de transformar el saber en experiencia, de aplicar la teoría en la práctica. Como dijimos anteriormente, nos basamos en la educación popular cuyo objetivo *consiste en facilitar la acción transformadora de sectores populares para el mejoramiento de sus condiciones de vida*. Por lo tanto, tomamos el aporte de Paulo Freire en “Pedagogía del Oprimido”, quien plantea que será tarea de la educación popular la liberación de oprimidos y opresores, cambiando el paradigma y dejando de ser asistencialistas con quienes necesitan, brindándole las herramientas necesarias para que se transformen en actores protagonistas, partícipes del proceso de transformación.

Desde el área del turismo, la puesta en marcha del proyecto planificado consiste en poner en práctica los distintos circuitos que fueron planificados previamente. En este momento, es importante hacer una apreciación sobre el público al que apuntamos. A pesar de que la demanda es variable, podemos determinar que nuestros visitantes presentan algunas características comunes y es por esto que los productos turísticos son acordes a un turista responsable, que concibe y practica los viajes como un medio de desarrollo personal y colectivo.

El viajero al que apuntamos, y según el producto turístico que armamos, tiene un perfil determinado por el nivel cultural medio-alto, sensible socialmente, no interesado en cuanto al turismo convencional; su motivación está relacionada a conocer y al aprendizaje de un modo vivencial, respetando los derechos humanos, las tradiciones y estilos de vida, y está abierto a compartir y adaptarse a los usos y costumbres locales.

Buscamos brindar entonces, una oferta personalizada que de cómo resultado final una experiencia significativa en el turista. Cuando hablamos de experiencia única, nos referimos a que el visitante aquí mencionado, no solo presta atención al producto sino también al servicio, hecho directamente relacionado a la atención recibida. Nuestro producto turístico, debe convertirse en una vivencia que se aleja de lo cotidiano, un hecho memorable que enriquece a aquel que la vive. Cuando se compra un servicio, se adquiere un conjunto de actividades intangibles que se llevan a cabo para una determinada persona. En cambio, cuando el visitante busca una experiencia, desea disfrutar de sucesos memorables a través de un producto turístico sensorial.

El darnos a conocer es un punto primordial del proyecto. En primer término, los dos lugares donde se llevan a cabo los proyectos de Valdocco, se asocian en el imaginario colectivo a aislamiento y vulnerabilidad. Cambiar esa creencia de “no hay nada para ver ni para hacer” es parte del desarrollo a largo plazo. La difusión de los productos turísticos generados se da en un principio en instituciones de la zona, así toda la comunidad tiene acceso a la información de lo que se está realizando, al tiempo que se estimula a la participación.

Para hacer extensiva nuestra información, utilizamos radios comunitarias presentes en la zona así como también publicidad a través de internet y gráfica diseñada exclusivamente por los alumnos. Por último, procuramos trabajar con asociaciones, instituciones y ONGs dedicadas al desarrollo turístico comunitario así como también ser partícipes en ferias, jornadas, presentaciones y encuentros donde se intercambien este tipo de experiencias enriquecedoras.

En cuanto al proceso de comercialización y venta, consideramos que puede ser realizado por dos vías que se relacionan directamente con los principios y lineamientos que rigen el proyecto en general. Estos son, a saber:

1. Agencia de viajes:

La creación de una agencia de viajes por parte de los alumnos, es la forma más adecuada para la comercialización y venta del producto turístico. Para ser coherentes con el proyecto en general, la misma se crea en el marco de una economía solidaria, regida por los principios del cooperativismo.

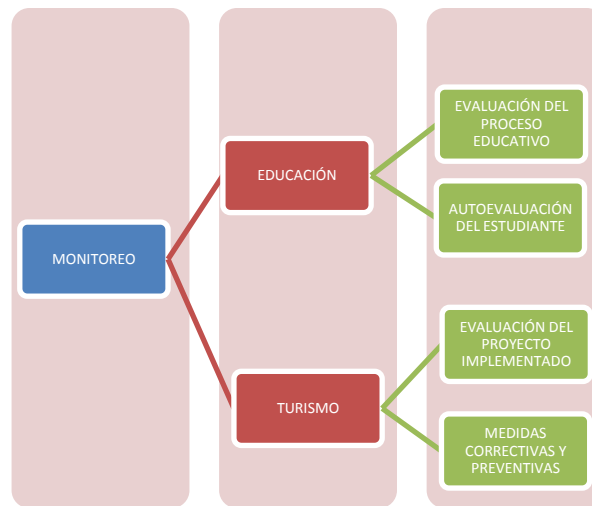
La cooperativa de trabajo consta de un equipo de futuros profesionales que planifican y coordinan las actividades y/o servicios destinados a los visitantes, haciendo partícipe a los locales. Tomando los principios básicos de la organización cooperativa, se trabaja fuertemente en cuestiones relacionadas a la gestión democrática y autónoma del grupo, la formación continua y el interés por la comunidad.

Por otra parte, creemos que el modo más adecuado para enfocar nuestra actividad es enmarcándola en la Economía Social, ya que nos da la posibilidad de generar inclusión y fuentes de trabajo digno a través del turismo, a la vez que es posible potenciar las capacidades, saberes y actividades de las personas de los lugares donde se llevan a cabo los proyectos. Un punto importante a distinguir es que en los productos turísticos desarrollados, la relación entre el “productor de servicios” (guía, artesano, etc.) y el turista responsable es indispensable para profundizar y alcanzar un producto auténtico y genuino.

2. Operadores turísticos

La opción de utilizar intermediarios como, agencias de viajes y tour operadores especializados en venta de paquetes de turismo responsable, nos abre un abanico de opciones más amplio en cuanto a la difusión de nuestros productos. Además, el generar vínculos con redes u organismos que trabajen bajo el desarrollo sostenible, nos proporciona el estar continuamente actualizados frente a las exigencias de un mercado tan variable.

IV. MONITOREO.



La última etapa, desde el eje educativo, está caracterizada por la evaluación del proceso educativo en general y del aprendizaje individual de cada uno de los estudiantes, así como también de su trabajo en equipo. El énfasis está puesto en la realización de una autoevaluación por parte del futuro profesional para que sea consciente del camino recorrido y logre identificar cuáles fueron las herramientas de las que supo apropiarse y en qué cuestiones debe continuar profundizando para avanzar. Al brindar una educación individualizada enmarcada en la educación popular, pretendemos efectuar una evaluación en conjunto docente-alumno, mediante la cual tengamos en cuenta su tiempo de adaptación y aprendizaje, potenciando sus capacidades y habilidades. Consideramos la evaluación no sólo como una instancia de examen sino como la forma de estimar el valor del individuo y su trabajo; el incentivar su talento, lleva al estudiante a descubrir por sus propios medios cuál es su rol en las propuestas turísticas planteadas.

Por otro lado, el monitoreo del proyecto turístico está dirigido al análisis de logros y resultados obtenidos. En principio, evaluar la implementación realizada nos permite corroborar si hemos cumplido las metas prefijadas. El seguimiento de todas las acciones que realizamos, nos va a dar un panorama general de todo el proceso y actúa como disparador para tomar las medidas necesarias. En cuanto a aspectos circunstanciales que no se han tenido en cuenta a la hora de planificar, podemos hablar de medidas preventivas; por otro lado, en cuanto a aquellos ítems que no se han podido cumplir, es posible la toma de medidas correctivas, analizando sus posibles causas.

Cabe destacar que con el proyecto ya en marcha, es posible recomenzar con la metodología descrita. El poseer en esta instancia una mirada más amplia y generalizada, nos permite un análisis continuo sobre lo trabajado, y por añadidura, la posibilidad de controlar los efectos e impactos que la actividad turística genera, sean positivos o negativos. Si el proceso socio-productivo se cumple, puede actuar como generador de nuevas actividades, maximizando los beneficios que se obtienen de una actividad turística sostenible.

Proyectos turísticos implementados.

○ IMPENETRABLE CHAQUEÑO

“Impenetrable, descubrí los secretos del monte chaqueño”, surge como idea de los propios estudiantes -habitantes de esta zona tan poco conocida de nuestro país- que tuvieron la necesidad y las ganas de mostrar cuanto tiene su tierra.

El proyecto se localiza en la localidad de Comandancia Frías (Departamento Güemes – Provincia del Chaco), región conocida como “Impenetrable Chaqueño”, donde Fundación Valdocco tiene su casa, trabajando desde 2009 con pueblos y parajes de la zona.

La revalorización de la identidad, el respeto a la tierra y su cuidado, la construcción del conocimiento sobre el Patrimonio Cultural/Natural y su inquebrantable relación, fue la meta que nos llevaría a plasmar todo esto en un proyecto integral, utilizando al turismo como actividad alternativa para el desarrollo social, económico y ambiental.

El proyecto, constó de diferentes períodos:

-Relevamiento: Durante un año, y acompañando el desarrollo académico, se recorrieron más de veinte parajes, pueblos y sitios naturales, que conformaron el primer y único “Glosario del Impenetrable”, con mapas, infografía, leyendas y biografías de habitantes (criollos y de la etnia wichi), conformando así también, un Inventario con los Potenciales Turísticos de la región.

-Planificación: El segundo año de la carrera, se desarrollaron las planificaciones de actividades turísticas, bajo el eje de la sostenibilidad, proponiendo actividades de ecoturismo, turismo responsable, economía social a través de artesanos locales y el uso de buenas prácticas.

Uno de los documentos que surgieron en esta etapa fue el Manual de Buenas Prácticas, que sirvió para la planificación de todas las actividades turísticas, ya que cuenta con datos interesantes para evitar el impacto en las comunidades originarias, criollas y sobre todo, en el medio ambiente.

-Puesta en Marcha: Se organiza una Hostería (“Las Chuñas”), ubicada en una casa de la Fundación, que fue gestionada íntegramente por los estudiantes, donde recibieron a turistas nacionales e internacionales, ofreciendo paquetes turísticos con: Alojamiento, Gastronomía regional, Artesanías y excursiones; todo bajo la perspectiva del turismo comunitario, integrando a familias criollas y wichis.

En cuanto a la realización de circuitos regionales, se crearon paseos en los cuales el turista tiene la posibilidad de compartir un día con los vecinos de los pueblos y parajes, incluyendo comidas típicas, usos, costumbres y la adquisición de artesanías. Además, en el paseo es posible incluir la visita a la Fundación, para conocer el trabajo que se realiza en la misma. Algunos Circuitos planificados por los estudiantes:

-Circuito Valdocco: Un recorrido por el predio de la Fundación, conociendo su historia y todos los sectores: Comunidades de estudiantes, Sector de huerta y campo, Escuela, Centro de Salud, Comedor Comunitario y Capilla.

-Circuito Parajes: Visita a varios parajes de la zona, conociendo a las familias y el entorno natural que los rodea.

-Circuito Comandancia Frías: Recorrido por el pueblo, donde la cultura wichí y criolla se entrelazan, a lo largo del tiempo, y le dan identidad al último pueblo del Impenetrable Chaqueño.

Este camino realizado, sirvió a los estudiantes a echar sus “primeras raíces” en la actividad turística desde esta mirada sostenible y responsable, de la cual nos creemos convencidos que es la forma más apta para el desarrollo ambiental, social y económico justo y equitativo. Tal experiencia, ha servido para que puedan hoy, estar participando de proyectos locales, regionales y provinciales en el ámbito del turismo comunitario, como Técnicos especializados en la zona.

ISLA MACIEL

“La Isla desde adentro” es el nombre del proyecto turístico de Isla Maciel, partido de Avellaneda, que viene siendo implementado desde agosto de 2013. Tiene como eje

fundamental la puesta en valor de un barrio estigmatizado durante años a través de la reconstrucción de su historia y el fortalecimiento de su identidad. Para poder llevar a cabo la planificación, gestión y desarrollo de un producto turístico, se partió de la valorización del patrimonio artístico, histórico y cultural, haciendo partícipes a todos los integrantes de la comunidad.

Implementando acciones que contribuyan al progresivo avance laboral y social de la zona, se busca el desarrollo del turismo como industria alternativa para la dinamización del territorio, capaz de generar una cadena de producción y comercialización de alcance generalizado, respetuosa con el medio ambiente.

Nuestro principal propósito es que quienes visiten la Isla, puedan descubrir la riqueza histórica y cultural de un barrio olvidado de Buenos Aires, promoviendo encuentros basados en el respeto mutuo y la tolerancia, además de impulsar una conciencia respetuosa sobre el medio ambiente a través de buenas prácticas de gestión sostenible sobre los recursos naturales y culturales.

Nuestro desafío fue la creación de un producto responsable e innovador, capaz de modificar la imagen negativa que caracteriza al sitio. El proyecto se rige por los lineamientos generales del desarrollo sostenible, trabajando desde los tres ejes.

Se plantea en principio, la realización de paseos guiados, categorizados como producto turístico cultural y enmarcado en la tipología Turismo Cultural, entendiendo al mismo como aquel que abarca las actividades y experiencias culturales capaces de atraer y fomentar el turismo como una forma significativa de sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter.

Dentro del marco de un proyecto integral de turismo sostenible, se ha realizado el relevamiento del barrio para la conformación de un archivo documentado en el que se relata la historia contada por los mismos vecinos y todos los atractivos (culturales, arquitectónicos, artísticos e históricos) de la zona, que tiene el nombre del circuito, siendo el primer libro de índole turística dedicado enteramente a la Isla Maciel. De esto se desprende por un lado, la generación de interés y participación de los residentes, a la vez que se pudieron identificar los recursos para planificar distintos circuitos que ya están puestos en práctica con éxito.

Como nuestro escenario para el turismo es el medio ambiente donde nos desarrollamos, se trabajan iniciativas en la comunidad sobre el cuidado y la preservación del entorno, ya que es una zona altamente contaminada del Conurbano Sur. El hecho de que una entidad autárquica como ACUMAR esté trabajando sobre la recuperación y el saneamiento de la cuenca Matanza-Riachuelo, nos ayuda a la implementación de acciones para la concientización de todos los habitantes.

Los circuitos turísticos son planificados y guiados por los futuros técnicos, teniendo en cuenta los intereses y necesidades de los visitantes, adaptando el discurso de la guiada a los distintos tipos de público.

Las visitas tienen una duración de tres horas, más una hora dedicada a la realización de un círculo de preguntas e intercambio a la que se le puede agregar el taller de reciclaje. La propuesta concluye con el almuerzo o la merienda.

Con el tiempo, se planea contar con más equipamiento e infraestructura en el barrio para hacer de Maciel un pueblo turístico.

El más importante de nuestros circuitos, tiene el nombre del proyecto “La Isla desde adentro”. Consta de una visita guiada, en la cual el foco está puesto en los atractivos culturales, históricos y artísticos más emblemáticos, así como también el vasto patrimonio intangible de la Isla pasado y presente. Es el paseo más completo para descubrir la Isla desde adentro. Incluimos ingreso a: Casa de Pocho (artesano de la

madera), Centro de Jubilados, Cancha de San Telmo, Parroquia, Convento. Además, se han creado itinerarios temáticos, de acuerdo a la demanda que hemos tenido el último tiempo. Estos son:

- El corazón de la Isla: Visita guiada dedicada exclusivamente al patrimonio cultural intangible de la Isla y su historia relacionada al puerto.
- Urbanismo popular en Isla Maciel: Visita guiada relacionada exclusivamente a la arquitectura de los conventillos y astilleros. Ambas estructuras conservan su originalidad desde la creación.
- La Isla y su arte: Visita guiada dedicada a descubrir los escenarios que sirvieron como fuente de inspiración a distintos personajes que dejaron su legado más significativo. Bodegones tangueros, películas que se filmaron, literatura y pintura conforman este paseo.

CONCLUSION/ REFLEXIÓN FINAL

Poniendo el foco en la perspectiva educacional, podemos confirmar que de entre tantas formas de aprendizaje existentes, el ser partícipes activos y transitar variadas experiencias significativas durante el proceso educacional, genera en los futuros profesionales un alto grado de conciencia y un gran compromiso hacia la implementación de un proyecto turístico integral en su localidad. Sostenemos a partir de nuestra experiencia docente, que la educación superior debe tener como obligación la combinación entre sólidos conocimientos teóricos como así también la acción concreta en la realidad productiva y social para alcanzar la excelencia.

Por otra parte, hacemos hincapié en los contextos en los cuales fueron creados y puestos en práctica los dos productos turísticos aquí presentados. Por sus características, aspectos e historia, son comunidades que nunca tuvieron una fuerte industria o que perdieron su industria principal y con el paso del tiempo, cayeron en el olvido implicando una fuerte desfragmentación socio-económica. Resulta relevante entonces, destacar la formación de profesionales que sean capaces de generar y desarrollar proyectos y emprendimientos turísticos, y que a su vez, cuenten con la habilidad de tener una visión amplia sobre un panorama que exige trabajar mancomunadamente con instituciones y organizaciones de la localidad en pos de generar lazos intercomunitarios. Ellos van a ser el puntapié inicial de engendrar y difundir conciencia y responsabilidad sobre los derechos y obligaciones que le conciernen a su localidad.

Innovar en la era de la globalización, dentro de una industria tan cambiante y vulnerable como lo es la industria turística, es poder pensar sobre el desarrollo y la comercialización de productos originales, así como también de nuevos procesos y formas de trabajo regidas y erigidas desde el desarrollo sostenible. La generación de productos turísticos como los que hemos presentado, dan una muestra fehaciente de que cada lugar guarda una historia para contar y distintos atractivos para ser compartidos.

Por otra parte, somos conscientes de que la creación de estos productos queda aparejada a un nuevo tipo de turista que busca experiencias únicas e irrepetibles. Enfocarnos en la personalización del servicio en el cual el valor añadido lo da la autenticidad y la identidad cultural del lugar, proporciona vivencias más dinámicas para los visitantes y una vía para mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la integración comunitaria en un proceso socio-productivo.

Creemos firmemente que desde la educación superior se puede abrir una puerta para trabajar en el territorio distintos tipos de proyectos, generando conciencia sobre los tres ejes de la sostenibilidad e incentivar a que la actividad turística sea una herramienta beneficiosa para la transformación social.

Bibliografía

-DEWEY, John. Experiencia y Educación, Editorial Biblioteca Nueva, 2004. Pg 22

-Asociación Proyecto Atlántida, Moya Otero, José, Luengo Horcajo, Florencio, Teoría y Práctica de las competencias básicas. Editorial GRAÓ, Barcelona, 2011.

-ONU, Informe Brundtland, Nuestro Futuro Común

-UNESCO

-Técnicas de Educación Popular – Módulo IV. Programa de Especialización en Gestión del Desarrollo Comunitario. CURN/CICAP. Federico Coppens, Herman Van de Velde. Nicaragua, Abril 2005.

- “El turista y viajero responsable” del Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo.

-Ministerio de Educación de la Nación.
<http://www.me.gov.ar/efeme/cooperacion/principios.html>

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
<http://www.desarrollosocial.gob.ar/comerciojusto/1140>

-OMT “Turismo: Panorama 2020, Volumen 7, Año 2002

- Comisión del Medio Ambiente y el Desarrollo, Nuestro Futuro Común, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

- Agenda 21 para el sector turístico y de viajes, World Travel & Tourism Council/Organización Mundial del Turismo / Consejo de la Tierra, 1996