

Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y ejercicio profesional de la Facultad de Trabajo Social de la UNLP, a desarrollarse los días 1 y 2 de octubre

**GT 21. Diálogos del Trabajo Social con el campo gerontológico**

**Coordinación: Lic.Cimatti Verónica y Mgter. Dornell Teresa**

Mail:jornadajideep@gmail.com y [envejecimiento\\_ts@yahoo.com.ar](mailto:envejecimiento_ts@yahoo.com.ar)

**Integrantes:** FRAVEGA, Adriana P., MARSICO, Virginia; BASTERRECHEA, Rodrigo; MANCINI, Federico; GRAZIANI, Julieta; SALVADOR, Mauro; CALVO, Eduardo; GARCIA, Sonia; CARNERO, Camila; OBREGON, Juan Manuel; FORESTIERI, Belen; ABRAIRA, Emanuel; ROUMEC, Marisel; LOPEZ, Pamela.

Nuestra participación dará cuenta de la labor extensionista-docente e investigación que realizamos en el Centro de extensión universitaria “La Comunicación y los Adultos Mayores” de la Facultad de Periodismo y comunicación Social, perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

El Espacio del Centro, que está en vigencia desde hace 10 años, nos permitió realizar proyectos de extensión, producción y voluntariados universitarios, aportando a la formación social-académica y política de 40 futuros licenciados y profesores en Comunicación Social, en trabajo social con adultos mayores de diferentes barrios y localidades nacionales

La experiencia extensionista, docente, de investigación y producción conjuntas en comunicación, esta orientada hacia con y por los Adultos/as Mayores con el fin de integrarlos a la comunidad ofreciéndoles herramientas que les permitan interactuar y sentir que la edad no es un impedimento, tanto para aprender, desarrollar conocimientos y habilidades comunicativas que les den poder de participación y solidaridad social.

En el proceso las personas mayores interactúan con otras generaciones, ya que los docentes en su mayoría son jóvenes. Como así también lo pueden llevar al ámbito de su experiencia cotidiana y con la comunidad.

El proceso de intervenciones educativas/comunicacionales están inscriptas en la concepción de Educación Popular y de Persona Mayor Activa, ya que se tienen en cuenta la experiencia y saberes previos de los participantes.

Así, se busca revertir rebatir el concepto negativo y des-emponderado de “Ancianidad” a partir de los estereotipos que ubican al Adulto Mayor como un ser que está limitado, excluido, que no puede hacerse cargo de su vida, si son de edad avanzada, aunque estén lucidos y no muestren limitaciones para poder trasladarse

Desde el Centro se viene alcanzando un alto crecimiento de ámbitos, prácticas y experiencias que involucran a los jóvenes con adultos mayores desde la comunicación/ educación y la cultura..

Al presente más de 2500 personas mayores platenses y de localidades argentinas han participado en los cursos, talleres y proyectos creados por el Centro.

En este ámbito, docentes, graduados y estudiantes avanzados de las carreras de Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, proponen inter- aprendizajes,

debates, producciones en periodismo, tecnologías y en medios comunitarios con los adultos mayores.

En la actualidad, se llevan a cabo talleres y cursos en la sede de la facultad y en barrios, que pretenden incluir a los mayores en saberes y capacidades comunicativas que respondan en sentido contrahegemónico a los estereotipos de vejez negativas construidas desde los medios masivos de comunicación y otros dispositivos culturales circulantes en la sociedad.

Se entiende que la comunicación social resulta fundamental para acompañar y desencadenar la promoción de derechos y la inclusión social de los adultos mayores, a partir de su participación y su educación para toda la vida.

En este contexto, se ha triplicado en tres la demanda de las personas de 60 años y más, en conocimientos y espacios, especialmente en nuevas tecnologías y en herramientas de expresión por parte de los adultos mayores.

Sus derechos a la educación y expresión como parte activa –y ya no pasiva- de la sociedad son los que inspiran este proyecto. Así, la comunicación/educación de y con adultos mayores se constituye hoy en herramienta fundamental para acompañar la transformación en la producción de sentidos sobre vejez, envejecimiento y relaciones intergeneracionales.

#### Justificación

La propuesta tiene como objetivo acompañar prácticas de producción de contenidos y materiales realizados por las propias personas mayores junto con jóvenes profesores de la UNLP, en el marco de un contexto mediático novedoso tras la confirmación de la vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que establece la necesidad de que cada localidad del país sea productora de sus propios contenidos, con una fuerte impronta de la cultura local.

Si bien existen propuestas en otras Casas de Altos Estudios que incluyen a las personas mayores, en ninguna de ellas se plantea la necesidad de formarlos con en este perfil específico vinculado a los medios de comunicación y a sus comunicaciones comunitarias, sino que suelen presentarse de manera informal en prácticas de formación en cursos de computación, de redacciones y análisis de textos literarios con la característica de ser fragmentadas y utilitarias exclusivamente para el medio o institución que las brinde.

De esta manera, se pretende que la presente propuesta brinde las herramientas teórico prácticas para el intercambio generacional pensando en el protagonismo de las personas mayores en la circulación en los procesos de significación que concreten sus derechos.

Así, el Centro se amplió como espacio en el que los jóvenes extensionistas y los mayores participan activamente en la intervención crítica y en la generación de productos mediáticos capacitados desde la universidad pública y gratuita de la Argentina. .

El Centro de Extension Comunicación y Adultos Mayores por docentes, investigadores, no docentes, alumnos y graduados, que desde el 2003 trabajan en conjunto con los adultos mayores del la Argentina..

También se realizan acciones y proyectos que fomenten la participación de este grupo etario y la inclusión a la utilización de las nuevas tecnologías y de todas las prácticas de comunicación comunitaria y culturales para su inclusión social.

El grupo lo componen 15 estudiantes, 3 docentes y 2 graduados de la Facultad.

Los objetivos generales son:

- Potenciar la creación de prácticas comunicativas alternativas de los sujetos involucrados como modos de inserción comunitaria local y/o regional.
- Facilitar las relaciones intergeneracionales entre jóvenes comunicadores universitarios y los adultos mayores de barrios y comunidades de la Argentina.