

# Observatorio de Política Internacional

**Cuaderno de trabajo Nro. 1: Integración regional y medios de comunicación**

**Noviembre de 2013**

HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN  
Dirección General de Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE SAN MARTÍN



OBSERVATORIO DE  
POLÍTICA INTERNACIONAL



**UNSAM**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN



## Observatorio de Política Internacional

A través del convenio firmado entre la Dirección General de Relaciones Internacionales del Honorable Senado de la Nación Argentina y la Universidad Nacional de San Martín, se creó en junio de 2013 el Observatorio de Política Internacional. El primero de sus objetivos es realizar un seguimiento y análisis de los países de América Latina y el Caribe en los organismos internacionales en general y en los parlamentarios en particular. Por otra parte, busca desarrollar informes de análisis sobre los “grandes temas” de la política internacional y su canalización legislativa; relevar las vinculaciones de la política internacional con la agenda de política nacional, las relaciones bilaterales y multilaterales; y diagnosticar el desarrollo de las actividades parlamentarias en el marco de las organizaciones internacionales.

El Observatorio de Política Internacional está integrado por profesionales de varias ramas de las ciencias sociales, que le aportan diferentes y complementarios puntos de vistas. Sus miembros son:

Coordinador:

Brieger Pedro

Investigadores:

Cueto Gonzalo

De Tommaso Mariana

De Vedia y Mitre Martín

Hayden Santiago

Incarnato María Florencia

Romero Carlos

Sanguinetti Diego

Ves Losada Alfredo

### **Contacto:**

Honorable Senado de la Nación Argentina

Dirección General de Relaciones Internacionales

Email: [dgri@senado.gov.ar](mailto:dgri@senado.gov.ar)

## Resumen

El objeto de la investigación es desarrollar una línea de análisis del proceso de integración en América Latina y el Caribe, a partir del seguimiento y análisis de la agenda planteada en los medios de comunicación, como instancias de reproducción de sistemas de producción. El marco de nuestro análisis es la revisión de los debates sobre Panamericanismo y Latinoamericanismo, corrientes que plantean paradigmas antagónicos de integración o balcanización continental, según esquemas diferenciados de integración comercial, productiva y financiera de las economías regionales latinoamericanas.

Para la realización del estudio, se relevaron los principales medios de comunicación gráfica de los siguientes países de América del Sur, el Caribe y México. El seguimiento de los medios se orienta a identificar las diferentes líneas editoriales, en función de dos ejes temáticos diferenciados. Por un lado, el marco desarrollado nos permitió abordar la agenda de integración considerando la institucionalidad del proceso, sus desafíos y limitaciones, los acuerdos preexistentes (OEA, CAN, Caricom) y el surgimiento de nuevos organismos de integración y tratados de cooperación: ALBA-TCP, Unasur y Celac.

Por otro lado, comprender los alcances de la integración económica regional, superando los viejos esquemas basados en el intercambio comercial entre países, para pensar en las posibilidades de convergencia y coordinación monetaria y financiera, integración productiva, potencialidad de las economías emergentes y de los mercados regionales. En ese sentido, la estrategia planteada ha sido detectar de qué modo los medios seleccionados han abordado procesos como el Mercosur, Unasur, Celac, Caricom, Petrocaribe y ALBA, identificando cuál es el peso político de estos temas en la agenda regional, para poder avanzar luego en las agendas parlamentarias y el debate público.

## Índice

1. Introducción .....	8
1.1. Estructura de medios y el problema de su concentración .....	9
1.2. Debate Panamericanismo / Latinoamericanismo .....	9
1.3. Integración regional de América Latina, un camino de rupturas y continuidades .....	11
1.4. Estructura del documento de investigación.....	14
2. Aportes para un análisis de los medios de comunicación y la integración regional .....	14
2.1. El debate en la agenda regional.....	15
2.2. Estrategias mediáticas.....	15
2.3. La integración regional en los medios de comunicación de Latinoamérica y el Caribe .....	16
2.3.A. América del Sur.....	17
2.3.A.1. Bolivia.....	17
2.3.A.2. Brasil.....	17
2.3.A.3. Chile.....	19
2.3.A.4. Colombia.....	19
2.3.A.5. Ecuador .....	20
2.3.A.6. Guyana .....	22
2.3.A.7. Paraguay.....	23
2.3.A.8. Perú .....	24
2.3.A.9. Surinam.....	25
2.3.A.10. Uruguay.....	25
2.3.A.11. Venezuela .....	26
2.3.B. América Central.....	27
2.3.B.1. Bélice.....	27
2.3.B.2. Costa Rica .....	28
2.3.B.3. El Salvador.....	28
2.3.B.4. Guatemala.....	30
2.3.B.5. Honduras .....	30
2.3.B.6. Nicaragua .....	31
2.3.B.7. Panamá .....	32
2.3.C. Caribe .....	32
2.3.C.1. Antigua y Barbuda.....	32
2.3.C.2. Aruba .....	33
2.3.C.3. Bahamas .....	33
2.3.C.4. Barbados.....	34
2.3.C.5. Cuba .....	34
2.3.C.6. Dominica .....	35
2.3.C.7. Granada .....	35
2.3.C.8. Haití.....	36
2.3.C.9. Jamaica.....	37
2.3.C.10. Puerto Rico.....	38
2.3.C.11. República Dominicana .....	38
2.3.C.12. San Cristóbal y Nieves .....	39
2.3.C.13. San Vicente y Las Granadinas .....	40
2.3.C.14. Sata Lucía.....	40

2.3.C.15. Trinidad y Tobago.....	41
2.3.D. América Del Norte .....	42
2.3.D.1. México .....	42
3. Conclusión .....	43
4. Anexo .....	45
América del Sur .....	46
Bolivia.....	46
Brasil .....	47
Chile.....	48
Colombia.....	49
Ecuador .....	50
Guyana .....	51
Paraguay.....	52
Perú .....	53
Surinam.....	54
Uruguay.....	55
Venezuela .....	56
América Central .....	57
Belice .....	57
Costa Rica.....	58
El Salvador.....	59
Guatemala .....	60
Honduras .....	61
Nicaragua .....	62
Panamá.....	63
El Caribe .....	64
Antigua y Barbuda.....	64
Aruba.....	65
Bahamas .....	66
Barbados .....	67
Cuba.....	68
Dominica.....	69
Granada.....	70
Haití.....	71
Jamaica.....	72
Puerto Rico.....	73
República Dominicana.....	74
San Cristóbal y Nieves.....	75
San Vicente y las Granadinas.....	76
Santa Lucía.....	77
Trinidad y Tobago .....	78
América del Norte.....	79
México .....	79
5. Bibliografía consultada .....	80



6. Medios y sitios web consultados..... 80

## Integración regional y medios de comunicación

### 1. INTRODUCCIÓN

La integración regional de América Latina y el Caribe es un complejo proceso de interrelación económica, política y cultural entre las naciones de la región. Como tal, se inscribe en la tradición integracionista continental que se inaugura en el Congreso Anfictiónico de Panamá en 1826 y que, a partir del proceso emancipador y la consolidación de los estados nación, ha sido objeto de rupturas y continuidades.

En el marco de la mundialización de las economías regionales, las marchas y contramarchas en el proceso de integración han resultado de la tensión entre aquellos proyectos signados por la división internacional del trabajo –constitutivos de economías dependientes y mercados periféricos–, y los esquemas de cooperación económica y financiera para el desarrollo integral, complementario y solidario de las economías emergentes latinoamericanas y del Caribe.

En tal sentido, pensar la integración de los países latinoamericanos y caribeños sin referencia al sistema de dominación es, como mínimo, una omisión ingenua. Es en el marco del sistema de dominación que los países de la región han construido el proceso de integración latinoamericana, con avances y retrocesos.

La estrategia de la integración regional como apuesta a la cooperación y promoción del comercio interregional, atendiendo a criterios de desarrollo social y económico sustentables, ha servido de plataforma para afrontar los efectos de las crisis de impacto global. Sin embargo, la magnitud de las diferentes crisis internacionales y sus efectos de exclusión

social y económica, como así también la implementación de la estrategia de integración como respuesta anticíclica, han revelado un grave déficit en materia de comunicación, y permiten identificar cierta prácticas de ocultamiento y manipulación de información y análisis de estos procesos desde los medios de divulgación masiva. No se trata solamente de una mera fisura comunicacional, de la ausencia de información desprovista de objetivos políticos, sino de la construcción de discursos sobre estos procesos, tendientes a lograr los efectos sostenidos de dominación del paradigma de la balcanización continental –sentido hegemónico–. Es en este punto de inflexión que el Observatorio de Política Internacional encuentra su función: aportar a la construcción de la integración regional, desmontando presupuestos instalados durante décadas, y regenerar sentidos de integración propicios para los pueblos de la región.

El objeto del presente documento de investigación es desarrollar una línea de análisis del proceso de integración en América Latina y el Caribe, a partir del seguimiento y análisis de la agenda planteada en los medios de comunicación, como instancias de reproducción de sistemas de producción. El marco de nuestro análisis es la revisión de los debates sobre Panamericanismo y Latinoamericanismo, corrientes que plantean paradigmas antagónicos de integración o balcanización continental, según esquemas diferenciados de integración comercial, productiva y financiera de las economías regionales latinoamericanas.



### 1.1. ESTRUCTURA DE MEDIOS Y EL PROBLEMA DE SU CONCENTRACIÓN

El análisis de medios de comunicación presenta la necesidad de consideraciones a priori respecto de su proceso de concentración, ante la existencia de oligopolios mediáticos en un plano internacional, regional y nacional. En este panorama, se observa el producto de sociedades altamente fragmentadas, en las cuales el rol preponderante de los medios es destacable en cuanto a su posicionamiento como grupo de influencia político y social. En otras palabras, la construcción de sentido es claramente producto del entramado histórico y político en el cual los medios se posicionan, en alguna medida con mayor nivel de representatividad que la política, y son en este sentido ganadores de un proceso de construcción hegemónica.

Tal como señalan Mastrini y Becerra en su análisis sobre la concentración de medios en América Latina, los mercados tendencialmente oligopólicos tienden a la conformación de carteles informativos en la región, que suponen serias restricciones para garantizar la pluralidad de puntos de vista a los que una sociedad democrática debe poder acceder, y generan la falsa antinomia cliente-ciudadano.

En Latinoamérica, una región de evidente disparidad en el acceso a la información, los mercados altamente concentrados importan la defeción del Estado a la garantía de equidad. Los autores señalan tres niveles diferenciados de grupos informacionales comerciales. El primero a nivel global, con la operación de grupos transnacionales cuyas cotas de penetración en las diferentes regiones y países encuentran pocas barreras, y cuya lógica de operaciones se construye a partir del funcionamiento del mercado estadounidense. El segundo nivel está integrado por 50 grandes grupos con sede en Europa, Estados Unidos o Japón, que

operan a nivel regional. En el tercer nivel confluyen grupos líderes de mercados domésticos nacionales o subregionales, y está conformado por unas 90 corporaciones, entre las que se destacan en el mercado latinoamericano los grupos *Televisa*, de México; *Cisneros*, de Venezuela; *Globo*, de Brasil, y *Clarín*, de la Argentina. Actualmente, podemos identificar en la región que el cuestionamiento a la matriz de medios de los principales grupos ha sido objeto de debate político, incluso logrando instrumentos jurídicos de regulación como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en nuestro país y la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador. Ante la problemática de la concentración de medios se han planteado diversas estrategias como la regulación estatal, la desconcentración monopólica y la ejecución de políticas de Estado.

### 1.2. DEBATE PANAMERICANISMO / LATINOAMERICANISMO

El presente trabajo de investigación se ha articulado en función de un criterio epistemológico en materia de integración regional que surge del marco histórico y teórico de la integración en América. En este sentido, partimos de la existencia de dos corrientes opuestas que plantean paradigmas antagónicos de integración de los países de la región y concepciones diferenciadas de desarrollo regional, de las fuentes histórico-culturales, de los objetivos y de la orientación del proceso de integración y por consiguiente de identidad política de la unidad continental.

El Panamericanismo como corriente hegemónica encuentra sus orígenes en las Conferencias Panamericanas o Interamericanas celebradas en el período 1889-1954, convocadas por EE.UU. con el objeto de incrementar las operaciones comerciales con los países de Latinoamérica para la

formación de una zona o unión aduanera, a través de la implementación de medidas tales como la adopción del patrón plata, la uniformidad en el sistema de pesos y medidas, derechos de patentes y marcas registradas, regulación en materia aduanera y sanitaria, entre otras. Hacia principios del siglo XX, el Panamericanismo se inscribe en la doctrina del “*Big Stick*” (*Gran Garrote*), que sirve de marco de las relaciones diplomáticas de los EE.UU. con los países de la región, con el objetivo de la construcción de posiciones comunes vinculadas con la defensa continental del conjunto de naciones americanas. El derrotero doctrinario deriva en el “*América para los americanos*”, el lema de la *Doctrina Monroe*, que servirá de justificación política para la intervención militar y económica de los EE.UU. en el continente en defensa de sus intereses. En este punto, podemos decir que el siglo XX será el escenario de disputa de las potencias emergentes como EE.UU. y Alemania, y la integración de las naciones latinoamericanas al sistema de dominación global –división internacional del trabajo– será la piedra basal para el desarrollo y expansión de las economías europeas y norteamericana.

El movimiento Latinoamericanista o el Latinoamericanismo se erige como doctrina en los ideales integracionistas de Simón Bolívar y en la intervención de José Martí en el Congreso Panamericano de 1890. Sus principios fundamentales son el desarrollo de la unidad defensiva de las naciones latinoamericanas, reconociendo la coyuntura de fragmentación y a la vez las raíces históricas comunes de Suramérica.

En términos superestructurales, la Organización de los Estados Americanos (OEA) surge en 1948 como órgano de integración político del Panamericanismo, en el marco de los lineamientos de la Conferencia de Chapultepec. Si bien la concepción de Latinoamérica como zona exclusiva y directa de expansión y

protección de los intereses comerciales de EE.UU. ha sido la línea desarrollada por las relaciones diplomáticas del país, a partir de 1945, en el marco de la Guerra Fría, esta corriente irá perdiendo gravitación en favor de doctrinas militares (Doctrina de la Seguridad Nacional) impartidas en la Escuela de las Américas en Panamá, para la formación de ejércitos latinoamericanos, que servirán de plataforma para la intervención militar directa en Nicaragua, México, Honduras, Cuba, Panamá, República Dominicana, Haití, Costa Rica, Guatemala, Granada, y en especial en el Cono Sur, en la implementación del Plan Cóndor.

Las intervenciones militares directas e indirectas (financiamiento de dictaduras y ejércitos de ocupación) respondieron al objetivo de consolidar la integración del mercado latinoamericano a EE.UU. La integración de estos mercados regionales – que actualmente representan una población total de 581,4 millones de habitantes, y un PBI combinado que asciende a los \$5,344 billones de US\$, según la base del Banco Mundial (2012)- como aparatos productivos apéndices orientados a la demanda de la economía norteamericana será en función de una plataforma liberal, que impondrá medidas tales como la reducción de las barreras arancelarias, la desregulación de sectores clave de la economía para garantizar mercados dependientes, el libre acceso a los mercados, bienes y servicios de intercambio comercial, la primacía de la inversión extranjera, la adopción de medidas antidumping, de libre competencia y la creación de instancias de resolución de diferendos.

En este sentido, la integración económica de Latinoamérica será a través de la propuesta del Área Libre de Comercio para las Américas (ALCA), como extensión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN-NAFTA) de Estados Unidos, Canadá y México, para la conformación de un área de libre comercio

continental, y el Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca (TIAR), como instrumentos de defensa de los intereses geopolíticos de Estados Unidos en América.

En este mismo orden, la Comunidad del Caribe (Caricom) se constituye con la suscripción del Tratado de Chiaguaramas en 1973, instrumento que reemplazó a la Asociación Caribeña de Libre Comercio. La Caricom surge entonces como organismo político de integración económica de los mercados caribeños, en función de una estructura signada por el esquema de multilateralismo europeo, que promueva la cooperación económica y coordinación de política exterior para la proyección del mercado común del Caribe, orientado a la demanda de EE.UU. y la Unión Europea (UE).

En 1991, mediante la suscripción del Protocolo de Tegucigalpa, se crea el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), marco institucional de la integración de países centroamericanos como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Belice y República Dominicana, como miembros plenos, y observadores regionales como México, Chile, Argentina, Brasil, Perú, entre otros, y extra regionales, como España, Alemania, Italia, Japón, Australia, Corea del Sur, Francia, la Santa Sede y Reino Unido. En el marco del SICA, se han firmado el Tratado de Managua, conocido también como el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, que dio origen al Mercado Común Centroamericano. Mediante la suscripción del Protocolo de Guatemala en 1993, los Estados Partes se comprometieron a alcanzar la Unión Económica Centroamericana, en una iniciativa similar a las vías de integración europeas.

En 2004 nace la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA), promovida por el gobierno venezolano y el cubano. Sus bases –en contradicción con los principios del área de libre comercio–

refieren a un replanteo de la integración continental en función de los principios de la solidaridad, la reciprocidad y la transferencia de tecnologías. Es a partir de las crisis del esquema de integración de signo neoliberal en el continente que se plantea –tanto a nivel local como a nivel regional– la necesidad de plataformas de desarrollo alternativas. La celebración de la Cumbre de las Américas en Mar del Plata en noviembre de 2005 es el hecho político en el que se expresa el cambio de paradigma y el fin de la hegemonía del proyecto Panamericanista. La primera consecuencia será el fortalecimiento del Mercado Común del Sur (Mercosur) como espacio para plantear el antagonismo entre las corrientes, la disfuncionalidad del proyecto de integración subregional para el libre comercio y la necesidad de construir un nuevo orden geopolítico de raigambre latinoamericanista. Ese mismo año, en la ciudad venezolana de Puerto de La Cruz se celebra el Primer Encuentro Energético de Jefes de Estado y Gobierno del Caribe sobre Petrocaribe, del que surge el Acuerdo de Cooperación Energética entre Venezuela y trece países caribeños, para la compra-venta de barriles de crudo a precio preferencial.

### 1.3. INTEGRACIÓN REGIONAL DE AMÉRICA LATINA, UN CAMINO DE RUPTURAS Y CONTINUIDADES

Partiendo de la concepción latinoamericanista de los Estado-nación latinoamericanos como estructuras políticas montadas sobre el conjunto de mercados regionales, podemos decir que la unidad continental que hoy conocemos como América Latina ha sido topos de disputa de proyectos antagónicos de desarrollo económico, político y social, desde el advenimiento de los procesos emancipatorios. El concepto de Nación Americana encuentra en el Congreso

Anfictiónico de Panamá de 1826 su hito fundacional, luego de las luchas por la independencia. San Martín, Bolívar, Miranda y Monteagudo, entre otros referentes políticos de la unidad continental, coincidirán en el objetivo de lograr garantías recíprocas para regular el intercambio comercial regional.

Durante el siglo XIX se prefiguraba el discurso de la autonomía como fundamento de la unidad regional, en oposición al proyecto hegemónico de integración de las economías regionales a la división internacional del trabajo como mercados proveedores de materias primas y consumidores de manufactura y capital. Sería durante el siglo XX –una vez consolidados los Estados-nación de impronta liberal en la región–, a partir de las diversas crisis internacionales que pusieron en evidencia la vulnerabilidad de los mercados dependientes, que surgiría la problematización del desarrollo económico, ante la necesidad de contar con mercados de escala, nuevos paradigmas de asociación regional y barreras arancelarias a la manufactura europea, en el marco de la sustitución de importaciones.

En este sentido, el proyecto de la Unión Aduanera del Sur, de Alejandro Bunge, establecía como prioridad los objetivos de protección arancelaria e industrialización de las economías de la región para evitar la dependencia del libre comercio.

En esta tradición se inscribe la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que surge en 1951, y bajo la dirección de Raúl Prebisch planteara el análisis de la dependencia continental en el marco del sistema centro-periferia –en especial el deterioro de las condiciones de intercambio–.

Hacia 1960, surge la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), que si bien recogerá los planteos de Prebisch respecto de las asimetrías como desafíos para la integración económica

continental, será el organismo que reconducirá el esquema centro-periferia hacia dentro del continente. Ante el predominio el flujo comercial en favor de las principales economías (Argentina, Brasil y México), Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Chile rompen con la ALALC para conformar el Acuerdo de Cartagena o Pacto Andino en 1969.

La década del 80 será el escenario de la crisis del *regionalismo cerrado*, en virtud de cuestionamientos a la lógica autónoma de los procesos de integración, plasmados en el Grupo Cartagena –deuda externa– y el Grupo de Contadora –soberanía territorial–.

Durante la década del 90, y bajo la influencia del Consenso de Washington, la integración regional tendrá el signo del *regionalismo abierto*, y se impondrán esquemas de eliminación de aranceles y liberalización comercial, con el objeto de crear zonas de libre comercio.

En el marco previsto en el art. 24 del Acuerdo General de Tarifas y Comercio –predecesor de la Organización Mundial de Comercio de 1995– surgen acuerdos regionales como el Mercado Común del Sur (Mercosur) en 1991, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) en 1994 y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en 1996.

La CAN surge tras la suscripción del Acuerdo de Cartagena, en 1969, con el objetivo de atender las diferentes velocidades en el proceso de integración de los países andinos. No obstante el crecimiento de los indicadores de intercambio comercial intrarregional, el viraje ideológico de los años 90 importó abandonar las metas de industrialización regional y la adopción de objetivos de liberalización comercial. Con la salida de Venezuela del bloque se allana el camino para la suscripción de tratados bilaterales entre Colombia y Perú con los EE.UU., estrategia que implicó el resquebrajamiento

de la Comunidad Andina como unidad política y económica.

Por su parte, el Mercosur surge con la suscripción del Programa de Integración y Complementación Argentino-Brasileñas (PICAB), con el objetivo de la consecución de un proceso de integración de sectores productivos, que se caracterizara por su gradualidad, flexibilidad y progresividad, a lograrse a través de los proyectos integrados o acuerdos de complementariedad dentro de cada rama o sector. Bajo la conducción de José Sarney y Raúl Alfonsín, ambos países firman el Tratado de Cooperación e Integración, cuya meta era la creación del Mercado Común en el plazo de una década. No obstante, bajo el nuevo signo de los gobiernos neoliberales en ambos países, el proceso de constitución del Mercado Común quedará reducido a las rebajas arancelarias para llegar al arancel cero. Bajo este nuevo paradigma, y con la incorporación de Uruguay y Paraguay, se firma el Tratado de Asunción, que se inscribirá en el *regionalismo abierto*; en otras palabras, concebir la integración regional como una instancia hacia la liberalización comercial. Durante la última década de fin de siglo XX, el esquema de integración comercial del Mercosur derivó en el aumento de los índices de las operaciones comerciales interregionales, aunque generó como resultado la especialización y profundización de las asimetrías entre los países miembros.

Tras la crisis del modelo neoliberal tienen vigencia nuevamente esquemas de integración basados en la autonomía y el desarrollo sustentable, que logran instalar el debate sobre la defensa común de los recursos naturales y la soberanía alimentaria como ejes centrales en términos geopolíticos para la integración regional.

La crisis de 2001 en Argentina – precedida por el desplome de la economía brasileña en 1999 y el fin del ciclo neoliberal en América del Sur– traerá aparejada la necesidad de superar los

esquemas de integración neoliberales, no sólo en virtud de la disfuncionalidad de la liberalización comercial como estrategia para el desarrollo, sino también como una nueva mirada del rol que la región debe cumplir en el escenario internacional.

La Declaración de Buenos Aires – conocida también como Consenso de Buenos Aires, en oposición al Consenso de Washington– suscripta en 2003 por los presidentes Luiz Inácio “Lula” da Silva y Néstor Kirchner, es el instrumento transicional hacia nuevos espacios de integración, que sin abandonar el componente comercial de la integración en el Mercosur, plantea nuevos desafíos: el derecho de los pueblos al desarrollo, el fortalecimiento de la democracia en la región, el reconocimiento de asimetrías, y la planificación de la integración regional, entre otros.

En 2008, con la suscripción del Protocolo Constitutivo, se crea la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur), y se explicitan como ejes centrales del bloque la necesidad de establecerse como foro autónomo de la influencia de los EE.UU., la interconexión física y energética, y la integración financiera.

La Unasur emerge así como primera instancia de esta nueva construcción que integra toda Suramérica bajo tres ejes fundacionales. En primer lugar, la defensa irrestricta de la paz y la democracia, como principios fundantes de una región. En segundo lugar, la defensa común de los recursos naturales y su administración sustentable, en el entendimiento de esta riqueza como el principal recurso estratégico de la región. Y en tercer lugar, la inversión conjunta en infraestructura regional, para superar el aislamiento interno del continente, para construir, a partir de rutas, hidrovías y redes ferroviarias, los vasos comunicantes de nuestras naciones. La segunda instancia se completa en 2010 con la creación de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y

Caribeños (Celac), espacio en el que se incluye además a Centroamérica y el Caribe, logrando así unir bajo una entidad política común a todos aquellos Estados soberanos entre el Río Grande y la Patagonia austral.

En este sentido, el presente trabajo busca dar cuenta de esta época de profundas transformaciones, en especial a partir del relevamiento de los medios gráficos de comunicación, entendidos como aparatos de reproducción para la hegemonía de discursos e identidades políticas, por tanto espacios en los que se materializa la tensión entre proyectos políticos antagónicos.

#### 1.4. ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Hasta aquí hemos desarrollado el marco teórico e histórico de la integración regional, planteado las problemáticas propias de una estructura concentrada de medios de comunicación y esbozado las principales características de los organismos que actualmente pugnan por hegemonizar el sentido y la orientación del proceso de integración, en un contexto económico, político y social complejo y dinámico. En este sentido, destacamos la trascendencia del marco esbozado en el trabajo para la inteligibilidad del proceso de integración en su complejidad –en especial la tensión entre los esquemas regional y subregional.

A continuación desarrollaremos el seguimiento de los medios gráficos de comunicación de la región elegidos durante el período que va desde julio a diciembre de 2013. En este sentido, el objetivo de este documento es identificar en las diferentes líneas editoriales de los medios de comunicación relevados los siguientes ejes temáticos: por un lado, la institucionalidad del proceso de integración, considerando sus limitaciones y desafíos, y por el otro, la integración económica, desde el intercambio comercial hasta la

convergencia en materia financiera y productiva de las economías emergentes y de los mercados regionales.

Asimismo, con el objeto de incorporar nuevos elementos de análisis que permitan sistematizar la información y las tendencias más relevantes, el documento de investigación se completa con el análisis de tres acontecimientos políticos de vital trascendencia que tuvieron lugar durante el último semestre de 2013 –y las declaraciones e instrumentos emergentes–: la reunión del Consejo de Seguridad de la ONU del 6 de agosto, en ocasión de la novena presidencia de Argentina; la VII reunión del Consejo de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno de la Unasur, reunidos en Paramaribo, República de Surinam, el 30 de agosto de 2013, y el 68° período de sesiones de la Asamblea General de ONU, reunida el 28 de septiembre.

#### 2. APORTES PARA UN ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Durante el último semestre han sido observados con regularidad más de 100 diarios y agencias de noticias de 34 países con el objetivo de identificar en este primer informe qué tipo de espacio tiene la integración regional como temática en los medios de comunicación y determinar de un modo preliminar cuáles son los debates instalados al respecto. Vale destacar que en la muestra de medios de comunicación relevados quedaron excluidos del análisis los argentinos, a los efectos de darle centralidad a la mirada sobre el proceso de integración regional. Este informe ha sido elaborado por un equipo interdisciplinario de profesionales (sociólogos, politólogos, economistas y periodistas) coordinados por el sociólogo y periodista Pedro Brieger, en el marco del *Observatorio de Política Internacional* creado a partir de un

convenio entre la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín y la Dirección General de Relaciones Internacionales del Honorable Senado de la Nación.

En primera instancia, cabe destacar que el grupo de países analizado no puede ser abordado como un conjunto homogéneo con actores similares, sino que múltiples variables como el idioma, la herencia colonial, el nivel de desarrollo, la densidad poblacional o el tamaño (geográfico y económico) hacen que cada uno de ellos presente sus propias particularidades. Y esas peculiaridades determinan en muchos casos el peso específico que tienen los diferentes procesos de integración regional a nivel de cada país, y al mismo tiempo el espacio que puedan ocupar esos temas en la agenda de los medios gráficos más importantes.

El objeto de estudio frente al que estamos es ni más ni menos que un conjunto de 34 países con cinco idiomas diferentes (español, inglés, francés, holandés, portugués) sumados a las lenguas originarias (desde el guaraní hasta el aimara, o el papiamento), con una población global de más de 550 millones de personas. Se trata de un bloque en el que sobresalen por peso económico y poblacional los casos de Brasil y México (la 7° y 14° economías del mundo respectivamente, según el último ranking elaborado por el Fondo Monetario Internacional), en el que los siete principales países en términos económicos representan el 88% por ciento del PBI regional. En ese escenario se inscriben, por peso y capacidad de influencia, las agendas de cada plataforma periodística examinada.

### 2.1. EL DEBATE EN LA AGENDA REGIONAL

Luego de un semestre de trabajo, podemos señalar que la temática de la integración regional ocupa un espacio

destacado y que numerosos medios de comunicación alientan desde sus coberturas los procesos de integración en los que la Argentina está involucrada. Se verifica que en el amplio abanico de medios seleccionados, la integración es un tema insoslayable. Uno de los objetivos centrales de nuestro trabajo es determinar cuál es la evolución de los procesos con los que la Argentina está comprometida.

En ese contexto, en el análisis realizado en los últimos meses registramos también un amplio grupo de medios gráficos que tienen una visión crítica de los procesos de integración mencionados y que reflejan claramente una visión política de estos procesos. En ese sentido, en algunos diarios pueden encontrarse notas informativas y comentarios editoriales con críticas duras que reflejan el espíritu contrario a estos procesos de integración en marcha; es decir que su postura editorial es ideológicamente opuesta a procesos como el Mercosur o Unasur. En algunos casos, estos medios críticos evidencian una nostalgia de dispositivos como el ALCA y, en la mayoría de ellos, surge una defensa cerrada de otras iniciativas como la Alianza del Pacífico (que integran México, Colombia, Perú y Chile).

### 2.2. ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS

En países como Venezuela, Brasil o Uruguay logramos identificar cómo en los medios de mayor circulación y que más capacidad de instalación de temas de agenda tienen las críticas a los procesos de integración aparecen además como un espacio para canalizar críticas hacia las propias gestiones de gobierno de cada país, gestiones que han mostrado un claro interés por este tipo de armados institucionales.

Así, diferentes medios gráficos publican editoriales en que plantean críticas a la “sobre-ideologización” de Mercosur y Unasur. En estos artículos quedan

expuestos los cuestionamientos a la propia gestión de gobierno, para exponer las diferentes opiniones o matices respecto de los procesos de integración o de la Alianza del Pacífico.

En Venezuela, en tanto, donde la gran mayoría de los medios gráficos –al menos aquellos que marcan la agenda periodística– son críticos del gobierno de Nicolás Maduro (como lo han sido con Hugo Chávez), resulta casi imposible encontrar referencias a los procesos de integración regional que no sean críticas o negativas; esto es indisociable del interés que el mandatario venezolano ha depositado en el fortalecimiento de los bloques.

Asimismo, un dato llamativo es que las noticias positivas que puedan surgir de la integración (acuerdos comerciales, integración tecnológica, convenios en materia turística o educativa) aparecen fuera de las secciones duras de los diarios y son publicadas en aquellas de menor impacto. En secciones que van desde negocios a turismo o tecnología se publican notas más neutras y se levantan muchos aspectos económicos.

Otra particularidad detectada en este primer acercamiento a la agenda de los medios en el plano de la integración regional es la retroalimentación de las críticas hacia estos procesos políticos en diarios y periódicos que comparten una misma postura en distintos países de la región. Así, una cuestión vinculada al lenguaje es que los diarios más refractarios al Mercosur o la Unasur abogan por la necesidad de “flexibilizar” y hacer menos rígidos los mecanismos institucionales de integración (sobre todo en el plano comercial), de modo que permitan a los países miembros negociaciones bilaterales por fuera de los bloques. Esto es observable en los casos de Uruguay (*El País*), Paraguay (*ABC*, *La Nación*), Brasil (*Folha de Sao Paulo*), Venezuela (*El Universal*), pero también en el lenguaje de presidentes

pro integración, como José “Pepe” Mujica y Rafael Correa.

Entre muchos de estos medios existen lazos empresariales a través de alianzas editoriales como Grupo de Diarios América (GDA) y la Asociación de Diarios Latinoamericanos (ATDL), que comparten columnistas –como Andrés Oppenheimer– y artículos periodísticos.

Por otra parte, existe una gran cantidad de medios en casi todos los países que en los últimos meses han publicado con regularidad noticias con algún tono crítico, que no responden tanto a una línea editorial que rechaza en sí la integración, sino a desacuerdos puntuales y a cierto escepticismo de los procesos en marcha. Esto sucede desde México, con diarios como *La Jornada*, hasta Uruguay con *El Observador*.

Y naturalmente existen en casa país medios que defienden y alientan abiertamente los modelos de integración, y abogan por una unión regional que no quede acotada a determinados lazos comerciales. Estos casos son desarrollados a lo largo del presente informe país por país.

Por último, en ese sentido, cabe destacar que en Centroamérica y el Caribe las alusiones al Mercosur y la Unasur son escasas, como así también a los países suramericanos. En cambio, Caricom (institución que en julio último cumplió 40 años) y Petrocaribe están bastante presentes en los medios de comunicación analizados como bloques regionales que influyen en forma directa en los debates nacionales, fundamentalmente el proceso impulsado por Hugo Chávez.

### 2.3. LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Atendiendo al alto grado de heterogeneidad que presentan los países de



América Latina y el Caribe, en virtud de la gran diversidad geográfica, social y política de los diferentes países y mercados de la región, optamos por sistematizar el relevamiento de la agenda mediática en función de una perspectiva regional. A los efectos de facilitar la comprensión del trabajo, adoptamos el criterio que permita agrupar los países según regiones. En tal sentido, partiremos del análisis de los instrumentos de comunicación masiva elegidos en América del Sur (exceptuando los argentinos), para luego abordar la agenda en América Central, los medios en el Caribe, y por último cubrir los de México en América del Norte.

### 2.3.A. AMÉRICA DEL SUR

#### 2.3.A.1. BOLIVIA

En el caso boliviano, los medios de comunicación son altamente concentrados y entre ellos podemos destacar *El Deber*, *La Razón*, *Los Tiempos* y *El Mundo*.

Lo regional se encuentra presente todos los días en los distintos medios, ya que el presidente Evo Morales es uno de los máximos propulsores de la integración y, sobre todo, apoya la Unasur y el Mercosur, y rechaza el modelo de la Alianza del Pacífico, que es atacado constantemente.

La mirada de integración que existe en Bolivia es bastante positiva ya que para ellos ha sido un proceso que les trae mejoras y logros como país. Si bien existen críticas hacia el modelo planteado desde el gobierno, no ven con buenos ojos el modelo de la Alianza del Pacífico (AP).

Existen grandes tensiones diplomáticas con Chile, dado a que Bolivia tiene planteado en el Tribunal de La Haya un reclamo histórico por su salida al mar. Dicho reclamo se encuentra a la espera de una resolución, sin embargo en el último discurso dado por el presidente Morales en la Asamblea de las Naciones Unidas se

volvió a cargar las tintas sobre el rol de “apropiador” de Chile.

En todos los medios analizados, se han reproducido notas y se han publicado los resultados de las elecciones; se realizaron preguntas de cómo seguirá el kirchnerismo, y se resalta la imagen de Sergio Massa como el candidato que derrotó al gobierno. Sin embargo, se hace hincapié en que el gobierno ganó elecciones a nivel nacional y perdió el distrito más grande.

Fue ampliamente tratada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en todos los periódicos, inclusive tuvo que salir el vicepresidente de Bolivia a decir que en ese país no se pretendía llevar adelante una ley de democratización de los medios como se realizó en Argentina, Venezuela o Ecuador.

Por su parte el periódico *La Razón* refiere que la Argentina democratiza sus medios y que Clarín pierde batalla contra el gobierno, y en un último titular refiere que la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) discrepa con el fallo. En cuanto el periódico *El Deber* señala que el kirchnerismo da un golpe de autoridad y que un grupo de periodistas denuncian ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) atropellos. Por último, el periódico *Los Tiempos* hace referencia a que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual causa debate en la CIDH.

#### 2.3.A.2. BRASIL

En cuanto a Brasil, los medios relevados fueron cinco, que mostraran diversidad de opiniones.

El diario *O Estado de Sao Paulo*, del populoso estado de San Pablo, es uno de los más influyentes de Brasil. Es propiedad del multimedio *Grupo Estado*, que posee otros diarios, radios y una de las principales agencias de noticias.

*Folha de Sao Paulo* tiene una tirada de 300 mil ejemplares por día y es uno de los principales diarios de ese país. Forma parte del *Grupo Folha*, propietario de otros periódicos, revistas y empresas de internet (UOL), entre otras.

La revista *Veja* se centra principalmente en cuestiones económicas y es una de las más influyentes. Es propiedad del *Grupo Abril*, uno de los multimédios más grandes de América Latina. Otro de los medios elegidos es el semanario *Brasil de Fato*, lanzado en 2003 durante el Foro Social Mundial y está vinculado al Movimiento de los Sin Tierra y otras agrupaciones de izquierda. Finalmente, *Carta Maior* es una publicación digital donde colaboran importantes intelectuales de izquierda.

De acuerdo al relevamiento de medios realizado, encontramos dos grupos, que podemos denominar la “prensa hegemónica”, integrado por *O Estado de Sao Paulo*, *Folha de Sao Paulo* y la revista *Veja*, y los “progresistas” *Brasil de Fato* y *Carta Maior*. La prensa más poderosa ha sido opositora a los gobiernos de Lula da Silva y Dilma Rousseff y a su política exterior: critican la posición de Brasil en el Mercosur, su buena relación con la Venezuela chavista y la posición tomada frente a la suspensión de Paraguay del Mercosur, entre otros temas. Ponderan positivamente la conformación de la Alianza del Pacífico y presionan al gobierno de Rousseff para que se aleje del Mercosur y negocie bilateralmente un tratado de libre comercio (TLC) con, por ejemplo, la Unión Europea.

Los medios progresistas apoyan, en sentido amplio, la integración latinoamericana impulsada por Brasil. Han sido favorables a los gobiernos de Da Silva y Rousseff, aunque con varias críticas desde un punto de vista de izquierda. La mayoría de las notas se centran en identificar lo que todavía falta hacer para consolidar la integración latinoamericana o sus

contradicciones, que podrían analizarse como críticas constructivas, aunque algunas se perfilan más como una oposición desde una posición de izquierda. El tema en que más se destaca el apoyo a los gobiernos populares de América Latina fue la detención del avión de Evo Morales en Europa y el respaldo de los gobiernos de Brasil, Argentina, entre otros. Aunque no son muchas las notas valorando a la Unasur, el Mercosur o Celac, hay varias que critican a la Alianza del Pacífico.

La referencia hacia Argentina es, en la prensa más poderosa, mala. La ubican en la misma línea ideológica que a Da Silva y Rousseff, y critican especialmente al país por poner trabas al comercio bilateral y al dinamismo del Mercosur. En los medios progresistas destacan el debate en Argentina sobre los medios y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Sobre las elecciones generales del 27 de octubre en Argentina, los únicos medios de comunicación que tocaron el tema lo hicieron para criticar al gobierno mediante cables de las agencias internacionales de noticias y artículos de los corresponsales en Buenos Aires, que enfatizaron la “derrota” del kirchnerismo, el “fin de ciclo” de “los K” y el ascenso de Sergio Massa.

Sobre la constitucionalidad de nuestra Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, todos los medios publicaron artículos. Los progresistas resaltaron el debate y, solapadamente, marcaban el abismo que hay con lo que sucede en Brasil. Los medios más poderosos, por el contrario, se dedicaron a redactar notas más informativas, aunque incluían infografías explicando la ley con los mismos argumentos expuestos por *Clarín*. Además, publicaron varias notas firmadas criticando el “desmembramiento” y el “desguace” de los medios, la política de medios de Cristina Fernández en general y los “ataques” a la libertad de expresión en Argentina.

### 2.3.A.3. CHILE

Si bien existen más de 20 medios escritos en Chile, la gran mayoría se encuentran en Santiago. Entre ellos, tomamos: *La Tercera*, *El Mercurio*, *La Nación* y *El Mostrador*.

Lo regional se encuentra presente, sobre todo en cuanto a la posición de Chile en la Alianza del Pacífico como motor de la construcción de ese modelo de integración. Por su parte, hay noticias sobre el Mercosur y la Unasur pero como noticias exteriores que no afectan la posición de Chile.

Es casi generalizada la posición liberal de Chile en todos los medios y sobre todo se fortalece la idea de que la Alianza del Pacífico es el camino hacia el progreso del país y cómo a través de ella se generaría un mejor desarrollo en la sociedad chilena. En contadas ocasiones el medio *Clarín* de Chile es un poco más crítico a la postura liberal.

Las noticias de Chile durante este tiempo han girado principalmente en torno a la campaña electoral a la presidencia disputada por Evelyn Matthei y Michelle Bachelet. Durante la campaña se tomó conciencia sobre problemas aún no resueltos en materia de Derechos Humanos. También tenemos que destacar que gran parte de las noticias internacionales hacen referencia a los conflictos que tuvo la empresa LAN en Argentina y los conflictos limítrofes pendientes con Bolivia y Perú.

En cuanto a las elecciones de octubre en Argentina, el periódico *La Tercera* hace referencia a que el kirchnerismo perdió los comicios, y en dos artículos posteriores hace hincapié en las declaraciones de Mauricio Macri sobre “el fin del ciclo K” y las declaraciones del ex jefe de gabinete Alberto Fernández, que señala que Cristina Fernández perdió uno de cada dos votos del 2011. Por su parte, *El Mostrador* no ha expuesto especial interés por el tema y se refirió a la que la Corte Suprema avaló la Ley de Servicios de

Comunicación Audiovisual y que el *Grupo Clarín* debe ajustarse a derecho.

La ley de medios tuvo referencia en distintos periódicos. El principal fue el del periódico *Clarín*, que señala: “Gran triunfo de Cristina frente al Grupo Clarín”. Por su parte, el periódico *La Tercera* hace referencia a que el *Grupo Clarín* es el mayor perjudicado con esta ley y que además el grupo español *Prisa* (que posee medios en otros países) también se verá afectado; también hace referencia que se seguirá la batalla legal en los fueros internacionales. *El Mostrador*, por su parte, no hace mucha referencia a las elecciones. Por último, el periódico *La Nación* es el único que hace referencia a la declaración de la Corte Suprema de que no existió un pacto entre el Poder Judicial y el Ejecutivo, debido a las denuncias de la legisladora Elisa Carrió.

### 2.3.A.4. COLOMBIA

Para el escenario de Colombia se tomaron cinco principales diarios: *El Espectador*, *El Tiempo*, *El Colombiano*, *Nuevo Siglo* y *El Heraldo*. En menor medida, también se relevó la *Agencia de Noticias de la Universidad de Colombia*.

Es evidente que la prensa está inclinada hacia el modelo de la Alianza del Pacífico, al que se le da una cobertura contante y favorable, destacando la presencia y las gestiones llevadas adelante por la representación colombiana. La agenda regional es regularmente visitada, por lo general desde una mirada crítica, y con el foco de los cuestionamientos puesto en el eje Venezuela-Bolivia-Ecuador. La prensa local abona la imagen de un Mercosur –del que Colombia es un estado asociado– que está “estancado”, a diferencia de una Alianza del Pacífico que crece y busca sumar nuevos miembros.

En cuanto a las menciones “positivas” hacia los organismos regionales, los reclamos ante la ONU por parte de la

Unasur por el caso del bloqueo al avión de Evo Morales y el espionaje estadounidense tuvieron buena cobertura, aun en los medios menos afines a ese bloque. Otro hecho a destacar ocurrió con el rol jugado por la Unasur en el proceso de paz con las FARC que impulsa el presidente Juan Manuel Santos, que contó con un fuerte respaldo por parte de distintos presidentes de la región, como José Mujica y Cristina Fernández. Este apoyo fue reflejado de forma positiva por la prensa.

De modo indirecto, lo regional también surgió en junio de 2013 tras el anuncio hecho por el presidente Santos acerca de un posible ingreso de Colombia a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), cuestionado por el grueso de los medios. Incluso aquellos que suelen defender las políticas de seguridad que impulsan los Estados Unidos (por ejemplo, *El Colombiano* y *El Tiempo*) salieron a cuestionar esa versión, haciendo foco en que la OTAN poco tenía que ver con la región.

Por otra parte, en agosto pasado, al cumplirse tres años de la administración de Santos, *El Tiempo* y otros referentes de la prensa local destacaron en su balance de gestión lo que entienden como una mayor y mejor relación de Colombia con los países vecinos –en ese ítem incluyen a la Alianza del Pacífico– por fuera del paradigma de una política internacional limitada al trato con Washington.

En cuanto a los procesos electorales de la región, los comicios argentinos de medio término tuvieron una amplia cobertura, con la mira puesta en el comienzo de la carrera presidencial rumbo a 2015. *El Espectador* habló de “la elección más difícil” para el oficialismo y sostuvo que “las ambiciones de reelección de la presidenta podrían llegar a un fin abrupto”. Tras la votación, *El Tiempo* publicó un extenso perfil de Sergio Massa y en una nota de Joaquín Morales Solá consignó que “los argentinos decidieron cerrar el ciclo

político del kirchnerismo”. En el caso de *El Colombiano*, insistió con “el fin” del Frente para la Victoria y la idea de que “permitir una nueva reelección de Cristina en 2015, se fue al traste”.

Sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el tema atrajo la atención de los medios locales, en general reprobatoria y alineada con los intereses del *Grupo Clarín*. *El Espectador* adoptó una mirada sumamente crítica. Ya antes, en una nota titulada “El peor momento para la prensa”, había destacado las críticas de la SIP a esa normativa. Y tras el fallo favorable a la ley por parte de la Corte Suprema, habló de “mordaza a la prensa” y reflejó que “Clarín no descarta recurrir a tribunales internacionales”. El 31 de octubre le dedicó un editorial en el que planteó: “Los defensores de la libertad de expresión en el continente no dejamos de preocuparnos por las graves consecuencias que medidas de este tipo pueden traer”. El 3 de noviembre *El Colombiano* publicó una entrevista con Daniel Santoro –periodista de *Clarín*–, titulada “Así ahoga la Kirchner a la prensa en Argentina”, haciendo alusión a “la misma dosis que el chavismo les aplicó a los medios independientes en Venezuela, se impuso en Ecuador (y) se esparció a Bolivia”. Por su parte, la Agencia de Noticias de la Universidad de Colombia planteó una disyuntiva entre “¿mordazas o democratización?”, donde abordó el caso argentino y el de otros países

### 2.3.A.5. ECUADOR

El relevamiento del mapa de medios gráficos de Ecuador incluyó cinco diarios: *El Comercio*, *El Universo*, *El Telégrafo*, *El Ciudadano* y *Hoy*, junto a la agencia oficial *Andes*.

Son tres casos de perfil cercano al gobierno (*El Telégrafo* y los estatales *El Ciudadano* y *Andes*), junto a los principales representantes de la prensa privada, con una

línea editorial refractaria al oficialismo, más aún a partir de la decisión de la administración de Rafael Correa de impulsar una nueva ley de medios, sancionada finalmente el 27 de junio pasado, y en la cual, entre otros cambios sustanciales, se definió a la comunicación como “servicio público”.

Más allá del posicionamiento de cada diario, la cuestión regional está claramente instalada en la agenda ecuatoriana, que suele reflejar las actividades realizadas por el ALBA, el Mercosur y la Unasur, así como ocuparse de la política interna de los países vecinos. En este sentido, y como ocurre en otros casos de Latinoamérica y el Caribe, es común que los medios alejados de Correa cuestionen políticas locales a partir de una referencia regional. El mecanismo también opera a la inversa. Un ejemplo claro fue, justamente, la nueva normativa Orgánica de Comunicación, para la cual se hizo una alusión constante –y mayormente negativa– al antecedente argentino. De hecho, el 29 de junio último, *Hoy* publicó un artículo titulado “Ecuador, un anticipo de la ley de medios K”, donde se reprodujo casi íntegra una nota de *Clarín* sobre “la forma de regular a los medios”. Ambos diarios integran el *Grupo PAL*, una cámara editorial con presencia en 12 países.

Ya con la ley argentina en plena vigencia, el tema fue seguido con interés. *El Universo* se refirió a la adecuación presentada “bajo protesta” por *Clarín*, en una nota donde incluyó la decisión de la Corte, la opinión de la Autoridad Federal de Servicios de comunicación Audiovisual (AFSCA) y las quejas de la SIP. *El Comercio* agregó que la norma “no causará despidos, según Afsca”. En su editorial del 31 de octubre, *Hoy* insistió con que “la Ley ha recibido fuertes críticas por ser violatoria a la libertad de expresión”. *El Ciudadano* tituló: “Argentina gana la más dura batalla contra el poder mediático”, y en similar

sentido se expresó *El Telégrafo*, que en su web incluyó un link al fallo de la Corte.

En cuanto a la cobertura “positiva” con respecto a la integración, suele limitarse a *El Ciudadano*, *El Telégrafo* y en menor medida *Andes*. De todos modos, a raíz de lo ocurrido con el bloqueo al avión del presidente boliviano, Evo Morales, y del espionaje de los Estados Unidos sobre varios gobiernos del continente, aun los medios más críticos de Correa y sus aliados se ocuparon –y hasta acompañaron– el reclamo del bloque regional. Otro tanto se vio con la postura de ALBA sobre una salida no militar para la crisis en Siria.

Un hecho donde también pudo verse la reacción de la prensa en cuanto a lo regional fue con la asunción de Horacio Cartes y el retorno de Paraguay al Mercosur. En este caso, cada línea editorial buscó hacer foco o bien en las diferencias de Cartes con el bloque o en el valor de su regreso al mercado común.

En contrapartida a estos episodios particulares, la prensa muestra un constante y creciente apoyo al modelo de la Alianza del Pacífico, a la que define como pujante y subraya su capacidad para incorporar nuevos miembros. En contrapartida, al Mercosur se lo caracteriza como un esquema “estancado” e “intoxicado” de ideología. En medio de esas tensiones, y apelando a declaraciones del propio gobierno, diarios como *El Comercio* estimulan la posibilidad de acuerdos comerciales por fuera del Mercosur con la UE y hasta la posibilidad de “acercarse más” a la Alianza del Pacífico.

También hubo una cobertura considerable de los comicios legislativos en la Argentina. En la previa, *El Comercio* tituló: “Cristina Kirchner puede perder aún ganando”. *Hoy* le dedicó su editorial del 26 de octubre, donde señaló que los resultados “marcarán el inicio del postkirchnerismo”. Luego, destacó la derrota del FPV en “distritos clave” y la victoria bonaerense de Sergio Massa. *El Telégrafo* consideró que,

tras el sufragio, “comienza la carrera presidencial”.

### 2.3.A.6. GUYANA

En el caso de Guyana, país que desde su incorporación a la Unasur ha tratado de ganar un espacio en la agenda regional, se trata de un estado pequeño, que recién logró su independencia del Reino Unido en 1966 y que es el único territorio de Suramérica en el que la lengua oficial es el inglés, lo que explica en parte su mayor vinculación a los países angloparlantes del Caribe. La sede oficial de Caricom funciona de hecho en la capital de Guyana, Georgetown.

La economía del país depende en gran medida de recursos naturales tales como azúcar, oro, bauxita y arroz, y la producción de estos recursos ha crecido a un ritmo muy lento en los últimos años, a pesar de las importantes medidas que adoptó Guyana para liberalizar sus regímenes de comercio e inversión en los últimos 15 años.

Cuenta con una muy dispersa agenda mediática en la que sobresale el seguimiento de casos de corrupción y de casos criminales.

Recientemente se han producido algunos roces diplomáticos con Venezuela luego de que Guyana solicitara ante las Naciones Unidas la extensión de la plataforma marítima, y posteriormente a que Caracas detuviera una embarcación de investigación sísmica que navegaba con permiso guyanés en aguas en disputa entre ambos países en la región del Esequibo. En los dos casos, los gobiernos de ambos países se han comprometido a trabajar por soluciones pacíficas, y de hecho en una visita que realizara a su par Donald Ramotar, Nicolás Maduro se comprometió a continuar el legado de Hugo Chávez de acercar a ambas naciones y a consolidar las relaciones entre los países del Caribe. De

esto ha dado reflejo el diario *The Guyana Times*, una de las cabeceras más importantes.

*The Guyana Times* ha avalado además el reclamo presentado ante la ONU por los líderes de Caricom para que se discuta con seriedad la necesidad de algún tipo de reparación por el genocidio de los pueblos originarios y por la esclavitud.

*The Guyana Chronicle* es otro de los diarios que apoyan visiblemente la gestión del gobierno del People's Progressive Party, y en ese sentido suele dar espacio a las expresiones gubernamentales a favor de profundizar los lazos regionales a través de Caricom y Unasur. Desde sus artículos de opinión y aquellos estrictamente informativos, refleja opiniones del presidente, que ha señalado por ejemplo en una reciente gira por Venezuela: “El ritmo de la integración ha aumentado, particularmente desde la presencia del presidente (Hugo) Chávez, quien ha dado mayor atención a este asunto. A lo largo de los años, diría que la integración de Sudamérica con el Caribe ha crecido mucho”.

En el marco de las altas tasas de criminalidad del país, *The Guyana Chronicle* ha expresado su apoyo al Consejo Suramericano en materia de Seguridad Ciudadana, Justicia y Coordinación de Acciones contra la Delincuencia Organizada Transnacional, órgano de la Unasur que tuvo su primer encuentro en Lima, Perú, en septiembre de 2013.

*Demerara Waves* es una plataforma de noticias que busca despegarse de los diarios a los que califica como oficialistas. Realiza coberturas neutras, no tan valorativas, de los procesos de integración. Así como da espacio a la agenda presidencial en asuntos regionales o destaca la decisión de los países de Caricom de crear una comisión de reparación por el genocidio de los pueblos originarios y la esclavitud, puede dar voz a técnicos que

adverten sobre los riesgos de que Guyana tenga una completa dependencia energética de Petrocaribe.

### 2.3.A.7. PARAGUAY

Paraguay ocupa un lugar destacado en la agenda de la integración por las cuestiones vinculadas con la suspensión de ese país en el Mercosur y en Unasur en junio de 2012, luego de la destitución del entonces presidente Fernando Lugo. La asunción de Horacio Cartes como nuevo mandatario abrió (y aún supone) una serie de incógnitas acerca de la posición que adoptaría la nueva gestión hacia los bloques regionales, y los medios gráficos analizados se han movido durante el período relevado en ese escenario y acomodaron de algún modo sus elogios o sus críticas a la postura que ha ido tomando el nuevo poder ejecutivo.

Más allá de las diferentes líneas editoriales de los medios analizados, el modo en que Paraguay fue suspendido de Mercosur y Unasur influyó en que estos periódicos expresaran críticas hacia el resto de los países de esos bloques por lo que consideraron una falta de respeto a su soberanía.

Los medios analizados en este caso fueron el diario *ABC Color*, *Ultima Hora* y *La Nación*.

En el caso de *ABC*, se trata del periódico de mayor circulación y el de mayor capacidad de instalar temas de agenda. Su línea editorial es contraria a los procesos de integración del Cono Sur, porque en su perfil liberal considera que Paraguay debería optar por estrategias bilaterales que se traduzcan en resultados de tipo comercial. Critica insistentemente el perfil “político-ideológico” de Mercosur y Unasur, y desde las elecciones en las que resultó ganador Cartes en abril último ha señalado en muchos editoriales que la nueva gestión debía tener un perfil

netamente técnico, aprovechando la extracción empresarial del presidente. En ese sentido, ha señalado que la nueva administración debería insistir en lograr un vínculo concreto con la Alianza del Pacífico.

En ese sentido, *ABC* se alineó en las semanas previas a la asunción de Cartes con algunas declaraciones del mandatario electo y de sus futuros ministros – especialmente el canciller, Eladio Loizaga–, que manifestaban su enojo con Mercosur y Unasur por la forma en que habían actuado con Paraguay y por la incorporación de Venezuela al Mercosur durante la suspensión de Paraguay. Luego de la asunción de Cartes, y especialmente después de la última cumbre de Unasur en la que Paraguay regresó al bloque y acercó posiciones con Venezuela, la postura del medio se suavizó tímidamente. Si bien mantiene sus críticas, no llegan al tono que tenían a mitad de año, cuando el diario calificó de “lamentable” la decisión de los países de Mercosur (que actuaron “como una banda de políticos patoteros”) y señaló que era “inocultable el desprecio que sienten hacia Paraguay”; entonces, elogiaba las manifestaciones de Cartes de que el país no se sumaría nuevamente al bloque si no se reparaba esta situación, pero el nuevo clima político obligó a *ABC* a reacomodarse. De todos modos, insistiendo con la fibra nacionalista, aún alimenta la idea inicial de Cartes de buscar alternativas al “club bolivariano en que se ha convertido el Mercosur”.

Algo similar sucedió con el diario *La Nación*, que pese a que luego haría una cobertura relativamente objetiva de la cumbre de Unasur en Surinam, pocos días antes había publicado artículos y editoriales muy críticos del Mercosur, y de cómo Paraguay debía revisar qué tipo de alianzas prioriza para no ser “furgón de cola” de un bloque “político-ideológico” más que económico. Insiste en la necesidad de

profundizar relaciones con sus vecinos por fuera del bloque.

En el caso de *Ultima Hora*, el diario ha mantenido una visión moderada sobre los procesos de integración; insiste en la necesidad de regresar a los canales institucionales de la política exterior paraguaya y llama a buscar “una fórmula jurídica y diplomática que asegure nuestra pronta reinserción en el proceso de integración regional”.

En este escenario, la agenda política paraguaya está en pleno proceso de rediseño teniendo en cuenta estos cambios. Y allí se inscriben distintos intentos de seducción desplegados por la Alianza del Pacífico y las expectativas sobre el debate parlamentario sobre el ingreso pleno de Venezuela al Mercosur, lo que se estima que no sucederá antes de fin de 2013.

#### 2.3.A.8. PERÚ

En Perú existen más de 20 medios gráficos, y en su gran mayoría se encuentran concentrados en Lima. Entre los diarios más importantes del país, para este estudio tomamos los siguientes, por ser los más vendidos y que representan una ideología concreta: *La Republica*, *El Comercio* y *Expreso*.

Las noticias regionales y de integración se encuentran presentes en los medios de forma continua. Los debates en todos los medios van desde la debilidad comercial del Mercosur, hasta la Unasur y la cuestión de si tiene fortaleza política para expresar decisiones regionales. Se destacan además las conveniencias económicas de la Alianza del Pacífico como también los TLC.

Casi todos los diarios tienen una posición positiva hacia la integración, sea esta a través de TLC o a través de procesos más inclusivos como Mercosur, Unasur o Alianza del Pacífico. Si bien muchos artículos abordan la cuestión en forma

positiva, lo hacen desde dos variantes: la político-ideológica, en el caso del Unasur, y la económica, desde los resultados de la Alianza del Pacífico.

Durante el tiempo de seguimiento de estos medios, encontramos reiteradas noticias sobre el conflicto limítrofe que tienen pendiente Perú y Chile.

Las alusiones a Argentina fueron más notorias en el conflicto de LAN Argentina, ya que las noticias publicadas tanto en el diario *Clarín* o *La Nación* eran reproducidas en su integridad en los diarios *La República* y *El Comercio*, al igual que algunos análisis realizados por la prensa chilena.

En cuanto a las elecciones de octubre en Argentina, sólo *La República* y *El Correo* hacen mención a los resultados electorales, y en ambos casos resaltan a Sergio Massa quien ganó en el mayor distrito. Por su parte, el periódico *El Correo* publicó una nota en la cual refiere que el kirchnerismo fue derrotado en las urnas y al día siguiente se publicó una nota en la que afirma: “Creen que Cristina Fernández no regresará al poder”. El periódico *El Comercio* realizó una gran cobertura de las elecciones argentinas, y destacó el triunfo del “joven político que derrotó al kirchnerismo”; también destacó en una de sus notas que Mauricio Macri se lanzó a la carrera presidencial. En el resto de la prensa no se hace mención a las elecciones.

Sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, solamente el periódico *La República* publica dos notas en las cuales hace referencia a que el kirchnerismo logra el respaldo de la Corte Suprema, dejando entrever que hubo alguna negociación. Por su parte, el periódico *El Correo* no hace ninguna referencia a la ley de medios; en cuanto a *El Comercio*, se destacan sobre todo los dichos del diario *Clarín* y el resto de los periódicos no tocan el tema.



### 2.3.A.9. SURINAM

Los medios relevados en el caso de Surinam fueron *Dagblad Suriname*, *DevSur* y *Culturu*. En general, la prensa local no suelen cubrir temas de integración, que, por otra parte, se tratan mayormente en idioma holandés, con la excepción de *DevSur*, que publica sus artículos en inglés.

En cuanto a las líneas editoriales, suelen tener una visión eurocéntrica a la hora de componer sus agendas. De hecho, normalmente son otros medios internacionales los que toman las novedades de Surinam en relación a la integración.

Incluso, a pesar de ser miembro pleno de la Unasur, en los medios analizados prácticamente no hay noticias con relación a este organismo regional, con excepción de las cumbres como la que se realizó en ese país.

### 2.3.A.10. URUGUAY

La integración regional ocupa un lugar destacado en la agenda política uruguaya, tanto por la centralidad que el gobierno del Frente Amplio (FA) le asigna, como por el espacio que los diversos medios analizados dedican para referirse al asunto desde diversas ópticas.

En una primera aproximación, las referencias a la integración encontradas pueden diferenciarse entre las que tienen una valoración positiva de esquemas como Mercosur y Unasur, y aquellas que consideran que Uruguay debería favorecer otro tipo de estrategias regionales o bilaterales ancladas exclusivamente en el plano comercial.

En el caso uruguayo, los diarios analizados para este reporte son *El País*, *El Observador*, *La Diaria* y *La República*.

El diario *El País* es el periódico de mayor circulación, fundado en 1918 como un brazo del Partido Nacional, y conserva

su perfil liberal de centroderecha. Cuenta por ejemplo con Andrés Oppenheimer entre sus principales columnistas, histórico defensor de los tratados de libre comercio con los Estados Unidos. El medio insiste en la necesidad de ir “más allá de alianzas ideológicas”.

Es un medio muy duro de la gestión del FA y cuestiona los beneficios que reporta a Uruguay el tipo de alianza con los países de la región; insiste en la necesidad de mirar hacia la Alianza del Pacífico o avanzar en tratados de libre comercio de modo bilateral. Considera a Unasur y Mercosur como “colectivos regionales gobernados por la ideología populista”.

El periódico ha sabido aprovechar las internas en el propio gobierno para exponer las diferentes opiniones de sus miembros respecto de los procesos de integración o de la AP: señala como una “grieta de la política exterior” que mientras el canciller Luis Almagro es contrario a la AP –ha dicho que “estamos más cerca del ALBA que de la AP”–, el vicepresidente Danilo Astori no desecha la posibilidad de acercarse a ese armado. Muy duro con el gobierno de Cristina Kirchner, *El País* ha publicado editoriales críticos sobre el acuerdo entre YPF y Chevron, señalando que “Cristina le dio (finalmente) la mano al imperio”, y sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El fallo de la Corte Suprema sobre la constitucionalidad de la norma fue presentado con el mismo tono crítico que ha tenido toda referencia a la “ley de medios K”, de cara al “desguace de Clarín”.

En cuanto a *El Observador*, se trata de un diario con poco más de 20 años que se define como defensor de los principios de la democracia y el liberalismo económico y político, y no es un medio que critique al Mercosur o a Unasur en el sentido de que quiera ver desaparecer a esos bloques sino que suele hacer referencia a las inconsistencias de estos procesos y la falta de resultados concretos.

Tratando de aparecer como un diario más moderno y técnico, *El Observador* señala por ejemplo que el Mercosur debe acelerar su marcha en cuestiones económicas. La mayoría de las referencias al Mercosur tienen que ver con cuestiones económicas, y en ese sentido el diario considera que la Argentina tiene “una política comercial restrictiva” en muchos aspectos.

En cuanto al periódico *La Diaria*, se trata de un medio de tipo cooperativo y de izquierda que supo ganar espacio entre las cabeceras tradicionales. Tiene una postura de apoyo a los procesos de integración frente a opciones como tratados de libre comercio por fuera del bloque. Suele publicar información con buen sustento técnico sobre los beneficios del comercio y la producción regional, como un reciente informe del Instituto Uruguay XXI, que dice que la inversión extranjera procedente de países de la región es el 41% del total de los capitales recibidos en Uruguay y que en cinco años la Inversión Extranjera Directa pasó de 1500 a 2500 millones de dólares.

Este diario suele consignar información muy interesante sobre las redes y el trabajo de cooperativas, cámaras empresarias y Pymes a nivel intrarregional, como una forma de no acotar el despliegue de la integración a las acciones de los gobiernos de los países miembros.

Otro de los medios que ofrece un respaldo unívoco a los procesos de integración es *La República*, tradicional diario de la izquierda. Simpatiza con la gestión de José “Pepe” Mujica. Ha apoyado, por ejemplo, la ley de legalización del consumo de cannabis, y apoya la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual argentina. Tras el fallo de la Corte Suprema, publicó una columna de opinión titulada: “Bienvenida, Ley de Medios”.

### 2.3.A.11. VENEZUELA

Los medios de comunicación de Venezuela le prestan una particular atención a la realidad política regional; algunos, en el marco de las relaciones bilaterales, y otros, en clave de integración. Así se desprende del análisis de los diarios de mayor circulación (*El Universal*, *Últimas Noticias* y *El Nacional*), del económico *El Mundo*, y de *Ciudad Caracas* —escogido por ser promotor de la agenda gubernamental—, como así también de la oficial *Agencia Venezolana de Noticias*.

Mientras que en los casos de *El Universal* y *El Nacional* se trata de dos diarios abiertamente opositores al gobierno actual y de los gobiernos con los que Venezuela mantiene buenas relaciones —con duras editoriales y artículos de opinión en los que llegan a desconocer la legitimidad del presidente Nicolás Maduro y otros mandatarios de la región—, *Últimas Noticias* y *El Mundo* tienen una postura más equilibrada, y *Ciudad Caracas* y *AVN* exhiben un apoyo a la gestión del gobierno y de los diferentes bloques de integración regional que coinciden con esa visión.

De esta manera, es habitual encontrar en *El Universal* críticas a los procesos de integración, usadas para denostar a Maduro, llamado “el ilegítimo”, e intentos por poner trabas, como en el caso de la columna de opinión “El retorno del Paraguay al Mercosur”, en la que se llamó al presidente de Paraguay, Horacio Cartes, a no aceptar la incorporación “ilegal” de Venezuela al bloque sudamericano y a iniciar el acercamiento a la Alianza del Pacífico y a Estados Unidos, mediante un tratado de libre comercio.

En contraposición, *Últimas Noticias* y *El Mundo* —del mismo grupo mediático, mantienen ciertas críticas a la gestión del gobierno venezolano— tuvieron una cobertura informativa con signos positivos, con artículos como “Venezuela en el Mercosur: retos y oportunidades” y

“Avanzan propuestas de rutas turísticas entre países del Mercosur”; y *Ciudad Caracas* hizo un fuerte apoyo, evidenciado con títulos como “Venezuela asume hoy riendas de Mercosur” y “Venezuela sumará seguridad a espacios del Mercosur”, postura también reflejada en la *AVN* en los artículos “Presidencia venezolana de Mercosur fomentará unión y desarrollo en la región” e “Ingreso de Venezuela al Mercosur se inscribe en el más alto interés nacional”.

La dicotomía entre unos diarios y otros se repite en relación a la postura con el gobierno argentino y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Mientras que con la nota “Argentina democratiza la comunicación” *Ciudad Caracas* evidenció su apoyo a la norma; la columna “Cristina: de la enfermedad y el poder” y el editorial “El espejo argentino” demuestran un endurecimiento de las críticas de los diarios *El Universal* y *El Nacional*, que cubrió la constitucionalidad de la ley de medios con un cable de *AFP* y la denuncia de los periodistas argentinos Magdalena Ruiz Guiñazú y Joaquín Morales Solá ante la CIDH con un artículo del diario argentino *La Nación*. De la misma manera, es habitual que hagan tapa con afirmaciones de la SIP y que sus referentes publiquen artículos de opinión que luego replican en otros medios de la región. Tal es el caso del artículo de Ricardo Trotti “Petrodiplomacia y legitimidad”, texto crítico de la integración, del ex presidente Hugo Chávez y de Maduro, que fue publicado en la misma semana en *El Nuevo Herald* (Miami), *La Voz del Interior* (Argentina), *El Universal* (México), *El Universal* (Colombia), y *La Prensa* (Nicaragua), entre otros.

## 2.3.B. AMÉRICA CENTRAL

### 2.3.B.1. BÉLICE

El sistema de medios de Belice cuenta con pocos exponentes, y tiene la particularidad de que dos de los más importantes son órganos de difusión de los principales partidos políticos. El otro gran diario local es *Amandala*. En cuanto a la cobertura de los temas ligados a lo regional, la disputa territorial que el país tiene con Guatemala cobra un particular protagonismo por sobre otros ejes de integración. Por ejemplo, fue escasamente mencionado el pedido de reparación por la esclavitud y genocidio que Caricom – organismo que Belice integra– pretende debatir con países europeos como Francia u Holanda.

La discusión sobre qué modelo de integración se debe adoptar excluye aquí a espacios como la Alianza del Pacífico, la Unasur, el Mercosur o el ALBA, y se focaliza en el tipo de relación bilateral con países como Inglaterra, los Estados Unidos y Taiwán, o en el vínculo que existente entre las inversiones extranjeras y la cesión de soberanía que ellas pueden llegar a significar.

*The Belize Times* es el medio de información del People United Party, principal partido opositor, mientras *The Guardian* responde a los intereses del United Democratic Party, a cargo del gobierno beliceño. Tanto uno como el otro se valen de la integración regional para interpelar y cuestionar a su contrincante político. La figura de Hugo Chávez y la utilización de los recursos provenientes de Petrocaribe son una muestra de cómo ambos medios emplean la integración en la disputa política.

Debido a la reciente reestructuración de deuda del país centroamericano, la renegociación que la Argentina llevó adelante fue abordada en varios artículos, a menudo con una mirada

negativa. El periódico *The Reporter* fue el que mayor cobertura dio al tema.

En el caso de *Amandala*, promueve una crítica constante al neoliberalismo y en una de sus editoriales llegó a trazar un paralelismo entre la disputa territorial con Guatemala y la Guerra de Malvinas, por tratarse de dos cuestiones a las que definió como anacrónicas, propias de una lógica imperialista. Además, suele bregar por una alianza ya no con el norte del continente sino con el centro y el sur.

En el caso de *The 5 Channel New*, un portal de noticias online y un canal de televisión, también publica regularmente noticias con relación al tema Malvinas y se hizo eco de los dichos del ministro de Relaciones Exteriores de Belice, para quien la Argentina debía acatar la decisión de los habitantes de las islas de seguir siendo parte del Reino Unido.

Al igual que la presencia de la Celac en el Consejo de Seguridad de ONU, el reciente tratado de cooperación entre la Argentina y Belice no fue comentado por ninguno de los medios analizados.

### 2.3.B.2. COSTA RICA

Los medios analizados en Costa Rica fueron elegidos por su tirada e influencia en la agenda pública. Tal es el caso de *La República*, *La Nación*, *El País*, *Diario Extra* y *The Costa Rica News*, que no abarcan en profundidad los temas referentes a la integración, pero sí hay permanentes alusiones a las políticas aplicadas por los países vecinos, con un habitual uso de agencias internacionales, en particular de la española *EFE*.

De esta manera, *La Nación* hizo eje en el TLC del país con el Caricom y en que “Costa Rica revirtió en 2012 dos años de balanza comercial deficitaria con la Comunidad de Estados del Caribe”, en una nota en que afirma que en 2012 se exportaron US\$118 millones y se

importaron US\$10,5 millones. Más allá de estos temas económicos, *La Nación* suele hacer eje en las críticas a presidentes como Daniel Ortega, de Nicaragua, y Nicolás Maduro, de Venezuela.

*El País*, en tanto, es más ecuánime respecto de las relaciones internacionales y hasta ha publicado una breve columna de opinión de Edison Valverde Araya, titulada “¿Libertad de expresión, libertad de comunicación, ley de medios... para quiénes, de quiénes?”, en la que hace hincapié en que “en el sur de América varios países avanzan sobre estos temas”.

Por otra parte, en materia de política interna, los portales y medios gráficos hacen eje en cuestiones como el tratamiento de la ley de sociedades de convivencia entre personas del mismo sexo, las próximas elecciones presidenciales de febrero y el conflicto territorial entre Costa Rica y Nicaragua por la zona del río San Juan. Costa Rica retiró a su embajador por algunas semanas y se presentaron reclamos ante ONU, la OEA y la Corte Internacional de Justicia.

En relación al debate sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual argentina sólo se encontró una alusión elíptica del artículo de opinión de *El País*, en tanto que sobre las elecciones legislativas del 27 de octubre las coberturas se centraron en cables de agencias (*AP*, *DPA* y *EFE*), pero bajo el título “Argentina: mucho más que elecciones legislativas” *La Nación* publica un artículo de opinión de Daniel Zovatto en el que afirma que las elecciones “marcaron el fin del proyecto re-reeleccionista de Cristina Fernández de Kirchner”.

### 2.3.B.3. EL SALVADOR

Los diarios de mayor tirada de El Salvador analizados fueron *La Prensa Gráfica*, *El Salvador* y *El Mundo*, y tienen un anclaje ideológico desde la derecha más

conservadora hasta el centro. En tanto que portales como *La Página* tienen una visión algo más cercana a la integración latinoamericana.

La noticia que cruza todos los hechos políticos en el país es la cercanía de las elecciones, el 2 de febrero de 2014, donde el actual vicepresidente, Salvador Sánchez Cerén, buscará la presidencia frente a dos candidatos conservadores. En ese marco, la embajadora de EE.UU., Mari Carmen Aponte, instó a los candidatos a lograr consensos políticos, comerciales y de integración en el contexto del plan de cooperación Fomilenio II, que se encuentra a la espera de ser aprobado en el Congreso de EE.UU.

En ese marco, Sánchez Cerén – Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)— ya anticipó que si llega a ganar las elecciones promoverá la incorporación de su país al ALBA y a Petrocaribe, hecho que fue recibido con duras editoriales de los mismos diarios que celebraron las declaraciones de Aponte por los “consensos”. “Entre civilización y barbarie”, dijo *El Mundo*, citando a Sarmiento, y “Las ‘remesas’ del chavismo y el trueque al estilo indígena”, agregó *El Salvador*. En cambio, en soledad, *La Página* publicó reportajes en los que afirma: “El proyecto ALBA ha demostrado que trae muchos beneficios para el país”, por ejemplo, en agricultura.

En todos los casos, las noticias de integración suelen cubrirse por cables de las agencias *EFE* (España) y *AP* (EE.UU.), y las denuncias sobre Petrocaribe, ALBA o el presidente venezolano, Nicolás Maduro, por diarios extranjeros, como el periódico conservador español *ABC*, que influyen con fuerza en la agenda local.

Por otra parte, el fallo judicial sobre la constitucionalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue presentado por *El Salvador* en una nota titulada “Corte argentina avala ley que limita a los medios”, en la que lo presenta

como una pelea entre “el gobierno” y “el Grupo Clarín”, y le da voz para explicar la sentencia a la SIP. La SIP también aparece en un editorial de *El Mundo* titulado “El ALBA y su feroz ofensiva contra los medios”, en el que el presidente de esta entidad que agrupa a los dueños de diarios de la región, Jaime Mantilla, opina en todos sus párrafos. Y *La Prensa Gráfica* tituló: “SIP respeta pero discrepa fallo por ley de medios” y “SIP cree ALBA acelera problemas entre prensa y poder”.

En tanto, *El Salvador* le hizo una entrevista al ex embajador norteamericano Otto Reich titulada “La izquierda nueva no tiene respuestas a los problemas”, en la que admitió: “Serví con el presidente Reagan cuando toma posesión, diez días antes el FMLN había lanzado lo que llamaban la ofensiva final. El 10 de enero de 1981. Pensaron que iban a ganar militarmente el control de El Salvador. Afortunadamente no lo lograron porque hubiera sido un desastre para El Salvador tener un gobierno de guerrillas terroristas marxistas leninistas”. Y sobre la actualidad, agregó: “El gobierno está envuelto, a través del ALBA, en una economía falsa, dirigida, favorecida por poder político y dinero extranjero”.

En contraposición, tuvieron escasa repercusión las denuncias del presidente, Mauricio Funes, de que grupos allegados al partido Arena pagaron 8 millones de dólares para hacer lobby en el Congreso de EE.UU. contra la aprobación del Fomilenio II. El columnista Luis Montes en *La Página* recuerda que lo mismo denunció el *New York Times* sobre Honduras en 2009, cuando “personajes como Otto Reich, Roger Noriega y Dan Fisk fueron contratados por casi medio millón de dólares”. Alertó sobre la presencia de Reich en *El Salvador* y se preguntó si era “casual” o estaba vinculada con este lobby que denunció Funes; y en todo caso, si “¿estarán todos los actores políticos listos para aceptar los resultados de las elecciones

presidenciales del 2014 o será que buscan contratar a cabilderos en Estados Unidos en caso que tomen medidas similares a sus contrapartes hondureños?”.

#### 2.3.B.4. GUATEMALA

Los medios gráficos relevados en Guatemala fueron *La Hora*, *Siglo 21* y *El Periódico*, a partir de su importancia en la agenda pública y porque reiteradamente tienen noticias sobre la región, sus organismos y sobre los países que los integran. También es habitual que hagan referencia a novedades políticas y económicas sobre los países latinoamericanos, incluidos los del Cono Sur.

No obstante, suelen destacarse positivamente todas las noticias asociadas a vínculos o firmas de tratados comerciales con Estados Unidos o la Unión Europea, en tanto que se cubren con una perspectiva “norteamericana” temas tales como el conflicto de Siria y el espionaje internacional. Según un editorial de Oscar Clemente Marroquín, publicado en el diario *La Hora*, Costa Rica apoya a Estados Unidos en el tema Siria en contradicción con la postura adoptada por la Unasur.

Como noticia destacada de las últimas semanas puede mencionarse el litigio territorial que Guatemala mantiene con Belice, por el cual se pidió asistencia a la Organización de Estados Americanos.

Por otra parte, con relación al fallo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación argentina sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y a las elecciones legislativas en Argentina, los pocos artículos publicados se basaron en cables de agencias internacionales, como *DPA*, *AP* y *EFE*. Así, *Siglo 21* aseguró que “Clarín retendrá en Argentina licencias de radio y TV más”, y que “Kirchner sigue en control del legislativo”.

#### 2.3.B.5. HONDURAS

En el caso de Honduras, los medios gráficos analizados fueron *Hondudiarario*, *La Tribuna*, *El Heraldo*, *Tiempo*, *La Prensa* y *Vos el Soberano*, a partir de que se trata de periódicos que representan el disímil arco político del país. De esta manera, mientras que *La Prensa* y *Tiempo* suelen ser críticos de los nuevos gobiernos progresistas de la región, *La Tribuna* suele hacer foco en noticias de Estados Unidos.

*Hondudiarario* es más ecuánime, y *Vos el Soberano* se centra en describir el golpe de Estado a Manuel Zelaya y la defensa de los derechos humanos y de la libertad de expresión.

El tema de la integración no es recurrente ni persistente en los medios de comunicación gráfica de Honduras sino que aparecen notas referidas a novedades de los organismos o países de la región, pero sin hacer hincapié en la integración, a raíz de que muchas veces versan sobre delitos, crimen y narcotráfico.

Asimismo, en las últimas semanas, el conflicto con El Salvador por la Isla Conejo ha sido muy recurrente, tanto en artículos como editoriales y notas de opinión sobre el rol de las fuerzas armadas hondureñas.

En ese marco, *Hondudiarario* levantó en una nota el reclamo de los países de Caricom para que Europa compense “el legado perdurable de la trata de esclavos en el Atlántico”, en tanto que publicó un artículo de opinión de Rogelio Núñez titulado “Unasur se debilita”, del 2 de septiembre, en el que resalta la falta de consensos para elegir al próximo secretario general y hace hincapié en la ausencia de presidentes en la cumbre de la Unasur en Surinam.

Sin embargo, el tema que cruza la mayoría de las noticias en los últimos meses son las elecciones presidenciales, cuestión que muchas veces es divisoria de aguas en cuanto a la visión que tienen los

medios sobre bloques regionales como el ALBA. La mayoría de los diarios tiene una visión negativa, con excepción de *Vos El Soberano* y *Hondudiario*, que suelen darle más aire al partido Libre, de Xiomara Castro. “Ex presidente de Brasil Lula da Silva saludó a seguidores de Libre durante concentración”, afirma *Hondudiario*. En contraposición, *Tiempo* publica una nota de opinión de José Antonio Canales Motiño en la que señala que “Los bolivarianos llegan para quedarse”. Y es habitual la publicación en *La Prensa* de artículos de Andrés Oppenheimer y de Danilo Arbilla, contrarios a los procesos de integración.

Por otra parte, sobre Argentina, en el medio *Vos el Soberano* se sostuvo que después de las elecciones legislativas el FPV mantiene la mayoría en ambas cámaras y es la principal fuerza política. En tanto que aparecen dos columnas de opinión sobre el tema con posiciones distintas: mientras que la de Guillermo Almeyra afirma que existió una derrota del kirchnerismo y señala un supuesto giro del gobierno a la derecha. En tanto que no se observaron noticias sobre el fallo de la Corte Suprema sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

#### 2.3.B.6. NICARAGUA

A la hora de abordar el caso de Nicaragua, los diarios analizados son *El Nuevo Diario*, que es el de más tirada del país y que fuera fundado en los '80 por ex trabajadores de *La Prensa*, descontentos con su línea editorial de derecha. Y el otro es justamente *La Prensa*, que mantiene su oposición al sandinismo y a la integración latinoamericana.

Los ejes de las noticias en el período analizado estuvieron marcados por el proyecto de canal bioceánico que Nicaragua quiere construir con inversiones chinas y los problemas limítrofes con Colombia, Costa Rica y Panamá. Mientras

que en el caso de la inversión china los medios de comunicación se dividen entre los que apoyan la iniciativa y los que la denostan, en los diferendos internacionales se encolumnan detrás de la postura gubernamental.

De esta manera, *El Nuevo Diario* publicó una columna de opinión del presidente de la Fundación Gran Canal de Nicaragua con el título “La satanización del Gran Canal”, que responde, entre otros, a la editorial del diario *La Prensa* “El nuevo filibusterismo en Nicaragua”.

En tanto, la integración en sus distintos bloques (ALBA, Caricom, Celac), salvo honrosas excepciones, es cubierta a través de cables de agencias internacionales y con la misma dicotomía de *La Prensa* en contra y *El Nuevo Diario* a favor, situación que se repite en el caso de la propuesta del presidente, Daniel Ortega, de reformar la Constitución para ir a una nueva reelección. Es así que en los últimos meses, con la ayuda del diario *El Nuevo Herald* (Estados Unidos), al que usa de fuente, *La Prensa* ha centrado su atención en la deuda que, según denuncia, tiene Nicaragua con Venezuela por el comercio de petróleo, con artículos informativos como “Nicaragua acumula gigantesca deuda con Venezuela” y columnas de opinión como “La deuda petrolera”.

Asimismo, en “Vientos revolucionarios del sur” el periodista colombiano Raúl Benoit alertó en un artículo de opinión publicado en *La Prensa* que “si los salvadoreños no se pellizcan y despiertan, el próximo año los impactará la llegada definitiva de una izquierda totalitaria”, al aludir a la posible victoria de Salvador Sánchez del FMLN en las presidenciales de febrero, en tanto también afirmó: “En Honduras, que vive una grave crisis económica y social, el zelayismo avanza peligrosamente con Xiomara Castro, esposa de Manuel Zelaya”. Y sobre la región agregó: “El narcochavismo ha ido penetrando en Centroamérica por culpa de

la ineptitud de dirigentes ambiciosos y codiciosos, que les importa un bledo resolver los problemas sociales”.

De esta manera, se constata que es habitual que en *La Prensa* los artículos de opinión y algunos informativos tengan este lenguaje tan directo contra los mandatarios y políticos de la región, como así también de los procesos de integración o ciertas políticas de inclusión social. “Indigenismo y eurofobia”, es un ejemplo de cómo se denosta al presidente de Bolivia, Evo Morales; y “Siembra de odio en Venezuela”, al venezolano Nicolás Maduro. En contraposición, *El Nuevo Diario* mantiene un discurso periodístico al publicar textos informativos sobre los mandatarios regionales, los países y los distintos bloques regionales, que no suelen ser objetivo de columnas de opinión, últimamente más reservadas a la política local.

Aunque con más frecuencia en *La Prensa* que en *El Nuevo Diario*, ambos matutinos publican en forma habitual denuncias de la SIP, en tanto que *La Prensa* le dedicó varios artículos a la sentencia a favor de la constitucionalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina basados en cables de la agencia española *EFE* (“Clarín pierde ante gobierno” y “Clarín denuncia ‘atropello’”).

### 2.3.B.7. PANAMÁ

Panamá tiene un sistema de medios altamente concentrado, los cuales son publicados en su mayoría en su capital. Estos diarios son generalistas y con una posición elitista y oligárquica, y en su gran mayoría están al servicio de los intereses norteamericanos; dentro de ellos tomamos a los siguientes: *La Prensa*, *Panamá América* y *La Estrella*.

Hay muy pocas alusiones a los procesos de integración como el Mercosur y Unasur. Sí está presente, en cambio, el

planteo y la necesidad de procesos de integración, pero el más nombrado es el caso de la Alianza del Pacífico, en torno a la cual existe un debate en los distintos medios ya que algunos proponen la necesidad de que Panamá se sume.

Los medios se hacen eco de los debates sobre si la Alianza del Pacífico es más útil que la Unasur y también se habla mucho de la realización de tratados de libre comercio con distintos países.

Otro asunto que ocupó varias noticias en todos los diarios fue el del buque norcoreano detenido en el Canal de Panamá con armas procedentes de Cuba; dicho conflicto fue llevado también a la Asamblea de las Naciones Unidas por su presidente.

En cuanto a las elecciones argentinas, no se le dio cobertura en los medios puntualmente; sólo hubo una referencia en relación con la ley de medios, diciendo que dos días después de la derrota electoral del gobierno la Corte Suprema avaló la ley. Esta ley argentina fue cubierta por el diario el *Panamamericano*, que se refiere de modo objetivo a que la Corte Suprema la declara constitucional. En cambio, en el periódico *La Prensa* la cobertura fue un poco más amplia ya que inclusive se realizó la cobertura de la presentación del Afscá ante el *Grupo Clarín* para que se adecue a la ley y las denuncias de distintos legisladores y del mismo grupo sobre un presunto pacto entre el poder ejecutivo y el judicial.

### 2.3.C. CARIBE

#### 2.3.C.1. ANTIGUA Y BARBUDA

El medio que se ha seguido, prácticamente con exclusividad, en el caso de Antigua y Barbuda es *Antigua Observer*, un diario de política y finanzas centrado en EE.UU. y el Caribe. También se han



relevado las noticias a través del portal oficial del gobierno.

El cuerpo de noticias referidas a la integración de los países caribeños es bastante abundante. Las mismas generalmente refieren a actividades de la Caricom, como la reciente reunión de ministros de comercio de la región en Guyana, en la que se destaca la necesidad de explorar oportunidades comerciales tanto con Sudamérica como con África, en este caso a través del Grupo de Estados de África, del Caribe y del Pacífico (ACP).

De todos modos, la información sobre el resto de América Latina suele ser escueta o nula. En lo referente a la política internacional, la posición editorial suele congeniar con la visión norteamericana de los asuntos exteriores, como en los casos de las denuncias sobre espionaje o el conflicto en Siria.

### 2.3.C.2. ARUBA

Los medios relevados de este país fueron *Bondia Aruba*, *La Información* y *Noticia Aruba*.

En general, las noticias en materia de política internacional que suelen tener mayor relevancia son aquellas vinculadas a lo que sucede en EE.UU. y el Reino Unido, con una tendencia a señalar positivamente el vínculo del país con esos estados. La cuestión de la integración caribeña y/o regional es prácticamente inexistente, y las noticias sobre países latinoamericanos suelen centrarse en catástrofes ambientales o hechos de inseguridad llamativos, con excepción de Venezuela, país sobre el que se ahonda más en cuestiones políticas y económicas.

En los últimos meses, por ejemplo, con relación a los hechos de espionaje en los que se ha visto envuelto EE.UU., los medios publicaban la versión “americana” sobre lo acontecido, sin mencionar siquiera

la posición de la región con respecto al tema.

Sobre la Ley de Servicios Audiovisuales de Argentina, el medio en el que aparece abundante información al respecto es *La Información*, que cita declaraciones sobre el fallo de la CSJN de dirigentes como Martín Sabbatella, Daniel Sicoli y Jorge Capitanich, pero deja entrever una suerte de utilización política del gobierno ante la derrota electoral con títulos como “Espaldarazo de la Corte al gobierno”, o “El kirchnerismo en horas bajas da un golpe de autoridad con la ley de medios”.

Se publican las declaraciones del *Grupo Clarín* y sus denuncias sobre supuestas violaciones a la Constitución y a la Convención de Derechos Humanos en lo que respecta a libertad de expresión con motivo de esta ley de “colonización de los medios de comunicación por parte del oficialismo”. Y se encuentran títulos como “Clarín considera un ‘atropello’ procedimiento de notificación del gobierno”.

Se hace hincapié en la postura de organismos periodísticos internacionales como la SIP (con base en Miami) y Reporteros sin Fronteras. Las declaraciones del presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la SIP, Claudio Paolillo, fueron las siguientes: “respetamos la resolución de la Corte pero no la compartimos, especialmente teniendo en cuenta el estado de la libertad de expresión en Argentina, deteriorado a raíz de permanentes ataques del gobierno contra las voces críticas e independientes”. Mientras que las declaraciones de Reporteros Sin Fronteras reflejadas respaldan el fallo de la Corte.

### 2.3.C.3. BAHAMAS

De los exponentes de la prensa de Bahamas se tomaron para este informe

cinco casos: *Jones Bahamas*, *Bahamas Press*, *The Nassau Guardian*, *Tribune 242* y *Free Port Nassau Guardian*.

Los medios de la isla suelen abordar el tema de la integración con relación a los países caribeños y miembros de la Caricom, pero prácticamente no hacen referencia a los procesos de integración con el resto de América Latina.

La inseguridad, el crimen y el narcotráfico en el país y en los estados vecinos son los grandes tópicos que ocupan los titulares. También la cuestión de la inmigración ilegal es un tema recurrente y aparece como una de las cuestiones prioritarias para la opinión pública y la clase política. De hecho, fue señalado en el discurso del primer ministro de Bahamas en la 68ª Asamblea General de la ONU.

Recientemente, la crisis económica debido a la caída de la actividad turística – asociada, a su vez, a la situación norteamericana– y las amenazas al mercado financiero del Caribe ocuparon un lugar destacado en la agenda de los medios relevados. En ese contexto, son permanentes las alusiones a las dificultades económicas de los EE.UU. como variable condicionante de la economía interna.

#### 2.3.C.4. BARBADOS

De la prensa de Barbados se tomaron bajo estudio *Barbados Today* y *Barbados Advocate*, donde la información acerca de integración regional es muy escueta y, en todo caso, se concentra en los países caribeños. Si bien se publican noticias acerca de la Caricom y de los países miembros de este organismo, no hacen foco en el proceso de integración sino en novedades económicas, climáticas o sociales y, en menor medida, políticas.

En contraposición, son mucho más comunes las noticias referidas a los Estados Unidos, el Reino Unido y España. También se destaca la recurrencia de artículos acerca

de “recomendaciones”, “informes”, “estimaciones” para la región hechas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y otras agencias, donde además suele hacerse mención de un contexto de “crisis”, tanto en el país como en la región.

#### 2.3.C.5. CUBA

Los medios gráficos analizados en Cuba son *Granma* y *Prensa Latina*, por importancia en la oficialidad de las noticias que difunde y por la atención que le presta a los procesos de integración en volumen informativo, respectivamente. Se trata de un diario y una agencia, ambos con página de internet, que son oficialistas y por lo tanto todas las noticias que difunden son a favor del gobierno y de la integración latinoamericana.

En el período analizado, la única noticia negativa en *Granma* fue un comunicado de la Cancillería de Cuba explicando –bastante después de ocurrido el incidente– de qué se trataban las armas “obsoletas” encontradas en un barco norcoreano en Panamá, hecho al que no se le dio una continuidad informativa. Esa estrategia, a veces, deja un vacío informativo que se completa en los medios de comunicación de los países vecinos en reiteradas ocasiones con datos inexactos.

Por el contrario, se cubrieron las cumbres de la Unasur, Mercosur, ALBA, Cumbre Social de la Celac y la intervención de la Unasur y Celac en el Consejo de Seguridad de la ONU –invitadas por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner– con más detalle y profundidad que las páginas oficiales de estos organismos y las prensas oficiales de los gobiernos. Es habitual que publiquen documentos enteros con los discursos, como sucedió en el caso de la Asamblea General y del Consejo de Seguridad de la ONU. En tanto que las decisiones del gobierno de Cuba también son subidas en tono de comunicado, como

sucedió con el caso de la unificación de las monedas CUT y CUC.

*Prensa Latina* es una agencia que tiene las noticias internacionales divididas ya no sólo en la tradicional sección “Mundo” sino en “Caribe”, “Estados Unidos y Canadá”, “México y Centroamérica”, y “Sudamérica”, lo que da cuenta del despliegue informativo que tiene sobre cada uno de los países y la integración, que en algunas de las secciones alcanza la cifra de hasta 50 cables diarios.

De esta manera, además de dar cuenta de la constitucionalidad de la ley de medios, *Prensa Latina* reflejó que “Clarín acata plazo para adecuarse a la Ley de Medios” y que “Ley de Medios ha creado 100 mil empleos en Argentina”, entre otras muchas notas que publicó sobre este tema la agencia que se valió además de un enfoque para destacar que “Argentina vivió una de las semanas más intensas, o quizás la más intensa en los últimos años, con elecciones legislativas el domingo último y dos días después la validación constitucional de la Ley de Medios, luego de larga espera”. Asimismo, *Granma* saludó que “La Corte Suprema de Argentina declara constitucional Ley de Medios”.

#### 2.3.C.6. DOMINICA

Los medios de comunicación relevados en este país fueron *Dominicane News Online* y *Caribseek Dominica*. Al igual que en otros Estados vecinos, en la prensa dominiquesa la información acerca de integración regional es escasa, como puede verse con claridad en *Dominicane News Online*, con una agenda generalista abocada al turismo, delitos y economía doméstica.

En cambio, *Caribseek Dominica* publica regularmente artículos sobre los miembros de la zona caribeña y novedades acerca de algunos organismos que los

nuclear. En cuanto a las referencias a los países suramericanos, son casi inexistentes.

Recientemente, la información de estos medios giró en torno a la elección de Charles Savarin como nueve presidente de Dominica. Por otra parte, una problemática interna recurrente en la prensa local es la cuestión del déficit energético.

#### 2.3.C.7. GRANADA

De la prensa granadina se consultaron los medios *Granada Tax News* y *Washington Post Granada*, versión local del matutino estadounidense. En cuanto a la información referida a la integración regional, es escasa y se limita, casi estrictamente, a la actividad de la Caricom. De todas maneras, resulta interesante destacar lo dicho por el *Washington Post Granada* acerca de las elecciones legislativas de la Argentina, donde subrayó el traspie del oficialismo en distritos clave, y sobre el fallo de la Corte Suprema ratificando la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, sobre el que abonó la hipótesis de un ataque a la prensa.

Bajo el título “En Argentina, un periódico en estado de sitio”, el *Post* de Granada reprodujo un editorial publicado el 1º de noviembre en Estados Unidos, en el que se acusó a “la Sra. Fernández y sus compinches” de seguir “planteando una amenaza a las instituciones democráticas del país”. Para el medio caribeño y su casa matriz en Washington, la Corte falló “bajo la fuerte presión de la oficina del presidente”, confirmando una ley “destinada a destruir” al *Grupo Clarín*. El artículo también cuestionó lo que denominó una “ola de populismo autoritario que se extendió por toda América Latina hace una década”. Incluso, puso en duda el derecho de la Argentina para integrar el Grupo de los 20, al plantear que Estados Unidos, Brasil y México –los otros miembros del

G20 en la región– “deberían preguntarse si un país en el hemisferio occidental que ahoga la libertad de expresión merece tener su voz amplificada”. El editorialista no dudó en sostener que “la respuesta obvia es no”.

#### 2.3.C.8. HAITÍ

El mapa de medios en Haití está integrado por cuarenta estaciones de radio, algunas estaciones televisivas y tres periódicos de tirada nacional, *Haiti en Marche*, *Le Matin* y *Le Nouvelliste*. Para el presente informe fueron tenidas en cuenta las consideraciones del documento elaborado por la agencia AFP en 2010, en el que se describe la situación de los principales medios de comunicación en Haití luego de la catástrofe humanitaria que causara el terremoto del 12 de enero de ese año. La catástrofe puso en evidencia la debilidad estructural del sistema comunicacional en el país, en el cual la radio es el medio de difusión de noticias más popular. Asimismo, internet se ha convertido en una plataforma para medios alternativos para los sectores minoritarios que gozan de acceso a una computadora y conexión a internet. La muestra del presente informe está integrada por los portales de los diarios *Haiti en Marche*, *Le Matin*, *Le Nouvelliste*, como así también por los portales <http://www.metropolehaiti.com>, <http://www.cananewsonline.com>, <http://www.elpostantillano.com> y <http://www.haitilibre.com>, entre otros.

En general, predominan en la agenda de los medios las coyunturas política local y subregional. Así, se destacan noticias sobre el proceso electoral y el conflicto político que supone la paralización en el tratamiento de la ley electoral y la postergación de los comicios. En *Le Nouvelliste*, la intervención del vicepresidente de EE.UU., Joe Biden, referida a la convocatoria a elecciones se

plantea como una sugerencia, sin lugar a cuestionamientos. En cuanto a la coyuntura internacional, tiene preeminencia la difusión de los sucesivos conflictos motivados por restricciones o barreras aduaneras entre Haití y República Dominicana, países vecinos que comparten la isla La Española.

La línea editorial de *Le Matin* naturaliza la intervención de la Unión Europea para la resolución de controversias en el intercambio comercial entre ambos países, incluso se publican editoriales que entienden auspicioso el arbitraje de la UE.

Sin embargo, en el portal <http://www.haitilibre.com> se cuestiona el multilateralismo que impone la UE bajo el esquema de los acuerdos de asociación económica (APE -*accords de partenariat économique*). Este mismo instrumento, en la prensa gráfica, es caracterizado como vía idónea para formalizar los vínculos comerciales entre los países, ponderando la experiencia europea para el desarrollo del comercio bilateral.

En cuanto a la temática de integración, la cobertura es significativa, aunque no se observa que se desarrollen cuestionamientos tendientes a problematizar el esquema tradicional de integración comercial subregional. En general, gozan de amplia cobertura y difusión en los medios gráficos las noticias relativas a los esquemas de Caricom, OMC, ONU. En tanto, las agendas de los sitios alternativos antes mencionados, como así también la de *Le Nouvelliste*, dan preeminencia al tratamiento de noticias relativas a la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), a Petrocaribe, y al eje de integración Sur-Sur con países de Asia Menor y África. Un caso testigo es la cobertura de la 12ª Cumbre del ALBA, celebrada el 31 de julio en Ecuador. Los medios gráficos en general replicaron las declaraciones del primer ministro Lamothe, quien se manifestó a favor de la

cooperación Sur-Sur, y destacó los esfuerzos sostenidos en el marco de Petrocaribe para el desarrollo de programas de asistencia social en materia alimentaria, sanitaria y de alfabetización. No obstante, los medios masivos matizaron las declaraciones con otras expresiones del mandatario respecto de la integración económica con EE.UU. y la UE.

Respecto de Argentina, fueron casi nulas las menciones a la presidencia del país del Consejo de Seguridad ONU; se limitaron a la difusión de cables de la agencia AP.

### 2.3.C.9. JAMAICA

Para realizar el análisis de lo que ocurre en Jamaica se tomaron en cuenta *The Gleaner*, *The Observer* y la agencia estatal de noticias, *Jamaica Information Service (JIS)*, ya que son los medios que mejor reflejan la actualidad del país. La integración regional, en particular con Caricom, es retratada por estos medios de comunicación de forma constante, ya sea a través de editoriales, artículos o notas meramente descriptivas.

La tensión entre los dos modelos de integración, Alianza del Pacífico o la Unasur, es prácticamente nula en estos medios de información, pero sí en cambio tienen relevancia los dilemas de la integración del Caribe y del propio país con otros centros de poder como Estados Unidos, China o la UE.

Al ser uno de los socios comerciales más relevante, la cuestión comercial desfavorable con Trinidad y Tobago en el marco del organismo subregional del caribe suele suscitar amplios debates en torno a la continuidad o no de Jamaica dentro del organismo regional. De esta manera, cuando uno de los líderes del partido opositor (*Jamaica Labour Party, JLP*) apuntaló la necesidad de retirarse de forma momentánea de dicho

bloque, la agencia estatal de noticias publicó diversas declaraciones y discursos por parte de funcionarios del gobierno haciendo referencia a la importancia del bloque político-comercial, a pesar de la balanza comercial negativa. En el mismo portal de noticias se pueden encontrar discursos y declaraciones de la primera ministra jamaicana, Portia Simpson-Miller, y de otros altos funcionarios resaltando la centralidad de la Celac como bloque regional.

*The Gleaner* y *The Observer*, por su parte, plantean la necesidad de nuevas estrategias en torno a la integración regional en Caricom. El primero, a través de editoriales, ha admitido incluso la posibilidad de retirarse del organismo. Mientras que el segundo, sin llegar a ese extremo hace hincapié en las necesarias correcciones que el país debería hacer en torno a esto.

La construcción por parte de inversores chinos de un centro de logística y transporte en las Islas Goat suscitó un acalorado debate en torno al tipo de inversiones extranjeras que el país está dispuesto a permitir, y para aquellos que apoyan dicha inversión supone un puente hacia la integración comercial no sólo regional sino mundial, teniendo en cuenta la futura inauguración del Canal de Panamá.

El supuesto intento del gobierno venezolano de modificar Petrocaribe fue otro asunto que ocupó relativo espacio en los medios de comunicación. Nuestro país, en tanto, suele ser retratado a partir de notas de agencias internacionales como AP o EFE, con una mirada negativa o crítica por parte de los dos diarios mencionados. En ese sentido, las Islas Malvinas son nombradas como Falklands. Sin embargo, *The Observer* publicó el 29 de octubre último un artículo de CMC (*Caribbean Media Corporation*), una nota sobre la intención de la Argentina de estrechar vínculos con Caricom en el marco de la cooperación Sur-Sur. *JIS*, por su parte,

posee artículos sobre reuniones, acuerdos o encuentros con funcionarios de nuestro país.

Sólo *The Jamaica Observer* dio lugar al fallo a favor de la ley de medios en nuestro país. El mencionado diario, a partir de un cable de AP tituló “Argentina media limits ruled constitutional”, e informó de forma breve pero detallada lo sentenciado por el máximo tribunal de justicia argentino. La Corte Suprema de Argentina, afirma el artículo, dictaminó que el gobierno tiene responsabilidad en prevenir que las empresas de medios de comunicación crezcan de forma tal que puedan dominar el discurso público, defendiendo así una ley que podría demoler el grupo de medios más grandes del país. Se señala a su vez que el conglomerado mediático de *Clarín* es de los más grandes de Latinoamérica, que es opositor al gobierno de Cristina Kirchner y que ahora deberá vender licencias de televisión lucrativas con alcance nacional. Ningún otro medio de comunicación de los analizados informó acerca de la ley de medios ni sobre los resultados de las elecciones del 27 de octubre último.

### 2.3.C.10. PUERTO RICO

En el caso de este Estado asociado a los Estados Unidos, se tomaron los medios *Claridad*, *Primera Hora* y *El Nuevo Día*. Las noticias referidas a la integración regional son escasas y la mayor parte de la información en el plano internacional gira en torno a las novedades políticas y económicas de Estados Unidos, un país cuya presencia en la agenda es excluyente. En ese sentido, la prensa portorriqueña hizo referencia a la crisis norteamericana y cómo va a repercutir sobre la economía local.

### 2.3.C.11. REPÚBLICA DOMINICANA

Caracteriza al mercado de medios de comunicación en República Dominicana el proceso de formación de oligopolios legado de la dictadura de Rafael Trujillo (1930-1961). Actualmente, la prensa radial, escrita y televisada está concentrada en el *Grupo Medrano*, el *Grupo Corripio*, *Radio Cadena Hispanoamericana* y el *Grupo Telemicro*. Existen nueve diarios principales, seis de ellos matutinos: *Listín diario*, *La Información*, *El Caribe*, *El Nacional*, *Última hora*, *La Noticia*, *Hoy*, *El Nuevo Diario* y *El Siglo*.

En líneas generales, la agenda de medios gira en torno de la coyuntura política local y subregional. En este orden, se destacan las noticias sobre las protestas sociales en contra del denominado “proceso de desnacionalización”, que se materializan en marchas xenófobas contra inmigrantes haitianos sin documentación. Estas prácticas discriminatorias hacia sectores de la población de origen inmigrante se institucionalizan en el reciente fallo del Tribunal Constitucional, que retira la nacionalidad a miles de hijos de inmigrantes allí nacidos. En general, los medios gráficos se limitan a brindar información sobre las protestas, presentándolas como reclamos genuinos o demandas civiles legítimas. Incluso en la prensa gráfica (*El Siglo*, *Hoy*) se omite que la sentencia resulta lesiva de garantías consagradas en instrumentos internacionales. La denuncia de la sentencia ante la OEA, elevada por la embajadora permanente de San Vicente y Granadinas, sólo contó con repercusión en medios haitianos y alternativos, como <http://www.movimientorebelde.com>.

En cuanto a la cobertura de las divergencias en materia de intercambio comercial con Haití, el tratamiento de las noticias en los medios gráficos tradicionales (*Listín*, *El Nacional*) es sesgado, incluso llegando a desconocer la soberanía del país

vecino en materia de protección aduanera. Asimismo, las denuncias de República Dominicana ante la OMC y la UE contra Haití por incumplimiento de convenios bilaterales son celebradas como auspiciosas. Un caso paradigmático es la protesta del Consejo de Defensa de los Derechos al Comercio, que solicitó la derogación del decreto que restringía la importación de mercancías libre de impuestos durante este mes. La noticia fue plasmada en los medios gráficos (*El Listín*) como un reclamo legítimo, ponderando los beneficios del tratado de libre comercio con EE.UU. Asimismo, en ciertos portales (<http://www.elcaribe.com.do>) fue recibido con entusiasmo el Encuentro Bilateral de Cooperación Militar y Lucha contra el Narcotráfico celebrado entre el presidente, Danilo Medina, y el jefe del Comando Sur, Gral. John Kelly, en agosto de 2013.

Respecto del núcleo temático de la integración, impera la alusión al sistema multilateral de la UE y subregional de EE.UU., a través de Caricom, la OMC, y SICA. El caso testigo de la firma de un acuerdo de cooperación para intensificar las relaciones comerciales entre el país y Venezuela durante el mes de julio sólo fue replicado en el portal <http://www.cachafu.com.do>.

En relación con nuestro país, vale la pena mencionar que el periódico *El Día* levantó un cable de la agencia AP, bajo el siguiente titular: “Cae en picada el valor de los bonos argentinos”. Asimismo, durante el mes de agosto, el mismo periódico informó sobre el déficit fiscal en Argentina por importaciones de gas y petróleo, utilizando la misma fuente, AP. En este punto, vale la pena destacar que la noticia sobre el Panel de Soberanía en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, sobre el reclamo de soberanía de nuestro país sobre las Islas Malvinas, fue replicado sólo en portal de esa universidad y en *Prensa Latina*. No se registraron menciones significativas al proceso electoral de

octubre, tampoco cobertura sobre la declaración de constitucionalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

### 2.3.C.12. SAN CRISTÓBAL Y NIEVES

En el caso de San Cristóbal y Nieves –de apenas 261 km<sup>2</sup>–, la prensa no muestra demasiado desarrollo y mucha de la información acerca de la isla suele canalizarse a través de medios de comunicación de los países vecinos, como por ejemplo, Santa Lucía.

De los casos que se pudieron relevar, el diario con mayor presencia fue *The Labour Spokesman*, con una línea editorial que apoya decididamente los procesos que se llevan adelante en organismos como Caricom y Petrocaribe, así como los aportes de la política regional de Venezuela.

Este medio también dio buena cobertura a la participación del primer ministro Denzil L. Douglas en la 68<sup>a</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas, donde, entre otros aspectos, el funcionario reiteró su apoyo al reclamo para que los Estados Unidos levanten el bloqueo contra Cuba, así como su pedido para que Taiwán sea plenamente integrada en las agencias de la ONU.

Las actividades que involucran a Taiwán, un país con una presencia creciente tanto en San Cristóbal y Nieves como en el Caribe en general, suelen tener un amplio tratamiento en los artículos de *The Labour Spokesman*.

La otra fuente disponible de información fue la propia agencia gubernamental de noticias, de similar postura en cuanto al acompañamiento a las políticas regionales.

En ambos medios, además del mencionado pedido para que el gobierno estadounidense quite su embargo sobre La Habana, también se reflejó el reconocimiento de distintos sectores de la

política local a la importancia que tuvo la iniciativa tomada por el ex presidente Hugo Chávez al crear Petrocaribe.

Por otra parte, desde 2013, a través de una mayor presencia diplomática y de haber alcanzado diversos acuerdos bilaterales, la agencia estatal de prensa comenzó a mencionar con cierta frecuencia a la Argentina. En junio de 2013, con motivo de un acuerdo de cooperación técnica firmado con el embajador argentino Ariel Fernández, el portal señaló que “si bien San Cristóbal y Nieves y la Argentina establecieron relaciones diplomáticas en 1992, la cooperación entre los dos países ha sido limitada”. También agregó que “este acuerdo sirve como base para una cooperación creciente y proporciona un amplio marco dentro del cual se puede observar una colaboración futura en áreas más específicas”. Ya en septiembre, un cable destacó la presencia de la delegación argentina en las celebraciones por el 30 aniversario de la Independencia de la isla.

### 2.3.C.13. SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS

En San Vicente y las Granadinas – donde a pesar de sus 389 km<sup>2</sup> existen varios medios de comunicación, la mayoría de ellos, en versión digital– se relevaron los casos de *I-Witness News*, *Searchlight*, *Express*, *The Vincentian Newspaper* y *The Vincy View*.

En general, la agenda de la prensa en la isla está volcada a cuestiones locales, con poca o relativa incidencia de la política regional. En el caso de los medios analizados, los que más cobertura suelen dar a estos temas son *I-Witness News* y *The Vincy View*. Por lo general, este tratamiento se restringe a las actividades del ALBA, Petrocaribe y Caricom, con menciones mayormente positivas sobre el rol que desempeñan estos organismos. En parte, se debe a que el primer ministro, Ralph E.

Gonsalves, es un ferviente defensor de la participación del país en estos espacios.

Al mismo tiempo, con frecuencia se publican artículos –en general de opinión y que también se replican en los medios de otros países insulares vecinos– que hacen foco en el supuesto “*desgaste*” que atraviesan estos acuerdos comerciales, a raíz de lo que se denuncia como un proceso de “ideologización” y por la fragilidad que se atribuye a la economía local fruto de sus vínculos con Caracas. Vale recordar que ya en junio de 2009 San Vicente y las Granadinas fue aceptado como miembro pleno del ALBA. Y cuando, más recientemente, en agosto de 2013, Santa Lucía también se sumó a la Alianza Bolivariana, la prensa local reflejó las reservas de la oposición en el país vecino.

Por caso, en un editorial publicado en julio de 2013, *The Vincentian* habló de “la crisis de los 40” años de Caricom, en referencia al aniversario cumplido por la comunidad caribeña. “Después de 40 años, las economías de los países miembros son, para todos los propósitos, las economías pequeñas que producen y ofrecen los mismos bienes y servicios”, señaló el artículo, que asimismo cuestionó las relaciones con el chavismo, un tema recurrente en los medios. “Caricom está aún plagado de manifestaciones de la insularidad. Doce miembros, por ejemplo, se han beneficiado de formar parte de Petrocaribe, un espacio creado por Hugo Chávez, presidente de Venezuela, que ofrece a sus miembros acuerdos favorables en las compras de petróleo; lo que ha aumentado la influencia de Venezuela en la región”.

### 2.3.C.14. SANTA LUCÍA

A pesar del pequeño tamaño de esta isla del Caribe oriental –posee una superficie de 617 km<sup>2</sup>–, cuenta con varios medios de comunicación, que a su vez son



usados como referentes en otros países vecinos de la región. En esta oportunidad, para el relevamiento se tomaron cuatro casos: *Sta. Lucía Star*, *Sta. Lucía Mirror*, *Sta. Lucía News* y *The Voice*.

En general, la prensa suele tener una agenda de tipo generalista, donde lo político ocupa un lugar secundario. En cuanto a las menciones sobre integración, se centran en los tres organismos caribeños más importantes: Caricom, ALBA y Petrocaribe, que a su vez son parte fundamental de la dinámica interna de Santa Lucía. En ese sentido, resulta interesante destacar un reconocimiento por parte de los medios al legado del ex presidente venezolano Hugo Chávez –como ocurrió especialmente con motivo de su fallecimiento–, incluso por parte de aquellas líneas editoriales que en otros aspectos están lejos de comulgar con el chavismo. En contrapartida, son escasas las alusiones al Mercosur y la Unasur.

En cuanto a las críticas hacia la integración, muchas veces se canalizan a través de columnistas que suelen hacer foco en dos aspectos: el supuesto estancamiento comercial de Petrocaribe y de Caricom – que en julio de 2013 cumplió su 40 aniversario–, y por otro lado, las posibles inconveniencias de que Santa Lucía se sume a espacios alienados con Venezuela – como en el caso del ALBA, al que se integró plenamente en agosto pasado– y enfrentados a Inglaterra y los Estados Unidos, dos socios estratégicos que históricamente gravitaron sobre la política y la economía dependiente de la isla.

En ese aspecto, un apartado especial merece la cuestión de las Malvinas, ya que a partir de la mayor cercanía con Caracas y la pertenencia al ALBA, se comenzó a poner en debate –no sin polémicas– la posición tradicionalmente pro británica que tuvieron este y otros países caribeños con respecto al reclamo argentino en el Atlántico Sur.

Por ejemplo, el 8 de agosto de 2013, *St. Lucía News* consignó que el Partido de los Trabajadores Unidos (UWP) pidió que el primer ministro, Kenny Anthony, diera precisiones sobre el acuerdo alcanzado con la Alianza Bolivariana. En el artículo, se hizo referencia a la preocupación de este espacio opositor “por las posibles secuelas con nuestros socios tradicionales como los Estados Unidos, el Reino Unido y la OECO (Organización de Estados del Caribe Oriental)”, destacando además que “los miembros del ALBA han acordado apoyar a Argentina sobre las Islas Malvinas”.

### 2.3.C.15. TRINIDAD Y TOBAGO

Los medios analizados en este caso fueron tres. El diario *The Guardian* fue el primer gran diario de las islas; comenzó en 1917 y es una de las tres grandes cabeceras. El *Newsday* es otro de los diarios más influyentes del país. El *Trinidad Express Newspapers* fue el primero en tener su versión digital y es propiedad de la *One Caribbean Media*, que posee diarios en Guyana y Jamaica.

En cada medio relevado se pudo encontrar una gran diversidad de opiniones. El proceso de integración abordado es el relativo a Caricom, institución que en el período analizado cumplió 40 años de su creación. Los artículos positivos destacan los beneficios de pertenecer al bloque, sumados al acercamiento al mismo del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, que lo puede fortalecer por sus recursos petroleros y porque puede ser un vínculo con el Mercosur. Los artículos que critican su proceso de integración se centran en la falta de profundización de los lazos comerciales, en la “obsolescencia” de sus instituciones, expresada por intelectuales y funcionarios de Jamaica.

Ningún medio pone especial atención a las noticias sobre Argentina,

excepto aquellas referentes a eventos deportivos. Tampoco se encontraron noticias sobre las elecciones generales del 27 de octubre ni sobre la sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación que falló a favor de la constitucionalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual argentina.

### 2.3.D. AMÉRICA DEL NORTE

#### 2.3.D.1. MÉXICO

Por ser los más influyentes en el caso de México, se estudiaron los diarios *La Jornada*, *Excélsior*, *Milenio*, *El Universal* y *El Sol*, la revista *Proceso* y la *Agencia Mexicana de Noticias*. Se trata de siete ejemplos de la prensa local con un perfil de cobertura nacional, si bien el sistema de medios de México tiene también un fuerte desarrollo federal. El grueso de los casos relevados suele dar un lugar generoso a la política regional, donde sobresale la inclinación hacia el modelo propuesto por la Alianza del Pacífico, del que México es uno de sus mayores impulsores. De hecho, su representante ante la 68ª Asamblea General de la ONU dedicó un párrafo de su intervención a destacar los valores de la Alianza.

El respaldo a este TLC tiene a dos de sus principales exponentes en los diarios *El Universal* y *Excélsior*. Incluso *La Jornada*, que supo ser muy crítico de este acuerdo en su origen —el 29 de abril de 2011, un día después de su creación, publicó un editorial titulado “Alianza del Pacífico: la contraofensiva de la derecha”—, luego comenzó a moderar su postura y hoy le da una cobertura positiva, donde se destaca el potencial económico del tratado.

Al igual que en medios de otros países, en México se replica un esquema donde la Alianza se muestra como una integración comercial pujante y, por así decir, genuina, mientras que el Mercosur se

asimila a un proyecto malogrado por cuestiones ideológicas. Esta lectura regional pudo verse durante la asunción de Horacio Cartes como presidente de Paraguay, cuando los medios mexicanos remarcaron los cuestionamientos del mandatario electo hacia el Mercosur así como las palabras de elogio que dispensó a la Alianza.

Sobre las menciones “positivas” hacia la integración, *La Jornada* —más allá del cambio de postura antes señalado— es el caso más claro, con una mirada editorial que sigue los reclamos de los gobiernos progresistas de la región. En los últimos tiempos, este medio —comúnmente caracterizado como “el diario mexicano de izquierda”— suele advertir sobre un interés de la Casa Blanca por quebrar armados regionales como la Unasur. Junto con otros periódicos, también dio amplia repercusión a los casos del bloqueo al avión de Evo Morales y del espionaje estadounidense en países de Latinoamérica. Por otra parte, la prensa mexicana se sumó al cuestionamiento al presidente colombiano Juan Manuel Santos por la versión de un pedido para ingresar a la OTAN.

Como en otros países latinoamericanos, la prensa se ocupó de los comicios en la Argentina, a través de varias notas. En la previa, *Excélsior* destacó lo que el kirchnerismo ponía en riesgo y la ausencia por razones de salud de Cristina Fernández. Luego, subrayó su caída en “distritos clave”. *Milenio* se refirió a la tarea de Sergio Massa para “sumar apoyos” y también remarcó la derrota legislativa del oficialismo en el “mayor distrito”. *El Universal* fue el diario que más cubrió el tema. Tras la votación, consideró que el “gobierno presume fortaleza” mientras “reina la incertidumbre sobre el regreso de Cristina K” y se “inicia la carrera por la sucesión presidencial”, poniendo el acento a la figura de Massa.

La plena vigencia de la ley de medios argentina también estuvo presente en la agenda. Tras el fallo de la Corte

Suprema, *La Jornada* aclaró, tomando la voz de la Afsca, que “Clarín podrá mantener las licencias de mayor valor” y que “la ley antimonopolios” busca “causarle el menor perjuicio a la empresa”. *Excelsior* dio amplia cobertura al caso. Sostuvo que el kirchnerismo ganó la “batalla judicial” y que si bien el *Grupo Clarín* presentó un plan de adecuación, igualmente “mantendrá la batalla legal”. Además, reflejó la negativa de la Corte Suprema sobre un “complot contra Clarín” o un “pacto con el gobierno de Cristina Fernández”. *Milenio* también se hizo eco de esta desmentida y *El Mundo* destacó que la declaración de constitucionalidad “pone fin a una batalla legal de casi cuatro años” entre el gobierno y “el mayor grupo multimedia del país”. Por su parte, la revista *Proceso*, en un extenso artículo titulado “Argentina: La derrota de Clarín”, detalló el fallo de la Corte y sus argumentos.

### 3. CONCLUSIÓN

Los procesos de integración de América Latina y el Caribe deben ser entendidos en el marco de la sociedad mundial o globalización. En tal sentido, las relaciones económicas del orden global, en cuya virtud miles de personas han quedado fuera de los sistemas productivos y de protección social, han devenido en un proceso de exclusión a nivel planetario.

Por esta razón, pensar la integración de los países latinoamericanos y caribeños sin referencia al sistema de dominación constituye, al menos, una cara imprevisión. Es en el marco del sistema de dominación que los países latinoamericanos y caribeños han logrado articular el proceso de integración regional, con avances y retrocesos.

En los albores del siglo XXI, y el quiebre de la hegemonía neoliberal, una nueva etapa de unidad comenzó a germinar

en América Latina, al tiempo que los diferentes gobiernos y administraciones en la región comprendieron, más tarde que temprano, la imposibilidad del desarrollo aislado de cada país en el marco de un mundo de bloques tanto políticos como económicos. Este entendimiento no fue ajeno a la necesidad imperiosa de entablar esquemas conjuntos para el desarrollo económico y social sustentable y solidario, logrando a la vez espacios de mayor autonomía política, entendida ésta como la capacidad de construir consensos sin tutelajes ni imposiciones. El signo de este nuevo tiempo es la autonomía, tendiente al restablecimiento de las relaciones con EE.UU., desde un plano de mayor igualdad entre las naciones, siendo el reconocimiento de la soberanía el punto de partida. No obstante, cabe destacar el desafío de los nuevos organismos de contribuir a una redefinición de los vínculos entre los propios países latinoamericanos, superando sus diferencias históricas, sus conflictos atávicos de tipo territorial o cultural, y sus asimetrías, tanto en términos de riqueza como de influencia política.

La misión del Observatorio de Política Internacional es dar cuenta del proceso de integración regional de América Latina y el Caribe a partir del seguimiento y análisis de la agenda de los medios de comunicación. El marco para el relevamiento de medios de comunicación gráficos de la región es la revisión de los debates sobre Panamericanismo y Latinoamericanismo. El seguimiento de los medios se orienta a identificar las diferentes líneas editoriales, en función de dos ejes temáticos diferenciados. Por un lado, el marco desarrollado nos permitió abordar la agenda de integración considerando la institucionalidad del proceso, sus desafíos y limitaciones, los acuerdos preexistentes (OEA, CAN, Caricom) y el surgimiento de nuevos organismos de integración y tratados de cooperación: ALBA-TCP, Unasur y Celac.

Por otro lado, comprender los alcances de la integración económica regional, superando los viejos esquemas basados en el intercambio comercial entre países, para pensar en las posibilidades de convergencia y coordinación monetaria y financiera, integración productiva, potencialidad de las economías emergentes y de los mercados regionales. En ese sentido, la estrategia planteada ha sido detectar de qué modo los medios seleccionados han abordado procesos como el Mercosur, Unasur, Celac, Caricom, Petrocaribe y ALBA. El objetivo de este documento de trabajo fue lograr establecer cuál es el peso político de estos temas en la agenda regional, para poder avanzar luego en las agendas parlamentarias y el debate público.

No obstante, a partir de los diferentes apartados desarrollados, y en el marco de la inteligibilidad del proceso de integración en su complejidad –en especial la tensión entre los esquemas de integración regional y subregional–, logramos identificar ciertos desafíos del proceso, aspectos destacados como objetivos para afianzar el paradigma de integración regional. En cuanto a las expectativas y objetivos a alcanzar para la consecución de la plataforma latinoamericana, cabe la distinción entre objetivos políticos –como la consolidación de la identidad suramericana en cooperación y respeto al pluralismo, la acción del Grupo de Alto Nivel de Cooperación y Coordinación de Derechos Humanos–; económicos –financiamiento del fondo de iniciativas comunes, en particular de proyectos de infraestructura con participación de bancos regionales–; estratégicos –como la creación de la Escuela Suramericana de Defensa–; institucionales de contralor –creación del Observatorio de Empresas Transnacionales–; y jurisdiccionales –creación del Centro de Solución de Controversias en materia de inversiones–, entre otros.

En este orden, destacamos el fortalecimiento de la capacidad para profundizar el intercambio comercial y financiero y la integración productiva, que permita ampliar la dimensión del mercado regional, compensar la dependencia de la demanda de las economías centrales, para dotar de autonomía al proceso de crecimiento de la región.

Asimismo, es insoslayable el valor central de la dimensión social de la integración, la implementación de programas de desarrollo social a nivel regional para lograr la disminución de los índices de pobreza y desigualdad, y dar respuesta al flagelo de la exclusión. Otro desafío clave es la integración física y energética, en tanto construcción de obras de infraestructura a nivel regional, ya sean rutas de trazado bioceánico, así como también oleoductos y gasoductos que permitan conectar los grandes productores de petróleo y gas (Venezuela, Bolivia principalmente) con las economías en vías de desarrollo energético (Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Chile), para lograr el autoabastecimiento regional de combustibles. Otro objetivo central lo constituyen los mecanismos de solución de controversias en los diferentes sistemas de integración, para afianzar las inversiones en la región.

#### 4. ANEXO

A continuación se adjuntan fichas con datos básicos sobre los países analizados agrupándolos según regiones. En tal sentido, presentamos las de América del Sur (exceptuando a la de Argentina), siguiendo con las de América Central, las del Caribe, y por último la de México en América del Norte.

*Nota: los datos de Producto Bruto Interno (PBI) fueron tomados de la base de datos del Banco Mundial, y los de Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Los datos de los Principales productos importados/exportados y los Principales mercados de importación/exportación se relevaron de las bases de datos de la Organización Mundial de Comercio, el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.*

## América del Sur

### Bolivia

Capital	Capital constitucional : Sucre Capital administrativa. La Paz
Sistema de Gobierno	Sistema Presidencialista
Población	10,50 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$27,04 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,675 (medio) – Puesto 108
Principales productos importados / exportados	Combustibles y lubricantes minerales, productos conexos, materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, mercancías y operaciones no clasificadas / maquinaria y bienes de capital, artículos manufacturados, productos químicos
Principales mercados de importación / exportación	Brasil , Argentina, EE.UU., Perú / Brasil, China, Argentina, EE.UU.
Participación en organismos regionales	Celac, Unasur, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, CAN, Aladi, ALBA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Sergio Ariel Basteiro
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Liborio Flores Enríquez

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Brasil

Capital	Brasilia
Sistema de Gobierno	República Presidencialista
Población	198,7 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$2,253 billones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,730 (Alto) – Puesto 85
Principales importaciones / exportaciones	Manufacturas, combustibles y productos minerales, y productos agrícolas / Mineral de hierro, petróleos crudos y soja
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., China y Argentina / China, EE.UU. y Argentina
Participación en organismos regionales	Unasur, Mercosur, SELA, Grupo de Río, Parlatino, Celac, SICA (observador), Aladi y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Luis María Kreckler
Representación diplomática del país en Argentina	Embajador: Everton Vieira Vargas

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Chile

Capital	Santiago
Sistema de Gobierno	República Presidencialista
Población	17,46 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$269,9 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,819 (Muy alto) – Puesto 40
Principales importaciones / exportaciones	Referidos al cobre, oro en bruto y minerales finos de hierro / Aceites combustibles destilados, aceite crudo, petróleo y automóviles
Principales mercados de importación / exportación	China, EE.UU., Japón y Brasil / EE.UU., China, Brasil y Argentina
Participación en organismos regionales	Aladi, CAN, Unasur, Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, Mercosur (asociado), SICA (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ginés Mario González García
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Marcelo Eduardo Díaz

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.



## Colombia

Capital	Bogotá
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	47,70 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$369,6 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,719 (Alto) – Puesto 91
Principales importaciones / exportaciones	Equipos industriales y de transporte, productos químicos, combustibles / Café, flores, esmeraldas, carbón, petróleo
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., China, México y Brasil / EE.UU., China, Panamá y Venezuela
Participación en organismos regionales	Celac, Unasur, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, CAN, Mercosur (asociado) Alianza del Pacífico y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Celso Alejandro Jaque
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Alejandro Miguel Navas Ramos

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Ecuador

Capital	Quito
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	15,49 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$84,04 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,724 (Alto) – Puesto 89
Principales importaciones / exportaciones	Materiales industriales, combustibles y lubricantes, y productos agropecuarios / Petróleo, plátanos, flores, camarones, cacao y café
Principales mercados de importación /exportación	EE.UU., China, Colombia y Panamá / EE.UU., Chile, Colombia y Perú
Participación en organismos regionales	Celac, ALBA, Unasur, CAN, SELA, Aladi, Grupo de Río, Parlatino, Mercosur (asociado), Alianza del Pacífico (observador), SICA (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Alberto Álvarez Tufillo
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajadora: Gloria Piedad Vidal Illingworth

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Guyana

Capital	Georgetown
Sistema de Gobierno	República semipresidencialista
Población	795.400 habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$2,851 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,636 (Medio) – Puesto 118
Principales importaciones / exportaciones	Bienes de consumo, bienes intermedios, combustibles y lubricantes / Oro, azúcar, arroz
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Trinidad y Tobago, y China / Canadá, Reino Unido y EE.UU.
Participación en organismos regionales	Celac, Unasur, SELA, Petrocaribe, Caricom, Grupo de Río, AEC, Mercosur (asociado) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Luis Alberto Martino
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Paraguay

Capital	Asunción
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	6,678 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$25,50 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,669 (Medio) – Puesto 111
Principales importaciones / exportaciones	Combustibles, aceites minerales y máquinas y aparatos / Semillas y frutos oleaginosos, carne y despojos comestibles, y cereales
Principales mercados de importación / exportación	China, Brasil, Argentina / Uruguay, Brasil, Argentina
Participación en organismos regionales	Aladi, Mercosur, Celac, Unasur, SELA, Parlatino, Grupo de Río, Alianza del Pacífico (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Encargado de Negocios: Luis Pablo Niscovolos
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador Nicanor Duarte Frutos

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Perú

Capital del país	Lima
Sistema de Gobierno	Republica presidencialista
Población	29,99 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$203,8 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,741 (Alto) – Puesto 77
Principales importaciones / exportaciones	Productos pesqueros, agrícolas y mineros / Bienes de consumo, insumos para la industria y bienes de capital
Principales mercados de importación / exportación	China, Suiza y EE.UU. / EE.UU., China y Brasil
Participación en organismos regionales	Celac, Unasur, SELA, Parlatino, Grupo de Río, CAN, Aladi, Alianza del Pacífico, SICA (observador), Mercosur (asociado) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Darío Pedro Alessandro
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: José Luis Néstor Pérez Sánchez-Cerro

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Surinam

Capital	Paramaribo
Sistema de Gobierno	República parlamentaria
Población	534.500 habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$5,012 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,684 (Medio) – Puesto 105
Principales importaciones / exportaciones	Manufacturas y bienes de capital, productos agrícolas y petróleo / Minerales (aluminio, oro), combustibles, productos agrícolas, frutos del mar, frutas y manufacturas
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Trinidad y Tobago y China / EE.UU., Canadá y países de Caricom
Participación en organismos regionales	Celac, Unasur, Mercosur y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Alicia Beatriz de Hoz
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Uruguay

Capital del país	Montevideo
Sistema de gobierno	Republica presidencialista, miembro del Commonwealth
Población	3, 395 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$49,92 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,792 (Alto) – Puesto 51
Principales importaciones / exportaciones	Vehículos y autopartes, químicos y electrónica / Carne, cereales y soja
Principales mercados de importación / exportación	Brasil, China y Argentina / Brasil, China y Argentina
Participación en organismos regionales	Aladi, Mercosur, Unasur, OEA, Celac, SELA y Alianza Pacífico (observador)
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Dante Dovená
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Guillermo Pomi Barriola

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Venezuela

Capital	Caracas
Sistema de Gobierno	República presidencialista
Población	29,95 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$381,3 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,748 (Alto) – Puesto 71
Principales importaciones / exportaciones	Máquinas, equipos y productos farmacéuticos / Combustibles minerales, fundición de hierro y acero, y productos químicos orgánicos
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., China y Brasil / EE.UU., China y Colombia
Participación en organismos regionales	Celac, ALBA, Petrocaribe, Unasur, Mercosur, Aladi, Caricom, SELA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Carlos Cheppi
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Carlos Eduardo Martínez Mendoza

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.



## América Central

### Belice

Capital	Belmopán
Sistema de gobierno	Monarquía parlamentaria, miembro del Commonwealth
Población	324.100 habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$1,493 mil millones (2011) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,702 (Medio) – Puesto 96
Principales importaciones / exportaciones	Maquinaria y material de transporte, bienes manufacturados, combustible y alimentos / Petróleo, azúcar y cítricos
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Panamá y Guatemala / EE.UU., Reino Unido y Costa Rica
Participación en organismos regionales	Celac, Caricom, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Petrocaribe, SICA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ernesto Justo López (circunscripción consular de la embajada argentina en Guatemala )
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: John Freeman (Embajador británico que representa también a Belice)

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Costa Rica

Capital	San José
Sistema de Gobierno	República Presidencialista
Población	4,805 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$45,10 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,773 (Alto) – Puesto 62
Principales importaciones / exportaciones	Petróleo, combustibles, medicamentos, maquinarias y agroquímicos / Frescos (frutas, café, té, plantas), productos del sector pecuario y pesquero y productos industriales (químicos, metalmecánicos, plástico y textiles)
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., México, Venezuela, Japón, China y Brasil / EE.UU., Holanda, Reino Unido Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Jamaica
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, MCCA, SICA, ODECA, Alianza del Pacífico (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Martín Arturo Balza
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Luis Alberto Cordero Arias

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## El Salvador

Capital del país	San Salvador
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	6,297 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$23,86 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,680 (Medio) – Puesto 107
Principales importaciones / exportaciones	Materias primas, bienes de consumo y bienes de capital / Café, azúcar y textiles
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Guatemala y México / EE.UU., Guatemala y Honduras
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Parlacen, MCCA, SICA, ODECA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajadora: Betina Alejandra Pasquali de Fonseca
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Oscar Menjívar Chávez

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Guatemala

Capital	Guatemala
Sistema de Gobierno	República Presidencialista
Población	15, 08 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$50,23 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,581 (Medio) –Puesto 133
Principales importaciones / exportaciones	Alimentos, combustibles, materiales para la construcción y bienes de capital / Azúcar, bananos y plátanos, café y hortalizas, níquel y petróleo
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., México, El Salvador, Venezuela y Japón / EE.UU., El Salvador, Honduras, Alemania y Costa Rica
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Petrocaribe, Parlacen, MCCA, SICA, ODECA, Alianza del Pacífico (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ernesto López
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador Carlos Ramiro Martínez Alvarado

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Honduras

Capital	Tegucigalpa
Sistema de Gobierno	República presidencialista
Población	7,936 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$18,43 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,632 (Medio) – puesto 120
Principales importaciones / exportaciones	Bienes de consumo, de capital, carburantes y combustibles / Bananos, café y metales preciosos
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., El Salvador y Guatemala / EE.UU., Guatemala, México y El Salvador
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, SICA, AEC, Petrocaribe, Parlacen, MCCA, ODECA, Alianza del Pacífico (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Guillermo Roberto Rossi
Presencia de representación diplomática del país en Argentina	Embajador: Juan José Cuevas Membreño

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Nicaragua

Capital del país	Managua
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	5,992 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$10,51 mil millones (2012)
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,599 (Medio) – Puesto 129
Principales importaciones / exportaciones	Bienes de consumo no duradero, petróleo, combustibles, lubricantes, y bienes de capital industrial / Café, carne y oro
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., México y Canadá / EE.UU., Centroamérica y Venezuela
Participación en organismos regionales	Celac, ALBA, Petrocaribe, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Parlacen, MCCA, SICA, ODECA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Felipe Valle Fonrouge
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajadora: Norma Moreno Silva

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Panamá

Capital	Panamá
Sistema de Gobierno	Republicano presidencialista
Población	3,802 millones de habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$36,25 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,780 (Alto) – Puesto 59
Principales importaciones / exportaciones	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, vehículos con motor, medicamentos, barras de hierro o acero / Bananas, oro, piñas, desperdicios y desechos de fundición de hierro y acero
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., China, Costa Rica y México / EE.UU., Canadá, Países Bajos, Suecia
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Parlatino, Aladi, AEC, Parlacen, Grupo Río, SICA, Alianza del Pacífico (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ana Cristina Berta
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Mario Antonio Boyd Galindo

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## El Caribe

### Antigua y Barbuda

Capital del país	Saint John
Sistema de gobierno	Monarquía constitucional perteneciente a la Mancomunidad de Naciones
Población	89.070 habitantes (2012) *
PBI (US\$ a precios actuales)	\$1,134 mil millones (2012) *
IDH	0,760 (Alto) – puesto 67
Principales importaciones/exportaciones	Maquinarias, productos agrícolas y alimentarios y derivados del petróleo / Caña de azúcar, algodón y frutas
Principales mercados de importación/exportación	EE.UU., Reino Unido y Canadá / Estados del Caribe Oriental, países miembros de Caricom y EE.UU.
Participación de organismos regionales	Celac, Unasur, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Petrocaribe, Caricom, ALBA, OECO y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ariel Fernández (representación concurrente en Jamaica)
Representación diplomática del país en Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.



**Aruba**

Capital	Oranjestad
Sistema de gobierno	Monarquía Constitucional del Reino de los Países Bajos
Población	102.400 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$2,584 mil millones (2011) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,895 (Muy alto)
Principales importaciones / exportaciones	Maquinarias y equipos eléctricos, petróleo crudo, productos químicos, y productos alimenticios / Productos agrícolas, aloe (para cosmética y farmacéutica), manufacturas y refinados de petróleo
Principales mercados de importación/exportación	EE.UU., Países Bajos y Reino Unido/ Panamá, Colombia, Antillas Holandesas y EE.UU.
Participación en organismos regionales	SELA, Grupo de Río, Parlatino,
Representación diplomática argentina en el país	No
Representación diplomática del país en Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Bahamas

Capital	Nasaú
Sistema de gobierno	Monarquía Constitucional, miembro del Commonwealth
Población	372.000 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$8,149 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,794 (Alto) – Puesto 49
Principales importaciones / exportaciones	Maquinarias, productos alimenticios, petróleo y químicos / Frutos del mar, sal y manufacturas
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Japón y Dinamarca / EE.UU., Países Bajos y Reino Unido
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, Petrocaribe, Caricom,
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ariel Fernández (circunscripción consular de la embajada argentina en Jamaica)
Representación diplomática del país en la Argentina	Cónsul Philip Theodore Pyfrom

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Barbados

Capital	Bridgetown
Sistema de gobierno	Monarquía Constitucional, miembro del Commonwealth
Población	283.200 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$4,225 mil millones (2012) *
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,825 (Muy alto) – Puesto 38
Principales importaciones / exportaciones	Combustibles, químicos, alimentos y materiales para la construcción / Azúcar, manufacturas y productos químicos
Principales mercados de importación / exportación	Trinidad y Tobago, Japón y Reino Unido / España, Trinidad y Tobago y Reino Unido
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Caricom y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Aldo Salviolo (circunscripción consular de la embajada argentina en Trinidad y Tobago)
Representación diplomática del país en la Argentina	Cónsul Emilio Itzcovich Griot

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Cuba

Capital	La Habana
Sistema de Gobierno	República unitaria presidencialista unipartidaria
Población	11, 27 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$68,23 mil millones (2011)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,780 (Alto) – Puesto 59
Principales importaciones / exportaciones	Materias primas, productos químicos y alimentos / combustibles y lubricantes, manufacturas y máquinas y transporte
Principales mercados de importación / exportación	Venezuela, China y Canadá / Venezuela, China y España
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Aladi, ALBA, Petrocaribe y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajadora: Juliana Marino
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Jorge N. Lamadrid Mascaró

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Dominica

Capital	Roseau
Sistema de Gobierno	República Parlamentaria, miembro del Commonwealth
Población	71.680 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$479,7 millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,745(Alto) – puesto 72
Principales importaciones / exportaciones	Petróleo, grupos de energía eólica, bienes de consumo / Plátanos, vegetales, toronjas, naranjas, jabón, aceite de coco y calzados
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Canadá, Trinidad y Tobago, Reino Unido, China y Jamaica / Jamaica, Reino Unido, Antigua y Barbuda
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Caricom, ALBA, Petrocaribe, OECO y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ariel Fernández (representación concurrente en Jamaica)
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Granada

Capital	Saint George
Sistema de gobierno	Monarquía Parlamentaria, miembro del Commonwealth
Población	105.500 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$766,5 millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,770 (Alto) – Puesto 63
Principales importaciones / exportaciones	Manufacturas, maquinarias, productos químicos, combustibles y alimentos / Nuez moscada, plátanos, cacao, diversas frutas y verduras
Principales mercados de importación / exportación	Trinidad y Tobago, Venezuela, Países Bajos, Alemania y Reino Unido / Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Dominica y EE.UU.
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Petrocaribe, Caricom, OECO y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Aldo Salviolo (circunscripción consular de la embajada argentina en Trinidad y Tobago)
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Haití

Capital	Puerto Príncipe
Sistema de gobierno	República semipresidencialista
Población	10,17 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$7,843 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,456 (Bajo) - Puesto 161
Principales importaciones / exportaciones	Materias primas, alimentos, bienes de capital, transporte y combustible / Aceites vegetales, frutos (mango, cacao), cereales (maíz, sorgo, arroz) y madera
Principales mercados de importación / exportación	República Dominicana, EE.UU. y China / EE.UU., España, Francia e Italia
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Petrocaribe, Caricom y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Raúl Sebaste
Representación diplomática del país en la Argentina	Encargado de Negocios a.i.: Jeançois Joseph

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## Jamaica

Capital	Kingston
Sistema de gobierno	Parlamentarismo ( Se encuentra dentro del Commonwealth)
Población	2,708 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$14,76 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,730 (Alto) - Puesto 85
Principales importaciones / exportaciones	Bienes de consumo, bienes intermedios y carburantes / Oxido e hidrógeno de aluminio, productos derivados del petróleo y bauxita
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Venezuela y Trinidad y Tobago / EE.UU., Rusia y Canadá
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Caricom, Petrocaribe y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ariel Fernández
Representación diplomática del país en la Argentina	Cónsul: Enrique Banuchi

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.



## Puerto Rico

Capital	San Juan
Sistema de gobierno	República, territorio no incorporado de los EE.UU.
Población	3,667 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$101,5 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,865 (Muy Alto)
Principales importaciones / exportaciones	Químicos, maquinarias, alimentos, productos del petróleo / Químicos, electrónica, ropa, ron, concentrados de la bebida, atún y equipos médicos
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Irlanda, Nigeria y Japón / EE.UU., Alemania, Bélgica, Países Bajos y República Dominicana
Participación en organismos regionales	SELA, Grupo de Río y Parlatino
Representación diplomática argentina en el país	No
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## República Dominicana

Capital	Santo Domingo
Sistema de gobierno	Republica presidencialista
Población	10,28 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$59,05 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,702 (Medio) – Puesto 96
Principales importaciones / exportaciones	Petróleo, algodón, productos químicos y farmacéuticos / Ferroníquel, azúcar, metales (oro y plata), café, tabaco y cacao
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Venezuela, China, México, Colombia / EE.UU., Haití, China, Canadá, España, Francia, Alemania
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, SICA, Petrocaribe, Parlacen, SICA y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajadora: Noemí María Gómez
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador: Guillermo Eduardo Piña Contreras

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

### San Cristóbal y Nieves

Capital	Basseterre
Sistema de gobierno	Monarquía constitucional, integra el Commonwealth
Población	53.580 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$767,0 millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,745 (Alto) – Puesto 72
Principales importaciones / exportaciones	Maquinarias, manufacturas, alimentos y combustible / Maquinarias, alimentos, electrónica, bebidas y tabaco
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Trinidad y Tobago, China, Canadá / EE.UU., Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Santa Lucía y Dominica
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, Caricom, Petrocaribe, OECS, AEC y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Ariel Fernández (circunscripción consular de la embajada argentina en Jamaica)
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

### San Vicente y las Granadinas

Capital	Kingstown
Sistema de gobierno	Monarquía constitucional, miembro del Commonwealth
Población	109.400 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$712,6 millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,733 (Alto) – Puesto 83
Principales importaciones / exportaciones	Alimentos, maquinaria, químicos y fertilizantes, minerales y combustibles / Plátanos, almidón y vegetales
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Trinidad y Tobago, Venezuela y China / Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Barbados, Antigua y Barbuda, y Dominica
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Caricom, Petrocaribe, ALBA, OECO y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Aldo Salviolo, (circunscripción consular de la embajada argentina en Trinidad y Tobago)
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

### Santa Lucía

Capital	Castries
Sistema de gobierno	Monarquía constitucional, miembro del Commonwealth
Población	180.900 habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$1,239 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,725 (Alto) – Puesto 88
Principales importaciones / exportaciones	Alimentos, manufacturas, maquinarias, químicos y combustibles / Plátanos, cacao, vestimenta, vegetales, frutas y aceite de coco
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Trinidad y Tobago, Japón, y Barbados / EE.UU., Trinidad y Tobago, Barbados y San Vicente y las Granadinas
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, Caricom, Petrocaribe, ALBA, OECO, AEC y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Luis Beltrán Martínez Thomas
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

### Trinidad y Tobago

Capital del país	Puerto España
Sistema de Gobierno	República parlamentaria
Población	1,337 millones de habitantes
PBI (US\$ a precios actuales)	\$23,32 mil millones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,760 (Alto) – Puesto 67
Principales importaciones / exportaciones	Combustibles y lubricantes, máquinas y manufacturas / Productos derivados del petróleo, gas natural y petróleos crudos
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., Brasil y Rusia / EE.UU., España y Corea del Sur
Participación en organismos regionales	Caricom, Celac y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajador: Marcelo Aldo Salviolo
Representación diplomática del país en la Argentina	No

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## América del Norte

### México

Capital	Ciudad de México D.F.
Sistema de gobierno	República presidencialista
Población	120, 8 millones de habitantes (2012)*
PBI (US\$ a precios actuales)	\$1,178 billones (2012)*
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,775 (Alto) – Puesto 61
Principales importaciones / exportaciones	Productos de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos y partes de autos y aviones / Petróleo, manufacturas, metalurgia, automóviles y productos agrícolas
Principales mercados de importación / exportación	EE.UU., China, Japón y Corea / EE.UU., Canadá, China y Colombia
Participación en organismos regionales	Celac, SELA, Grupo de Río, Parlatino, AEC, Aladi, Alianza del Pacífico, SICA (observador), Unasur (observador) y OEA
Representación diplomática argentina en el país	Embajadora: Patricia Vaca Narvaja
Representación diplomática del país en la Argentina	Embajador Fernando Jorge Castro Trenti

\*Datos obtenidos del Banco Mundial.

## 5. Bibliografía consultada

- Altmann, Josette Altmann y Rojas Aravena, Francisco (2008) *“Las paradojas de la integración en América Latina y el Caribe”*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- Amin, Samir (2003) *“Más allá del capitalismo senil. Por un siglo XXI no norteamericano”* Editorial Paidós.
- Bouzas, Roberto/ Fisinelli, José (2002) *“Mercosur: integración y crecimiento”* Fundación OSDE, Buenos Aires.
- Ferrer, Aldo (1998) *“Hechos y ficciones de la globalización. Argentina y el Mercosur en el sistema internacional”*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Koenig, Marcelo (2009) *“Combatiendo al capital. Una perspectiva sudamericana del estado nacional en los tiempos de la globalización y la exclusión”* Ediciones De la campana.
- Martínez, Jorge (2008) *“América Latina y el Caribe: migración internacional, derechos humanos y desarrollo”* Cepal.
- Mastrini, G. y Becerra, M. (2009) *“Los dueños de la palabra”* Prometeo, Buenos Aires.
- Mastrini, G. y Becerra, M. (2009) *Los monopolios de la verdad*. Buenos Aires: Prometeo.
- Musacchio, Andrés (2007) *“El Mercosur en cuestión: integración económica e inserción internacional”* Cuaderno de Trabajo Nro. 1 del CEILA-IIHES, Buenos Aires.
- Musacchio Andrés (1993) *“La Comunidad Económica Europea y el Mercosur, un análisis comparado”* IIHES, Buenos Aires.
- Rapoport, Mario (2008) *“Historia económica, política y social de la Argentina, 1880-2003”* Emecé. Buenos Aires.
- Regnasco, María Josefina. (2000) *“El Imperio sin centro. La dinámica del capitalismo global”* Biblos. Buenos Aires.
- Publicaciones Cepal:  
*“Unasur: un espacio de desarrollo y cooperación por construir”* Revista Cepal, 2011.  
*“Prospectiva y desarrollo: el clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020”*, Revista Cepal, 2013.

## 6. Medios y sitios web consultados

### América del Sur

#### Bolivia

Agencia Boliviana de Información (ABI) - <http://www3.abi.bo/>

El Deber - <http://www.eldeber.com.bo/>

Noticias Bolivianas - <http://www.noticiasbolivianas.com/>

La Prensa - <http://www.laprensa.com.bo/>

La Razón - <http://www.la-razon.com/>

Los Tiempos - <http://www.lostiempos.com/>

#### Brasil

Brasil de Fato - <http://www.brasildefato.com.br/>

Carta Capital - <http://www.cartacapital.com.br/>

Carta Maior - <http://cartamaior.com.br/>

Estadão - <http://www.estadao.com.br/>

Folha de Sao Paulo - <http://www.folha.uol.com.br/>

O Globo - <http://oglobo.globo.com/>



Veja - <http://veja.abril.com.br/>

### **Chile**

*Agencia Chile Noticias* - <http://www.chilenoticias.cl/>

*El Clarín* - <http://www.elclarin.cl/>

*El Mercurio* - <http://www.elmercurio.cl/>

*El Mostrador* - <http://www.elmostrador.cl/>

*La Nación* - <http://www.lanacion.cl/>

*La Segunda* - <http://www.lasegunda.com/>

*La Tercera* - <http://www.latercera.com/>

### **Colombia**

*Agencia de Noticias Nueva Colombia (Anncol)* - <http://anncol.eu/>

*Agencia de Noticias de la Universidad Nacional de Colombia* - <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/>

*El Colombiano* - <http://www.elcolombiano.com/>

*El Espectador* - <http://www.elespectador.com/>

*El Heraldo* - <http://www.elheraldo.co/>

*En Nuevo Siglo* - <http://www.elnuevosiglo.com.co/>

*El Tiempo* - <http://www.eltiempo.com/>

### **Ecuador**

*Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica (ANDES)* - <http://www.andes.info.ec/>

*El Ciudadano* - <http://www.elciudadano.gob.ec/>

*El Comercio* - <http://www.elcomercio.com/>

*El Telégrafo* - <http://www.telegrafo.com.ec/>

*El Universo* - <http://www.eluniverso.com/>

*Hoy* - <http://www.hoy.com.ec/>

### **Guyana**

*Demerara Waves* - <http://www.caribnewsdesk.com/>

*Guyana Chronicle* - <http://guyanachronicle.com/>

*Guyana Times* - <http://www.guyanatimesgy.com/>

*Presidencia de Guyana* - <http://www.op.gov.gy/>

*Stabroek News* - <http://www.stabroeknews.com/>

*The Guyana Press* - <http://guyanapress.com/>

### **Paraguay**

*ABC Color* - <http://www.abc.com.py/>

*La Nación* - <http://www.lanacion.com.py/>

*Última Hora* - <http://www.ultimahora.com/>

*Poder Legislativo de Paraguay* - <http://www.congreso.gov.py/>

*Presidencia de República del Paraguay* - <http://www.presidencia.gov.py/>

### **Perú**

*Agencia Peruana de Noticias (Andina)* - <http://www.andina.com.pe/>

*El comercio* - <http://elcomercio.pe/>

*Expreso* - <http://www.expreso.com.pe/>

*La Republica* - <http://www.larepublica.pe/>

### **Surinam**

*Culturú* - <http://www.culturú.com/>

*DevSur* - <http://www.devsur.com/>

*Dragblagd Suriname* - <http://www.dbsuriname.com/dbsuriname/>

### **Uruguay**

*Agencia Uruguaya de Noticias (UyPress)* - <http://www.uypress.net>

*Brecha* - <http://brecha.com.uy/>

*Búsqueda* - <http://semanario.búsqueda.com.uy/>

*El Observador* - [www.elobservador.com.uy](http://www.elobservador.com.uy)

*El País* - <http://www.elpais.com.uy/>

*La Diaria* - <http://ladiaria.com.uy/>

*La República* - <http://www.republica.com.uy/>

*Parlamento de Uruguay* - <http://www.parlamento.gub.uy/rokbox/ComAdmCSS2.asp>

*Presidencia de Uruguay* - <http://www.presidencia.gub.uy/>

### **Venezuela**

*Agencia Venezolana de Noticias (AVN)* - <http://www.avn.info.ve/>

*Ciudad Caracas* - <http://www.ciudadccs.info/>

*Correo del Orinoco* - <http://www.correodelorinoco.gob.ve/>

*El Mundo* - <http://www.elmundo.com.ve/>

*El Nacional* - <http://www.el-nacional.com/>

*El Universal* - <http://www.eluniversal.com/>

*Tal Cual Digital* - <http://www.talcualdigital.com/>

*Telesur* - <http://www.telesurtv.net/>

*Últimas Noticias* - <http://www.ultimasnoticias.com.ve/>

### **América Central**

#### **Belice**

*Amandala*- <http://amandala.com.bz/news/>

*Ambergris Today*-<http://www.ambergristoday.com/>

*News 5*- <http://edition.channel5belize.com/>

*The Belize Times*- <http://www.belize-times.bz/>

*The Guardian* - <http://www.guardian.bz/>

*The Reporter*- <http://www.reporter.bz/>

*The San Pedro Sun*- <http://www.sanpedrosun.com/>

#### **Costa Rica**

*Diario Extra* - <http://www.diarioextra.com/>

*El Día de Costa Rica* - <http://www.aldia.cr/>

*El Siglo* - <http://www.elsiglo.info/>

*La República Net* - <https://www.larepublica.net/>

*The Costa Rica News* - <http://www.thecostaricanews.com/>

#### **El Salvador**

*El Mundo* - <http://elmundo.com.sv/>  
*El Salvador* <http://www.elsalvador.com/>  
*La Página* - <http://www.lapagina.com.sv/>  
*La Prensa Gráfica* - <http://www.laprensagrafica.com/>

#### **Guatemala**

*El Periódico* - [www.elperiodico.com.gt/](http://www.elperiodico.com.gt/)  
*La Hora* - <http://www.lahora.com.gt/>  
*Siglo 21* - <http://www.s21.com.gt/>

#### **Honduras**

*El Heraldo* - <http://www.elheraldo.hn/>  
*Hondudiario* - <http://www.hondudiario.com/>  
*La Prensa* - <http://www.laprensa.hn/>  
*La Tribuna* - <http://www.latribuna.hn/>  
*Tiempo* - <http://www.tiempo.hn/>  
*Vos el Soberano* - <http://voselsoberano.com/>

#### **Nicaragua**

*Bolsa de Noticias* - <http://www.bolsadenoticias.com.ni/>  
*El Nuevo Diario* - <http://www.elnuevodiario.com.ni/>  
*Hoy* - <http://www.hoy.com.ni/>  
*La Prensa* - <http://www.laprensa.com.ni/>

#### **Panamá**

*La Estrella* - <http://www.laestrella.com.pa/>  
*La Prensa* - <http://www.laprensa.com.pa/>  
*Panamá América* - <http://www.panamaamerica.com.pa/>

#### **Caribe**

#### **Antigua y Barbuda**

*Antigua Observer* - <http://www.antiguaobserver.com/>  
*Gobierno de Antigua y Barbuda* - <http://www.ab.gov.ag/>

#### **Aruba**

*Bondia* - <http://www.bondia.com/>  
*Noticia Aruba* - <http://www.noticiaaruba.com/>

#### **Bahamas**

*Bahamas Press* - <http://www.bahamaspress.com/>  
*The Bahama Journal* - <http://jonesbahamas.com/>  
*The Freeport News* - <http://freeport.nassauguardian.net/>  
*The Nassau Guardian* - <http://www.thenassauguardian.com/>  
*Tribune 242* - <http://www.tribune242.com/>

#### **Barbados**

*Barbados Advocate* - <http://www.barbadosadvocate.com/>  
*Barbados Today* - <http://www.barbadostoday.bb/>

### **Cuba**

*Cuba Debate* - <http://www.cubadebate.cu/>

*Granma* - <http://granma.cu/>

*Juventud Rebelde* - <http://www.juventudrebelde.cu/>

*Prensa Latina* - <http://www.prensa-latina.cu/>

### **Dominica**

*Caribseek News / Dominica* - <http://news.caribseek.com/caribbean-islands-news/dominica-news>

*Dominica News Online* - <http://dominicanewsonline.com>

### **Granada**

*Global Tax News / Granada* -

<http://www.periodicos.com.ar/GRANADA/saintgeorges.saintgeorges.grenadataxnews.php>

*The Washington Post / Granada* -

<http://www.periodicos.com.ar/GRANADA/saintgeorges.saintgeorges.washingtonpostgrenada.php>

### **Haití**

*Cananews Online* - <http://www.cananewsonline.com/>

*El Post Antillano* - <http://www.elpostantillano.com/>

*Haiti en Marche* - <http://www.haitienmarche.com/>

*Haití Libre* - <http://www.haitilibre.com/>

*Le Matin* - <http://www.lematinhaiti.com/>

*Le Nouvelliste* - <http://lenouvelliste.com/>

*MetropoleHaiti* - <http://www.metropolehaiti.com/>

### **Jamaica**

*Jamaica Bulletin* - <http://www.jamaicanewsbulletin.com/>

*Jamaica Information Service* - <http://jis.gov.jm/>

*Jamaica Observer* - <http://www.jamaicaobserver.com/>

*Jamaican Times* - <http://www.jamaicantimes.com/>

*The Gleaner* - <http://jamaica-gleaner.com/>

*The Jamaica Star* - <http://jamaica-star.com/>

*The Jamaica Patriot* - <http://jamaicapatriot.com/>

*Western Mirror* - <http://www.westernmirror.com/>

### **Puerto Rico**

*Claridad* - <http://www.claridadpuertorico.com/>

*Primera Hora* - <http://www.primerahora.com/>

### **República Dominicana**

*El Caribe* - <http://www.elcaribe.com.do/>

*El Nacional* - <http://www.elnacional.com.do/>

*El Nuevo Diario* - <http://www.elnuevodiario.com.do/>

*Hoy* - <http://www.hoy.com.do/>

*La Información* - <http://www.lainformacion.com.do/>

*Listin Diario* - <http://www.listin.com.do/>

*RD Noticias* - <http://www.rdnoticias.com/>

### **San Cristóbal y Nieves**

*Gobierno de San Cristóbal* - <http://www.gov.kn/news-headlines>

*Le Journal de Saint-Barth* - <http://www.journaldesaintbarth.com/>

*The Labour Spokesman* - <http://www.labourspokesman.com/>

### **San Vicente y las Granadinas**

*Gobierno de San Vicente y las Granadinas* - <http://www.gov.vc/>

*I-Witness News* - <http://www.iwnsvg.com/>

*Saint Vincent and the Grenadines* (blog) - <http://svgblog.blogspot.com.ar/>

*Searchlight* - <http://searchlight.vc/>

*The Vincentian* - <http://thevincentian.com/>

*Vincy View* - <http://vincyview.com/>

### **Santa Lucía**

*Sta. Lucia Mirror* - <http://www.stluciamirroronline.org/>

*Sta. Lucia News* - <http://stlucianewsonline.com/>

*Sta. Lucia Star* - <http://news.stluciarstar.com/>

*The Voice* - <http://www.thevoiceslu.com/>

### **Trinidad y Tobago**

*Catholic News* - <http://www.catholicnews-tt.net/joomla/>

*Guardian Media* - <http://www.guardian.co.tt/>

*Tobago News* - <http://www.thetobagonews.com/>

*Trinidad and Tobago Newsday* - <http://newsday.co.tt/>

*Trinidad Express Newspapers* - <http://www.trinidadexpress.com/>

*Trinidad Times* - <http://www.trinidadtimes.com/>

## **América del Norte**

### **México**

*Agencia Mexicana de Noticias* - <http://www.agenciamn.com/>

*Agencia de noticias del Estado Mexicano (Notimex)* - <http://www.notimex.gob.mx/>

*Agencia de noticias El Universal* - <http://www.agenciaeluniversal.com.mx/>

*El Sol de México* - <http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/>

*El Universal* - <http://www.eluniversal.com.mx/>

*Excelsior* - <http://www.excelsior.com.mx/>

*La Jornada* - <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>

*Milenio* - <http://www.milenio.com/>

*Proceso* - <http://www.proceso.com.mx/>