

*Entrevista a Katherina Anfossi
y Andrea Alvarado de Radio Internacional Feminista*

“El análisis de género es una forma de analizar el mundo”

Katherina Anfossi es Periodista y Doctora en Derecho. Andrea Alvarado es periodista. Ambas forman parte del equipo de Radio Internacional Feministas.

Radio Internacional Feminista nació como un programa de Radio en los años 90. Desde sus inicios es bilingüe, por eso se llama FIRE en inglés, y RIF en español. Surge por iniciativa de Genevieve Vaughan, presidenta de la Fundación para una Sociedad Compasiva, en Austin.

Así relata su historial en su página en Internet desde donde se realizan las transmisiones actualmente. Es una radio “inspirada en la necesidad urgente de consolidar redes de comunicaciones desde las mujeres frente al ‘nuevo’ orden informativo mundial, Genevieve Vaughan se dio a la tarea de concretar este proyecto de comunicación internacional de mujeres, cuya primera transmisión se realiza el 1º de mayo de 1991, desde la emisora de onda corta Radio Paz Internacional, ubicada en el campus de la Universidad para la Paz en Costa Rica, donde emitimos nuestro programa hasta el 12 de julio de 1998”.

Luego de sus primeros siete años de programa, las periodistas y productoras que lo hacían “tomaron la iniciativa de darle al programa un nuevo estatus legal que reafirmara su autonomía, sus raíces feministas y latinoamericanas, sin perder su carácter internacional”.

Tras siete años en onda corta, “el 8 de marzo de 1998, se constituye la Asociación de Comunicaciones Radio Interactiva Feminista, que vuelve a las comunicaciones internacionales el 25 de agosto de 1998 con su programa Radio Internacional Feminista transmitido en Internet”.

Por entonces, no eran muchas las radios en Internet. En este sentido RIF es precursora en esta modalidad interactiva de la comunicación internacional.

Este trabajo fue iniciado por María Suárez Toro y Katherina Anfossi. Dos mujeres militantes del movimiento feminista internacional de larga y reconocida trayectoria en la comunicación social latinoamericana y mundial por su compromiso con el movimiento feminista.

Actualmente la sede de las oficinas de RIF está en ciudad Colón, Costa Rica. El equipo está conformado por las dos periodistas mencionadas y por Andrea Alvarado y Yarmán Jiménez, ambas periodistas, comunicadoras sociales y militantes feministas.

Katherina Anfossi y Andrea Alvarado, dialogaron con Oficios Terrestres.

O.T. ¿Desde qué perspectivas y enfoques trabajan?

Katherina Anfossi: La radio tiene un enfoque y una propuesta feminista, eso significa que su análisis lo hace más cercano y más apoyado en lo que el movimiento feminista está planteando y analizando en cada momento. Ser feminista es una definición y un posicionamiento político-cultural concreto.

La perspectiva de género es un aporte del feminismo. Está presente como método de análisis de la realidad y es trabajada en la medida que amerite. Nosotras somos feministas antes que todo, tomamos el enfoque de género desde su sentido más político y no como perspectiva difusa o diluida que lo reduce a tema o a una mera cuestión de desigualdades. Para nosotras es mucho más que eso y consideramos que existen discursos o sociedades de discurso a nivel de la cooperación internacional y académica que tienden a diluirlo en mera moda o parte de una cuestión teórica y metodológica. Nosotras preferimos asumir enfoques de posicionamientos políticos visibilizados.

Creo que la diferencia está, obviamente que la perspectiva feminista es mucho más cercana a un movimiento beligerante, a un movimiento más transformador. Para nosotros el análisis de género es una forma de analizar el mundo. Cuando la gente dice tenemos "perspectiva de género" implica que incluimos en el análisis, la socialización sobre las mujeres y sobre los hombres desde sus particularidades.

Nosotros partimos desde una perspectiva feminista preocupada y ocupada particularmente por las mujeres y los movimientos sociopolíticos que ellas llevan adelante.

O.T.: ¿Podríamos decir que cuando ustedes pensaron una radio en Internet,

hace 17 años, la imaginaron como un recurso estratégico del movimiento feminista?

K. A.: Sin duda. Es nuestro interés. Estamos especialmente atentas a lo que va planteando el movimiento, pero también nosotros, como parte del mismo y como periodistas tomamos la iniciativa en la selección temática posicionando temas y modos comunicativos y periodísticos en su tratamiento.

O.T.: ¿Cuáles son los temas de agenda que se definen en RIF? ¿Cuáles son los criterios con los que ustedes definen la agenda de la radio?

K. A.: Obviamente estamos cercanas al movimiento feminista, al movimiento de mujeres y también a la actualidad, básicamente a lo que nos preocupa. Hay una agenda muy cercana a mujeres y guerra, a la lucha de las mujeres más excluidas de los sectores más pobres, a donde no llega casi ningún medio, ni siquiera los alternativos, ahí tratamos de estar también. De alguna manera tratamos de estar en los espacios en los que, probablemente, casi no haya nadie más, ésa es una parte de la agenda de Radio Feminista, estar con las más desposeídas, que estas mujeres encuentren en nuestra radio una posibilidad de hacer sus análisis sobre la realidad que les toca vivir.

Por otro lado, estamos cercanas a la agenda feminista porque somos parte del movimiento feminista. Esto no significa que no tengamos una posición crítica con respecto a las distintas corrientes del movimiento. Seguimos siendo siempre un medio autónomo, feminista pero muy autónomo.

O.T.: ¿Cuáles son los temas actuales del movimiento?

K. A.: Hoy por hoy está la globalización neoliberal, la lucha de los derechos humanos por las mujeres. Otros temas son los derechos sexuales y reproductivos. Observamos que en distintos países, lo que habíamos ganado en 1994 y a finales de los 90, lo estamos perdiendo. Vemos cómo cada vez los derechos sexuales y reproductivos se van acortando más para las mujeres, cómo aumenta la mortalidad materna o cómo las mujeres mueren por abortos cuando se suponía que habíamos avanzado. Otro tema es lo económico y su impacto en las mujeres, la feminización de la pobreza y creo que también estamos en todo lo que tiene que ver con la feminización de las migraciones, el desplazamiento de las mujeres, los conflictos armados y el **impacto** sobre las mujeres. Ésos son temas que preocupan al movimiento y en especial a Radio Feminista, el impacto de los tratados, más o menos ahí andamos en estos momentos.

O.T.: Es reconocido por quienes escuchamos la radio y seguimos las coberturas, la lógica de estar presente en cuanto evento se plantea en distintas partes del mundo. RIF es una radio de alcance y cobertura internacional. ¿Hay detrás de eso un objetivo de incidencia particular? ¿Cuál es la estrategia?

K. A.: Cubrir eventos internacionales no es el objetivo de Radio Feminista como un objetivo en sí meramente, nosotras tenemos una continuidad de temas, una preocupación de temas que ha permanecido.

Radio Feminista tiene una agenda muy ligada al movimiento pero también tiene otros polos temáticos. Un ejemplo es el tema de las mujeres indígenas; es un tema que tiene muchos años de trayectoria y que hemos tra-

tado de seguir desde el primer encuentro de mujeres indígenas en América.

Entonces hay temas que permanecen independientemente de que sean o no preocupación vital en ese instante en el movimiento feminista, Radio Feminista los sigue, los acompaña porque además son temas que nadie aborda.

A su vez, cada cobertura en diferentes partes del mundo amplía la mirada sobre los temas y los enfoques de las mujeres en particular. Son ellas las que ponen en perspectiva los temas y lo hacen desde lo que sucede en sus países.

Eso nos permite de alguna manera seguir mirando, hacer un encuentro de lo que internacionalmente está ocurriendo para juntar posiciones, para juntar perspectivas, para hacer análisis, que sea inspiración para otros grupos; creemos muchísimo en este tipo de cosas.

Andrea Alvarado: Yo creo que con respecto a hacer las coberturas en vivo de los eventos, nosotras somos parte del movimiento feminista y estamos reconocidas como tales, entonces eso también influye porque somos convocadas. Por lo tanto RIF cuenta con un espacio reconocido por un lado, y por otro lado hay una responsabilidad también, como un asunto de doble vía; por un lado nos invitan y por otro lado hay eventos en los cuales nosotras tenemos que estar o que sentimos que tenemos que estar, porque esos eventos requieren difusión, requieren acompañamiento, requieren llevar esas voces que no van a ser llevadas por otros medios.

Entonces el que formes parte de un movimiento social te da cosas, pero también te pide cosas.

O.T.: La radio es un lugar de puente y un lugar de mediación para multiplicar

esas voces ¿Por qué una radio en Internet?

A. A.: Hay dos cosas, la primera es que es un medio que ya surgió internacionalmente, porque surgió desde un espacio de una radio internacional de onda corta. ¿Y cómo ser internacional? Bueno hay que buscar la forma ¿no? por un lado tener una radio de onda corta es carísimo y los recursos en ese momento no se tenían, entonces un recurso válido que estaba empezando era Internet, entonces se echó mano de eso.

Y por otro lado la idea de poder usar una frecuencia de radio local para hacer una radio nacional, cosa que no se ha podido concretar porque las condiciones de legislación y de otras razones que hay en Costa Rica lo impiden. Las razones son las mismas que en tantos países del mundo. Son los mismos oligopolios de siempre y un Estado cómplice. Internet es una opción con sus alcances y sus limitaciones.

O.T.: ¿Qué potencialidades le ven al uso de Internet? Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido en los últimos 10 años.

A. A.: A mí me parece que Internet va siendo una cosa más cotidiana en la vida de la gente, creo que las limitaciones de acceso siguen estando pero cada vez son menores y creo que esas limitaciones en ciertos países se van acortando cada vez más. Igual el acceso que tienen las mujeres a Internet no es el mismo que tienen los hombres.

K. A.: Entramos a Internet pretendiendo abrir un espacio para que las mujeres podamos acortar la brecha digital. De alguna manera nos significó toda una preparación, enfrentar un tema en el cual nosotras no éramos especialistas y de repente empezamos a traba-

jar el tema de la brecha digital de género. Nos implicó reconocer que la radio de onda corta y la audiencia de mujeres que teníamos la perderíamos; enfrentamos la experiencia de que las mujeres no accedían igual a Internet, y que no estaban al mismo tiempo que los hombres y que eso era y sigue siendo parte de la desigualdad social y tecnológica.

Después de un enorme proceso no solamente reconocíamos la desigualdad, sino que también reconocemos la brecha digital de género, reconocemos que se abre un espacio de violencia en Internet, se abre un espacio de desigualdad para las mujeres, se abre otro frente de batalla para el movimiento feminista que era contrarrestar la violencia, la discriminación, la marginación de las mujeres en el espacio virtual. Entonces ése es otro campo de trabajo para nosotras, cómo hacer de las tecnologías un medio que facilite la comunicación entre las mujeres, que facilite las estrategias de incidencia, de accionar, de articulación del movimiento feminista.

Meternos en las tecnologías de manera tal que le abriera el espacio a las feministas y abriera el espacio a las mujeres en general. Realmente hemos trabajado bastante en eso, no digo que el tema está acabado, para nada, igual la brecha digital no se ha cerrado, hay el mismo número de mujeres y de hombres hoy probablemente, pero en las condiciones que participan en internet son muy distintas, ¿quiénes son los dueños de las tecnologías?

Los hombres del norte usan más tecnologías y herramientas tecnológicas que las mujeres y que los hombres del sur, sobre todo que las mujeres del sur, entonces también hemos abordado ese tema. Realmente es un campo poco estudiado, hay un espacio que habrá que seguir trabajando.

O.T.: Siempre han dicho o por lo menos se ha escuchado en los últimos años que Radio Feminista es una radio que trabaja desde una perspectiva de comunicación interactiva ¿qué significa eso?

K. A.: Interactiva significa que nosotras desatamos un proceso de comunicación que moviliza en el sentido de que la gente se sienta tan dueña de la radio y su espacio y participe de ella y sea constructora del mismo en la medida de lo posible.

También siempre estamos construyendo una comunicación en relación con otras. No somos un medio aislado por sí mismo, solamente tiene que estar vinculado al movimiento de mujeres, a las feministas, a su entorno, un medio presente quiere decir ubicado en este entorno, en la realidad de este tiempo en lo que está pasando. Entonces esa interacción con la audiencia, con el feminismo, con las feministas es lo que la hace dinámica de alguna manera.

Por otro lado, no tratamos de mediar siempre, también es una radio en la que nosotras ponemos muchas ponencias completas de feministas, y que sea la propia audiencia la que saque su conclusión, no siempre ese papel de mediación de la opinión que tienen un poco los medios de comunicación, de interpretar siempre las noticias, sino dejar que la audiencia saque sus propias conclusiones.

O.T.: ¿Cómo se hace la programación de radio feminista? ¿Cómo se diseña? Recién hablaban de que colgaban ponencias completas, transmisiones en vivo.

K. A.: RIF no es una radio típica que en lugar de transmitir por antena, transmite por Internet la misma programación, como pasa con los medios clásicos.

La forma en que trabajamos es así: nosotras vemos el calendario de actividades de lo que está pasando en el año y más o menos vamos diseñando qué evento nos interesa, lo que está pasando en Costa Rica, en Centroamérica; América Latina y el mundo. Luego discernimos los temas que nos preocupan. Por ejemplo, estuvimos trabajando el militarismo y la formación de los ejércitos en Centroamérica, eso tal vez no está en la agenda feminista pero a RIF le interesaba, entonces nos sumamos a algunas actividades que había sobre militarismo en Centroamérica. Estuvimos en el Tratado de Libre Comercio, en el proceso que tuvo Costa Rica en votar, la experiencia de votar o no a través de un referéndum, si el país debía o no tener un tratado de libre comercio con Estados Unidos. Éso fue una experiencia impresionante como medio de comunicación, como militantes.

O.T.: Vale decir, no es como una radio en Internet que tiene su programación desde la hora 0 hasta las 22 horas.

K.A.: Cuando RIF se pone en Internet nosotras no llevamos la radio tradicional a Internet tal como son los radios tradicionales. Otras radios lo que han hecho ha sido trasladar lo que hacían en sus radios locales. RIF no hizo eso, nosotras tratamos de crear un lenguaje para Internet combinando imágenes, audio, textos; de alguna manera creamos un lenguaje diferente, ahora ponemos películas y muchas cosas más.

O.T. ¿Cómo es ese lenguaje? Si lo pudieras describir.

K.A.: Es un lenguaje que surge desde las mujeres en general hacia quien te lea, quien te escuche, quien te mire. Pero siempre es un lenguaje en femenino, que nace de las muje-

res en femenino. Tratamos de combinar siempre las voces de las mujeres no solamente como testimoniadas, sino como analizadas de la historia, del presente, mujeres con pensamiento político, mujeres con pensamiento propio, con ideologías, con análisis que interpretan el mundo, que tienen propuestas de cómo debe ser el mundo, no solamente dando testimonio de lo que ocurre en el mundo, sino haciendo el análisis de por qué ocurre y cómo deberíamos frenar lo que ocurre o detener en el caso de que por ahí vaya el eje.

También tratamos de tener imágenes, nos parece importante, tener registro visual de las mujeres como constructoras de la historia, como de mujeres que de otra manera no aparecen registradas en otros lados. Por ejemplo, las mujeres que están en las marchas, las que ponen el cuerpo, las que son vapuleadas, queremos dejar testimonio de que fue así, que las mujeres eran parte de ese contingente que detuvo tal cosa, o hizo posible que ocurriera tal otra, que la historia por lo menos a través de RIF muestre la cara que no va a mostrar la historia oficial o la historia de quienes las escriben.

Creo que hacemos mucho esto, en términos de registro fotográfico, registro de voces; por supuesto que es nuestro otro gran fuerte.

Nosotras queríamos llevar la oralidad de la radio, la queríamos llevar a Internet y eso no lo perdimos sin duda alguna, lo hemos mantenido, nos pareció fundamental tener la oralidad de las mujeres.

La palabra oral tejedora de cultura desde la perspectiva de las mujeres. Cuando una piensa en cómo nos educamos, es a través de la palabra de nuestra madre, nuestro primer idioma es el idioma materno y bueno la cultura se trasmite oralmente. Si nosotras entrevistamos a una señora que limpia los ca-

ños es igual de importante que una persona que trabaja en un Ministerio.

Muchos pensarían que la gente que limpia las calles es la que te da el testimonio y la que trabaja en un Ministerio la que te hace el análisis. Para nosotras la mujer que limpia las calles también hace el análisis de la realidad a partir del lugar donde está situada y eso es tan válido como la que te pueda hacer la mujer de un Ministerio.

O.T.: ¿Qué tecnología hay que tener para escucharla en vivo?

A. A.: La misma tecnología que se usa para escucharla normalmente o una transmisión continua musical. Se puede reproducir prácticamente en cualquier reproductor de los que se tienen ahora para cualquier tipo de máquina. Es decir, se puede reproducir en PC, en cualquiera de los programas que la gente usa para escuchar música, ese programa sirve para escuchar RIF.

O.T.: ¿Qué modalidad utilizan para la difusión? ¿Qué estrategia siguen?

K. A.: Nosotras publicamos en nuestro sitio web con antelación el evento que se va a transmitir, el horario, la agenda del evento y los detalles de lugar y hora.

Se difunden a través de la radio, cuando es un evento organizado por algún organismo internacional.

Acabamos de cubrir el Congreso Internacional de Trata de Personas en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Por ejemplo, aquí nosotros coordinamos todo con la institución.

En este caso lo que hizo la Universidad fue publicar en el sitio web del evento el vínculo a nuestra página directamente para que la gente que entraba al evento a través de su

sitio web pudiera entrar al nuestro y escuchar la transmisión por RIF. Ésa es como otra de las estrategias que también usamos.

Reproducirlo no sólo en nuestro medio, sino que otros medios de comunicación también lo reproduzcan. Una de las estrategias de RIF es que la información se multiplique, no solamente que salga a través nuestro sino que esa información está ahí disponible para que otros medios la puedan usar y retransmitir.

A. A.: Tenemos algunas radios amigas, por decirlo de alguna manera, entonces con esas radios, nos contactamos previamente. Radios de varios tipos, porque hay de todo. Hay gente que baja la información por Internet y la multiplica a través de emisoras de radios locales.

K. A.: A veces nos citan, leen una ponencia escriben una nota y la publican. Cuando hablamos de interactividad, un elemento que quizás se me olvidó era que en las transmisiones en vivo no siempre tenemos que estar nosotras en los lugares, hay muchas redes de feministas amigas de la radios, mujeres hermanadas en estos ideales, que hacen cosas para Radio Feminista como estar en un evento y usar su teléfono celular y llamarnos y hacer un reporte del evento y así ha pasado en muchos casos que están pasando cosas en Nicaragua, en Honduras y que nosotras no hemos podido ir y que son inmediatas.

Siempre hay alguna feminista que está dispuesta a reportear para RIF. Eso la hace una radio mucho más participativa, con múltiples voces. Lo mismo cuando hacemos las transmisiones que son largas conmemorando días, en cualquier lado que llamemos siempre encontramos alguna feminista, muchas feministas que están dispuestas a hacer entrevistas para la radio, a darnos sus opinio-

nes; en cualquier parte encontramos gente que se sienta convocada para participar de estas iniciativas.

O.T.: ¿Cómo chequean las audiencias?

K. A.: RIF no es una radio común y corriente. ¿De qué audiencia hablamos? ¿De la audiencia radial? ¿De la audiencia por Internet? No la puedes medir de la misma manera.

A. A.: Es un tema un poco difícil de hacer mediciones. Se han hecho estudios de audiencia que han sido no sólo estudios de audiencia, sino investigación de audiencia. Entonces se tienen datos sobre qué grupo etáreo es el que visita la página, con cuánta frecuencia, todo eso se tiene en términos de investigación.

Lo que es difícil de determinar, por ejemplo, en una transmisión cualquiera, es cuánta gente te está escuchando porque si bien tienes en Internet un dato estadístico de cuánta gente entró a la página, eso no es sinónimo de cuánta gente escuchó la transmisión, por el efecto multiplicador que tiene RIF. Ese efecto de multiplicación, creo que es una respuesta a la limitación que tiene Internet, con la cual nace el medio.

Se buscan otras vías de que esa información llegue a otra población que de repente no tiene acceso a Internet o simplemente no visita el sitio, entonces esa información va a través de muchas vías, va a través de citas textuales, de gente que escribe sobre algo de lo que nosotras transmitimos, de gente que retransmite, que no se ve reflejada cuantitativamente en las entradas que tenemos en el medio.

Hay una radio de Nicaragua que se llama Puntos de Encuentro que nos retransmite. Esta gente nos retransmite a través de su propio sitio web, eso quiere decir que el acceso a

esa transmisión no se hace a través de nuestro sitio sino a través de otro. Entonces eso no nos da a nosotras un valor numérico.

K. A.: Podemos decir entonces que la experiencia de RIF en la web, quiebra con el concepto clásico de audiencia de una radio común, pero también con el concepto de público de un medio común y también como se decía hace 20 años “la población meta de los medios de comunicación”. Vale decir, así como el medio es multimedial, también los accesos son multimediales, multiespacio, multi-vías, y eso es muy difícil de medir, lo que se puede tener son indicadores, referentes.

A. A.: La información nos llega a través de las mujeres en muchos casos. Nosotras hacemos un monitoreo de Internet cada tanto tiempo, revisamos el sitio web de los medios de comunicación, vemos cuánta gente nos ha citado, guardamos eso, tenemos ésa.

Recibimos muchísimo contacto directo a través de correos electrónicos, eso es como un dato muy seguro que tenemos porque es la misma audiencia la que te escribe un correo electrónico y ahí queda registrado. Expresan sus opiniones y que estuvieron escuchando la radio. Hay un porcentaje de gente que durante las transmisiones en vivo nos llama, sobre todo cuando son transmisiones en Costa Rica, entonces establecen el contacto directo y salen inclusive al aire a través de la radio.

O.T.: Sin lugar a dudas no es posible medir demasiados impactos desde esa forma sino a través de todas esas vías que Andrea mencionaba. Hay un interés particular para *Oficios Terrestres* y es saber cómo eso se sistematiza, porque seguramente hay muchas organizaciones, movimientos sociales, que van a leer esta nota y estarán muy atentos e interesa-

dos en tener un medio con estas características, más allá de la clásica radio que se llevó a Internet.

A los movimientos sociales, más que a las radios en vivo, les interesa esta forma de hacer radio en particular porque es un recurso muy estratégico. ¿Cuáles son las claves recomendables o fundamentales para promover una radio de estas características? Porque lo que se ve de este lado, es mucha movilidad por parte de ustedes para poder estar al día de toda esa multiplicidad.

K. A.: Lo que creo es que el movimiento social tiene una postura concreta, un posicionamiento político. Hay que partir de tener eso en claro.

En nuestro caso, el ser feminista marcó una diferencia. Enfrentar la desigualdad de las mujeres, de poder transmitir su pensamiento y de poder estar en un medio, poder acceder a las tecnologías, poder expresar su voz y crear redes a través de la comunicación o por medio de la comunicación, interactuar, articularse estratégicamente usando los medios distintos de comunicación, entre ellos Internet.

Para hacer todo eso había que ser feminista, no digo que quien no lo fuera no puede hacerlo, pero nosotras teníamos que ser feministas para enfrentar una cosa así, una responsabilidad tan grande como ésa.

Tener capacidad de ser autónomas, porque hemos aprendido que cuando una, en esta sociedad patriarcal, está pidiendo siempre “por favor” para hacer lo que hay que hacer, no tiene por qué aceptarlo. De repente nos cansamos las mujeres, entonces hay cosas que preferimos hacerlas nosotras más rápidamente que estar pidiéndolas. Tener la capacidad de gestionar tu propio conoci-

miento; eso es importante también, tener ganas de aprender, tener ganas de estar ahí, ser militante, hay muchas cosas que tienen que ver, sin duda creer en lo que estás haciendo, en el proyecto, en tu participación en esto.

O.T.: Eso configura un medio radicalmente distinto de otros, donde uno va por un empleo y una profesión. Acá se está hablando de un *cocktail* totalmente distinto.

K. A.: Puede ser que en un momento ni siquiera sea un empleo o ni siquiera responda a tu profesión original. RIF es un medio de comunicación que afortunadamente genera las posibilidades de ser un medio de trabajo también para quienes están ahí. Un medio profesionalmente exigente.

Lo profesional es importante, los que hacemos comunicación, aunque no seamos periodistas igual tenemos que ser profesionales en cómo enfrentamos nuestro trabajo comunicativo o mediático. Aunque “profesional” es una palabra que me cae mal.

O.T.: ¿Por qué?

K. A.: Es que remite tanto a la academia, que yo respeto tremendamente, pero puede ser profesional de tantas cosas que al final queda muy poco comprometida.

Lo que pasa es que el medio es un medio profesional, es un medio de mucho tiempo, de mucha continuidad. Es decir, el medio es un medio importante, el medio por sí mismo tienen sus propias características independientemente de quienes estén ahí. Aunque sin duda si no están las feministas perdería sus características.

El medio es un medio serio, que cumple con lo mismo que cumplen los otros medios.

En ese aspecto es un medio profesional, en eso no tenemos ninguna angustia.

Lo que pasa es que su enfoque es diferente y los contenidos por los cuales tiene preocupación también, y el modo del tratamiento de la información, y la producción también es diferente porque no lo regula el mercado o la hegemonía de los grupos de poder.

RIF es un medio bastante radical en su postura, no anda jugando con concepciones. La cuestión de si somos objetivas o no, esas cosas no nos preocupan realmente, nosotras tenemos una postura sobre el mundo y a partir de esa mirada que tenemos es que interpretamos la realidad o la damos a conocer.

O. T.: Aparte de facilitar espacios para la voz directa de las mujeres en los distintos espacios, RIF también tiene posturas que quiere ofrecer y esas posturas son claramente dichas desde ustedes. No tenemos la pretensión de que las resumas porque son millones de cosas sobre las que tienen posturas, pero sí que nos cuenten tres cosas clave que hace a la postura política de RIF.

K. A.: Primero que somos feministas, eso es parte del componente. La radio es un medio feminista, eso no lo oculta, en su análisis no lo evade. Es parte de la identidad del medio. La radio tiene una identidad feminista con carácter internacional decíamos, pero también una identidad latinoamericana, caribeña. Eso está presente, eso no lo podemos obviar.

O.T.: ¿Discuten el capitalismo?

K. A.: Claro que sí. Si me preguntas ¿es una radio comunista? Te diría que no, la radio es feminista. Dentro del feminismo hay

distintas corrientes, nosotras miramos las distintas corrientes, no excluimos a nadie.

O.T.: Expresan la pluralidad del movimiento también.

K. A.: Sí, pero a veces no podemos expresar toda la pluralidad. Podemos expresar las pluralidades que estén presentes.

En nuestro paso por Argentina queríamos ir a ver la Asociación Madres de Plaza de Mayo. También a las Madres Línea Fundadora. Si no logro la nota con las dos, igual me quedo con una de ellas y no por eso de ser plural o asumo una postura por encima de la otra. Tratamos de hacer las dos, si por alguna razón no podemos, hacemos la que se puede. Cada vez que hablo de las Madres tengo que decir, “pero hay otro grupo”. La audiencia no te cuestiona eso, a la audiencia le gusta que seas clara y que no manipules la información o niegues información.

La radio es profesional, es veraz en lo que hace, para mí la veracidad es una de las cosas más importantes. Cuando hablo cualquier tema, hablo con la verdad de lo que he podido recoger. Es una radio en el mismo nivel que las otras.

Por Claudia Villamayor y Virginia Denis. Docentes e investigadoras de la FPyCS de la UNLP