

ENTRE "LA DUEÑA DE CASA" Y "LA VERDADERA DAMA": LA CONSTRUCCIÓN DE LA FEMINEIDAD EN EL HOGAR Y PARA TI EN LA DÉCADA DEL '40 EN LA ARGENTINA

Julio Daniel Del Cueto, Sebastián Benítez, Victoria Molinari
Facultad de Psicología, UNLP y UBA

RESÚMEN

Durante los años cuarenta en la Argentina se produce la entrada masiva de las mujeres al espacio público, caracterizada por el aumento de la participación femenina en la actividad económica y por la sanción de la ley 13.010 que consagraba una reivindicación histórica de las mujeres: el voto femenino. Tradicionalmente, y desde una visión estereotipada, se asignaba a los varones la participación en la esfera pública: el espacio de la producción, el trabajo remunerado y la participación política; mientras que la intervención de las mujeres quedaba reducida a la esfera del mundo privado: es decir, el trabajo no remunerado llevado a cabo en el hogar.

El presente trabajo se propone identificar y analizar las valoraciones acerca del rol de la mujer y su participación en los espacios público y privado durante la década de 1940, tal como aparecen enunciados discursivamente en dos publicaciones de gran circulación y fácil acceso, dirigidas específicamente al público femenino, las revistas *El hogar* y *Para ti*.

Estas revistas son al mismo tiempo descriptivas de la realidad y prescriptivas. En el lenguaje que utilizan se expresan pautas de cotidianidad, de conducta, valores, y modelos culturales (Arce, 2008), e intentan imponer formas de vida consideradas correctas, incluso naturales. En este sentido las revistas femeninas componen una fuente privilegiada para analizar las representaciones sobre el rol de la mujer. Expresan una cultura de masas orientada hacia un público femenino, a quienes se les da consejo e instrucciones en un lenguaje llano e intimista, reforzando el modelo de mujer-madre-ama de casa, sin llegar a eclipsar completamente el rol de mujer trabajadora.

La revista *El hogar*, comienza a circular en 1904. De gran difusión a nivel nacional y con proyección internacional, estaba dirigida a un público laico y educado, con un gran poder adquisitivo o con pretensiones de estatus social alto. En los números consultados de *El hogar*, es posible apreciar una tensión entre el modelo tradicional y una concepción más matizada acerca de la división de roles en el seno del hogar.

Por su parte, la revista *Para ti*, que comenzó a circular en mayo de 1922, se dirigía a un público más amplio que *El hogar* y presentaba un alto contenido prescriptivo en relación a pautas socialmente esperables de la mujer: "La verdadera dama".

Enmarcada en un fuerte tradicionalismo católico y conservador, presenta en la mayoría de sus números, artículos y publicidades, consejos dirigidos a la mujer que sostenían la necesidad de preservar el matrimonio. Según se enuncia en una nota editorial, su lectora ideal lo constituía la mujer dedicada al cuidado del hogar, a la maternidad y al amor conyugal.

En ambas publicaciones predominaban artículos con consejos y recomendaciones dirigidas a la pareja y a destacar las responsabilidades de la mujer para con el novio o marido, y con mucho menos frecuencia aparecen notas referidas al cuidado y educación de los hijos. El principal material del que se nutren estas publicaciones está referido a las cuestiones del hogar y del amor. De esta manera, las revistas analizadas han contribuido a difundir significados relacionados al género, a modelar formas de comportamiento, sentimientos, emociones, deseos, en suma, subjetividades femeninas, acordes a los valores socialmente aceptables.

Durante los años cuarenta en la Argentina se produce la entrada masiva de las mujeres al espacio público, caracterizada por el aumento de la participación femenina

en la actividad económica y por la sanción de la ley 13.010 que consagraba una reivindicación histórica de las mujeres: el voto femenino. Tradicionalmente, y desde una visión estereotipada, se asignaba a los varones la participación en la esfera pública: el espacio de la producción, el trabajo remunerado y la participación política; mientras que la intervención de las mujeres quedaba reducida a la esfera del mundo privado: es decir, el trabajo no remunerado llevado a cabo en el hogar. Aun cuando la entrada masiva de las mujeres al mundo público no parece haber modificado substancialmente los papeles asignados por una sociedad tradicional y patriarcal, la participación masiva de las mujeres en el mercado de trabajo y en la acción política constituyeron un rasgo dominante del período.

El presente trabajo se propone identificar y analizar las valoraciones acerca del rol de la mujer y su participación en los espacios público y privado durante la década de 1940, tal como aparecen enunciados discursivamente en dos publicaciones de gran circulación y fácil acceso, dirigidas específicamente al público femenino, las revistas *El hogar* y *Para ti*.

Es de destacar que estas revistas no tienen solo un carácter descriptivo de la realidad, sino que las mismas son, fundamentalmente, prescriptivas. En efecto, en el lenguaje utilizado en estos medios se expresan pautas de cotidianeidad, de conducta, valores, y modelos culturales (Arce, 2008), se intentan imponer formas de vida consideradas correctas, incluso naturales; es por ello que las revistas femeninas componen una fuente privilegiada para analizar las representaciones sobre el rol de la mujer. Expresan una cultura de masas orientada hacia un público femenino, a quienes se les da consejo e instrucciones en un lenguaje llano e intimista, reforzando el modelo de mujer-madre-ama de casa, sin llegar a eclipsar completamente el rol de mujer trabajadora. En tanto medio de difusión masiva, las revistas "llegaban a los hogares modelando gustos, generando necesidades y tal vez amortiguando las tensiones propias de un periodo de grandes transformaciones" (Franco & Pulido, 1997: 115).

PALABRAS CLAVE: Género "Revistas Femeninas" - "Historia de la Psicología" - Pareja - Familia

Las revistas *El Hogar* y *Para Ti*

Durante el periodo de entreguerras se produjo un aumento significativo en la popularidad de los medios gráficos dirigidos a las mujeres, incremento que se consolidó a fines de los años treinta. Hacia mediados de la década del cuarenta ya es posible encontrar un gran número de revistas femeninas, las cuales proliferaron debido al aumento del nivel educativo y adquisitivo de las mujeres de clase media y obrera.

Este tipo de revistas, escrito por, para y sobre las mujeres, tomaba especialmente en cuenta las preocupaciones, problemas específicos y contradicciones del público lector. Hablaba de las cuestiones que les interesaban a las mujeres, entrando en diálogo con ellas, se les hacen recomendaciones, se les pide su opinión y, "a través del correo de lectoras (â€) se van convirtiendo en guías espirituales, en las consejeras de experiencia, en las que se confía." (Franco & Pulido, 1997: 116). Todo encuadrado en un tono intimista y de marcada complicidad.

La revista *El hogar*, comienza a circular en 1904 bajo el nombre de *El consejero del hogar*. De gran difusión a nivel nacional y con proyección internacional, estaba dirigida a un público laico y educado, con un gran poder adquisitivo o con pretensiones de estatus social alto. Fue durante muchos años la revista de mayor venta, reconociéndose como la publicación más identificada con un incipiente estilo de vida nacional. Muchas de sus páginas reflejaban los acontecimientos sociales, viajes, ropas y lugares de veraneo de las familias tradicionales, apuntando al gusto femenino de la clase media, halagando "la vanidad de la clase alta" (Mendelevich, 1981) y exhibiendo claramente las diferencias de estatus, roles, jerarquías y poder. También abundan en la revista los temas referidos a salud, belleza y perfección de la mujer, cuyo lugar

quedaba restringido al ámbito privado. En este sentido da cuenta de cierto lugar de la mujer en relación al hombre y las funciones que se esperaba que cumpliera como madre-esposa-mujer.

Durante 1945, Luis Reissig escribe para El hogar una serie de editoriales, denominadas "Bajo la Rosa", que permiten identificar las representaciones acerca de la relación entre hombres y mujeres que promueve la revista. Estas notas se encontraban en las primeras páginas del semanario y componían, de alguna manera, la línea editorial del contenido de cada número. Este espacio funcionaba como una segunda portada y no sólo evidenciaba el nivel de erudición del escritor sino también el perfil pretendido de las lectoras de la revista.

El lenguaje utilizado, repleto de referencias a la ciencia, a la filosofía y a categorías psicológicas y sociológicas formaría parte de la construcción editorial del lector por parte del autor.

En esta serie de "diálogos bajo la rosa" (EH, 5/1/1945) el autor pretende "instruir" a sus lectoras acerca de la distribución de las actividades del hombre y de la mujer en relación al espacio del hogar. El orden social esperado se expresaría en la exacta delimitación del área de injerencia de cada uno de los elementos del binomio matrimonial. Desde la perspectiva del autor, el hogar funcionaría como un lugar de articulación entre lo público y lo privado, correspondiéndole este último a la mujer, "dueña" de la casa. Ella, a su vez, debería ser reconocida por el resto de los miembros de la familia en su función de "ordenamiento y dirección de la casa" y dejar así de "ser la sirvienta con partida de Registro Civil para ocupar una posición de igual a igual con los demás miembros de la familia" (EH, 26/1/1945: 2).

Como es posible apreciar, se destaca claramente la importancia del trabajo doméstico para el sostenimiento de la dinámica familiar y para el reconocimiento de la mujer como sujeto de derecho, pero a su vez se naturaliza el ámbito de lo doméstico como campo de acción del trabajo femenino.

Por otra parte, la descripción/prescripción del hombre como sustento y jefe del orden familiar que se promueve en la revista no es novedosa para la época. Sin embargo, la importancia atribuida al ejercicio de esa función desprovista de cualquier forma de despotismo, en tanto compañero de la mujer o en tanto padre al nacer los hijos, sí resulta un cambio en las concepciones tradicionales. La metáfora de la célula, utilizada en diversas ocasiones, ilumina la concepción de la estructura familiar que prevalece: los miembros de la familia serían unidades funcionalmente interdependientes, pero nunca subordinadas (El Hogar, 9/3/1945).

El matrimonio es concebido como uno de los principales pilares sobre los que se asienta el orden social. Por su parte, el lecho matrimonial, lugar en el que se fundan las bases fundamentales de un buen matrimonio, sería el espacio que asegura el orden familiar y, consecuentemente, el social. No está de más señalar la clara norma heterosexista que está presente en todos los modelos familiares analizados (Miranda, 2011; Cosse, 2010).

En los números consultados de El hogar, es posible apreciar una tensión entre el modelo tradicional y una concepción más matizada acerca de la división de roles en el seno del hogar.

Por su parte, la revista Para ti, que comenzó a circular en mayo de 1922, se dirigía a un público más amplio que El hogar y presentaba un alto contenido prescriptivo en relación a pautas socialmente esperable de la mujer: "La verdadera dama".

Enmarcada en un fuerte tradicionalismo católico y conservador, presenta en la mayoría de sus números, artículos y publicidades, consejos dirigidos a la mujer que sostenían la necesidad de preservar el matrimonio.

Ya desde la página editorial se preocupó por describir a su lectora ideal:

Es la mujer que, dedicada al hogar, a la maternidad y al amor conyugal, no brilla en el firmamento del éxito, la notoriedad y la fama. Esa mujer que es la imagen ancestral de

la femineidad; ésa que se oculta para engrandecer a todo su sexo. (En Primera plana, 16/04/1968)

Desde la perspectiva de la revista, la mujer es la responsable de mantener la armonía en el hogar y de moldear al hombre para que se adapte a estas condiciones. Un pequeño extracto titulado La felicidad conyugal, de marzo de 1945, afirma que la máxima aspiración de la mujer debería ser el matrimonio, pero sin dejarse engañar por las ilusiones de "perpetua luna de miel".

Una de las columnas más importante es escrita por Dorothy Dix, autora norteamericana reconocida por sus consejos sobre la vida matrimonial y familiar. Sus artículos, escritos en un tono imperativo, revelan severidad y experticia. En ellos se enfatiza la importancia de que ambos miembros de la pareja participen en la crianza de los hijos y en el esfuerzo por hacer que la vida matrimonial se viva de la mejor manera posible. Sin embargo, desde su perspectiva, sería la mujer la principal responsable de llevar esta tarea a la perfección.

En la columna titulada El esposo holgazán se hace un llamado a los hombres para que se esfuercen por no avergonzar a sus mujeres con sus malas actitudes, pero fundamentalmente son las mujeres las convocadas a tomar cartas en el asunto:

La mujer de temple firme y voluntad más firme todavía mostrará al holgazán la puerta de calle y le obligará a ganarse el sustento para él solo, ya que no quiere ganarlo para la familia. Y la mujer de corazón tierno y voluntad débil no soportará la idea de dejar librado a sus propios medios a aquel a quien quiso una vez, y se resignará a seguir adelante en las condiciones impuestas por él con su incalificable egoísmo trabajando más y más cada día con el objeto de mantener a su familia y al culpable de su situación." (P.T,16/01/1945: 21).

Otra de las columnas, titulada El mal genio, está dirigida a los hombres pero para dar una clara advertencia a las mujeres: si ellas no son dulces y apaciguadas, su marido estaría en completo derecho de volverles la espalda (P.T, 06/03/1945).

En las páginas de Para Ti, la dulzura, la pasividad y la cordura eran consideradas los mejores atributos de las mujeres. En numerosas ocasiones se hace mención al necesario control de las emociones para llegar a ser una mujer digna. Las columnas de Dorthy Dix y de Elisa H. de Sierra abordan recurrentemente esta cuestión, indicando la actitud correcta que debe adoptar una mujer cuando se encuentra en reuniones sociales:

Como señora de su casa se muestra siempre seria, pero sin severidad; digna, bondadosa sin debilidades, considerada sin limitaciones. Exige, pero concede al mismo tiempo, y nunca, con ningún pretexto, da muestras de arrogancia (P.T, 06/02/1945: 31).

Este tópico resulta tematizado también en algunas de las historietas que aparecen frecuentemente en la revista. En una de ellas es la joven la que da por finalizada una relación amorosa, debido a que el pretendiente se deja llevar por las emociones y la impulsividad; de esta manera, la muchacha es retratada como alguien capaz de sustraerse al romance para encontrar una pareja más acorde a los cánones sociales (P.T, 06/02/1945).

La problemática del cuidado personal y su relación con la durabilidad y la calidad del matrimonio, es un tema abordado con insistencia en los aclamados artículos de Dix, además de ser utilizado frecuentemente como recurso publicitario para productos de aseo personal. Una publicidad de pasta dentífrica, por ejemplo, presenta los conflictos de una pareja que surgen como consecuencia de los problemas de higiene bucal de la mujer. El mismo tema se ve reflejado en publicidades de desodorantes y cremas, como puede apreciarse en el siguiente ejemplo:

El matrimonio ¿Corta el romance? No. Pero si la esposa no se cuida, puede alejar al marido. Manténgase siempre fresca y atrayente, usando la crema desodorante MUM" (P.T, 13/03/1945: 32).

El encabezado de la publicidad aparece en letras significativamente más llamativas que el resto del texto, de modo tal que resulta imposible de ignorar, no sólo por su atractivo visual, sino por la referencia a un problema crucial de la vida conyugal.

Muchos de los artículos se refieren a la necesidad de que la mujer llegue a conocer muy bien a quien será su futuro esposo, debido a que no sería correcto que intentara cambiarlo una vez consumado el matrimonio. Esta situación pone de relieve las dificultades que conllevaban el modelo de citas que se practicaba en esos años. Los encuentros eran rígidamente pautados, con espacios estrictamente definidos y muchas veces en presencia de algún familiar de la novia. De hecho, uno de los cambios más significativos que tendrá lugar en las décadas siguientes será la mayor intimidad de las parejas y la posibilidad de conocerse mejor antes de contraer nupcias (Cosse, 2010: 35). Mientras tanto, en los años cuarenta, la joven pareja contaba con pocas posibilidades de intimar antes de casarse, por lo que luego debían superar las dificultades de la vida conyugal de la mejor manera posible. Aunque, como ya se mencionó, la mayor responsabilidad y esfuerzo recaían sobre la mujer.

Con respecto a la vida profesional de las mujeres es notable que, en el período analizado, sólo un artículo aborde el tema. El mismo refiere a una mujer graduada de la facultad de ciencias exactas, la primer "mujer Ingeniero" del país (P.T, 02/01/1945). Lo curioso es que a pesar de que a lo largo de toda la revista aparecen publicidades de distintas academias e incluso la posibilidad de tomar cursos universitarios a distancia por medio de manuales y cartas, el lenguaje utilizado en el artículo de la mujer ingeniero, aparece como altamente desalentador. Floridas metáforas transmiten la dificultad de la tarea, que se plantea en completo contraste con el carácter femenino que la revista transmite en sus páginas. No queda claro si es realmente una celebración o una advertencia para aquellas que osen "enfrascarse en fórmulas y teoremas de áridos libros de texto" (P.T, 02/01/1945: 34). Por otra parte, las carreras ofrecidas en los anuncios publicitarios se centraban mayoritariamente en cursos de taquigrafía, secretariado y otras cuestiones afines: ocupaciones todas asociadas especialmente a la mujer.

Consideraciones finales

Como hemos podido apreciar en ambas publicaciones predominan artículos con consejos y recomendaciones dirigidas a la pareja y a destacar las responsabilidades de la mujer para con el novio o marido, y con mucho menos frecuencia aparecen notas referidas al cuidado y educación de los hijos. En efecto, el principal material del que se nutren estas publicaciones está referido a las cuestiones del hogar y del amor. Si, como mencionamos al comienzo, las revistas femeninas pretendían hacerse intérpretes de los problemas e inquietudes de sus lectoras, el supuesto en que se sostienen estas publicaciones es que estos dos temas representan las preocupaciones más urgentes e inmediatas de las mujeres.

En los números analizados el hogar aparece tematizado como aquel espacio en el que reina la mujer, un lugar seguro y tranquilo, un remanso frente a las complejidades y turbulencias del mundo externo. Es el reducto donde el hombre puede reponer fuerzas tanto físicas como psíquicas luego de una ardua jornada laboral. Para que el hogar mantenga estas características es necesario que la mujer se preocupe por cuidarlo. Los temas de decoración, cocina, limpieza, nutrición, esparcimiento, etc. están dirigidos a la conservación de ese espacio resguardado y administrado por la mujer. Las columnas de expertos, como las de Dix y Reissig, contribuyen con consejos que ayudan a la mujer a sortear exitosamente los problemas que pudieran aparecer. Cuestiones tales como las relaciones de pareja, la educación y cuidado de los hijos, la

relación con los padres y demás familiares, son los que podrían llegar a perturbar la tan valiosa armonía del hogar. Es por ello que predominan las notas acerca de cómo conseguir y conservar el amor y como debe comportarse la mujer para seducir y agradar a su pareja, única vía para alcanzar la felicidad.

De esta manera, las revistas femeninas analizadas han contribuido a difundir significados relacionados al género, a modelar formas de comportamiento, sentimientos, emociones, deseos, en suma, subjetividades femeninas, acordes a los valores socialmente aceptables.

Fuentes:

El Hogar, Buenos Aires: Ed. Haynes. 1945

Para ti, Buenos Aires: Ed. Atlántida. 1945

Bibliografía:

Barrancos, D. (2010). *Mujeres en la sociedad argentina. Una historia de cinco siglos*. Buenos Aires: Sudamericana.

Bontempo, M. (2002). "¿Las entusiastas modernas juegan al golf y al tenis?". Una mirada a la práctica deportiva desde la revista *Para Ti*". Ponencia presentada en el IV Encuentro Deporte y Ciencias Sociales, Buenos Aires.

Cosse, I. (2010). *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta*. Buenos Aires: Siglo XXI.

De Arce, A. (2008). "Espacios sociales y visibilidad de las mujeres. Los casos de El Hogar y Mundo Argentino (1946-1955)". En *Actas del Primer Congreso de Estudios sobre Peronismo: La Primera Década*. Mar del Plata, Noviembre 2008. Recuperado el 11 de Agosto de 2011 en <http://redesperonismo.com.ar/biblioteca>

Espínola, C. (s/d). "El Hogar. ¿La mujer y la política con la llegada del peronismo?". En AA.VV., *Historia de Revistas Argentinas*. Tomo IV. Buenos Aires: AAER. Recuperado el 11 de Agosto de 2011 en <http://www.learevistas.com/historia>.

Franco, M.; Pulido, N. (1997). "¿Capitanas o guardianas del hogar? Deseos y mandatos en la Argentina peronista". *Boletín americanista*, n.º.47, 113-126. Recuperado el 11 de Agosto de 2011 en

<http://www.raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/view/98671/146660>

Mendelevich, P. (1981). "Las revistas argentinas". Colección *La vida de nuestro pueblo*, Las Revistas, Fascículo 3. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Recuperado el 11 de Agosto de 2011 en <http://www.revistacontratiempo.com.ar/revistasargentinas.htm>

Miranda, M. (2011). *Controlar lo incontrolable: una historia de la sexualidad en la Argentina*. Buenos Aires: Biblos.

Palermo, S. (2011) "Género y ciudadanía política: algunos apuntes en la agenda de investigación." *PolHis*. Boletín Bibliográfico Electrónico del Programa Buenos Aires de Historia Política. Año 4. Número 7.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA EN GRUPOS DE HOMBRES DE SECTORES POPULARES

Ana María López Gallegos; Ernestina Castillo de la Rosa; Benjamín E. Silva Luévanos.
Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, Coahuila, México

RESUMEN

Se propone un trabajo de investigación que tiene como objetivo identificar los efectos en la salud física y emocional en hombres pertenecientes a sectores populares, que se desempeñan como trabajadores de la construcción. Este trabajo tiene un antecedente, una experiencia de investigación en la que se analizó la vinculación entre las