

Alianza Editorial, 1998

Margulis, M., La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud. Buenos Aires, Biblos Sociedad, 2008

Tiramonti, G., (comp.), La trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes en la escuela media. Buenos Aires, Manantial, 2004

Winnicott, D., Realidad y juego. Buenos Aires, Gedisa, 1986

NOTICIAS Y MEDIOS. CONCEPTUALIZACIONES INFANTILES DE UN OBJETO SOCIAL COMPLEJO

Flora Perelman, Débora Nakache
Facultad de Psicología. UBA.

RESUMEN

En esta presentación, examinaremos los primeros resultados de una investigación UBACYT que tiene dos objetivos: indagar los procesos cognitivos de alumnos de escuela primaria en la lectura crítica de noticias provistas por los medios y diseñar situaciones didácticas que propicien el avance en la construcción de los conocimientos que posibilitan leer críticamente los mensajes noticiosos. Analizaremos aquí las producciones de los alumnos que nos permiten acercarnos al primer objetivo: detectar cómo conciben el proceso de construcción de noticias, esto es, cómo conceptualizan la elaboración de la información en el marco del sistema social de comunicación mediática. Aproximarse a los procesos cognitivos involucrados en la práctica social de lectura crítica de noticias supone apelar a distintos campos disciplinares. La Lingüística del Discurso permite una caracterización del objeto de conocimiento: los mecanismos de construcción del sentido social del sistema informativo mediático. La Historia de la Lectura dimensiona las transformaciones de estas prácticas sociales en nuestra cultura. Mientras que los estudios efectuados por la Psicología Genética en su versión crítica dan cuenta de la especificidad del desarrollo de los conocimientos referidos a objetos sociales, en este caso, la producción informativa en el sistema mediático.

Se trata de un estudio de naturaleza exploratoria y su diseño consiste en un estudio cualitativo de casos. La población estudiada hasta el momento está conformada por alumnos de 4º a 7º grado de escuela primaria que pertenecen a dos sectores culturales diferentes, 50 asisten a escuelas públicas que participan del programa Medios en la Escuela del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y 50 a escuelas privadas del Gobierno de la Ciudad. Para abordar la perspectiva de los sujetos sobre el proceso de elaboración mediática de las noticias se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos. Por un lado, la observación de clases en el marco de los talleres del programa mencionado, con el objetivo de introducirnos en los universos de sentido de los alumnos, en sus consumos habituales y en su modo de interpretar los mensajes mediáticos. Y, por otro lado, el método clínico-crítico propio de las investigaciones psicogenéticas, que permite una aproximación a la originalidad del pensamiento infantil y a los sistemas conceptuales subyacentes, atendiendo al modo en que cada sujeto expone su manera de pensar, sin reducirlo al significado que el adulto le atribuye. En esta etapa, se pidió a los niños que grafiquen cómo se imaginan que se producen las noticias y luego se les propuso que expliquen por escrito lo que dibujaron.

Algunos de los resultados encontrados en los dibujos de los niños de ambos sectores socio-culturales podrían sintetizarse en tres dimensiones que resultan sumamente significativas:

1. La distinción entre acontecimiento y noticia: las noticias constituyen para los niños una materialidad simbólica que transmite acontecimientos que ocurren en la realidad.

2. La función del periodista: el proceso de producción noticiosa gira alrededor de la figura del periodista, quien personalmente o acompañado por otros, se dedica a hacer posible el pasaje del hecho al producto mediático.

3. La noticia como espejo de la realidad: para los niños la noticia transparenta el acontecimiento, traspone el hecho sin modificaciones.

La homogeneidad en la producción gráfica que se evidencia en la población estudiada permite reflexionar acerca de la complejidad del proceso de lectura crítica. El discurso que circula desde los medios y que se sostiene en el cuerpo social parece condicionar la construcción conceptual que los niños van desarrollando acerca del objeto. Pensar el sistema subyacente a la dinámica productiva de las noticias mediáticas requiere así de un distanciamiento de una creencia transmitida socialmente. No se trata entonces de un camino unívoco, sino que precisamos apelar al concepto de "polifasia cognitiva" acuñado inicialmente por Moscovici (1961) desde la psicología social y que ha sido ampliado por los investigadores que estudian los conocimientos sociales desde la perspectiva de la psicología genética crítica (Castorina, 2010).

Será necesario avanzar en el análisis de los datos obtenidos así como construir otros instrumentos para comprender más profundamente los procesos de conceptualización de los niños y su convivencia polifacética con la enseñanza escolar y con las creencias sociales que le dan identidad, para luego dilucidar cómo se ponen en marcha en las situaciones de lectura de las noticias mediáticas.

PALABRAS CLAVE: lectura crítica- noticias- polifasia cognitiva- constructivismo

En esta presentación, examinaremos los primeros resultados de una investigación UBACYT que tiene dos objetivos: indagar los procesos cognitivos de alumnos de escuela primaria en la lectura crítica de noticias provistas por los medios y diseñar situaciones didácticas que propicien el avance en la construcción de los conocimientos que posibilitan leer críticamente los mensajes noticiosos. Analizaremos aquí las producciones de los alumnos que nos permiten acercarnos al primer objetivo: detectar cómo conciben el proceso de construcción de noticias, esto es, cómo conceptualizan la elaboración de la información en el marco del sistema social de comunicación mediática.

En el abordaje de este objeto elegimos articular el trabajo de investigación con el Programa "Medios en la Escuela" del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el cual propone abordar los medios permitiendo incluir parte de la cotidianidad y el entorno cultural de los alumnos. Al integrar los medios como objetos de estudio, como fuentes de información o como instrumentos de expresión, aparecen nuevas maneras de mirar la realidad y de difundir sus propias voces más allá del escenario escolar. Elegimos trabajar con este Programa porque consideramos que en el campo disciplinar psicoeducativo la relación investigación psicológica- práctica educativa es constitutiva de la demarcación de los objetos que estudia. De ahí que es esencial que el trabajo "empírico" de un proyecto de investigación en psicología se recree a partir de la interacción con prácticas educativas reales que tienen lugar en instituciones escolares. Esto transmuta una tradición heredada en la cual la "toma de datos" en escuelas es percibida como un uso instrumental de la comunidad en beneficio de "los investigadores expertos". Y subvierte el carácter aplicacionista del campo psicoeducativo, transformándolo en un territorio en el que se trata de "recrear" saberes psicológicos en virtud de preguntas fecundas que aparecen en la interacción con problemas educativos.

Desde este proyecto de investigación, el Programa mencionado nos pareció un territorio más que propicio para explorar los interrogantes que nos formulamos en la construcción de las dimensiones de análisis de la lectura crítica de las noticias mediáticas en contextos escolares.

Enfoques teóricos

La originalidad de esta investigación es que parte de un enfoque relacional y sistémico que pretende resolver históricas antinomias o dualismos en psicología (Castorina y Baquero, 2005, Overton 1998). Concebimos desde este enfoque la lectura crítica como una práctica del lenguaje simultáneamente histórica y cultural, social e identitaria, lingüística y cognitiva adquirida por participación en las comunidades donde se ejerce (Bautier y Bucheton, 1997). Esta práctica posee diversas manifestaciones en la cultura y se produce a partir de sistemas psicosociales, conceptuales y discursivos complejos, dinámicos, contruidos conjuntamente por los productores y los receptores, parámetros que la situación escolar también contribuye a definir.

Aproximarse a los procesos cognitivos involucrados en la práctica social de lectura crítica de noticias supone apelar a distintos campos disciplinares. La Lingüística del Discurso permite una caracterización del objeto de conocimiento: los mecanismos de construcción del sentido social del sistema informativo mediático. La Historia de la Lectura dimensiona las transformaciones de estas prácticas sociales a través del tiempo. Mientras que los estudios efectuados por la Psicología Genética en su versión crítica dan cuenta de la especificidad del desarrollo de los conocimientos referidos a objetos sociales, en este caso, la producción informativa en el sistema mediático.

Desde el análisis del discurso social, Charaudeau (2003) se distancia de la concepción ingenua de la comunicación mediática, que ha regido hasta mediados del siglo XX y que es compartida por el sentido común, en la que se instaura una relación simétrica entre la actividad del emisor, cuyo único rol sería "codificar" el mensaje garantizando la mayor transparencia posible, y la actividad del receptor, cuyo rol sería "decodificar" ese mismo mensaje. Por el contrario, el modelo de discurso que plantea Charaudeau, define la comunicación mediática como un contrato entre una instancia de producción y una instancia de recepción dirigido por dos propósitos en constante tensión, el de "hacer saber" (dar a conocer), o propósito de información propiamente dicho y el de "hacer sentir", o de captación, que tiende a producir un objeto de consumo mercantil según una lógica comercial: captar a la mayoría para sobrevivir a la competencia.

A partir de un análisis histórico-social de la lectura, David Olson (1998) caracteriza al lector crítico y analiza su devenir en nuestra cultura:

"Los lectores críticos no atienden sólo a lo que un texto dice o significa, sino además a la intención del autor y a la forma retórica, distinguiendo lo que el autor intentaba hacer que creyera algún lector, de lo que ellos mismos están dispuestos a creer. [...] Si un lector no distingue estos dos lectores, él mismo y el lector al que se apunta, los textos serán interpretados de modo medieval. Para los lectores del siglo XVII los textos simplemente significaban lo que decían. [...] Podríamos decir que hoy [los lectores críticos] leen el texto objetivamente, es decir, como un objeto de estudio y no como un objeto de reverencia. (pp. 181-182)

Nuestro supuesto es que, desde el punto de vista psicológico, la lectura crítica de la información mediática compromete una actividad cognitiva dirigida a reconstruir las intenciones de los productores y desentrañar los lectores supuestos a los que se dirigen. Para leer críticamente, es necesario interpretar que el autor de la noticia pertenece a una institución, el medio en el que está inserto. De modo que los niños se encuentran con un objeto social producido por sujetos que forman parte de un sistema social, político y económico que tienen intenciones sobre él, que se propone incidir sobre la interpretación que puede producir. Ya diversos trabajos sobre la formación de las ideas sobre el mundo social realizados desde la perspectiva psicogenética crítica sugieren que "los conceptos infantiles se elaboran modulados por las prácticas sociales, las que son indisociables de la transmisión de creencias sociales que las expresan y a las que se dirigen" (Castorina, 2010:169). Esta "tensión esencial" caracteriza la especificidad del conocimiento social que se produce a partir de las relaciones vividas, directas, con los objetos sociales.

Partimos entonces de la hipótesis que, junto con los aspectos propiamente discursivos

y lingüísticos comprometidos, la lectura crítica de noticias requiere de la reconstrucción cognitiva del proceso de producción periodística y que tanto las prácticas sociales con el objeto mediático, como los conocimientos producidos colectivamente –valores, ideologías, representaciones sociales, etc.- constituyen restricciones que posibilitan y limitan la construcción individual.

Metodología

Se trata de un estudio de naturaleza exploratoria, ya que requiere avanzar en el desarrollo de hipótesis más precisas y orientar nuevas búsquedas más sistemáticas. Su diseño consiste en un estudio cualitativo de casos. La población estudiada está conformada por alumnos de 4º a 7º grado de escuela primaria, 50 asisten a escuelas públicas que participan del programa Medios en la Escuela del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y 50 a escuelas privadas del Gobierno de la Ciudad. La elección de dos sectores culturales diferentes está relacionada con la necesidad de establecer si la pertenencia social de los niños condiciona la constitución de las nociones.

Para abordar la perspectiva de los sujetos sobre el proceso de elaboración mediática de las noticias, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos. Por un lado, la observación de clases con el objetivo de introducirnos en los universos de sentido de los alumnos, en sus consumos habituales y en su modo de interpretar los mensajes mediáticos. Y, por otro lado, el método clínico-crítico propio de las investigaciones psicogenéticas, que permite una aproximación a la originalidad del pensamiento infantil y a los sistemas conceptuales subyacentes, atendiendo al modo en que cada sujeto expone su manera de pensar, sin reducirlo al significado que el adulto le atribuye. Es importante recordar que uno de los rasgos fundamentales del método clínico consiste en que el acercamiento al objeto de estudio se da de manera progresiva, mediante la reformulación de las hipótesis del investigador, de los problemas a analizar y de los instrumentos de indagación. En este sentido, una parte importante de la investigación consiste en la dinámica de adecuación entre los dispositivos de indagación y los problemas que se van presentando (Castorina, Lenzi y Fernández, 1991).

En esta etapa, decidimos solicitar la elaboración de dibujos en los que se pidió que grafiquen cómo se imaginan que se producen las noticias y luego se les propuso que expliquen por escrito lo que dibujaron. Dicha consigna fue precisada a partir de un estudio piloto realizado con niños de diversas edades y sectores sociales para poner a prueba el instrumento. La técnica del dibujo ya ha sido utilizada por Piaget en su libro *La representación del mundo en el niño* (1926) en el estudio sobre los sueños, Villoslada (1997) la empleó para investigar las ideas infantiles sobre la riqueza, la pobreza y la desigualdad social y también Murií (1995) en su indagación sobre las concepciones acerca de Dios. Una de las ventajas de los dibujos es que frecuentemente los niños son capaces de expresar gráficamente modos de representarse el mundo social que no aparecen en las entrevistas en las que se utiliza un interrogatorio puramente verbal (Delval, 2001). De ahí que hemos partido de las observaciones y de los dibujos para contar con un material suficiente que nos permitiera, en una segunda etapa, diseñar el interrogatorio de las entrevistas clínicas con hipótesis más precisas sobre el punto de vista de los sujetos respecto de la dinámica de la elaboración de noticias.

El proceso de análisis, en la relación dialéctica entre la interpretación del investigador y los materiales empíricos, es de carácter "antinormativo" (Ferreiro, Pontecorvo, Ribeiro Moreira y García Hidalgo, 1996). Se trata de examinar los procesos relevados, alejándonos de la idea de un "deber ser" de las interpretaciones infantiles, evitando la caracterización de las ideas como "carentes de", para tratar de dilucidar el camino de construcción de significados referidos a la producción noticiosa.

Resultados Preliminares

Comenzamos observando algunas clases en el marco de los talleres realizados por el

Programa "Medios en la Escuela". En este espacio pudimos aproximarnos a los consumos mediáticos propios del entorno social de los alumnos, quienes expresaron sus preferencias, las de sus familias y compartieron la diversidad de prácticas en las que participaban extraescolarmente. Asimismo observamos la comparación de primeras planas de los diarios, en las que se propició la reflexión sobre los procesos de producción y edición de los medios gráficos. .

Notamos que estos niños que venían trabajando cuestiones relativas a los medios, a la hora de realizar los dibujos (de "cómo se imaginan que se producen las noticias"), elaboraron gráficos muy similares a la población de las escuelas privadas quienes no estaban abordando sistemáticamente este objeto. Tres dimensiones resultaron sumamente significativas:

1. La distinción entre acontecimiento y noticia. El primer dato que se pone en evidencia es que la gran mayoría distingue entre los acontecimientos de la realidad y la producción noticiosa. Aún en los gráficos más elementales aparece un evento, generalmente delictivo o catastrófico, y un dispositivo mediático que lo transmite: televisión, radio, diario o computadora. De modo que las noticias constituyen para los niños una materialidad simbólica que transmite acontecimientos que ocurren en la realidad.

2. La función del periodista. Cuando despliegan en el dibujo el camino de producción de las noticias, el proceso gira alrededor de la figura del periodista quien, personalmente o acompañado por otros, se dedica a hacer posible el pasaje del hecho al producto mediático. Una de sus funciones primordiales es "estar en el lugar del hecho" para comunicar fielmente lo sucedido. Se vale por lo general de la entrevista a los testigos o víctimas acompañado por el camarógrafo que registra "en vivo" este intercambio y el fatídico suceso.

Los alumnos conciben así a un periodista "benefactor" dado que su función consiste en poseer un cierto saber que transmite a alguien que se supone no lo posee. Es sumamente revelador que este carácter "benefactor" coincide con la "teoría ingenua" del circuito de comunicación mediática:

Se produciría un acto de transmisión que haría pasar al individuo social de un estado de ignorancia a un estado de saber, que lo sacaría de lo desconocido para sumergirlo en lo conocido, y todo esto gracias a la acción, a priori benevolente, de alguien que podría ser considerado desde ese momento como un benefactor (Charaudeau, 2003: 37)

3. La noticia como espejo de la realidad. Para los niños la noticia transparenta el acontecimiento, traspone el hecho sin modificaciones. No se concibe la información como sesgada, recortada, elaborada desde un punto de vista particular, en el marco de una organización social. Más bien, desde un realismo ingenuo, los alumnos identifican la información con lo real y sostienen una visión naturalizada de los medios.

Conclusiones

La regularidad detectada en la producción gráfica de los alumnos pertenecientes a distintos sectores culturales y con diferentes experiencias escolares de reflexión sobre los medios abre al menos dos interrogantes vinculados con el estatuto de las conceptualizaciones que subyacen a dichas producciones y con el instrumento metodológico utilizado (el dibujo).

En cuanto a las conceptualizaciones infantiles, podemos hipotetizar, que la ingenuidad social acerca de la producción noticiosa desborda el plano intrasubjetivo. La diversidad de instancias mediáticas tiene la intención de generar la creencia de que su función es la de reflejar los acontecimientos. El realismo ingenuo parece ser propiciado por la intencionalidad de los medios manifestada en slogans tales como: "nosotros reflejamos los hechos", "estas son las últimas noticias (como si se tratara de las únicas)", "transmitimos la verdad de lo sucedido". Este discurso, sostenido a su vez por el cuerpo social ("lo dijo la tele", "lo escuché en la radio"), parece condicionar la construcción conceptual que los niños van desarrollando acerca del objeto.

Pensar el sistema subyacente a la dinámica productiva de las noticias mediáticas requiere distanciarse de una creencia construida socialmente. La elaboración conceptual entonces no constituye un camino unívoco. Precisamos apelar al concepto de "polifasia cognitiva" acuñado inicialmente por Moscovici (1961) desde la psicología social y que ha sido ampliado por los investigadores que estudian los conocimientos sociales desde la perspectiva de la psicología genética crítica. Cuando los sujetos se enfrentan con objetos del mundo social, parece que no sólo conviven el sentido común propio de las representaciones sociales y los saberes disciplinares, tal como lo postulan los psicólogos sociales. En la polifasia cognitiva es necesario incluir además las conceptualizaciones que construyen los niños ante un objeto sumamente complejo, como lo es el sistema productivo de noticias mediáticas:

En las aulas, en general se encuentra una "polifasia" en el conocimiento social de los alumnos constituido por conceptos e hipótesis infantiles, pasando por informaciones escolares, hasta aquellas creencias de la vida cotidiana y las ideologías. Una convivencia, a veces conflictiva, entre diferentes clases de conocimiento, sean las representaciones sociales y los saberes conceptuales, así como diversas racionalidades (Castorina, 2010: 170).

Respecto del papel de los dibujos, tal como lo hemos planteado en el apartado metodológico, este instrumento ha resultado un camino para la construcción de hipótesis a indagar en las entrevistas clínicas mediante un interrogatorio más sistemático. Por sí mismos, parecen visibilizar el horizonte de las representaciones sociales que los medios ayudan a cristalizar y esto tendrá que ser confrontado con rigurosidad en el diálogo con los niños.

Es así que necesitamos avanzar en el análisis de los datos obtenidos así como construir otros instrumentos para comprender más profundamente los procesos de conceptualización de los niños y su convivencia polifacética con la enseñanza escolar y con las creencias sociales que le dan identidad. Este camino posiblemente nos permitirá dilucidar cómo se ponen en marcha las ideas de los niños en las situaciones de lectura de las noticias mediáticas.

Referencias bibliográficas

- Bautier, E. & D. Bucheton (1997). Les pratiques socio-langagières dans la classe de français? Quels enjeux? Quelles démarches? *Repères*. Institut National de Recherche Pédagogique, 15(13), 11-25.
- Castorina, J. A. (2010). Psicología de los conocimientos sociales en los niños y las representaciones sociales (pp. 153-172). En J. A. Castorina y M. Carretero (eds). *La construcción del conocimiento histórico. Enseñanza, narración e identidades*. Buenos Aires: Paidós.
- Castorina, J. A. Y Baquero, R. (2005). *Dialéctica y psicología del desarrollo. El pensamiento de Piaget y Vygotsky*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Castorina, J. A.; Lenzi, A. M. Y Fernández, S. (1984). Alcances del método de exploración crítica en Psicología Genética. En Castorina y otros. *Psicología Genética. Aspectos metodológicos e implicancias pedagógicas*. Bs As: Miño y Dávila.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.
- Delval, J. (2001). *Descubrir el pensamiento de los niños: introducción a la práctica del método clínico*. Barcelona: Paidós.
- Ferreiro; E; Pontecorvo, C.; Ribeiro Moreira, N. Y García Hidalgo, I. (1996). *Caperucita Roja aprende a escribir*. Barcelona: Gedisa.
- Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse son image et son public*. París: PUF.
- Murií, I. (1995). *La noción de religión en los niños y adolescentes: Estudio comparativo entre mexicanos y españoles*. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva.
- Olson, D. R. (1998). *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Barcelona: Gedisa.

Overton, W. F. (1998). Developmental psychology: Philosophy, concepts and Methodology. En W. Damon & R. M. Lerner (Eds.), Handbook of Child Psychology. Vol 1 Theoretical models of human development (5th ed.) (pp. 107-187). New York: John Wiley.

Piaget, J. (1926). La représentation du monde chez l'enfant. Paris: Puf.

Villoslada, E. (1997). Origen y desarrollo de las ideas y actitudes infantiles acerca de la desigualdad social. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva.

IDEAS INFANTILES SOBRE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE PRÁCTICAS DE LECTURA CRÍTICA DE CHICOS EN EDAD ESCOLAR

Carla Pierri, Patricio Román Bertacchini, Paula Capria
Proyecto UBACYT. Facultad de Psicología, UBA.

Resumen

El presente trabajo incluye algunos resultados obtenidos a partir de la realización de las primeras entrevistas piloto de carácter exploratorio efectuadas con el método clínico-crítico piagetiano, a 13 chicos/as de entre 8 y 12 años. Las mismas se orientaron a explorar las ideas de los niños acerca de la producción de noticias/prácticas mediáticas y la información se obtuvo por medio del diálogo y el pedido elaboración de dibujos.

Las primeras reflexiones acerca de dicho material exploratorio orientarían a pensar en tres dimensiones de análisis. La primera se refiere a que el modo en que los chicos/as se representan las noticias aparece fuertemente marcado a través del medio televisivo. En una investigación reciente acerca de la relación entre medios masivos de comunicación y escuela (Nakache, D. 2000) se visualizó la televisión como el principal dispositivo considerado por los chicos/as, que ejerce una gran influencia en sus prácticas cotidianas, actividades recreativas, juegos y modos de hablar (jergas). Nos preguntamos si la pregnancia de la televisión a la hora de concebir el acceso a las noticias tiene relación, o bien con el poder de ilusión de realidad de la imagen, o bien con que simplemente la televisión es el medio más consumido, o bien ambas posibilidades a la vez.

A su vez, como segunda dimensión en nuestras primeras reflexiones, se notaría que lo noticiable para este grupo de chicos se habría referido a hechos catastróficos como robos y fenómenos naturales excepcionales. En este sentido, Pierre Bourdieu (1996) postula que la televisión, a la hora de emitir noticias, seleccionaría o buscaría lo sensacional o espectacular caracterizándolo con "palabras extraordinarias".

La tercera dimensión surge de la observación de cierta preponderancia en las conceptualizaciones de los chicos acerca del proceso de producción de noticias que indica que muchos conciben la producción de las noticias como un simple proceso sin considerar mediaciones entre el hecho y la noticia. En este sentido, de lo que se trataría en relación con los medios de comunicación, es de la transmisión de información en bruto sin mayores intenciones por parte del emisor más que la de informar a un receptor que decodificaría el mensaje. Estaríamos hablando de una mirada ingenua acerca de la producción de noticias que no considera la intencionalidad del discurso a la hora de producir noticias. Según Charaudeau, la misma se sustenta en un modelo de comunicación que sólo considera un emisor, un receptor y una instancia de transmisión que media entre ambos, siendo todos los problemas de transmisión externos al propio mecanismo, creándose una superposición entre el acto de comunicación y lo que sería la información. Este modelo, compartido por el sentido común, concibe la comunicación como un circuito