

Las verdades elegidas: historia y actualidad de los dos noticieros más vistos de Argentina

Norberto Leonardo Murolo

Norberto Leonardo Murolo es docente investigador de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Doctorando en Comunicación por la UNLP y Becario doctoral del CONICET.

Resumen

Desde los orígenes de la televisión, el noticiero televisivo se constituyó progresivamente como la vía más consultada a la hora de informarse. En Argentina, dos sucesos determinaron en gran parte el devenir del género noticiero en televisión. Uno de ellos fue la reprivatización de los canales 11 y 13 en el año 1989; el otro, la aparición de las señales de cable de noticias las 24 horas. Ambas cuestiones, sumadas a la proliferación de Internet, determinaron y determinan el modo de hacer noticieros en Argentina. Para explorar sus mutaciones, proponemos una genealogía histórica de los dos principales noticieros televisivos argentinos: *Telefe noticias* y *Telenoche*.

Palabras clave: noticiero – información – televisión

Keywords: news programme – information – television

Recibido: 3-4-2010 / Aceptado: 1-7-2010

Abstract

Since the origins of television, the television news programme has progressively become the most consulted to be well informed. In Argentina, two events determined, largely, the development of the news programme into a television genre. One of them was the reprivatization of channels 11 and 13 in 1989; the other, the appearance of the 24 hour news cable channels. Both questions, added to the Internet proliferation, determined and determine the way of doing news programmes in Argentina. To explore its mutations, we propose a historical genealogy of the two main television Argentine news programme: *Telefe noticias* and *Telenoche*.

Desde los orígenes de la televisión, el noticiero televisivo se constituyó progresivamente como la vía más consultada a la hora de informarse. Esto se debe a la cercanía, a la gratuidad de su llegada, a su omnipresencia en los hogares y también a su propuesta seductora de imágenes y sonidos. El noticiero se erigió, a su vez, como cara institucional de la empresa dueña de la señal televisiva, y con ello compite con otras empresas por ser el dueño de la verdad; es decir, por ser quien satisfaga más velozmente y mejor –esto es, de manera más completa y pretendidamente menos tendenciosa– la necesidad del público de conocer los acontecimientos.

En Argentina, dos sucesos determinaron en gran parte el devenir del género noticiero en televisión. Uno de ellos fue la reprivatización de los canales 11 y 13 en 1989; el otro, la aparición de las señales de cable de noticias las 24 horas. Ambas cuestiones, sumadas a la proliferación de Internet, determinaron y determinan el modo de hacer noticieros en nuestro país. Para explorar sus mutaciones, proponemos una genealogía histórica de los dos principales noticieros televisivos argentinos: *Telefe noticias* y *Telenoche*.¹

EL CANAL DE LA FAMILIA

El Canal 11 de Buenos Aires inició sus transmisiones en 1961, pocos días antes de que venciera el plazo dado por el gobierno al licenciatario para comenzar a operar. Anunciado como “el canal de la familia”, en un principio fue administrado por una sociedad vinculada a la Iglesia Católica, asociada con la cadena estadounidense ABC y la Westinhouse Electric Corporation. En 1970 la propiedad del canal quedó en manos del empresario editorial Héctor Ricardo García, quien le dio una orientación popular y lo llevó a pelear el liderazgo de los índices de audiencia. Estatizado en 1974, durante la última dictadura militar fue administrado

por la Fuerza Aérea y pasó a ser intervenido por el gobierno de Raúl Alfonsín cuando volvió la democracia, en 1983.

En 1989, cuando el presidente Carlos Menem propuso la privatización de dos de los tres canales porteños que eran propiedad del Estado Nacional (Canal 11 y Canal 13), se formó la sociedad Televisión Federal S.A., con la participación de Editorial Atlántida y ocho canales privados del interior del país. El 80% de la compra lo absorbió el grupo asociado a la editorial y el 20% la News Corporation, propiedad del empresario australiano Rupert Murdoch (Baranchuk, 2006). Este grupo se adjudicó el Canal 11, al cual renombró como Telefe cuando se hizo cargo, el 22 de diciembre de ese año. En 2000, el paquete accionario fue comprado por Telefónica de Argentina, subsidiaria de la empresa española Telefónica. El 9 de junio de 2008 Telefe renovó su imagen con motivo de la asunción del nuevo CEO, Luis Velo, tras la renuncia de Jorge Pérez Bello, quien dirigía el canal desde 2003. El cambio incluyó un nuevo logo, con un diseño atractivo en sus comerciales.

En consonancia con la convergente cultura mediática, la empresa se diversificó en distintas propuestas: Telefe Cine (productora de contenidos cinematográficos), Telefe Móvil (creado en cooperación con Telinfor en 2006, ofrece diferentes servicios para teléfonos celulares) y Telefe Contenido (fundado en 1989, creó y adaptó programas de gran éxito, como *Verano del 98*, *Muñeca Brava*, *Casados con Hijos* y *La Niñera*, los dos últimos en coproducción con Sony Pictures).

El canal cuenta con emisoras en el interior del país. La empresa subsidiaria se denomina Telefe Interior y los canales que maneja son: Canal 5 en Rosario, Canal 7 en Neuquén, Canal 8 en Córdoba, Canal 8 en Tucumán, Canal 8 en Mar del Plata, Canal 9 en Bahía Blanca, Canal 11 en Salta y Canal 13 en Santa Fe.

1 El autor quiere agradecer la colaboración de la Licenciada Beatriz Vázquez.

Servicio informativo de Telefe		
Noticiero	Horario	Conductores
<i>Telefe noticias a las 13</i>	13 a 14:30	Jorge Jacobson y Milva Castellini
<i>Telefe noticias a las 20</i>	20 a 21:30	Rodolfo Barili y Cristina Pérez (la suplanta Milva Castellini)
<i>Diario de Medianoche</i>	00:30 a 1	Germán Paolosky y Erica Fontana

TELEFE NOTICIAS, ¿LA RENOVACIÓN DEL GÉNERO?

Desde el anterior Canal 11 la emisora sostuvo en el aire diferentes noticieros: *Reporter Esso* (1963-1968), quizás el más significativo de su historia, *Teleance Informa* (1968-1974), *24 Horas* (1974-1976), *Noticias 11* (al mediodía y a la medianoche) y *Revista 11* (al atardecer) (1976-1983), y *La Noticia* (1984-1989). A partir de 1990, desde que se inició la era Telefe, el servicio de noticias de la emisora se llama *Telefe noticias*.

En sus comienzos, el servicio de noticias contaba con la edición del mediodía, conducida por Amalia Rozas y Carlos Asnaghi, y la vespertina, conducida por Rosario Lufrano y Franco Salomone. En 1993 el canal puso al aire una señal de cable llamada Red de Noticias, dedicada a transmitir información las 24 horas del día. Por esa época también nacieron Crónica TV, del mencionado Héctor Ricardo García, y TN, propiedad del Grupo Clarín. En 1998, debido a la baja en la audiencia y a conveniencias económicas del canal, se cerró la señal Red de Noticias y se suspendió de la grilla el noticiero de las 19 horas, lo que provocó despidos en el área de noticias y un duro conflicto gremial.

La segunda emisión de *Telefe noticias* volvió a su espacio en 2003, con una renovada estética de todas sus ediciones y conducido esta vez por Cristina Pérez, una conocida periodista con una vasta trayectoria en Canal 9, y por Rodolfo Barili, un locutor perteneciente al staff del servicio de noticias del canal desde 1993. Barili relata aquel nuevo comienzo de *Telefe noticias* de la siguiente manera:

Fue muy difícil recuperar la audiencia, además habíamos sido el primer noticiero a las siete de la tarde, mientras que todos los demás estaban a las ocho. Fue muy raro, muy trabajoso. Y la decisión más acertada fue mantener el camino de la seriedad, ser plurales e ir adaptando el formato a fin de no ser aburridos. Hay que ser atractivo; la televisión debe ser atractiva, pero no en el show sino en cómo editas, en cómo contás lo que muestran las imágenes. Lo que hay que lograr es que al televidente le atraiga la información y eso es complicado. Muchas veces es más difícil el cómo que el qué, cómo llevar un tema al aire encontrando la visión inteligente, atractiva e ingeniosa.²

Desde 2003 el canal cuenta con tres ediciones diarias de noticieros: *Telefe noticias a las 13*, *Telefe noticias a las 20* y *Diario de medianoche*. Su director de contenidos es Francisco Mármol y su director periodístico, Osvaldo Petrozzino. Entre periodistas, camarógrafos, editores, productores y demás partícipes de los envíos, a *Telefe noticias* lo componen 107 personas. Desde que Rodolfo Barili tomó la producción periodística, a mediados de 2008, el noticiero propone una renovación estética que asemeja su relato al del videoclip, a la vez que le otorga importancia a la opinión y a la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Al relatar un día de trabajo en la dinámica del noticiero, el conductor y productor periodístico cuenta:

Arrancamos a las 10 de la mañana. De 10 a 11 los coordinadores de edición observan el material disponible y el coordinador de producción observa cuáles son las cobertu-

2 Entrevista realizada por el autor el 25 de septiembre de 2008, en *Telefe noticias*.

ras. A las 11 tenemos la primera reunión de producción, que puede ser de una hora, dos o más, y en base a los temas de la mañana hacemos una primera selección de lo que queremos cubrir para la tarde. Decidimos qué enfoque darle a los temas, modificamos las coberturas y mandamos a los periodistas de la tarde a realizarlas. A las 14, aproximadamente, cuando termina el otro noticiero, empieza la edición del nuestro. Lo fundamental es decidir temprano a qué vamos a apuntar, si vamos a tener invitados, a quién vamos a entrevistar o si vamos a profundizar con algún móvil. Hay una primera rutina tentativa, pero se va modificando en base a lo que ocurra hasta la hora de aire. Los equipos se van a la calle, los cronistas escriben sus informes y allí se define la gran historia. El secreto, me parece, es el debate del que también participan los cronistas. A medida que van llegando, les pre-

guntamos cuál es el enfoque que creen que hay que darle a las noticias, decidimos qué es lo que pretendemos de cada nota y a partir de ahí empieza a correr la rueda hasta que salimos al aire.

Al referirse a los fines manifiestos del noticiero, Milva Castellini, conductora de *Telefe noticias*, expresa:

Ser creíbles y poder informar con rigor lo que estamos diciendo. Es decir, tener el compromiso de comunicarnos y de transmitir las cosas lo más parecidas a lo que realmente son. Básicamente tiene que ver con eso, con “la información”, con acercarle al televidente lo que sucede, lo que nos pasa, lo nos que preocupa. Y nuestra responsabilidad es contarlo. Es una gran responsabilidad: saber que en mi voz, que en mi

Telefe noticias (lunes a viernes a las 20)	
Conducción	Conducen Rodolfo Barili y Cristina Pérez. Los acompañan Fernando Carlos en Deportes, Eduardo Anguita en Política, Jorge Tartaglione en Conciencia Pública, Jowi Campobassi en Espectáculos, Graciela Coatz Römer en Política, Javier Díaz en Policiales, Federico Ini en Tecnología, Bernardo Kliksberg en Sociedad, Axel Kuschevatzky en Cine, Guillermo Panizza y Diego Pietrafessa en Informes Especiales, Daniel López Rosseti en Salud y Andrés Repetto en Política Internacional.
Duración y estructura	La emisión dura en promedio una hora y veinte minutos, y está dividida en bloques separados por tandas comerciales.
Apertura	El noticiero comienza con el anticipo de la noticia más destacada de la fecha, con imágenes y la voz en <i>off</i> del conductor. Luego, se pasa a la imagen del estudio con un <i>traveling</i> desde la izquierda de los conductores y por corte se pasa a un plano pecho de ambos. Rodolfo Barili saluda diciendo: “Muy buenas tardes, país, y como siempre, bienvenidos”; Milva Castellini, por su parte, dice: “Esto es Telefe noticias a las 20”. De allí pasan a la primera noticia, comúnmente un móvil en directo.
Cierre	Al finalizar el envío la conductora se despide con la frase: “Hasta aquí la información” y su compañero sentencia: “Así están las cosas, país. Y se las hemos contado”. Habitualmente, la cámara se aleja y se funde con otra en toma picado que deja ver todo el estudio, mientras va la cortina musical del envío y los créditos. Luego se muestra una placa con el nombre del noticiero, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico.

expresión y en la de mi compañero está yendo lo que nos pasa y la gente está recibiendo eso. Ésa es la línea editorial: ser responsable, creíble, consecuente, consistente. Reflejar los hechos, sin adjetivarlos, sin connotarlos, respetando la integridad del ser humano, los derechos humanos, las libertades individuales... Teniendo en cuenta las condiciones y los conceptos básicos que hacen posible la vida en sociedad y alertar cuando eso no sucede.³

Telefe noticias compite contra los noticieros de Canal 9 (*Telenueve* a las 19), de América (*América Noticias* a las 19) y, directamente, con el de Canal 13 (*Telenoche*). Por este motivo, desde 2004 los noticieros duran más de una hora, y la información, en ciertos casos, es reflejada con un tratamiento en vivo y testimonios.

El canal, que no es el primero en interrumpir su programación por noticias de último momento, no mantiene en su grilla programas periodísticos. En los noventa supo tener en su pantalla a *Tiempo Nuevo* y *Edición Plus*; en la actualidad pueden verse programas como *CQC* o *La Liga*, ambos de la productora Cuatro Cabezas y con marcada tendencia periodística.

Yo digo de mí: *Telefe noticias*

Telefe noticias cubre toda la actualidad local nacional e internacional con móviles en vivo en todo el territorio argentino. Informa, educa y entretiene defendiendo las instituciones y el orden jurídico. Promueve valores morales y éticos alentando el respeto mutuo, una mejor convivencia y la protección de las minorías en riesgo. Y sostiene a la educación como herramienta de la defensa de los valores humanos y del crecimiento individual social. Asimismo, apoya iniciativas de innovación y desarrollo.

Fuente: www.telefenoticias.com.ar

EL CANAL "CON NIVEL CULTURAL"

Canal 13 comenzó a transmitir en octubre de 1960, creado por el cubano Goar Mestre, quien llegó a la Argentina luego de fundar canales en Venezuela, Puerto Rico y Perú, y como propietario de la productora de contenidos Proartel se vinculó a la CBS y al grupo Time-Life. En 1974, durante el gobierno provisional de Raúl Lastiri, se produjo la expropiación de las emisoras de televisión y con el Golpe de Estado de 1976 Canal 13 quedó bajo los designios de la Armada. Goar Mestre, como su par de Canal 11, Héctor Ricardo García, llegó finalmente a un acuerdo económico con el gobierno militar, a modo de indemnización. No fue ese el caso de Alejandro Romay, quien siguió el litigio vía legal y se hizo nuevamente de Canal 9 en 1984, en los albores de la democracia.

Desde 1990 el canal forma parte del Grupo Clarín. El multimedio más grande de Argentina es propietario del diario *Clarín* –el periódico más leído en español de toda Latinoamérica– radios AM y FM, revistas de actualidad y temáticas, sistemas de cable e Internet. El canal, otrora con un predominante perfil cultural, se caracterizó desde su relanzamiento por un prestigioso servicio de noticias y ficciones de calidad. A mediados de los 90, en sintonía con la tendencia imperante en toda la televisión argentina, se asoció con productoras independientes. Su principal aliada, la empresa *Pol-ka* –liderada por el actor Adrián Suar y en la actualidad socia del Grupo Clarín–, propuso al canal una nueva estética y conformación de la grilla (costumbrismo, grabación en exteriores, ficción en tira en el *prime time*).

En cuanto a niveles de audiencia, durante más de 17 años el canal permaneció segundo detrás de *Telefe*. En 2007 pasó a estar primero con la llegada a su pantalla del conductor Marcelo Tinelli, cuando la productora Ideas del Sur también se asoció al multimedio. El canal sufrió un nuevo cambio en su pro-

3 Entrevista realizada por el autor el 29 de septiembre de 2008, en *Telefe noticias*.

puesta estética y de contenidos, con predominancia de *reality shows*, programas de archivo y culebrones. A pesar de este casi eterno segundo lugar en cuanto a *rating*, *Telenoche*, su noticiero, es uno de los dos más vistos de la televisión abierta argentina.

Servicio informativo de Canal 13		
Noticiero	Horario	Conductores
<i>Arriba Argentinos</i>	7 a 9:30	Déborah Pérez Volpin y Marcelo Bonelli
<i>Noticiero Trece</i>	13 a 14:30	Luis Otero y Silvia Martínez Cassina
<i>Telenoche</i>	20 a 21:30	María Laura Santillán y Santo Biasatti
<i>Síntesis</i>	00 a 00.30	José Antonio Gil Vidal

TELENOCHE, EL DECANO

Es paradigmática la propuesta de innovación visual que encaró *Telenoche* de manera manifiesta en 1966. Carlos Montero, convocado por las autoridades de Canal 13 para producir un noticiero que compitiera con *El Reporter Esso*, no dudó en proponer un formato inédito en la televisión local (Ulanovsky, 2006). Dentro del mismo universo genérico, pero con una estética renovada y atractiva, similar a la empleada por los programas de noticias estadounidenses, nació *Telenoche*. En contraposición al noticiero de Canal 11, donde un presentador con total rigidez leía noticias durante 15 minutos, se plantearon tres caras: las de Mónica Mihanovich –luego Cahen D’anvers–, Tomás Eloy Martínez y Andrés Percivalle. Los conductores también relataban los acontecimientos más destacados del día, pero con apoyo en informes y coberturas elaborados por ellos mismos, una escenografía modernizada y mayor duración al aire.

Sobre el primer *Telenoche*, Cahen D’anvers relata:

Yo inauguré *Telenoche* el 3 de enero del 66, con Tomás Eloy Martínez y Andrés Percivalle, aunque en marzo Tomás abandonó diciendo: “Yo no sé dar la cara, sé escribir” y se fue.

Era algo totalmente distinto; era un noticiero mucho más relajado, más parecido a un *magazine*. Tenía, por ejemplo, un solo auspiciante. Además, se hacía como una unidad, no se cortaba en pedacitos y la gente realmente se enganchaba. Y trabajábamos mucho: a las ocho de la mañana nos reuníamos todos los periodistas, los camarógrafos y el director general, Carlos Montero –una de sus frases era “a las ocho en punto y con los diarios leídos”– y de ahí nos mandaban a hacer notas distintas. Algunas veces tardábamos todo el día, otras teníamos tiempo de ir a casa un rato, y después volvíamos a hacer el programa. Los primeros tres meses salíamos a las once de la noche, en contra de Armando Repetto en el *Reporter Esso*. Era full time, no como ahora.⁴

Aquel *Telenoche* se caracterizaba por las importantes incursiones de sus coberturas nacionales e internacionales, y porque los presentadores “ponían el cuerpo” como corresponsales, tanto en conflictos bélicos como en acontecimientos de trascendencia mundial. Cahen D’anvers recuerda:

Mi primer viaje al exterior fue a Portugal, por los primeros cincuenta años de la Virgen de Fátima, y viajé sola con un camarógrafo. Fue extraordinario, aunque muy mal organizado por nuestra poca experiencia. Por supuesto habíamos pedido permisos, pero lo hicimos tarde. Llegamos el día antes, los caminos estaban abarrotados, había un auto al lado del otro y no nos podíamos mover, por eso digo que estuvo mal organizado... Sin duda, nada que ver con el último *Telenoche*.

El noticiero se mantuvo al aire hasta 1973 y retomó sus emisiones en 1990, con el canal reprivatizado y en manos del Grupo Clarín. Nuevamente, la conducción estuvo a cargo de Mónica Cahen D’anvers y César Masetti. La periodista rememora este nuevo comienzo:

Era otra cosa. César estaba al mediodía, en *Teledía*, y yo a la noche, en *Telenoche*; yo hacía de su movilera y él hacía de

4 Entrevista realizada por el autor el 10 de septiembre de 2008, en Radio Del Plata.

mi movilero. Así funcionó durante un tiempo, hasta que un día dijeron: “En vez de tenerlos separados, y que cada uno haga el móvil del otro, ¿por qué no los juntamos?”, y así fue el último *Telenoche*. Desde ya, era un *Telenoche* en el cual de todas maneras nos reuníamos con la producción –con Luis Clur, que era quien empezó en ese momento, y con Roberto Mayo, que era nuestro productor ejecutivo– pero ya era la época en la que los movileros eran movileros y los conductores éramos conductores. Un plomo... porque lo divertido es eso, lo lindo es estar.

A partir de entonces las diferencias narrativas con sus competidores se acentuaron. Inmerso en la estética del videoclip y la espectacularización de la información, *Telenoche* explora y explota numerosas variables combinatorias de los elementos del lenguaje audiovisual al servicio de las noticias (Murolo, 2010). En los 90 se produjeron dos hechos que marcaron la historia del noticiero: la institución, en 1993, de la señal de cable *TodoNoticias*, que transmite las 24 horas los 365 días del año, y con la cual el servicio de noticias de Canal 13 trabaja en conjunto; y la creación, en 1994, de la sección “*Telenoche Investiga*”, que luego encontraría lugar en la grilla como programa semanal.

Desde 2004, cuando Cahen D’anvers y Masetti dejaron la conducción, ocupan este rol María Laura Santillán y Santo Biasatti. A modo de balance personal y profesional, Cahen D’anvers dice de su retirada y la de César Masetti: “Creo que aportamos familiaridad, por llevarnos bien, por ser una pareja que quería lo mismo, y la gente lo sentía. Eso hizo que el programa fuera parte de la cena habitual de los argentinos”. La conductora relata que al encontrarse con su público es frecuente que le expresen su cariño y cercanía. “Creo que logramos eso y estoy muy orgullosa. Estamos muy orgullosos, porque lo logramos de a dos”, expresa.

Telenoche es la cara institucional de Canal 13, y por extensión del Grupo Clarín, dueño de la señal. Es

un emblema en la televisión argentina, el noticiero decano. Cahen D’anvers sostiene:

Telenoche se impuso desde el principio por ser un noticiero muy serio, por ser lo más aproximado a la verdad posible y tener a sus conductores participando de lo que sucedía. Por eso *Telenoche* es una marca, no es ni Mónica y César, es una marca. Que la gente te tenga más simpatía o le tenga más simpatía a fulano es otra cosa, pero *Telenoche* es *Telenoche*.

Con Santillán y Biasatti como caras del envío el estatuto del noticiero cambió considerablemente, ya que la coyuntura política de finales de la década de 2000 planteó políticas estatales tendientes a democratizar los medios de comunicación y *Telenoche*, como cara televisiva del mayor multimedio oligopólico del país, trazó una fuerte impronta opositora; característica identitaria central del envío por estos años.

A MODO DE CIERRE

Los noticieros televisivos se enfrentan desde hace unos años a la competencia directa de los canales de noticias de 24 horas (con aumento constante del *rating*), la proliferación de información por Internet y la comunicación interpersonal cada vez más cimentada por chats, foros, correos electrónicos y telefonía celular; es decir, se enfrentan a una ciudadanía con vías de comunicación horizontal cada vez más fuertes.

Esto determina que al noticiero, tal como lo conocíamos, en tanto transmisor de verdades unívocas, hoy se erija un consumidor informado. En este sentido, no es casual que los noticieros centrales hayan incluido como sección fija y con gran protagonismo a la tecnología. Cada vez más, las audiencias parecen cuestionar los postulados de los noticieros. Por ejemplo, es común que frente a las noticias deportivas y

Telenoche (lunes a viernes a las 20)
<p>Conducción Conducen María Laura Santillán y Santo Biasatti. Los acompaña José Antonio Gil Vidal y los columnistas: Sergio Gendler en Deportes, Catalina Dlugi en Espectáculos, Marcelo Bonelli en Economía, Gustavo Silvestre en Política Interna, Eduardo Van der Kooy en Política, Julio Blank en Política, Ricardo Canaletti en Policiales, Fernando Confesore en Servicio Meteorológico, Bebe Contepomi en Rock y Federico Wiemeyer en Tecnología.</p>
<p>Duración y estructura La emisión dura una hora y media y cuenta con cuatro bloques separados por tandas comerciales.</p>
<p>Apertura El noticiero comienza con un zoom hacia los conductores; se compone un plano corto mientras ellos dan la bienvenida al programa. La conductora abre el noticiero con un saludo a la teleaudiencia: "Hola a todos, muy buenas noches, bienvenidos. Esto es <i>Telenoche</i>". Acto seguido da las buenas noches a su compañero, quien a su vez hace lo propio. Durante el transcurso del envío los planos son los tradicionales planos pecho (de ambos, de uno de ellos o en compañía de un columnista). <i>Telenoche</i> tiene la particularidad de contar con un sector del escenario preparado para recibir invitados o columnistas. En estos casos, la composición de plano también se realiza mediante un acercamiento con grúa y posterior fundido con cámara fija a la mesa de los dos periodistas.</p>
<p>Cierre En el momento del cierre ambos conductores miran a cámara y se despiden: Santillán con un saludo y Biasatti con la fórmula "Lo que hay que saber, está en <i>Telenoche</i>". Por corte va la toma de la cámara de la grúa, acompañada con los créditos en <i>videograph</i> y la cortina musical del envío.</p>

artísticas las audiencias elijan informarse con los periodistas que les gustan y a los que más les creen.

Los noticieros de Telefe y de Canal 13 son los más vistos del país. *Telefe noticias* plantea una plataforma de sostenimiento a las instituciones y al desarrollo económico muy visible. Mientras que *Telenoche* postula, con más énfasis, su postura política partidaria, que deja ver intereses económicos propios de un grupo oligopólico. En 1989 los canales fueron reprivatizados y desde ese momento alcanzaron los primeros puestos de audiencias, implementando la inversión competitiva en sus propuestas informativas y artísticas.

Si bien hasta hace dos años *Telenoche* aventajaba considerablemente a *Telefe noticias* en *rating*, actualmente la medición de los envíos es pareja, habiendo

días en que uno supera al otro y días que empatan (Murolo, 2008). Esta evolución de *Telefe noticias* podría atribuirse a su *aggiornamento* con plena conciencia de su competencia *multimediatca*, omnipresente, de Internet, los canales 24 horas y una ciudadanía interesada en los medios y en sus políticas de distribución de información, como también podría atribuirse a la merma en la credibilidad de *Telenoche*, dada la posición sobreactuada que adoptó en defensa de sus intereses empresariales. De todos modos, aunque en los últimos años uno y otro hayan experimentado una baja en sus *ratings*, ambos siguen siendo formadores de una parte de la opinión pública.

Para finalizar, queremos dejar una reflexión acerca de las modificaciones legislativas de los servicios audiovisuales en Argentina, aspecto que si bien excede

los límites de este trabajo dado su carácter determinante merece que mencionemos.

En 2009 se promulgó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522, sustituyendo a la Ley de Radiodifusión 22285/80 impuesta durante la última dictadura militar. Los grupos oligopólicos mediáticos jugaron un factor de presión contrario ante este cambio, al ver tocados sus intereses de concentración y de imposición de verdades únicas y monolíticas. En este tema los noticieros fueron escenarios privilegiados, en un primer momento implementando un mecanismo de borramiento de las noticias relativas al tratamiento legislativo del proyecto y luego llevando adelante campañas y lobbys manifiestos.

De forma constante, el Grupo Clarín manifestaba que "TN podría desaparecer" y llamaba a la población a defender "la libertad de prensa". En 2008, ante el inminente cambio de la ley, Mónica Cahen D'anvers sostuvo:

No estoy de acuerdo en que las cosas se cambien porque las hizo fulano o las decretó mengano, o porque la antinomia permanente de los argentinos es negativa; eso sólo nos hace daño. Creo que a las cosas que están bien hechas hay que apoyarlas, incluso aunque las haya hecho un señor que no me guste demasiado, y a las cosas mal hechas hay que sacarlas, aunque las haya hecho mi hermano.

Rodolfo Barili, por su parte, al referirse al proyecto de ley señala: "Creo que los medios tendrían que meterse mucho más de lo que se meten. Ahora en algunos casos hay lobbys, Clarín está claro que lo hace sobre lo que va a venir y no va a venir". Y agregó:

Es una ley de la dictadura, una ley absolutamente obsoleta, patéticamente obsoleta. Mucho de lo que planteaba no queda en función porque los aspectos más polémicos que tenía fueron modificados mediante decretos ley. Pero es imposible aplicarla, es una ley del setenta y pico, de la dictadura, una ley de los militares y dice barbaridades.

Yo digo de mí: Telenoche

Consolidado como el noticiero más visto y creíble de la televisión argentina, Telenoche se distingue desde hace años por su rigor periodístico y por la inusual calidad de sus producciones. En el aire desde 1966, Telenoche suma información y opinión en un formato que reúne las características propias de un noticiero tradicional con el aporte innovador de las nuevas formas de relato televisivo y la más moderna tecnología audiovisual. Un lenguaje llano y directo convive con la búsqueda de "la historia detrás de la historia", para detenerse, para pensar, para entender. Conducen María Laura Santillán y Santo Biasatti. Los acompañan José Antonio Gil Vidal y Sergio Gendler en Deportes. Junto a ellos, un equipo de periodistas, productores, camarógrafos y editores convierten a Telenoche en los ojos de millones de personas.

Fuente: www.canal13.com.ar

Los noticieros tienen una historia y asentados en ella, en la propiedad de los medios, en la ideología disfrazada con eufemismos en sus líneas editoriales, demuestran que no son la verdad, sino verdades elegidas. Puede parecer de sentido común, pero no está de más afirmarlo.

BIBLIOGRAFÍA

BARANCHUK, Mariana, "Canales 11 y 13: la primera privatización de la década menemista", en Mastrini, Guillermo (comp.), *Mucho ruido, pocas leyes*, La Crujía, Buenos Aires, 2006.

BARROSO GARCÍA, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid, 1997.

MAZZIOTTI, Nora, "La televisión en Argentina", en Orozco Gómez, Guillermo, *Historia de la televisión en América Latina*, Gedisa, Barcelona, 2002.

MUROLO, Norberto Leonardo, "La espectacularización del noticiero argentino y su incidencia en el espacio público. Los casos de *Telefe Noticias* y *Telenoche*", en Becerra, Martín (comp.), *Transformaciones del espacio público*, 2010. En prensa.

_____, *Noticieros de televisión: análisis comparativo de Telefe Noticias y Telenoche (Argentina), Noticiero con Joaquín López Dóriga (México) y Telediario 2 (España)*, Tesis de Grado, Universidad Nacional de Quilmes, 2008.

POTOLSKI, Glenn y MARINO, Santiago, "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios", en Mastrini, Guillermo (comp.), *Mucho ruido, pocas leyes*, La Crujía, Buenos Aires, 2006.

SIRVÉN, Pablo, *Quién te ha visto y quién TV*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1998.

ULANOVSKY, Carlos, *Estamos en el aire. Historia de los medios de comunicación en la Argentina*, Emecé, Buenos Aires, 2006.