

la muestra.

Una de las empresas seleccionadas fue la cooperativa de trabajo "Bolsas de Olavarría Ltda". Este emprendimiento cooperativo se había iniciado a fines del 2003, a partir de la quiebra de la sociedad anónima preexistente. La seleccionamos por ser una de las pocas que había logrado subsistir en la región y considerando además que constituye una modalidad organizacional bastante atípica para la zona. Nos proponíamos observar cómo se había creado, los conflictos iniciales, actuales, subyacentes, su desarrollo organizacional, el cambio simbólico experimentado por sus integrantes en el pasaje de ser empleados a dueños. Los emergentes obtenidos a consecuencia del análisis organizacional efectuado, fueron muy diversos y dieron lugar a múltiples conclusiones. Uno de los aspectos más notorios fue la particular dinámica laboral, que desde una perspectiva administrativo-productiva evidenciaba falencias y por lo tanto deficiencias en la eficiencia y eficacia organizacional. Esta disfuncionalidad operativa, no estaba causada por factores financieros, comerciales o productivos. Por el contrario, pese a contar con las maquinarias necesarias para duplicar la producción mensual de bolsas, otros condicionantes operaban limitando el desarrollo organizacional. Inicialmente, parecía que la principal razón estaba asociada a los recursos humanos y en particular a ciertas características psíquicas de los integrantes de la cooperativa.

Con la intención de profundizar el análisis de estos emergentes, es que dimos lugar a una nueva investigación, que sustentada en los resultados obtenidos previamente, se proponía delucidar los diversos condicionamientos psíquicos que operaban en el personal de la cooperativa de trabajo y que incidían colectivamente en la dinámica organizacional y por consiguiente en las potencialidades de desarrollo organizacional. Con la intención de superar el enfoque meramente analítico y diagnóstico, nos propusimos elaborar propuestas de intervención tendientes a fomentar el desarrollo humano de sus integrantes y productivo de la organización. Los resultados de esta investigación es lo que exponemos en el trabajo presentado en esta oportunidad.

PALABRAS CLAVE: desarrollo organizacional y humano - cooperativismo - condicionantes p

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA POLÍTICA Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS HOGARES DE ADOLESCENTES. RESULTADOS PRELIMINARES

Daniela Silvana Bruno, Alicia Barreiro, José Antonio Castorina, Miriam Kriger
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Durante el transcurso de los últimos años se ha producido, a nivel internacional, un proceso caracterizado por la compleja y difícil inclusión de los jóvenes en tanto sujetos activos de las sociedades. En este contexto, se han generado una serie de trabajos sobre el vínculo de los jóvenes con la política mostrando su indiferencia e incluso su rechazo. Específicamente en América Latina se ha ido conformando un área de estudios sobre juventud desde los años '90 en el que confluyen distintas disciplinas, perspectivas y enfoques que van enriqueciendo este campo. Del mismo modo, se reconocen otras líneas de abordaje que dan cuenta de una juventud portadora de nuevos signos de lo político, lo que daría lugar a la revisión de las interpretaciones tradicionales sobre la política y lo político.

En base a lo señalado, en este estudio se indagaron las representaciones sociales de la política en adolescentes escolarizados con edades entre 17 y 18 años (n=233) de la

Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), analizando sus relaciones con el nivel educativo de sus hogares. Este último se determinó considerando el máximo nivel educativo alcanzado por el padre o la madre siendo la composición de la muestra: 17.2% primario, 27.2% secundario y 55.6% estudios terciarios/universitarios. De esta manera se llevó a cabo un estudio descriptivo con un diseño transversal.

La recolección de datos se realizó en el año 2010. Para describir las representaciones sociales se administró la técnica de asociación de palabras y se solicitó a los participantes que escriban las primeras cinco palabras que les vinieran a la mente al pensar en el término inductor "política".

Resulta relevante indagar este problema ya que, en el contexto local no se conocen trabajos que se hayan ocupado de las representaciones sociales de la política. Al mismo tiempo, se plantea la necesidad de extender la indagación a edades anteriores a las que se han trabajado hasta el momento, para poder esclarecer cómo se configura el vínculo de los nuevos ciudadanos con la política desde su adolescencia.

Las palabras asociadas fueron las siguientes: corrupción, presidente y políticos. Asimismo se han destacado, gobierno, dinero, nación, elecciones, mentira, poder, derecho y estado.

Los resultados hallados revelan que el sentido que se pone de manifiesto en los términos asociados es análogo en los grupos correspondientes a participantes cuyos padres cuentan con un nivel educativo primario, secundario y terciario/universitario. Aunque en el grupo correspondiente a los participantes cuyos padres cuentan con estudios universitarios o terciarios las palabras asociadas tienen una mayor variabilidad, su sentido es similar al de las asociadas por los otros dos grupos. Por lo tanto, podría tratarse de representaciones sociales hegemónicas. O bien, es posible que las diferencias entre las representaciones se pongan de manifiesto al incluir otras variables para definir los grupos sociales.

De esta manera, resulta necesario continuar avanzando en el análisis de los resultados obtenidos incluyendo otras variables y realizando estudios más complejos para describir el campo semántico que se pone de manifiesto en las palabras asociadas por cada uno de los grupos.

PALABRAS CLAVE: representaciones hegemónicas- política- nivel educativo- adolescentes.

La relación de los jóvenes con la política (1)

En el transcurso de los últimos años, se han llevado a cabo una serie de estudios dedicados a analizar el vínculo de los jóvenes con la política poniendo de manifiesto su indiferencia e incluso su rechazo (Hahn, 2006a, 2006b; Kriger, 2007,2010). Asimismo, la encuesta trasnacional de la Internacional Association for the Evaluation of Educational Achievement sobre educación cívica realizada en 24 países a 90.000 estudiantes de 14 años (Torneyâ€"Purta, 2002) revela su escaso conocimiento cívico e insuficiente desarrollo de las habilidades y motivaciones necesarias para comprender las leyes y las instituciones políticas que les permitirán ser participantes efectivamente democráticos (Torneyâ€"Purta, 2002).

En relación con lo mencionado, este trabajo se ocupa de, por un lado, indagar las representaciones sociales de adolescentes escolarizados residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sobre la política. Esto último resulta relevante ya que los pocos trabajos empíricos conocidos hasta el momento, realizados en Argentina, se han enfocado en estudiantes universitarios o adultos. (Véase Delfino 2009; Kriger, 2007, 2010). Por otro lado, analizar sus relaciones con el nivel educativo de los padres de los sujetos. Cabe aclarar que, en el contexto local no conocemos trabajos que se hayan ocupado de las representaciones sociales de la política.

En América Latina se ha ido generando un área de estudios sobre juventud desde los años 90' en la que confluyen distintas disciplinas y enfoques (Alvarado y Vommaro,

2010, Bonvillani et al, 2010, Cháves, 2010), subrayándose el aporte de miradas culturales y comunicacionales (Kropff, 2004; Reguillo, 2004; Saintout, 2006, 2010). A nivel nacional, la psicología política ofrece escasos trabajos empíricos que centren su interés en adolescentes y/o jóvenes y su vínculo con la política (Cárdenas, Parra, Picón, Pineda & Rojas, 2007; González Pérez, 2006).

En el contexto argentino, destacamos el estudio realizado por Delfino y Zubieta (Delfino, 2009; Delfino & Zubieta, 2010), cuyos resultados muestran que los estudiantes universitarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen un alto interés por la política pero baja participación activa. También se destaca la investigación realizada por Kriger (2010) sobre estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires, revela que a pesar de la existencia de un distanciamiento con la política por parte de los jóvenes, este cursa con un alto interés en la nación propia. Por lo descrito anteriormente, plantea considerar a la política como una dimensión más del proyecto común cuyos sentidos se construyen de modo relacional con otras dimensiones del mismo, como la identidad nacional y la concepción de ciudadanía (Kriger, 2011).

Política y Representaciones Sociales

Según Jodelet (1991) las representaciones sociales (RS) son categorías que se utilizan con el fin de clasificar fenómenos, acontecimientos y sujetos; constituyen imágenes que concentran significados variados que permiten a los individuos interpretar que es lo que sucede (Howarth, 2006). Estas tienen un doble propósito, por un lado, hacer familiar lo desconocido y, por el otro, construir la identidad de un grupo (Ben-Asher, 2003).

En este sentido, el hecho de que algunos sujetos compartan ciertas representaciones es una condición necesaria pero no suficiente para una RS. También, los individuos deben ser capaces de relacionar una RS con los sistemas de identidad de ciertos grupos (Raudsepp, 2005). Por tanto, una RS es el patrón de habla y acción en el que se interrelacionan sujetos y objetos de manera tal que se verifica el cumplimiento de las expectativas grupales (Wagner & Hayes, 2011).

Las RS no se originan en las mentes individuales sino en procesos intersubjetivos, que se basan en acuerdos colectivos y en una historia de interacción (Raudsepp, 2005). Así, éstas son el reflejo de procesos sociales que tienen lugar entre los miembros de una unidad social. Por consiguiente, las RS no están exclusivamente localizadas "entre" lo social y lo individual, sino que también impregnan a éstos y regulan su funcionamiento en relación con cada uno. En base a lo dicho, la sociabilidad (y las RS) no son externas e impuestas sobre un sujeto sino que se constituyen como una condición necesaria para su funcionamiento y agencia (Raudsepp, 2005).

Las RS compiten por ser la realidad y por tanto, defienden, circunscriben y excluyen otras realidades (Howarth, 2006). Así, la teoría de la RS cuestiona el hecho de la existencia de un conocimiento en el que la realidad se da por sí misma o de forma inmediata para el sujeto (Castorina & Barreiro, 2010).

De este modo, las representaciones pueden llegar a ser compartidas por todos los integrantes de un grupo altamente estructurado "un partido, una ciudad, una nación" sin que hayan sido producidas por ese grupo. Estas representaciones hegemónicas predominan implícitamente en todas las prácticas de la vida cotidiana de manera uniforme o coercitiva (Moscovici, 1988).

En el proceso de conformación de una RS existe al mismo tiempo, conflicto y cooperación (Moscovici, 1961/1976; Wagner, Duveen, Verma, & Thamel, 2000) El conflicto alude al debate sobre como los distintos intereses y relaciones de poder luchan. La cooperación brinda a los individuos un código común para intercambiar, discutir y constituir realidades sociales (Howarth, 2006).

Ahora bien, desde la perspectiva de Howarth (2006) la teoría de las RS presenta tres aspectos controversiales que la hacen apropiada para la investigación crítica del poder. El primero alude a la relación entre los procesos psicológicos y las prácticas

5
 gobierno 6 dinero 5
 presidente 5 politicos 5

Tabla 3. Palabras asociadas al término política con frecuencias mayores a 5, según nivel educativo terciario y universitario

Asoc. 1 f	Asoc. 2 f	Asoc. 3 f	Asoc. 4 f	Asoc. 5 f
corrupcion	32	corrupcion	23	corrupcion 20
corrupcion	16			corrupcion 14
gobierno	15	presidente 10	injusta 7	poder 9 poder 6
presidente	11	mentira 10	presidente 6	dinero 6 mentira 5
mentira 7	elecciones 6	elecciones 6	elecciones 5	presidente 6
elecciones	5	nacion 6	derecho 5	elecciones 5
	gobierno 6	estado 5	politicos 5	
	politicos 5	derecho 5		

En las tablas presentadas puede verse que el sentido que se pone de manifiesto respecto del término política es análogo en los tres grupos. Aunque en el grupo correspondiente a los participantes cuyos padres cuentan con estudios universitarios o terciarios las palabras asociadas tienen una mayor variabilidad, su sentido es similar al de las asociadas por los otros dos grupos.

Conclusiones

A partir de los resultados presentados, es preciso advertir que las representaciones sociales concernientes a la política según el nivel educativo de los hogares de los sujetos podrían explicarse como representaciones sociales hegemónicas (Moscovici, 1988), es decir, aquellas que se imponen como la visión de la realidad dominante en un grupo social con el fin de conseguir y mantener un estado de homogeneidad en el pensamiento y en la acción. Así, la afiliación a un grupo se lleva a cabo a través de la aceptación y el mantenimiento de las representaciones hegemónicas de aquel (Ben-Asher, S., 2003).

O bien, es posible que las diferencias en las representaciones sociales se pongan de manifiesto al incluir otras variables que no fueron tomadas en cuenta en esta presentación para delimitar los grupos sociales.

De esta manera, resulta necesario continuar avanzando en el análisis de los resultados obtenidos incluyendo otras variables y realizando estudios más complejos como el análisis factorial de correspondencias para describir el campo semántico que se pone de manifiesto en las palabras asociadas por cada uno de los grupos.

(1) Este trabajo es un avance de la tesis de Doctorado de la primera autora. Se enmarca en el Proyecto PIP (CONICET) 11220100100307: "Comprensión histórica, conocimiento social y formación política. Un estudio empírico de las representaciones de jóvenes ciudadanos argentinos escolarizados" dirigido por la Dra M. Kriger. Asimismo, agradece su apoyo a los proyectos UBACyT 20020090200377 2010-2012: "Juventud, Ciudadanía y Política: Un estudio sobre la comprensión del pasado, la interpretación del presente y la proyección del futuro de la nación, de los jóvenes argentinos contemporáneos" dirigido por la Dra. M. Kriger y UBACyT 20020100100360 2011-2014: "Investigaciones empíricas sobre el desarrollo del conocimiento social y sus implicaciones teóricas", dirigido por el Dr. José Antonio Castorina.

Bibliografía

Alvarado, S.V. & Vommaro, P. (2010). Jóvenes, cultura y política en América Latina: Algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lectura (1960-2000). Buenos

Aires: CLACSO.

Ben-Asher, S. (2003). Hegemonic, Emancipated and Polemic Social Representations: Parental Dialogue Regarding Israeli Naval Commandos Training in Polluted Water. *Papers on Social Representations*, 12, 6.1-6.12. [<http://www.psr.jku.at/>]

Bonvillani, A., Itatí Palermo, A., Vázquez, M. & Vommaro, P. (2010). Del Cordobazo al kirchnerismo. Una lectura crítica acerca de los periodos, temáticas y perspectivas de los estudios sobre juventudes y participación política en Argentina. En Alvarado, S.V. y Vommaro, P. (2010). *Jóvenes, cultura y política en América Latina: Algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lectura (1960-2000)*. Buenos Aires: CLACSO.

Cárdenas, M., Parra, L., Picón, J., Pineda, H. & Rojas, R. (2007) Las representaciones sociales de la política y la democracia. *Íltima Década*, 26, 55-80.

Castorina, J. A. y Barreiro, A. (2010). La investigación del pensamiento común y las representaciones sociales: aspectos epistemológicos y metodológicos. Parte a. En *Curso: Proyectos en acción: Técnicas, métodos y claves para la investigación y gestión en Ciencias Sociales (CAICYT CONICET)*. (<http://ecursos.caicyt.gov.ar>), Argentina.

Cháves, M. coord. (2010). *Estudios en Juventud*, Facultad de Trabajo Social UNLP. *Estudios sobre Juventudes en Argentina. Hacia un estado del arte/2007*. La Plata: Ed. Edulp, Reija.

Delfino, G. I. (2009). *Participación Política y Factores Psicosociales: un estudio con estudiantes universitarios*. Facultad de Psicología, UBA. [Tesis doctoral no publicada]

Delfino, G. I. & Zubieta, E. M. (2010). *Interés y preferencias políticas en estudiantes universitarios de la Ciudad de Buenos Aires. Perspectivas*. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Mar del Plata, ISSN 1668-7175.

González Pérez, M. A. (2006). *Pensando la Política: Representación Social y Cultura Política en Jóvenes Mexicanos*. México D.F: Plaza y Valdez Editores.

Hahn, C.L. (2006a). Citizenship education and youth attitudes: Views from England, Germany, and the United States. In H. Ertl (Ed.). *Cross-national attraction in education: Accounts from England and Germany* (pp. 127-151). Didcot: Symposium Books.

Hahn, C.L. (2006b). Comparative and international social studies research. In K.C. Barton (Ed.). *Research methods in social studies education: Contemporary issues and perspectives* (pp. 139-158). Greenwich, CT: Information Age Publishing.

Howarth, C. (2006). A social representation is not a quiet thing: Exploring the critical potential of social representations theory. *British Journal of Social Psychology*, 45, 65-86.

Jodelet, D. (1991). *Madness and social representations*. Hemel Hempstead, UK: Harvester Wheatsheaf.

Kruger, M. (2007). *Historia, Identidad y Proyecto: un estudio de las representaciones de jóvenes argentinos sobre el pasado, presente y futuro de su nación*. Tesis Doctoral aprobada ante FLACSO-Argentina.

Kruger, M. (2010). Jóvenes de escarapelas tomar. *Escolaridad, comprensión histórica y formación política en la Argentina contemporánea*. La Plata, Ed. Edulp, Observatorio de Jóvenes y Medios, CAICYT CONICET. Introducción (pp. 21-40), Capítulo 1. "Pedagogía y política" (pp. 41-71).

Kruger, M. (2011, julio). History and identity in the context of globalization: Young educated people's representations of the territory of their nation. Ponencia aprobada para su presentación al Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology (ISPP). Estambul, Turquía.

Kropff, L. (2004). *Mapurbe», jóvenes mapuches urbanos*. Kairos, Nº14. San Luis: Universidad Nacional de San Luis. Disponible <http://www.fices.unsl.edu.ar>

Moscovici, S. (1961/1976). *La psychanalyse, son image et son public*. París: Presses Universitaires de France.

Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, 18, 211-250.

Raudsepp, M. (2005). Why Is It So Difficult to Understand the Theory of Social

- Representations?. *Culture & Psychology*, 11, 455-468.
- Reguillo, R. (2004). La performatividad de las culturas juveniles. *Estudios de Juventud*, 64.
- Saintout, F. (2006). Jóvenes: El futuro llegó hace rato. Buenos Aires: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata.
- Saintout, F. comp. (2010). Jóvenes argentinos: pensar lo político. Buenos Aires: Prometeo.
- Torney-Purta, J. (2002). The school's role in developing civic engagement: A study of adolescents in twenty-eight countries. *Applied Development Science*, 6, (4), 203-212.
- Wagner, W., Duveen, G., Verma, J., & Themel, M. (2000). I have some faith and at the same time I don't believe. Cognitive polyphasia and cultural change in India. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 10, 301-314.
- Wagner, W. & Hayes, N. (2011). El discurso de lo cotidiano y el sentido común. La teoría de las representaciones sociales. Rubí (Barcelona): Anthropos.

INSERCIÓN DEL PSICOLOGO EN EL CONTEXTO ESCOLAR: RELACIONES ENTRE FORMACION Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Paula Cardós, Elsa Compagnucci
Universidad de La Plata- Facultad de Psicología

RESUMEN

La presente ponencia se enmarca en el Proyecto "El psicólogo en el contexto escolar: relaciones entre formación y práctica profesional" (Programa de Incentivos. UNLP. 2010-2011). Es objetivo del mismo abordar, en su desarrollo, la construcción del conocimiento profesional de los psicólogos graduados en la UNLP, que se insertan laboralmente en contextos escolares. La relación entre formación y práctica profesional se constituye en eje del estudio.

La investigación se propone explorar los procesos de profesionalización de psicólogos que trabajan en contextos escolares, específicamente de aquellos que desempeñan el rol de Orientadores Educativos en el marco de la Modalidad de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

En esta presentación nos centraremos en la labor realizada durante el primer año de investigación y las conclusiones a las que hemos arribado.

El enfoque metodológico es predominantemente cualitativo y se orienta a la comprensión e interpretación del objeto de estudio: el proceso de construcción del conocimiento profesional del psicólogo que se inserta laboralmente en contextos escolares; su relación con la formación, el desarrollo profesional, las prácticas profesionales, considerando los contextos históricos, sociales, institucionales, culturales que lo enmarcan.

A partir de encuestas y entrevistas semiestructuradas, hemos explorado la perspectiva que los actores (graduados y docentes) sostienen respecto a la formación del psicólogo que aspira a insertarse laboralmente en contextos escolares.

Por otra parte y desde el análisis de documentos ahondamos en la perspectiva curricular. En pos de ello se analizó el Documento AUAPsi (2007) a la luz de sus implicancias en la formación profesional del licenciado en psicología o psicólogo, con especial atención en aquel que se insertará en el campo educativo en vistas a las futuras reformulaciones curriculares. También se problematizó el concepto de competencia vinculado al perfil profesional que se proyecta en dicho documento.

Asimismo se llevó a cabo el análisis de algunos de los programas de asignaturas de la carrera de Licenciatura en Psicología. La selección de materias surgió de un