

VIII Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Año 2000 (384-399).

Castro Solano, A. (2004) Las competencias profesionales del psicólogo y las necesidades de perfiles Profesionales en los diferentes ámbitos laborales. *Interdisciplinaria*, 21, 2, pp.117.152.

Compagnucci E. y Cardós P. (2010) Formación para la inserción profesional del psicólogo en el contexto escolar. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica profesional en Psicología. XVII Jornadas de Investigación. Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Buenos Aires, 22,23 y 24 de noviembre de 2010. Tomo I pp. 270-272 ISSN 1669-5097.

Denegri A., Fabbi, M., Lescano, M. y Palacios, A. (2010) El psicólogo en el contexto escolar: formación y práctica profesional. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica profesional en Psicología. XVII Jornadas de Investigación. Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Buenos Aires, 22,23 y 24 de noviembre de 2010. Tomo I pp. 276-278 ISSN 1669-5097.

Documento AUAPsi (2007) Título de Licenciado en Psicología o Psicólogo.

Duschatzky, S. (1993) "Las competencias educativas. Un terreno polémico de definición". Propuesta Educativa N° 9, FLACSO. Buenos Aires.

Fernández Pérez, J. (2001). Elementos que consolidan el concepto de profesión. Notas para su reflexión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (2). Consultado en Abril de 2007 en:http://redie.uabc.mx/vol3_nº2/contenido-fernandez.html.

García, E. (1997). La naturaleza del conocimiento escolar: ¿Transición de lo cotidiano a lo científico o de lo simple a lo complejo? En Rodrigo, M. y Arnay, J. (Comp) *La construcción del conocimiento escolar*. Temas de Psicología. (pp. 59-79). Barcelona, Paidós.

Iglesias, I., Scharagrodsky, C., Szychowski, A. y Tarodo, P. (2010) La formación del psicólogo: problematización del concepto de competencia. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica profesional en Psicología. XVII Jornadas de Investigación. Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Buenos Aires, 22,23 y 24 de noviembre de 2010. Tomo I pp. 338-340 ISSN 1669-5097.

Perrenoud, P. (2004) *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar*. Grao. Barcelona

Schön, D. (1992) *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Buenos Aires, Paidós.

EL POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO Y LA ORIENTACIÓN POLÍTICA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.

Costa, Gustavo Luís; Etchezahar, Edgardo; Graciela Melita.

Facultad de Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

RESUMEN

Indagar por el significado de izquierda y derecha es interrogar por cuales son las creencias, valores y actitudes que se asocian a estas alternativas; es indagar por los programas políticos con los que los sujetos pueden identificarse y probablemente implicarse en participar (San Martín, 2006).

La vinculación entre el binomio izquierda-derecha y la identificación política, puede observarse como un conjunto más o menos coherente de creencias, valores y actitudes sobre el sistema social y político, y el rol que la persona desarrolla en cuanto ciudadano; en este sentido el sentido de este binomio compone la matriz para la identificación política de las personas, a partir de la relevancia que tiene para los

sujetos pertenecer a un grupo cuya identificación con el mismo interviene en su comportamiento político.

El aspecto ideológico de la cultura política conlleva la diferenciación de creencias y valores dentro de la sociedad; entonces, la configuración ideológica de un endogrupo serían las creencias y valores compartidos de actitudes políticas que muestran los miembros ese grupo; una ideología sería el modelo de actitudes comunes a un endogrupo desde la perspectiva de su disidencia políticamente destacable con otros patrones grupales.

En un nivel específico diferenciaremos orientación política de configuración ideológica. Conceptualizamos la orientación política como la actitud de una persona hacia los aspectos de oposiciones (izquierda/derecha, progresista/conservador, democracia/autoritarismo, entre otros ejemplos) y polaridades generalizadas. En este trabajo operacionalizaremos la orientación política de los sujetos como su autoposicionamiento en una dimensión izquierda- derecha, siendo la más ampliamente usada en la investigación (Jost, 2005). Es decir, la orientación política se configuraría como una síntesis de la configuración ideológica, al organizar, de modo particular, las diversas actitudes políticas que comporten una multiplicidad y complejidad de dimensiones que no posee la orientación política (Jost, Christopher & Jaime, 2009).

La muestra quedó conformada por 366 participantes, 274 mujeres y 62 varones, con edades comprendidas entre los 18 y los 54 años ($M = 24,8$; $DT = 8$); todos ellos estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora.

Se aplicó la Escala Conservador-Progresista (En asuntos de política la gente habla de conservadores y progresistas, ¿Dónde se situaría Ud. en esa escala?) y la Escala de orientación política (En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, acorde con la siguiente escala de 1 a 5, siendo 1 de extrema derecha y 5 de extrema izquierda: ¿Dónde se situaría Ud.? ¿Dónde situaría a su padre? ¿Dónde situaría a su madre? ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos?), adaptada y modificación a partir de Rodríguez, Sabucedo y Costa, 1993.

Este estudio tenía como objetivo describir en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora, primero, el posicionamiento ideológico Conservador-Progresista, y la Orientación Política (Derecha-Izquierda); y segundo, las asociaciones existentes entre la escala Conservador-Progresista, y la escala Orientación Política. Los valores hallados muestran que prevalece un posicionamiento ideológico de centro- progresista y una orientación política de centro, coincidente con la percepción de orientación política de su endogrupo. Entre la escala Conservador-Progresista, y la escala Orientación Política hubo correlación moderada y positiva; pero en el estudio segmentado por sexo solo en las mujeres se asocian positiva y moderadamente la autoorientación política con la orientación política de su padre, madre y amigos.

PALABRAS CLAVE: política- ideología- orientación- endogrupo

Introducción

Los sujetos organizan la discusión, disputa, controversia, interrogación u otras cuestiones políticas en izquierda y derecha, permitiendo sintetizar la complejidad inabarcable de los temas políticos y ofrecer un patrón general para actuar en el ámbito político (Inglehart, 1990; Bobbio, 1995). Interpelar por el sentido de izquierda y derecha es interrogar por cuáles son las creencias, valores y actitudes que se vinculan a estas alternativas, es indagar por los programas políticos con los que los sujetos pueden identificarse y probablemente implicarse en participar (San Martín, 2006). Inglehart (1990) conceptualiza la “dimensión izquierda-derecha como concepto político es una abstracción de alto nivel utilizada para determinar la postura que se adopta ante los temas políticos importantes del momento. Cumple la función de organizar y

simplificar una realidad política compleja, ofreciendo una orientación global ante un número de temas, partidos políticos y grupos sociales, potencialmente ilimitados” (p. 200). Es decir, la relación entre significado de la dicotomía izquierda-derecha y la identificación política, puede manifestarse como un conjunto más o menos coherente de creencias, valores y actitudes sobre el sistema social y político, y el rol que el sujeto desarrolla en cuanto ciudadano; en este sentido el sentido de este binomio compone la matriz para la identificación política de las personas, a partir de la relevancia que tiene para los sujetos pertenecer a un grupo cuya identificación con el mismo interviene en su comportamiento político. La identificación político-ideológica, sería un factor relevante para tomar decisiones que no responden a la racionalidad de un sujeto experto, especificaciones de las alternativas propuestas como del origen de sus predilección. Es decir, los principios de las teorías clásicas de la toma de decisiones no se aplicarían aunque la identificación política, como fenómeno, establecería un recurso racional, adecuación medios- fines, para un sistema cognitivo limitado, independientemente de la voluntad y conciencia de la persona, siendo anterior a ello; pues la eficacia de las funciones cognitivas en la toma de decisión posibilitaría una administración racional de recursos que son limitados. Entonces, la identificación político- ideológica sería la implementación de una herramienta para restringir la complejidad y posibilitar la toma de decisiones en fenómenos políticos.

Cultura política

La cultura política refiere “a la organización de creencias y valoraciones en relación al mundo político, sobre las que se sostienen las prácticas sociales desplegadas en aquel mundo político en una sociedad determinada, y que es diferente a la organización de creencias y valoraciones de otra sociedad en función de su historia social específica y de las características de su mundo político” (Haye, Carvacho, González, Manzi & Segovia, 2009, p. 354). Es decir, implicaría que funcionalmente es relevante identificar creencias y valoraciones relativamente estables, en oposición a elementos contingentes, compartidas por los miembros del endogrupo. Sin embargo, el fenómeno político es objeto de disputas conformadas de manera sistemática alrededor de orientaciones ideológicas particulares (Billig et al. 1988). El aspecto ideológico de la cultura política conlleva la diferenciación de creencias y valores dentro de la sociedad; consecuentemente en una cultura política habría algunos escasos principios absolutamente compartidos por todos los sectores de una sociedad, pero tales principios adquirirían un valor ideológico únicamente desde el punto de vista de valores alternativos que pueden provenir de otras sociedades o épocas (Haye et al., 2009). Entonces, la configuración ideológica de un endogrupo serían las creencias y valores compartidos de actitudes políticas que muestran los miembros ese grupo; una ideología sería el modelo de actitudes comunes a un endogrupo desde la perspectiva de su disidencia políticamente destacable con otros patrones grupales. En resumen una cultura política discreparía ideológicamente en función de factores que son destacables para la estructuración de las prácticas sociales asociadas a un mundo político determinado.

En un nivel específico diferenciaremos orientación política de configuración ideológica. Conceptualizamos la orientación política como la actitud de una persona hacia los aspectos de oposiciones (izquierda/derecha, progresista/conservador, democracia/autoritarismo, entre otros ejemplos) y polaridades generalizadas. En este trabajo operacionalizaremos la orientación política de los sujetos como su autoposicionamiento en una dimensión izquierda- derecha, siendo la más ampliamente usada en la investigación (Jost, 2005). Es decir, la orientación política se configuraría como una síntesis de la configuración ideológica, al organizar, de modo particular, las diversas actitudes políticas que comporten una multiplicidad y complejidad de dimensiones que no posee la orientación política (Jost, Christopher & Jaime, 2009).

Objetivos

Los objetivos del presente estudio son: primero, describir el posicionamiento ideológico Conservador-Progresista y la orientación política (Derecha-Izquierda) de los jóvenes estudiantes; segundo, describir la percepción de la orientación política del endogrupo; tercero, observar la relación entre el posicionamiento ideológico y la orientación política; y cuarto, analizar las asociaciones existentes entre la orientación política autopercebida y la orientación política percibida del endogrupo.

Método

Participantes

En el estudio participaron 366 (274 mujeres y 62 varones) estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Con edades comprendidas entre los 18 y los 54 años ($M = 24,8$; $DT = 8$).

Instrumentos

Escala Conservador-Progresista: se presentó la siguiente pregunta: En asuntos de política la gente habla de conservadores y progresistas, ¿Dónde se situaría Ud. en esa escala? Las opciones de respuesta posibles van del 1 = Conservador al 5 = Progresista.

Escala de orientación política (adaptada y modificación a partir de Rodríguez, Sabucedo y Costa, 1993): se presentó la siguiente pregunta: En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, acorde con la siguiente escala de 1 a 5, siendo 1 de extrema derecha y 5 de extrema izquierda: ¿Dónde se situaría Ud.? ¿Dónde situaría a su padre? ¿Dónde situaría a su madre? ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos? Las opciones de respuesta posibles van del 1 = Extrema izquierda al 7 = Extrema derecha para las cuatro variantes.

Preguntas sociodemográficas: edad, sexo y clase social.

Procedimiento

Los participantes contestaron voluntariamente, de forma anónima, un cuestionario auto-aplicado en jornada de clases y en sus respectivas aulas, sin límite de tiempo para responder.

Resultados

En las tablas I se observa la puntuación media total y por sexos de la Escala Conservador-Progresista.

TABLA I

Estadístico descriptivo del ítem de la Escala Conservador-Progresista.

| | Media | | | t |
|--|----------------|----------------|----------------|-------|
| | Total | Varón | Mujer | |
| En asuntos de política la gente habla de conservadores y progresistas, ¿Dónde se situaría Ud. en esa escala? | 3,30 (0,78) | 3,84 (0,82) | 3,57 (0,88) | 2,12* |

* $p < .05$. Entre paréntesis aparecen las desviaciones típicas.

Se observa en la tabla II las puntuaciones medias total y por sexos de la Escala de orientación política.

TABLA II

Estadístico descriptivo de los ítems de la Escala de orientación política.

| | Media | | | t |
|--|----------------|--------------|--------------|-------|
| | Total | Varón | Mujer | |
| 1. En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, ¿Dónde se situaría Ud.? | 3,28 (0,77) | 3,30 0,71 | 3,27 0,78 | 0,267 |

154

| | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|--------|
| 2. En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, ¿Dónde situaría a su padre? | 2,88 (1,07) | 2,95 (1,07) | 2,83 (1,06) | 0,809 |
| 3. En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, ¿Dónde situaría a su madre? | 2,95 (0,96) | 3,09 (0,97) | 2,90 (0,95) | 1,432 |
| 4. En asuntos de política la gente habla de izquierda y derecha, ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos? | 3,15 (0,79) | 3,01 (0,73) | 3,15 (0,80) | -0,226 |

Se observó en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora que las puntuaciones medias presentaron: un posicionamiento ideológico centro- progresista en la escala Conservador-Progresista, situándose los estudiantes varones hacia un posicionamiento ideológico centro-progresista ($t(366) = 3,84$; $p < 0,05$); y una orientación política de centro en la escala de Orientación Política, percibiendo a su padre, madre y amigos también en una orientación política de centro, no se hallaron contraste significativamente estadísticas entre varones y mujeres.

Con la finalidad de dar cuenta sobre las relaciones existentes entre el posicionamiento ideológico conservador-progresista y la orientación política (izquierda-derecha) se realizó un procedimiento de comparación de medias (ANOVA de un factor). Se constataron diferencias significativas entre los sujetos de extrema izquierda y extrema derecha en sus puntuaciones de la escala de posicionamiento ideológico Conservador-Progresista ($F(12,304) = 17,896$; $p < 0,000$). Lo anterior nos indicaría que las personas de extrema izquierda puntúan significativamente en el posicionamiento ideológico progresista y que aquellas de extrema derecha en el posicionamiento ideológico conservador de la escala.

El análisis de correlación tipo Pearson permite apreciar una asociación positiva y moderada entre la escala de Orientación Política ítem ¿Dónde se situaría Ud.? y la escala de Orientación Política ítems ¿Dónde situaría a su padre?, ¿Dónde situaría a su madre? y ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos? Sin embargo, el análisis por separado de ambos sexos muestra que en las mujeres se relaciona positiva y moderada la autoorientación político con la orientación política de su padre, madre y amigos; y en los varones se asocia positiva y moderada la autoorientación política con la orientación política de su padre. En la tabla V se detalla lo expresado.

TABLA V

Correlación de Pearson entre la Escala de orientación política ítem ¿Dónde se situaría Ud.? y Escala de orientación política ítems ¿Dónde situaría a su padre?, ¿Dónde situaría a su madre? y ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos?

| | Total | Varón | Mujer |
|---|--------|-------|--------|
| ¿Dónde situaría a su padre? | 0,22** | 0,25* | 0,21** |
| ¿Dónde situaría a su madre? | 0,28** | 0,21 | 0,27** |
| ¿Dónde situaría a la mayoría de sus amigos? | 0,38** | 0,24 | 0,43** |

* $p < .05$; ** $p < .01$.

Discusión

Este estudio tenía como objetivo describir en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora, primero, el posicionamiento ideológico Conservador-Progresista, y la Orientación Política (Derecha-Izquierda); y segundo, las asociaciones existentes entre la escala Conservador-Progresista, y la escala Orientación Política. Los valores hallados muestran que prevalece un posicionamiento ideológico de centro- progresista y una orientación política de centro, coincidente con la percepción de orientación política de su endogrupo. Entre la escala Conservador-Progresista, y la escala Orientación Política hubo correlación moderada y positiva; pero en el estudio segmentado por sexo solo en las mujeres se asocian

positiva y moderadamente la autoorientación política con la orientación política de su padre, madre y amigos.

Referencias

- Billig, M.; Condor, S.; Edwards, D.; Gane, M.; Middleton, D. & Radley, A. (1988). *Ideological Dilemmas*. London: Sage Publications.
- Bobbio, N. (1995). *Derecha e izquierda: razones y significados de una distinción política*. Madrid: Taurus.
- Haye, A.; Carvacho, H.; González, R.; Manzi, J. & Segovia, C. (2009). Relación entre orientación política y condición socioeconómica en la cultura política chilena: una aproximación desde la psicología política. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 8 (23), 351-384.
- Inglehart, R. (1990). *El cambio cultural de las sociedades industriales avanzadas*. Madrid: Siglo XXI-CIS.
- Jost, J. T. (2005). Antecedents and consequences of system-justifying ideologies. *Current Directions in Psychological Science*, 14 (24), 260–265.
- Jost, J. T.; Christopher, M. F. & Jaime, L. N. (2009). Political Ideology: Its Structure, Functions, and Elective Affinities. *Annual Review of Psychology*, 60, 307–337.
- Rodríguez, M.; Sabucedo, J. M. & Costa, M. (1993). Factores motivacionales y psicosociales asociados a los distintos tipos de acción política. *Psicología Política*, 7, 19-38.
- San Martín Ulloa, R. (2006). El significado de las categorías «izquierda» y «derecha»: información, contraste y participación política juvenil. *Ultima década*, 14 (24), 125-149.

EL SUJETO POSMODERNO EN LAS REDES SOCIALES

Mauricio Elizondo, Carla Picot
Facultad de Psicología. U.N.L.P

RESUMEN

Temática principal: El Sujeto Posmoderno en las redes sociales. ¿Nuevas redefiniciones de la vida pública y la vida privada?

Objetivos: Nuestro recorrido comienza con las características contemporáneas de los conceptos de vida pública y vida privada, y bajo el marco de las redes sociales, cómo estos ámbitos se reflejan en las subjetividades de los usuarios. En suma, intentaremos desarrollar qué son y cómo son utilizadas estas redes sociales en la actualidad por este sujeto posmoderno.

Metodología: Encuestas y entrevistas semi-estructuradas.

Resultados: De acuerdo a los estudios realizados, en cuanto a la utilidad que estos usuarios le dan a las redes, un 93% las utiliza con fines comunicativos y recreativos, y un 7% con fines comerciales y laborales. Este mismo 93% coincide en que, el material que más se expone y se mira en las redes es: fotos, videos, comentarios, contenidos de gustos e intereses para el usuario, y los estados de ánimo.

Tratamos de evaluar, a través de las encuestas y entrevistas, si los usuarios tienen una necesidad de reconocimiento o si esperan algo a cambio de los demás contactos respecto de sus publicaciones en la red. Si bien un 80% afirma esperar algo a cambio, un 20% destaca que cuando se publica algo, puede que se espere una respuesta de los demás, pero de una persona en particular a quien fue dirigida esa publicación. También resaltamos que esta espera de respuesta depende del uso que se le dé a la red, ya que no es lo mismo si el uso es con fines recreativos, o si lo es con fines comunicacionales o laborales.

En tanto al motivo por el que exponen parte de sus vidas en las redes sociales, un