No es sólo Rock & Roll

Exploraciones de los lazos comunicacionales en la cultura rock

Por Juan Manuel Berazaluce

Alumno y tesista de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

El presente artículo plantea los lineamientos teóricos y metodológicos del proyecto de tesis "No es sólo rock and roll. Música, escenario y cultura joven en La Plata"[1], el cual reflexiona acerca de la conformación en la ciudad de La Plata del espacio físico y social en el que se monta la puesta en vivo del rock y qué tipos de relaciones comunicacionales se ponen en juego. El objetivo está formulado en torno a la necesidad de revalorizar el concepto de "cultura rock" -históricamente cargado de prejuicios- y de analizar cómo se construye el espacio comunicacional del recital a partir de las percepciones, prácticas y discursos de los actores sociales intervinientes.

Este trabajo se enmarcará dentro de las relaciones entre los individuos, la cultura y la sociedad, y analizará la producción y reproducción social en sus formas básicas y complejas de integración y diferenciación. El estudio abarcará, además, los siguientes ejes:

- Constitución de nuevas subjetividades.
- Culturas urbanas.
- Espacios y prácticas emergentes. Prácticas hegemónicas y contra-hegemónicas.

La elección del tema

Como paso previo a desarrollar las características que asume este proyecto, me parece apropiado explicar las razones de la elección del tema. Lo que nos motivó a elegirlo fue nuestra propia condición de consumidores de muchos de los elementos de la cultura rock. Al reconocernos como parte integrante de dicha cultura, creemos que es importante abordarla desde adentro para no cargarla de prejuicios y evitar caer en los errores y el reduccionismo de quien analiza el fenómeno sin ser partícipe de la cultura en cuestión. La pertenencia habilita ciertos reconocimientos, pero esa misma pertenencia naturaliza situaciones y percepciones que una mirada distanciada puede reconocer. Esta mirada "desde afuera" la tomaremos apoyándonos en nuestros tutores, con el objetivo de que nos marquen aquellas prácticas que para nosotros son naturales y que socialmente son poco frecuentes.

En nuestro caso, al pertenecer como grupo a la franja etaria de la unidad de análisis, intentaremos reconocer las particularidades de la ciudad como espacio intermedio entre lo que es el público en la ciudad de Buenos Aires y el resto de las ciudades de la provincia, teniendo en cuenta que dos de nosotros no somos nativos de La Plata y vivimos el fenómeno del rock en otros puntos del país. Asimismo, todos los integrantes del equipo hemos asistido a recitales en la Capital Federal y el conurbano bonaerense. Esto nos permite conocer cómo se desarrollan las cualidades del recital tanto en Buenos Aires como en le resto de la provincia, desde nuestra propia vivencia.

El rock es una cultura que contiene elementos que nos atraviesan más allá de los gustos individuales que cada uno pueda tener. La conformación de la identidad cultural del rock tiene rasgos comunes a diferentes manifestaciones culturales y sociales, pero muchas veces no se visualiza claramente. En este trabajo, intentaremos analizar la cultura rock con sus cualidades y haremos un análisis cualitativo del fenómeno, buscando no caer en una explicación que se reduzca a cifras o a datos estadísticos,

1 El proyecto, del que también forman parte los alumnos Bruno Barletta y Sebastián Valero, es dirigido por el Lic. Sergio Pujol -Titular de Historia del Siglo XX- y codirigido por la Lic. María Silvina Souza -Jefe de Trabajos Prácticos del Seminario Permanente de Tesis.

sino aportando al campo de la comunicación un enfoque que también combine herramientas teórico-metodológicas de disciplinas como la antropología social y la sociología, entre otras.

Por último, creemos que es un estudio inédito en el ámbito universitario, y que por eso vale la pena llevarlo a cabo. En este contexto, nos referiremos a algunos conceptos que guían nuestra reflexión.

La "cultura rock"

Tomamos como punto de partida la noción de cultura de Néstor García Canclini (1985) para quien "...el uso del término cultura (se reduce) a la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o transformar el sistema social (...). La cultura no sólo representa la sociedad; también cumple, dentro de las necesidades de producción de sentido, la función de reelaborar las estructuras sociales e imaginar nuevas. Además de representar las relaciones de producción, contribuye a reproducirlas, transformarlas e inventar otras".

En tanto, y siguiendo el planteo de Augusto Di Marco (1994), entendemos al rock como "mucho más que un género musical. El panorama actual del rock y sobre todo su historia, lo recortan como fenómeno social y universo simbólico. Por su naturaleza, que trasciende lo musical para enraizarse en la sociedad en la que surgió, la historia del rock no puede dejar de ser social: el rock es música pero también es fenómeno social; es baile pero también es postura ante la sociedad; es estética y al mismo tiempo es ideología en un sentido amplio".

"Aunque toda exposición artística suele tener relación con la sociedad en la que es parida, en el caso del rock la relación con lo social y sus características es en general explícita y visible. Así se observa que, desde su origen, el rock surge como la primera demostración de 'lo juvenil' como categoría, diferenciándose de las propuestas culturales previas que generalmente no proponían grandes distinciones generacionales. De allí en más, siempre ha reflejado los cambios -profundos o no tanto- que se han dado en la sociedad".

Es de estas dos definiciones que desprendemos el concepto de "cultura rock" que será parte de las herramientas teóricas que utilizaremos para adentrarnos en la problemática a estudiar.

La hipótesis

La hipótesis que rige esta investigación es que el recital en vivo es la única instancia en la cual el espectador puede intervenir de manera directa, modificando y acondicionando ese espacio comunicacional y los lazos que en él se gestan. Acorde a esto, nuestra intención es poner en foco que en el recital es donde se manifiestan directamente los lazos comunicacionales y por ello nos limitaremos a este espacio y a las prácticas que en él se realizan, excluyendo otras posibles materializaciones del rock.

Como sostiene Paula Bustos Castro (1994), "aunque el rock no agota su existencia en el recital, esta es una forma de acotar el fenómeno del rock: en el recital aflora y se plasma todo aquello que conforma su imaginario, y se muestra como un mundo estructurado, claramente diferenciado de otros mundos. Estamos hablando de lugares cerrados, que generan y alojan códigos particulares, reglas del juego creadas y recreadas a lo largo de décadas. Algunas son propias del recital, otras son fruto de las múltiples prácticas cotidianas que, como punto en falso en el tejido social, conforman una tradición de 'anticomunidad'. Todo aquel que concurra a recitales o lugares del *rocanrol*, tiene que dar por supuestas ciertas reglas de juego que puede asumir como propias (lo que implica sentir la norma como anormal) o, simplemente, reconocerlas y aceptarlas".

Recorte temporal y trabajo de campo

En cuanto al recorte temporal, nos referiremos al período que nació con la crisis de 2001 y que marcó un momento de quiebre en la historia del país. Ésta ha modificado el espacio en el que se desarrolla la cultura rock llevándola a resignificarse. Creemos necesario aclarar que la crisis ha sido tan importante que significó un punto de inflexión en la vida de los argentinos. Y la escena actual que se desenvuelve en la ciudad entendemos que es producto de esta crisis que ha modificando las condiciones en las cuales se monta un espectáculo.

Respecto del trabajo de campo, circunscribiremos la indagación a la ciudad de La Plata entendiéndola como un espacio intermedio entre la Capital Federal y el resto de las provincias (incluyendo a la provincia de Buenos Aires). La ciudad de La Plata, está alejada 60 kilómetros de Buenos Aires y se encuentra separada del conurbano por la barrera verde que constituye el Parque Pereyra Iraola. Entendemos que estas características territoriales funcionan de algún modo conteniendo -y al mismo tiempo alejando- unas prácticas socioculturales específicas y en tensión permanente con esta realidad dual de cercanía/lejanía respecto del conurbano y de la ciudad de Buenos Aires. Esta particularidad es la que posibilita que La Plata contenga características propias como el hecho de que sus habitantes conjuguen tradiciones originarias de su lugar de procedencia con la dinámica propia de las grandes ciudades.

De cara al objeto de estudio propuesto, la unidad de análisis estará dada por las relaciones comunicacionales de las personas entre 15 y 30 años que concurran a los recitales en vivo en la ciudad de La Plata. Hemos elegido esta unidad de análisis por considerar a esta franja etaria como la parte más activa y representativa del público de la cultura rock.

Métodos y técnicas

Ubicamos este proyecto dentro de una metodología de investigación cualitativa, definida como el estudio sistemático de la experiencia vivida, es decir el entendimiento social-cultural de la gente a través de sus acciones, sus discursos y la percepción que desarrollan de sí mismos y en relación con los demás. La metodología cualitativa apunta a la no estructuración de sus técnicas. Así, lo central de su saber es la subjetividad del investigador, que se expone a las mismas formas o estructuras del fenómeno que investiga.

Según Max Weber "lo que define a una acción como social es que tiene un sentido que le es otorgado por el sujeto y que está referido a la conducta de los otros. Los hombres dan sentido y significado a las acciones a partir de ciertos valores". Según lo dicho anteriormente, utilizaremos una perspectiva hermenéutica porque el eje central estará puesto en interpretar el sentido que el individuo le otorga a su acción social, dándole así más valor al significado que a los datos obtenidos.

Irene Vasilachis de Gialdino (1992) destaca que "la investigación cualitativa depende fundamentalmente de la observación de los actores en su propio terreno, y de la interacción con ellos en su propio lenguaje y con sus mismos términos". A su vez resalta la responsabilidad y el compromiso que debe tener el trabajo de campo. Es por eso que nuestra cercanía a la unidad de análisis propuesta nos permitirá llevar a cabo el trabajo de campo desde una perspectiva más próxima al objeto de estudio, favorable para su interpretación.

Dentro de la metodología cualitativa, tomaremos elementos de la etnografía para poder acercarnos al universo de estudio y a la unidad de análisis. La etnografía es la metodología que hace hincapié en el estudio de las prácticas, y por eso creemos adecuada su implementación en nuestro proyecto

analítico. El método etnográfico se basa en el conjunto de actividades, en los ámbitos, procedimientos y en la recuperación del lenguaje, que permiten ver los sentidos que se dan en un determinado espacio, al tiempo que implican la presencia y experiencia.

Las técnicas que utilizaremos son comunes a los dos métodos propuestos para la realización del trabajo de campo. Tanto la noción de entrevista como la de observación aparecen en ambas corrientes teóricas, y creemos que son las más adecuadas para involucrarnos en el campo estudiado y ser parte del mismo.

Para reflexionar sobre la propia posición como observador, como otro que es al mismo tiempo parte del proceso que investiga, utilizaremos el diario de campo. Se trata de un mapa que orienta la propia reflexión sobre la actividad para "alcanzar" el objeto. El investigador es un viajero de la creación y la exploración, cambia a cada paso, aprende, se modifica a sí mismo por la autoobservación reflexiva, no repite una operación de la misma manera, es parte de la propia trayectoria autoorganizadora de lo social. La interacción de él con él mismo y de él con los demás, lo agrega al movimiento social, la investigación social pasa a formar parte del movimiento social mismo en su proceso de autoorganización. En palabras de Jesús Galindo Cáceres (1998) "un investigador también es un explorador de su oficio, además de un explorador de los mundos sociales".

Asimismo, utilizaremos como herramienta la elaboración de encuestas a fin de entender cómo el público se relaciona y se desenvuelve dentro del recital y las significaciones que le otorgan. Sin embargo, el hecho de utilizar encuestas, no implica que se realice un trabajo estadístico ni de porcentajes, sino que la intención es realizar un muestreo con el fin de llegar a conclusiones que arrojen luz sobre cómo la gente que conforma la cultura rock se expresa dentro del objeto de estudio.

Herramientas teórico-conceptuales

El desarrollo de la presente investigación se enmarcara en las perspectivas teóricas de "las mediaciones y los usos sociales de la comunicación", líneas desarrolladas fundamentalmente en América Latina y cuyos principales exponentes son Jesús Martín Barbero y Guillermo Orozco Gómez. Asimismo, trabajaremos la perspectiva de "cultura y comunicación", y dentro de este enfoque, los estudios sobre *consumo cultural*, propuestos por Néstor García Canclini, como parte de la construcción e hibridación de identidades y como componentes de los actuales procesos de urbanización y redimensionalización del tiempo libre de los sujetos sociales.

Esta perspectiva cultural sobre la comunicación ha permitido, además de trascender lo comunicativo como un mero asunto de medios, integrarlo dentro de procesos culturales mayores, tal como los globales de consumo y producción cultural.

Al mismo tiempo, se ha impuesto el estudio de la creciente mutación de identidades a partir de considerar contextos simbólicos específicos, como aquellos creados por el consumo televisivo y cinematográfico, y contextos geográficos cargados de resignificaciones, como las fronteras, la ciudad, los museos, las fiestas, los desastres y los espacios públicos (Orozco Gómez, 1997).

En este marco, desarrollaremos la concepción de cultura para poder explicar la cultura rock, cómo se llega a ese nuevo concepto y cómo se desenvuelve; y también la noción de identidad y cómo es el proceso en el cual se va conformando dicho concepto. A su vez nos interesa la explicación de los fenómenos sociales y de los comportamientos de los individuos.

El concepto de identidad al cual nos abocaremos será el utilizado por José Luis Romero (1986), sobre conceptos de E. P. Thompson. Desde esta perspectiva, la identidad "se origina en la propia experiencia de los actores, la experiencia vivida, naci-

da de la práctica social, transmutada en representación e incorporada a la cultura (...) cada sujeto vive inmerso en un mundo de determinaciones propias de la estructura social: relaciones de explotación, de conflicto, de solidaridad, generadas en cada uno de los ámbitos en que transcurre su existencia. La elaboración de estas experiencias vivas y originarias y su decantación en cultura constituye un largo y complejo proceso, eminentemente social. Se trata de experiencias comunes y compartidas (...). El pasaje de lo individual a lo colectivo se realiza en ámbitos sociales específicos (una plaza, sala de ensayo, recital, disquerías) en los cuales los individuos intercambian sus experiencias, las confrontan y alimentan recíprocamente".

Por último, es necesario aclarar que el rock no agota su existencia en el recital, sino que está inmerso en un universo mucho más amplio que es la Industria Cultural. Ésta última, así como otras nociones centrales para nuestro análisis -tales como juventud, identidad, consumo cultural, hibridaciones, etc.-, será definida en el marco teórico de la tesis.

El porqué de una tesis grupal

Propusimos realizar la Tesis de forma grupal para poder llevar a cabo un trabajo más exhaustivo y minucioso que permita llegar a conclusiones que sean producto, no de una visión individualista de la problemática sino, de una discusión acabada que posea distintos matices. Es el desarrollo del objeto de estudio lo que nos da la pauta de que la charla y el debate, tanto teórico como práctico, hacen en sí mismo al trabajo.

Bibliografía

-ALABARCES, P. *Entre gatos y violadores. El rock nacional en la cultura argentina*, Colihué, Buenos Aires, 1993.

-BUSTOS CASTRO, P. "Rocanrol: el recital; los militantes del bardo" en MARGULIS, M. *La cultura de la noche: La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*, Espasa, Buenos Aires, 1994.

-DI MARCO, A. "Rock: Universo simbólico y fenómeno social", en MARGULIS, M. Op.cit.

-ECO, H. *Cómo se hace una Tesis*, Gedisa, Buenos Aires, 1982.

-FERNÁNDEZ VITAR, M. *Historia del rock en la Argentina*, Distal, Buenos Aires, 1997.

-GALINDO CÁCERES, L.J. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley Longman, México, 1998.

-GARCÍA CANCLINI, N. *Cultura y sociedad: una introducción*, SEP, México, 1985.

-GRINBERG, M. *Cómo vino la mano: orígenes del rock argentino*, Mutantia, Buenos Aires, 1985.

-GUBER, R. *La etnografía: método, campo y reflexividad*, Norma, Buenos Aires, 2001.

-JELIN, E. *Movimientos sociales/1: mujeres, rock nacional*, Centro editor de América Latina, Buenos Aires, 1985.

-MARGULIS, M. *La juventud es más que una palabra*, Biblos, Buenos Aires, 1996.

-MARZULLO-MUÑOZ. *El rock en la Argentina. La historia y sus protagonistas*, Galerna, Buenos Aires, 1986.

-OROZCO GÓMEZ, G. *La investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*, Ed. de Periodismo y Comunicación, FPyCS, UNLP, La Plata, 1997.

-POLIMENI, C. *Bailando sobre los escombros: Historia crítica del rock latinoamericano*, Biblos, Buenos Aires, 2001.

-REGUILLO, R. *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.

-ROMERO, J.L. "Los sectores populares en las ciudades latinoamericanas del siglo XIX: la cuestión de la identidad", en *Desarrollo Económico*, Vol. 27, Nº 106, julio-septiembre 1986.

-SIRVENT, M.T. "Maestría en didáctica. El proceso de investigación: las dimensiones de la metodología y la construcción del dato científico", 1996.
-VASILACHIS DE GIALDINO, I. *Métodos Cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Centro Editor de América Latina, 1Buenos Aires, 992.
-WEBER, M. El *problema de la irracionalidad en las Ciencias Sociales*, Editorial Teknos, Madrid, 1992.