

# Medios Digitales: lectoescritura en clave de hipervínculo

*Fausto Giorgis*

**Resumen:** El artículo aborda las nuevas prácticas de lectura y escritura en los medios digitales, a partir de considerar al hipervínculo como la herramienta transformadora de los procesos de comunicación. Es en los enlaces desde y hacia las redes sociales, donde se verifica el tránsito de los usuarios de los medios digitales, que rompen con la linealidad de la lectoescritura propia de los medios tradicionales y recrean nuevas formas de leer y escribir.

**Palabras claves:** medios digitales - lectoescritura - hipervínculo - redes sociales - Internet.

El crecimiento y desarrollo de la red Internet ha proporcionado profundas transformaciones en los modos de producir y consumir información en los medios digitales. La revolución digital trajo aparejado un nuevo paradigma sobre la comunicación, que tanto desde la práctica profesional como desde la reflexión teórica, se está intentando descifrar. Los cambios, profundos y vertiginosos, producen un desfasaje con el campo intelectual que pretende repensar la comunicación en el siglo XXI. En ese sentido, Roberto Igarza sugiere que “a la hora de analizar los cambios que impulsados por la revolución digital, ni perplejos ni fascinados, la única solución es seguir reflexionando” (Igarza, 2008: 108).

En el caso de este artículo, la propuesta consiste en asumir estas complejidades y problematizar acerca de las prácticas de lectura y escritura en los medios digitales, articuladas a través de una herramienta propia de la era digital: el hipervínculo. Es en los enlaces desde y hacia las redes sociales, el espacio donde se verifican las nuevas formas de lectoescritura tanto en los consumidores como en los productores de los medios digitales, que transforman los procesos de comunicación.

## Cambios de paradigmas

La revolución digital, anclada en un meta-medio como es internet, trastocó los modelos de comunicación tradicionales basados en soportes masivos como la prensa escrita, la radio y la televisión. Con internet como plataforma capaz de agrupar los tres soportes madre, junto con el enorme desarrollo e influencia de las redes sociales, los medios digitales tienen a su disposición herramientas de un poder inconmensurable para construir información y conocimiento. Y los consumidores de esos medios, están ante la oportunidad concreta de intervenir y formar parte de los nuevos procesos de comunicación.

Leandro Zanoni advierte que “esta situación supone una nueva distribución de la información. Un nuevo modelo que implica la descentralización y democratización del acceso a contenidos” (Zanoni, 2008: 71). El acceso a la lectura de los medios digitales y las posibilidades de intervenir de manera escrita son reales, concretas, inmediatas. Y esto se debe fundamentalmente a tres nuevos paradigmas de la comunicación que internet ha resignificado.

En primer lugar, la interactividad. La web 2.0 y la 3.0 permiten la producción colaborativa de conocimiento y el acceso desde múltiples dispositivos a la información. “La unidireccionalidad de los modelos propios de los medios masivos como la prensa, la radio y la televisión, es sustituida por la bidireccionalidad (Igarza, 2008:109). Los roles pueden ser intercambiados, democratizando las posibilidades de distribución y acceso a la información.

En segundo lugar, la multimedialidad. Internet, en tanto meta-medio, permite la convergencia de todos los soportes. El lector de una nota tiene generalmente a su disposición videos, fotografías, audios y hasta animaciones que complementan la información escrita. Esta nueva forma de presentación de las noticias “contrasta con la situación del lector habitual de la prensa gráfica, quien por razones básicamente económicas y de accesibilidad dispone de un solo periódico para seguir los temas de actualidad -son proporcionalmente pocas las personas que tienen suscripción a varios medios impresos al mismo tiempo-, si bien puede comparar sus contenidos y enfoques con telenoticieros o informativos radiales (Acebedo Restrepo, 2014: 12).

En tercer lugar, la hipertextualidad. Según Igarza, “las tecnologías digitales permiten un modelo de construcción narrativa sustentado en ‘la distribución de la información en unidades discretas (nodos) y su articulación mediante órdenes de programación (enlaces)’” (Igarza, 2008: 110). Aquí es donde se manifiesta un quiebre fundamental en las prácticas de lectura y escritura: la ruptura de la linealidad y la hiperconexión con las redes sociales, acercan deliberadamente a los consumidores de los medios digitales a leer y escribir. “Dichas transformaciones tienen que ver, por un lado, con la figura del lector que se va desplazando de la condición de simple consumidor de contenidos mediáticos, a la de productor y divulgador de sus propios mensajes en el entorno comunicativo” (Acebedo Restrepo, 2014: 12).

## La ruptura de la linealidad

El hipervínculo posibilita una ruptura en la linealidad de la lectura y la escritura. Los medios digitales hacen un uso constante de las redes sociales para captar lectores. Tanto en *Twitter* como en *Facebook*, publican los títulos de sus noticias y el link que lleva a la nota del medio. Incluso, si la cantidad de caracteres lo permite, incluyen videos o imágenes para complementar la información.

Los usuarios de internet, que están presentes permanentemente en las redes sociales, acceden a las noticias a partir estos hipervínculos que los medios les ofrecen. Una vez que han entrado al portal del diario, la lógica del hipervínculo se reproduce. En la misma nota, ciertas palabras que están subrayadas o dispuestas en otro color, remiten a otras notas publicadas por el mismo medio o incluso a otros sitios. Estos links pueden derivar a antecedentes, a información contextual, recuadros, temáticas similares, etc.

De manera que el medio acaba por atrapar al lector y le otorga la posibilidad de moverse en un abanico de noticias con cierta libertad (no sería prudente hablar de “total” por razones obvias) generando un tipo de lectura desfragmentada, pero contextual, enriquecedora. Si el lector es curioso, podría pasar indefinidamente de un tema a otro a través de los links que proporcionan los medios digitales, impactando directamente en un aumento de la lectura.


Esto no ocurre en los medios tradicionales, ya que “ofrecen un modo lineal o secuencial, ordenador de la estructura del discurso, sustentado en el paradigma lineal en el que los textos, ya sean escritos o audiovisuales, guardan su unidad, su autonomía, estructura y sus sentidos propios” (Igarza). El hipervínculo le ofrece al lector la posibilidad de navegar sobre diferentes texturas y recomponer el sentido del texto que publica el medio. A pesar de que los links estén por definición direccionados por quienes los crean, existe la oportunidad de poder recorrer otros textos que permitan resignificar lo que se está leyendo.

Con la escritura sucede lo mismo. En muchos casos, quienes accedieron a la nota a través de un posteo de *Facebook* o de un tuit, comentan en el mismo portal, o lo que sucede con mayor frecuencia en la actualidad, emiten su comentario sobre el link dispuesto en la red social. En estos espacios se generan disputas políticas y de sentido, sobre todo cuando se trata de temáticas sensibles al lector. Las diferentes opiniones acaban por resignificar el sentido original de la nota, ya que los lectores en muchos casos discuten los comentarios y no lo que se proponía inicialmente.

Este fenómeno altera tanto la práctica de la lectura como la de escritura de los medios. A la primera, porque la nota original pierde su autonomía, su unidad, para pasar a ser puesta en cuestionamiento por los lectores. El usuario ya no lee únicamente lo que dice el medio, sino que tiene el acceso inmediato a otras voces que van a intervenir sobre lo publicado, condicionando su lectura. A la segunda, porque el lector ahora también es productor de conocimiento, abandona su rol pasivo y pasa a tener una fuerte actividad en torno de disputa de sentidos.

## Un nuevo mapa se ha configurado

A partir de estas nuevas prácticas de lectura y escritura en los medios digitales, se han transformado los procesos de comunicación. Estas nuevas tendencias muestran cómo se “ponen en evidencia mutaciones claves en nuestro ecosistema comunicativo y mediático, que revelan transformaciones culturales sustantivas que están erosionando a ritmo acelerado el tradicional *contrato de lectura* entre los medios y sus audiencias y reconfigurando en un nuevo mapa esas interacciones” (Acebedo Restrepo, 2014: 12).



Las potencialidades que ofrece internet, tanto su interactividad, su multimedialidad como la hipertextualidad, han sido aprovechadas por los medios digitales en conjunto con las redes sociales para explotar el consumo de sus noticias. Sin embargo, este proceso acabó por alterar las formas de lectura y escritura sobre estos, otorgándole un rol activo al lector, que gracias al poder democratizador y descentralizador de la red Internet, puede disputar las construcciones discursivas de los medios y los efectos de sentido que producen.

#### **Bibliografía**

- Acebedo Restrepo, J. C. (2014). *Nuevas funciones del lector/usuario e interactividad en la prensa digital colombiana: los casos de El tiempo.com, El Espectador.com, Semana.com y La Silla Vacía.com*, durante la coyuntura electoral de 2011 (tesis doctoral). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Igarza, R. (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. - 1a ed. - Buenos Aires, Argentina: Ediciones B.