

¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en *booktubers*

Giuliana Pates

Resumen: En este artículo, se analizan las experiencias de lecturas de *booktubers*, jóvenes que hablan de literatura en sus canales de *YouTube*. Para ello, en principio, se ubica este fenómeno espaciotemporalmente y se describen las características de los videos que suben y los tópicos que discuten. Luego, se da cuenta de los capitales económicos y culturales que poseen estos/as jóvenes en tanto no sólo necesitan comprar libros para reseñarlos, sino también tener conocimientos de inglés y del lenguaje audiovisual. Finalmente, se pone la mirada en las mediaciones de las tecnologías en los modos de acceso y distribución de los bienes culturales al mismo tiempo que en la construcción de las subjetividades y socialidades juveniles.

Palabras clave: lectura – jóvenes – tecnologías – experiencias - subjetividades.

La fila parecía no tener fin. Eran cientos de jóvenes, uno detrás de otro, que esperaban pacientemente con libros en las manos. Era el último fin de semana de la Feria del Libro de Buenos Aires y no imaginé encontrarme con tantos/as adolescentes que, como en una procesión de hormigas, cruzaban el gran predio de la Sociedad Rural. Sospeché que algún/a escritor/a estaría por allí para firmar ejemplares y que, en un rato, esa interminable fila terminaría. Me equivoqué. Las horas pasaban y seguían llegando, con más libros, con más *post it* de colores entre las hojas. Debe ser alguien importante, pensé, y comencé a caminar hacia donde parecía estar el inicio de todo, el hormiguero. En una mesa, dos jóvenes, no mucho más grandes que los/as que estaban en la fila, sonreían y firmaban libros. Uno era Javier Ruescas, un *booktuber* y escritor español de literatura juvenil, que estaba presentando su último libro, *Pulsaciones*. La otra, de pelo violeta, era Fa Orozco, una *booktuber* mexicana, cuyo canal en *YouTube* supera las cien mil visitas por video.

Me quedé pensando dónde quedaba la afirmación de que “los/as jóvenes de hoy no leen” o de que el libro escrito estaba condenado a desaparecer mientras veía a tantos/as jóvenes lectores a mi alrededor. En este artículo, hablaré acerca de algunos procesos de lectura a partir de las experiencias de *booktubers*, que se traman con las grandes editoriales y las tecnologías de la información y la comunicación.

***Booktubers*, entre el capital económico y el capital cultural**

Los *booktubers* son jóvenes que tienen un canal en *YouTube* al cual suben videos hablando sobre libros. Hay diferentes tipos de videos, que se identifican por tener un nombre en inglés, dando cuenta del origen de este fenómeno en Estados Unidos hacia el año 2009. Uno de ellos es el *book haul*, video en el que muestran la lista de libros que adquirieron y van a leer en el próximo mes o un periodo de tiempo corto. Puede incluir libros comprados, regalados por editoriales o lecturas obligatorias para la escuela. Otro es el *wrap up*, expresión que significa en su uso informal “concluir” y “alcanzar un logro”. En él, cuentan cuáles de esos libros terminaron de leer, cuáles les gustaron y cuáles no. Asimismo, suben videos particulares para reseñar alguno de ellos y tener debates con otros/as *booktubers* en torno a un libro, una saga o un/a autor/a. Estas son denominadas *book talk*, es decir, conversaciones acerca de libros. En ellas, se suelen hacer referencias a datos de la trama de la historia que, denominadas *spoilers*, pueden “arruinar” la lectura.

También, hay un conjunto de videos en los que hablan acerca de sus preferencias, como libros de tapa dura o tapa blanda, dar consejos acerca de cómo recorrer una librería o una feria, y mostrar sus bibliotecas, muchas de las cuales están ordenadas por el color de la tapa de los libros o por género. Estos últimos se llaman *bookshelf tour*. Finalmente, hay videos en los que realizan desafíos con otros/as *booktubers*, en donde relacionan libros con películas, canciones o con otros libros de acuerdo a sus aspectos físicos. Estos pueden ser denominados *book tag* o *book challenge* de acuerdo al nivel de competencia. En los primeros, hay una consigna puntual en la que se “taggea” o etiqueta a otro/a *booktuber* para que la responda; en los segundos, las consignas son vistas como desafíos que requieren más tiempo y, a veces, se desarrollan con puntajes.

¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers

Los/as primeros/as *booktubers* de habla hispana surgieron en 2012 y fueron mexicanos/as y españoles/as. Tienen, en la actualidad, doscientos mil suscriptores/as y una gran influencia sobre las editoriales que publican literatura juvenil. Son reconocidos/as por ellas como nuevos/as críticos/as y hay casos, como el del español Javier Ruescas, en que se convierten en escritores/as. En Argentina, el fenómeno es más reciente. Los primeros videos de *booktubers* son de mediados del año 2013, pero han proliferado en 2014. La mayoría de ellos/as viven en Capital Federal o ciudades del Conurbano, graban los videos en sus casas, con las bibliotecas de fondo, y tienen entre quinientos y cinco mil suscriptores/as.

Hay un primer aspecto que quiero mencionar: la cantidad de lecturas mensuales que hacen los/as *booktubers*. Leen, en promedio, diez libros por mes, lo que da un total de ciento veinte libros por año. En su mayoría, son sagas de literatura juvenil, novelas fantásticas y de suspenso, como *Harry Potter* de J. K Rowling, *El juego del hambre* de Suzanne Collins y *Correr o morir* de James Dashner, y novelas románticas como *Bajo la misma estrella* de John Green, *Divergente* de Verónica Roth y *A tres metros sobre el cielo* de Federico Moccia. Estos libros son considerados *best sellers*, motivo por el cual ocupan las mesas y vidrieras de todas las librerías grandes del país. Sus precios oscilan entre ciento cincuenta y trescientos pesos. Pero estos no son los únicos géneros que leen. También, han leído y reseñado, aunque en menor medida, clásicos como *El diario de Ana Frank*, *El mercader de Venecia* y *Romero y Julieta* de William Shakespeare, *El Conde Lucanor* de Don Juan Manuel, *La vuelta al mundo en ochenta días* de Julio Verne, *El fantasma de Canterville* de Oscar Wilde, *Relato de un naufrago* de Gabriel García Márquez.

Lo dicho hasta aquí sugiere que estos/as jóvenes tienen capital económico para comprar tantos libros, al menos antes de alcanzar reconocimiento y conseguir que las editoriales les regalen los ejemplares, y para tener una cámara que los grabe y una computadora para editar los videos. Por otro lado, también tienen capital cultural que les permite entender y hacer referencias en inglés, al mismo tiempo que conocimientos del lenguaje audiovisual. En este sentido, la experiencia de una lectura prolífica y continua en jóvenes no puede generalizarse porque, de ese modo, se estarían ocultando las desigualdades y diferencias presentes al interior de las juventudes. No

obstante, es preciso señalar que hay un grupo cada vez más grande de jóvenes escolarizados/as que está leyendo literatura contemporánea y es reconocido por sus pares y por las editoriales. Entonces, no todos/as los/as jóvenes argentinos/as acceden a este tipo de experiencias de lectura, pero eso no significa que no lean. Los usos de las redes sociales y la mensajería instantánea a través de celulares reintrodujeron la escritura y la lectura como formas habituales de comunicación y de acceso a la información.

Lecturas mediadas

Al contrario de quienes afirman que los nuevos modos de escritura como producto del uso de las tecnologías empobrecen el lenguaje, adscribo a una perspectiva que entiende estas formas como constructoras de códigos adecuados a las características de los soportes digitales, entre ellos la oralidad. “El chat y servicios similares le dan a la escritura una dimensión espacio-temporal marcada por la inmediatez en la transmisión de los textos que impele a reproducir, al escribir, el ritmo de una conversación” (Levis, 2009: 222). Parte de estas características están presentes en los libros que reseñan los/as *booktubers*. Uno de los más exitosos de los últimos meses es *Pulsaciones*, de Javier Ruescas, en donde la trama se construye mediante mensajes de textos. Es decir, es una novela escrita en una prosa corta que busca recuperar estas formas de escritura y lectura extendidas entre los/as jóvenes.

Por otro lado, los/as *booktubers* le otorgan valor a aquellos libros que sean de fácil y rápida lectura. En este sentido, las reseñas se dividen entre los libros que les gustaron y los que no, como si estuviesen poniéndole “Me gusta” en Facebook. Precisamente, ese gusto pasa por la fluidez de la lectura y por la capacidad de “atraparlos/as” de tal modo que no puedan dejar de leer. Al mismo tiempo que cuentan sus experiencias, los/as *booktubers* piden una literatura inmediata, rítmica y fácil, como nuevos modos de acceder no sólo a la literatura, sino a la lectoescritura.

Otro de los aspectos de este tiempo es el cambio de soporte: se escribe y se lee en las pantallas electrónicas de las computadoras, celulares y *tablets*. Estas pantallas emiten luz propia, provocando que no se necesite una luz externa para verlas, y “separan las palabras escritas de un soporte material” (Levis,

¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers

2009: 224). Es interesante que estos/as jóvenes *booktubers*, denominados/as muchas veces como “nativos digitales”¹ no lean e-books o libros electrónicos. En cambio, siguen leyendo libros de papel, marcándolos y ordenándolos en bibliotecas. Se les otorga un valor importante en tanto se los muestra en todos los videos y algunos de los tópicos que se debaten giran en torno a la materialidad de ellos y sus aspectos físicos. Con esto quiero decir que los libros impresos siguen estando presentes entre los/as jóvenes al mismo tiempo que se redefinen con las tecnologías. Así, las subjetividades juveniles se trazan en la intersección del texto escrito y la imagen electrónica, es decir, en el libro que leen y también en los programas de televisión o películas que miran, en el texto multimedia por el que navegan, en la música que escuchan y en sus prácticas de interacción cotidiana.

La mediación de las tecnologías en las formas de escritura y lectura no sólo atraviesa los soportes. Las experiencias de *booktubers* dan cuenta de una lectura mediada por las recomendaciones y comentarios de otros/as jóvenes. En este sentido, los/as jóvenes de la misma edad se convierten en referentes claves por sobre los/as adultos/as. Es decir, no es el/la bibliotecario/a o el/la profesora/a de Literatura quienes recomiendan un libro. Esto nos permite pensar en las narrativas y estrategias de construcción de las subjetividades juveniles dentro de una cultura de convergencia tecnológica y mediática. En este contexto, la socialidad entre jóvenes como “un conjunto de prácticas de comunicación e interacción social materializadas a partir de diferentes dispositivos” (Sued, 2009) es un aspecto fundamental que se manifiesta en este fenómeno. Sobre todo, porque permite ampliar la concepción de las tecnologías en tanto prácticas que emergen en la interacción entre sujetos y dispositivos.

Consideraciones finales

La reconfiguraciones de los modos de producción, distribución y circulación de los bienes culturales están atravesados por las tecnologías de la información y la comunicación. Se

¹ Los/as nativos/as digitales hacen referencia a los/as jóvenes nacidos/as en las décadas de 1990 y 2000, que crecieron rodeados/as de tecnología. En este sentido, las tecnologías están asociadas a los/as más jóvenes, pero hay que aclarar que su posesión, acceso y competencias no son uniformes, homogéneos ni pueden definirse por la edad únicamente, sino sobre todo por el contexto.

han convertido en una dimensión clave de las cotidianidades en tanto ayudan a construir el conocimiento y las percepciones del tiempo, del espacio, de los sentidos y de las manifestaciones estéticas. Las formas de lectura de los/as *booktubers* están mediadas por ellas no sólo en relación a los soportes, sino también a los modos de vinculación con los libros y con los/as demás lectores/as. En estas experiencias, la lectura no es el del todo solitaria. Es, más bien, social. En este sentido, los/as jóvenes se constituyen como sus propios referentes para hablar de literatura.

En este contexto, son jóvenes que al mismo tiempo que narran sus experiencias de lecturas, establecen valores con respecto a cómo deben ser las novelas que leen: dinámicas y atrapan-tes. Esto es tenido en cuenta por otros/as *booktubers* y por la industria editorial que, al enviarles ejemplares, están construyendo polos de difusión y recomendación de las obras que publican.

Es, entonces, que estas experiencias muestran a unos jóvenes que leen una gran cantidad de libros y rompen el imaginario adultocéntrico que sostiene lo contrario. Como se mencionó, no es una experiencia que pueda ser extendida a todas las juventudes en tanto se requiere capital económico y cultural, no obstante da cuenta de unas formas de lectura novedosas, mediadas por las tecnologías. Finalmente, son unos jóvenes que se construyen como protagonistas y hablan en primera persona para narrarse.

Bibliografía

- Fernández, I. (2015). Jóvenes *youtubers* y *booktubers*. [en línea]. Consultado el 7 de junio de 2015. sitio Edu.ar: http://www.educ.ar/sitios/educar/blogs/ver?referente=familias&id=126496&cat=ed_blogs_cat_familia
- Kolesnicov, P. (2014). "Booktubers, la joven crítica en Internet". En Revista Ñ. Disponible [en línea]. Consultado el 7 de junio de 2015. http://www.revistaenie.clarin.com/literatura/Booktubers-joven-critica-Internet_o_1190281009.html
- Levis, Diego (2009). *La pantalla ubicua*. Buenos Aires: La Crujía.
- Perazo, Cintia (2014). "¿Quiénes son los *booktubers*? La nueva tendencia teen que dinamiza al mercado". En diario *La Nación*. [en línea]. Consultado el 7 de junio de 2015. <http://www.lanacion.com.ar/1713383-quienes-son-los-booktubers-la-nueva-tendencia-teen-que-dinamiza-al-mercado>
- Piscitelli, A y otros (2009). "Proyecto *Facebook*". [en línea]. Consultado el 7 de junio de 2015. <http://www.proyectofacebook.com.ar>
- Pogoriles, Leticia (2014). "Booktubers, una comunidad que empieza a pisar

¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers



fuerte en la Argentina”. En Agencia de noticias *Telam*. [en línea]. Consultado el 7 de junio de 2015. <http://www.telam.com.ar/notas/201407/71128-book-tubers-comunidad-adolescentes-literatura.html>

Canales de Youtube consultados

- Javier Ruescas: <https://www.youtube.com/user/ruescasj>
- Las palabras de Fa: <https://www.youtube.com/user/laspalabrasdefa>
- Abriendo libros: <https://www.youtube.com/user/AbriendoLibros>
- Tormenta literaria: <https://www.youtube.com/user/NatyFlorGleek>
- Atrapada entre letras: <https://www.youtube.com/user/Atrapadaentreletras>
- Mi mundo está en tus páginas: <https://www.youtube.com/user/Mimundoentuspaginas>