

# Comunicación y política en la cultura mediática

Editor: Alfredo Alfonso

---

La Plata ha sido fuente de actualizaciones conceptuales y de organización durante el desarrollo del II Seminario de ALAIC en 2001. Por este motivo, a partir de la iniciativa del director de esta revista, Luciano Sanguinetti, nació la idea de realizar un informe especial para dar a conocer el estado actual del debate en torno a la comunicación desde las diversas perspectivas planteadas en el marco de este encuentro. La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, entidad organizadora del Seminario, consideró de sumo interés presentar desde estas páginas un conjunto de ensayos y artículos de procedencia muy variada que se presentaron como ponencias centrales en el marco del II Seminario Latinoamericano y que sirve para ofrecer un amplio abanico de puntos de vista sobre las principales características de la comunicación en América Latina.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata se ha destacado en la última década por la voluntad de transformación y crecimiento en el campo académico, motivado en gran medida por la necesidad de desarrollar perspectivas propias que se nutrieran con los aportes de los referentes argentinos y latinoamericanos del campo. Esto ha impulsado una política de formación de posgrado y esfuerzos notables por acercar las geografías académicas a nuestra región, voluntad demostrada en la organización de distintos congresos y múltiples actividades que han sido coro-

nadas al aceptar el desafío de organizar el II Seminario Latinoamericano.

Para ilustrar estas perspectivas y búsquedas se ha elaborado esta selección, que intenta ser representativa de los distintos planteamientos existentes en los análisis y puntos de vista sobre la comunicación en Latinoamérica.

Así, la tribuna del brasileño José Marques de Melo recoge su análisis sobre el papel que han ejercido en las distintas etapas, referentes fundamentales del pensamiento comunicacional latinoamericano. Por su parte, el mexicano Enrique Sánchez Ruiz produce una contribución sobre la relación entre globalización, regionalización y localización. A su vez, el portorriqueño Eliseo Colón aborda las influencias y determinismos del neoliberalismo en el entramado de los estudios sobre comunicación y cultura popular. Por último, el brasileño César Siqueira Bolaño y el argentino Guillermo Mastrini acercan los aportes al campo de la denominada Economía política de la comunicación.

Con la presentación de este dossier, nuestra intención es que los trabajos publicados puedan servir de orientación para reconocer diversos aspectos por los que se transita cuando hablamos de comunicación y difundir nuestra experiencia con la convicción de que el esfuerzo valió la pena. Finalmente, queremos agradecer especialmente el aporte y respaldo de la Dra. Margarida Krohling Kunsch, presidente de ALAIC, así como también el apoyo de los conferencistas, coordinadores y ponentes de las mesas temáticas y a todos los que han colaborado con la organización.