

# Política, dimensión hegemónica en el pensamiento comunicacional latinoamericano<sup>1</sup>

José Marques de Melo<sup>2</sup>

## Síndrome del espejo

En América Latina, la Política ha figurado como variable principal en el ámbito de la Comunicación Masiva. Tal es así que se atribuye a la función política de los medios masivos, más concretamente a su "potencial revolucionario", la naturaleza restrictiva de las políticas públicas que marcaron la fisonomía de nuestra historia colonial. En la América lusófona la prensa permaneció **ausente** durante siglos, mientras en la América hispana marcó presencia desde el inicio de la colonización, aunque fue **censurada** hasta el comienzo de los movimientos independentistas. (MARQUES DE MELO, 1973, págs. 55-83)

Paulo Freire identifica con razón la marca del **silencio** en el comportamiento del pueblo brasileño (FREIRE, 1967, pág. 69), trazo distintivo que podemos extender a toda la población latinoamericana. El ciudadano típico de América Latina emerge políticamente como un ser amordazado. (MARQUES DE MELO, 1981, págs. 28-30). Inhibido, atrofiado, atemorizado, tanto por los colonizadores como por las élites mestizas que asumieron, a partir del siglo XIX, el control de los Estados Nacionales.

De esa manera, este pueblo necesitó engendrar artificios retóricos capaces de perforar el bloqueo instituido por los señores coloniales y por los patrones modernos, tejiendo de esta forma una política de resistencia disimulada. Luiz Beltrão llamó **folk-comunicación** al conjunto de esas estrategias construidas por las clases populares para enfrentar el bloqueo

simbólico que les fue impuesto por las élites latinoamericanas. (BELTRÃO, 1967).

Estas, por su parte, se forjaron en un ambiente **autoritario**, reproduciendo en gran parte las tradiciones ibéricas heredadas de los colonizadores (RIBEIRO, 1986, pág. 40), entre ellas, el ejercicio concomitante del golpismo político y de la censura mediática.

A partir de un escenario de esa naturaleza, se torna comprensible la ambigüedad histórica existente entre Política y Medios Masivos de Comunicación (*Medía*) en América Latina. Los dos campos se interpenetran, se confunden, se anulan, uno intentando controlar o coartar al otro<sup>3</sup>.

La literatura sobre comunicación masiva asume, por lo tanto, un matiz visiblemente político, desde sus orígenes. Muchos estudios al respecto de prensa y de propaganda están abarrotados de ideas-claves que denotan la lucha intestina entre las facciones que se disputan el poder<sup>4</sup>. Reflexionan intensamente sobre la confrontación de los agentes estatales con las instancias mediáticas, los periodistas, los empresarios o los partidos<sup>5</sup>.

La institucionalización de una línea divisoria entre los dos campos se representa recién en el siglo XX, cuando los medios electrónicos comienzan a dar los primeros pasos (COSTELLA, 2001, págs. 165-168). La razón para entender esa distancia está en la fisonomía aparentemente despolitizada de la radio, el cine y la televisión, considerados por las élites como fuentes ingenuas de entretenimiento para las masas.

<sup>1</sup>Conferencia brindada en la apertura del II Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación. La Plata, Argentina. Asociación Latinoamericana de Investigaciones de la Comunicación (ALAIIC) y la Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 29 de agosto de 2001.

<sup>2</sup>Profesor Emérito de la Escuela de Comunicaciones de Artes de la Universidad de São Paulo. Fundador de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación. Ex-presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC). Actualmente es titular de la Cátedra Unesco de Comunicación en la Universidad Metodista de São Paulo y preside la Asociación Ibero-Americana de Comunicación (IBERCOM).

<sup>3</sup>Fuertes indicios de esa tendencia están contenidos en el panorama construido en torno del periodismo en el proceso de independencia de los pueblos hispano-americanos (VELÁSQUEZ Y DIAS RANGEL, 1988) o en los perfiles biográficos de los periodistas cubano José Martí (BENITEZ, 1983) y peruano José Carlos Mariátegui (CARNERO CHECA, 1964), bien como en el brasileño Odorico Mendes. (BARROS, Sebastião, 2000).

<sup>4</sup>Esa afirmación encuentra sustentación histórica en los confrontos entre medios y poder, protagonizados en el Brasil (DANTAS SILVA, 1988), Colombia (MANUEL Y ESPINOSA, 1989), Cuba (SARABIA, 1987), Ecuador (ALBUJA, 1979), México (BLANCO, 1961) y Perú (VERBITSKY, 1975).

<sup>5</sup>Episodios de esa naturaleza son evocados en el panorama latinoamericano esbozado por la ALACODE (1976) o en contextos típicos del Perú (BOLA, 1976), México (BAQUEIRO, 1986) o Colombia (SILVA, 1998).

Al mismo tiempo, consideraban la industria de la diversión como generadora de lucros fáciles. Negociaban con los gobernantes de turno la concesión de canales y financiamientos subsidiados por el Estado, fortaleciendo la directriz del *laissez-faire* y neutralizando las tentativas de regular el sector.

Esa visión obtusa permaneció vigente mientras duraron los regímenes dictatoriales del ciclo de la guerra fría. Pero cuando los vientos democráticos se tornaron permanentes en todo el continente, la Política comenzó a infiltrarse en los medios masivos, convirtiéndose en espacio privilegiado para mantener o conquistar el poder.

Desde entonces, el síndrome del espejo volvió a apoderarse de los actores que transitan entre los mundos de la Política y de la Comunicación. Nuevos sujetos emergen rápidamente, sin percibir con nitidez quién está situado en el territorio de la Política y quién pertenece al universo de los Medios. Vivimos, en este comienzo del siglo XXI, un ir y venir, una androginia político-mediática.

#### *Dimensión predominante*

Nuestro presupuesto es, por tanto, que la investigación latinoamericana sobre comunicación masiva ha privilegiado históricamente la dimensión política<sup>6</sup>. Ella deja de ser variable cíclica para figurar como ingrediente estructural de nuestros procesos comunicacionales.

Esa tendencia se mantuvo constante durante toda la segunda mitad del siglo XX, alcanzando su clímax en los años '70, cuando ocurrió el fenómeno de la "politización" de la propia investigación comunicacional. (MARQUES DE MELO, 1998, pág. 95). Tal distorsión suscitaría cuestionamientos al interior de la comunidad académica. De forma que, en las dos últimas décadas, emergieron otras vertientes -cultura, tecnología, psiquismo-, que rivalizarían con la faceta política, sin abalar su ímpetu<sup>7</sup>.

Neutralizada la distorsión militarista de aquellos

investigadores que migrarían para los movimientos políticos, tan pronto fueron abiertos los canales de participación de los intelectuales en las estructuras de poder, los estudios comunicacionales readquirieron legitimidad académica, no obstante habían conservado la política como dimensión privilegiada.

El inventario bibliográfico expuesto a continuación pretende comprobar tal afirmación, evidenciando que el mayor volumen de la investigación comunicacional latinoamericana ha privilegiado objetos que están en la frontera entre la comunicación y la política.

Para hacer esa demostración, adoptaremos las mismas categorías utilizadas en estudio previo<sup>8</sup> sobre las relaciones entre comunicación y política en la literatura internacional del área: a) Memoria histórica; b) Comunicación bélica; c) Comunicación utópica; d) Comunicación utilitaria.

#### *Memoria histórica*

En el eje caracterizado por la memoria del campo, las fuentes existentes son poco sistemáticas, caracterizándose mucho más por la naturaleza exploratoria o documental.

Exceptuando los esfuerzos precoces del mexicano ESTEINOU (1978, 1981, 1983 y 1984) y del brasileño RUBIM (1980 y 1991) anclados en el referencial marxista para comprender la trayectoria política-económica de la comunicación en la sociedad, tal construcción histórica continúa pendiente en América Latina<sup>9</sup>. "Esta falta de estudios históricos ciertamente favorece, de diversas maneras, la credibilidad de los discursos universalistas sobre el rol que ejerce la comunicación de masas en la sociedad capitalista" (MATTELART, 1981). Atenuando la diferencia, RUBIM (2000) presenta un cambio sustancial para ordenar el conocimiento que la academia viene depositando sobre la relación entre comunicación y política.

Los cuadros historiográficos nacionales comienzan a ser diseñados por medio de ensayos o monografías

<sup>6</sup>Ese biés está explícito, por ejemplo, en el libro de Carlos Fayt Ciencia Política y Ciencia de la Comunicación, 2ª. ed., (Buenos Aires, EUDEBA, 1987), que dimensiona "las ciencias de la información como auxiliares de la ciencia política" (pág. 9).

<sup>7</sup>La corriente más expresiva reivindica la dimensión cultural de los procesos comunicacionales. Ella se bifurca en dos fuertes tendencias, la de las "mediaciones culturales", liderada por Jesús Martín-Barbero y Néstor García Canclini, y la de los "frentes culturales", liderada por Jorge González y Jesús Galindo Cáceres.

<sup>8</sup>Tales categorías fueron utilizadas en el estudio "Da Ágora ao Ciberespaco (ou) A esfinge imutável. Relações entre mídia y política na pesquisa comunicacional" - José Marques de Melo, São Paulo, julho de 2001 (MARQUES DE MELO, 2001).

<sup>9</sup>Existe evidentemente todo un esfuerzo historiográfico para inventariar el desarrollo de los medios de comunicación y de sus protagonistas privilegiados, en la mayoría de los países latinoamericanos. No obstante, tales estudios dejarán de ser incluidos en este repertorio por no estar situados en el territorio limítrofe de la Comunicación y de la Política.

que analizan episodios de comunicación política o esbozan coyunturas de la evolución política de las industrias mediáticas en Argentina (MURARO, 1974; FORD, RIVERA Y ROMANO, 1985; ULANOVSKY, 1996), Brasil (MARQUES DE MELO, 1973, 1981, 1985; LINS DA SILVA, 1982; BAHIA, 1990; LIMA, 1993; WERNECK SODRÉ, 1999; MATTOS, 2000), Bolivia (OCAMPO, 1978; GUMUCIO, 1982), Chile (PORTALES, 1981), Colombia (CACUA PRADA, 1968, 1969; FONNEGRA, 1984), Ecuador (LUZ MORA, 1982), Guatemala (BRAN, 1967), México (FERNANDEZ, 1986; SANCHEZ DE ARMAS, 1998a; TORRES Y CASTAÑEDA, 1998), Panamá (MIRO, 1976), Perú (MIRO, 1967; GARGUREVICH, 1977 y 1988; PEIRANO, 1978), Uruguay (ALVAREZ, 1989 y 1993; RAMA, 1992) o Venezuela (GARCÍA, 1975; TERRERO, 1991; DIAZ RANGEL, 1994).

Los segmentos particulares de ese conocimiento histórico pueden, naturalmente, ser comparados con los panoramas regionales que reflejan las coyunturas de la transición democrática en todo el continente (años 70-80) y que fueron rescatadas en las obras colectivas organizadas por CIESPAL (1976), SCHENKEL (1981), RONCAGLIOLO (1988) y FOX (1988). Se incluyen aquí la cadente reflexión hecha por FOX (1990) sobre el fracaso de las políticas destinadas a reformar la televisión latinoamericana y el instigante ensayo escrito por EXENI (1998), defendiendo la tesis de que las políticas de comunicación constituyen utopías a ser actualizadas y vigorizadas.

Como una especie de "punta de iceberg", agregamos muestra de estudios históricos latinoamericanos sobre la comunicación partidaria, especialmente de los partidos comunistas en Brasil (MORAES, 1994; RUBIM, 1995 y MARIANI, 1998); Cuba (VAZQUEZ, 1973; VERA y CONSTANTIN, 1985); México (TREJO, 1980 ó en el Perú - GARGUREVICH, 1978). Esa lista comporta un mayor volumen de títulos, cuyos autores permanecen en el anonimato internacional porque sus trabajos se difunden en canales de escasa difusión académica.

### *Comunicación bélica*

El eje de la **comunicación bélica** es amalgamado por estudios que proyectan en el escenario continental el espectro de la guerra fría, denotando múltiples facetas, no siempre convergentes. El filón más significativo reproduce en la ecología mediática el paradigma de la "lucha de clases".

Su grito de alerta se establece en Venezuela, donde SILVA (1970 y 1971), apoyado en el marxismo althusseriano, formula el concepto de "más valía ideológica", cuya correa de transmisión está ligada al dínamo de la "industria cultural". MATTELART, CASTILHO & CASTILHO (1970) dan un paso adelante, demostrando empíricamente cómo la lucha de clases se desarrolla en el seno de la empresa chilena al tomar como referencia la "reforma agraria" allí en proceso. La discusión de esa tesis gana amplitud continental, a través de los libros de MATTELART, DIEMA y FUNES (1971), MATTELART (1973) y TAUFIC (1973).

Más adelante, el debate se renueva con la introducción de categorías gramscianas y el reconocimiento de las "contradicciones" inherentes al sistema mediático, que, por ser dotado de "brechas comunicacionales", posibilita a las "clases subalternas" trabar "batallas" para construir una "nueva hegemonía". Tales ideas están rescatadas en los libros de MARQUES DE MELO (1980), MATTELART (1981) y LINS DA SILVA (1982).

Facetas empíricas de esa "resistencia" comunicacional, engendrada en la periferia de América Latina, fueron analizadas y debatidas en los libros organizados o escritos por GRIMBERG (1981 y 1987), MARCONDES FILHO (1982), REYES MATTA (1983), LOPEZ VIGIL (1984), MARQUES DE MELO (1985), FESTA & LINS DA SILVA (1986), MACHADO (1986), GARCIA POSADA (1986), ALFARO (1987), TERRERO (1988), FERREIRA (1988), SANTORO (1989), GOMES (1989 y 1990), KUCINSKI (1991), ARAUJO y CARDOSO (1992), VIEIRA (1996), MOMESSO (1997), SANTIAGO y GIANOTTI (1997).

Con características similares al de la "lucha de clases", pero con menor incidencia, existen "conflictos" raciales en el espacio comunicacional que todavía no ganaron la dimensión espectacular experimentada en Europa y en América del Norte, donde los medios masivos ya se convirtieron en palco de agueridas "batallas" (VAN DIJK, 1991).

Las primeras evidencias latinoamericanas fueron catalogadas por CELADEC (1980). En Brasil, sin embargo, las tensiones raciales al interior de los medios han merecido una atención más cuidadosa de los investigadores académicos, comenzando por el estudio clásico de FREYRE (1961) sobre el esclavo en los anuncios de periódicos brasileños del siglo XIX.

Este trabajo fue retomado por PEREIRA (1967), que estudió el fenómeno de las "macacas de auditorio", denominación que traduce el preconcepto en relación a las jóvenes negras o mulatas que frecuentaban los programas de la radio brasileña en sus primeros tiempos. COUCEIRO (1983), realizó una investigación semejante sobre la presencia del negro en la televisión. SODRÉ (1983, 1988, 1999) se preocupó desde sus inicios en la investigación por la resistencia cultural del negro brasileño para después, recientemente, reflexionar sobre su identidad en los aparatos mediáticos.

Esa vertiente ganó fuerza con los estudios de SCHWARZ (1987) sobre los negros esclavos en los periódicos brasileños del siglo XIX, y de RODRÍGUEZ (1988), que investigó el negro en el cine nacional. ARAUJO (2000) documentó la "negación del negro" en la telenovela brasileña, o sea, su participación asimétrica en relación a los blancos, siempre desempeñando papeles subalternos.

Mientras tanto, se desarrollaba, en el plano internacional, una lucha mayor, de carácter "anti-imperialista", teniendo al gobierno de USA, sus agencias noticiosas y sus organismos de espionaje como "enemigos" explícitos.

Precedida por "denuncias-periodísticas", como las de RABELO (1966), DÍAZ RANGEL (1967) y MUJICA

(1967), que alertaban sobre el peligro de la participación de capitales extranjeros que buscaban dominar las industrias mediáticas de América Latina, la corriente de la "investigación-denuncia" es encabezada por el manual en que DORFMAN y MATTELART (1971) hacen una lectura ideológica de los *comics* de Walt Disney.

Innumerables estudios que le dan secuencia procuran explicitar: 1) las "estrategias imperialistas": RETAMAR (1973), MATTELART (1972 y 1974), PAZ (1977), RONCAGLIOLO (1982), ARMAS, GILÍ y SALAZAR (1983), BENITEZ (1986); 2) sus "tácticas informativas": LEÓN y BERMUDEZ (1976), REYES MATA (1977), ARRIOLA (1979), SELSER y RONCAGLIOLO (1979), CHAVEZ y ALCAYAGA (1982), GARGUREVICH (1982 y 1992); y 3) sus efectos "nefastos", dominación ideológica, genocidio cultural, manipulación, desinformación: BOLÍVAR LÓPEZ (1976), MIRANDA (1976), BELTRÁN y FOX (1980), OLIVEIRA (1991), DÍAZ RANGEL (1991), TORRICO (1992), KUCINSKI (1998), FORD (1999).

Al confrontar tales estudios, el lector enfrenta una enorme dificultad para discernir sus tesis, en virtud de la retórica apocalíptica que las reúne.

Durante la misma coyuntura, otra "batalla" estaba siendo trabada al interior de varios países del continente. Los protagonistas eran las propias élites o sus intelectuales orgánicos, oriundos de las clases medias, denotando profundas fisuras en el "bloque histórico".

El relato y la interpretación de esos fenómenos están contenidos en las obras que explicitan los conflictos anti-militaristas con los próceres de la doctrina de **seguridad nacional** -ROCCA (1975), MATTELART y MATTELART (1978), RONCAGLIOLO y REYES MATA (1978), CAPARELLI (1980 y 1989), TERRERO (1982)-. También están documentadas en los ensayos referentes a las luchas específicas por la **libertad de prensa** o contra la **censura** -GARGUREVICH (1972), DÍAZ RANGEL (1974), PAEZ AVILA (1974), MARCONI (1980), ANDRADE B. (1982), MARQUES DE MELO

(1984), BLENCO (1984), ÁVILA y SORIA (1988), (PORTALES (1988), HERAN (1993), RIZZINI (1998), SMITH (2000)-.

Pero existen también aquellas "guerras" de matiz geopolítico. El episodio mejor documentado fue la guerra de los **sandinistas** en Nicaragua, cuyo panorama comunicacional consta de un dossier preparado por el centro americano SOL (1972), suscitando también estudios de latinoamericanistas como LAPPLEWAGLENHALS (1984), MATTELART (1986) y O'DONNELL (1995), de los colombianos MARMETINI y GUERRERO (1978) o del venezolano BISBAL (1984). También adquirieron proyección extra-nacional la guerra de los **neo-zapatistas** en México, descrita por ARVINE (1994) y disecada comunicacionalmente por TREJO (1994 y 1994a), además de la guerra de los **senderistas** en el Perú, cuya vertiente terrorista mereció estudios de SALCEDO (1984) y OVIEDO (1989).

### *Comunicación utópica*

La utopía comunicacional en América Latina se apoya en el proyecto **republicano** que, desde la lucha por la independencia (siglo XIX), viene catalizando los corazones y mentes de sus vanguardias políticas. La **democracia**, como sistema gubernamental, está demorando en fortalecerse, constituyendo un episodio en la trayectoria histórica de la totalidad de los países del continente. La superación de nuestro **autoritarismo político** presupone el funcionamiento autónomo de los medios masivos, garantizando, por un lado, el flujo plural de informaciones y opiniones, y asegurando, por otro lado, el acceso irrestricto de la población al contenido desarrollado (MARQUES DE MELO, 2001).

De ahí el anhelo por la **libertad de prensa** explícito en los trabajos de algunos precursores y pioneros de la Escuela Latinamericana de Comunicación procedentes del campo periodístico: el cubano SUAREE (1946, 1948), el argentino BALLESTER (1947), el boliviano OTERO (1953), el colombiano CACUA

PRADA (1958), el ecuatoriano FERNÁNDEZ (1959), los brasileños JOBIM (1960) y BELTRÃO (1960), los venezolanos FEBRES CORDERO (1959, 1964) y MARCANO ROSAS (1964).

Ese sentimiento es reiterado, y al mismo tiempo matizado, en la obra de aquellos otros pioneros que hicieron la **crítica** inicial de las **distorsiones** de nuestro sistema mediático, por ejemplo, PASQUALI (1963, 1967) y BELTRÁN (1968, 1972). En los dos casos, la postura crítica ha permanecido inalterada, enriqueciéndose con la defensa del ideal utópico de transformar los sistemas mediáticos vigentes, a través de políticas públicas, democráticamente conquistadas por la sociedad, PASQUALI (1990, 1991, 1998), BELTRÁN (1994, 2000).

Se trata de una línea de conducta constructivamente adoptada por los componentes de las generaciones siguientes, cuya conciencia crítica ha fortalecido la defensa de mudanzas democráticas. Las trayectorias de los uruguayos FARAONE (1969, 1989, 1998) y KAPLÚN (1984, 1998), de los brasileños SODRÉ (1972, 1977, 1983, 1996) y CAPARELLI (1980, 1982, 1999), del colombiano BARBERO (1978, 1987, 1997), de los venezolanos MAYOBRE (1978, 1992) y BISBAL (1981, 1989, 1994), de la mexicana TOUSSAINT (1984, 1993, 1998) o del argentino PRIETO (1984, 1991, 1999) ejemplifican cabalmente tal afirmación. Basta examinar con cuidado las obras de estos autores y de sus contemporáneos para concluir que el ideal utópico permanece como marca indeleble de los investigadores de la ELACOM, aunque sus propuestas transformadoras no siempre sean coincidentes.

La única convergencia agregadora es la búsqueda de soluciones comunicacionales pautadas por los principios **democráticos**. Ella es claramente perceptible en obras individuales o colectivas, respaldadas por CAMARGO y PINTO (1975), MARQUES DE MELO (1976, 1985, 1989, 1991, 1998), VIEIRA (1978), SCHENKEL, E. ORDOÑEZ (1981), PAIVA (1982), FOX y SCHMUCLER (1982), GOMES y PIVA (1985), GONZALEZ

(1995), RIVADENEIRA (1986), ARREDONDO E SÁNCHEZ RUIZ (1986), LANDI (1987), RONCAGLILO (1991), ESTEINOU (1992), TREJO (1992, 1997), EPSTEIN (1993), MATTOS (1994), BRUNNER (1994), BRUNNER y CATALÁN (1995), TORRICO (1995), TOUSSAINT (1995), BENASSINI (1995), RUBIM (1995), GIORDANO (1997), BORELLI y PRIOLLI (2000).

El fortalecimiento del campo democrático presupone no apenas voluntad política, pero principalmente viabilidad institucional. Los deseos colectivos necesitan ser amparados legalmente para ganar legitimidad y conquistar vigencia permanente. En ese sentido es que viene ocurriendo un esfuerzo de los investigadores académicos para analizar la sedimentación de las políticas de comunicación, convertidas en leyes, reglamentos, normas.

OSÓRIO MENÉNDEZ (1997) realizó un estudio comparativo de la asimilación constitucional de las políticas informativas en 6 naciones: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Nicaragua y Perú. Además de analizar en cada país la naturaleza multifacética del "derecho a la información", el autor investiga detenidamente su "ejercicio", destacando aspectos tales como "titularidad", "profesionalización", "cláusula de conciencia". Profundiza todavía la "reglamentación" de los medios informativos, a través de las normas que establecen el "secreto profesional" y el "habeas-data".

A pesar de la tradición **legalista** que está presente en toda América Latina, Brasil es sin duda el país donde los derechos comunicacionales se tornaron objetos de estudio de los investigadores del área. Las principales fuentes de ese conocimiento especializado se encuentran documentadas en los repertorios judiciales de SANTOS (1972, 1978), como en los tratados escritos por LOPES (1957), LEÃO (1963), COSTELLA (1970, 1976), FREITAS NOBRE (1973, 1988), SANTOS PEREIRA (1973), TEIXEIRA DOS SANTOS (1977), PORTÃO (1980, 1982), PEREIRA DOS SANTOS (1981), FEDER (1987), PEREIRA (1987, 1993), MARANHÃO FILHO (1995) y FERREIRA (1997). La dimensión política del problema ha sido planteada y

debatida en los libros de PEREIRA (1984), MARQUES DE MELO (1986), MARQUES DE MELO y GOLDEMBERG (1990), CAVALCANTI FILHO (1994) y NOVAES (1996).

Las "batallas" legislativas pueden ser ganadas en el calor de la lucha política, garantizando mayor impacto si las victorias fueran convertidas en textos constitucionales. Cuando asumen la tipología de leyes ordinarias o de reglamentos, pueden ser fácilmente revocadas por las mayorías episódicas que se conforman en las legislaturas. De allí la importancia de dar solidez a los sueños comunicacionales, conquistando no sólo a los legisladores, sino también a aquellos que los eligen o a los que ejercen influencias sobre ellos. De esta forma, hay que desarrollar permanentemente la "batalla de la opinión pública".

Se trata de un fenómeno estudiado con mucho cuidado por los científicos sociales, particularmente por los comunicólogos. Empresas privadas funcionan regularmente para dar cuenta de esa tarea, subsidiando las decisiones a ser tomadas por los gobernantes o por los líderes de la sociedad civil. El autoritarismo de nuestras élites contribuye a crear un clima de desinterés por las tendencias de las opiniones nacionales, abasteciéndose los eventuales interesados en aquellos conocimientos disponibles en obras traducidas sobre el tema.

La literatura latinoamericana sobre ese fenómeno remonta al período de posguerra. De esa zafra escasa se destaca el ensayo escrito por el jurista argentino COSSIO (1958). En Brasil, los primeros ensayos y reflexiones recién van a aparecer un decenio después, AUGRAS (1970), RABELO (1970) y MARQUES DE MELO (1971). Pero son todos estudios teóricos, fundamentados en bibliografía extranjera. Raramente se basan en evidencias empíricas regionales. Esa vocación didáctica va a permanecer en las obras lanzadas posteriormente por el peruano MORZÁN (1979), por el venezolano GÓMEZ (1982), por el brasileño LAGE (1998) y por el mexicano OCHOA (2000).

Existen evidentemente en América Latina empre-

sas sofisticadas, competentes en el estudio de las corrientes de opinión pública, que se utilizan tanto para respaldar las decisiones de los gestores mediáticos como para reunir las estrategias de los consultores electorales. Pero es paradójico que sus especialistas no se sientan motivados a sistematizar los conocimientos y experiencias adquiridas, socializándolas con las nuevas generaciones. Es sintomática la ausencia de diálogo entre ellos y los académicos que se dedican al estudio de la opinión pública.

### *Comunicación utilitaria*

Si faltan en la región trabajos basados empíricamente en los flujos cotidianos de **opinión pública**, no se puede decir lo mismo en relación con los **usos políticos de los medios**. Existe una abundancia bibliográfica sobre la comunicación políticamente utilitaria.

La centralidad adquirida por los medios masivos en las democracias latinoamericanas (en construcción o consolidación) vienen provocando un torrente de estudios sobre esos nuevos fenómenos y sus protagonistas. Su marca registrada es, sobre todo, la de la **perplejidad** ante los fenómenos.

Se trata de un conjunto fragmentado de obras, focalizando el utilitarismo político de los medios en sus múltiples áreas. Pueden ser agrupadas en varios bloques de contenidos:

#### *a) El uso de los medios en las campañas electorales*

Los primeros cuadros comparativos sobre las **campañas electorales** han sido resultantes de inspiración foránea, aunque producidos con la participación de estudiosos regionales. Los más expresivos fueron coordinados por KELLER (1985), SKIDMORE (1993), PRIES y SOLDEVILLA (1999), buscando conexiones entre hechos latinoamericanos y sus referentes alemanes o norteamericanos.

Las publicaciones genuinamente nacionales se dividen en dos segmentos.

El primero es constituido por estudios **sincrónicos**, vale decir: temporalmente localizados. O son

obras **instrumentales**, KUNTZ y LUYTEN (1982), TOR-QUATO (1985, 1992) y BRICKMANN (1994) -, describiendo los artefactos retóricos probados u observados por los autores. O son **análisis de coyuntura** referidos a situaciones observadas y/o interpretadas por los autores, como, por ejemplo, las de OVIEDO (1981) en el Perú; las de MURARO (1991) y WAISBORD (1995) en la Argentina; y las de LAMOUNIER (1980), VALENTE (1992), MOREIRA (1998), RUBIM (2000) y GOMES (2000) en Brasil.

Finalmente, existen un par de estudios **diacrónicos**: RIEDINGER (1988) analizó las estrategias electorales del presidente brasileño Kubitschek; y FAGUNDES (1997) estudió el uso político de la radio en las dictaduras de Vargas (Brasil) y Perón (Argentina).

#### *b) La presencia de la política en la agenda mediática*

Su naturaleza es también diversificada y desnivelada. TREJO (1991), MATA y SCHMUCLER (1992), VERA (1992), JOSÉ (1996), REY (1998), RUBIM (1999), QUEIROZ (1999) y ÁLVAREZ (2000) polemizaron sobre las "vinculaciones peligrosas" entre medios y política en México, Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Uruguay. PORTALES (1989), TELLO (1994), PROAÑO (1994) y BRAGA (1994) comentaron evidencias colectadas respectivamente en Chile, Perú, Ecuador y Brasil.

Los casos brasileños han sido mucho más documentados como puede ser visto en MARCONDES FILHO (1985), BRUM (1998), FERRARINI (1992), LATTMAN-WELTMAN (1994), FAUSTO NETO (1995), MAMEDE (1996), TAVARES (1997), BERGER (1998) y MEDINA (1998).

#### *c) La globalización de la política a través de las redes telemáticas*

Constituyendo el foco de una gran inquietud entre los comunicólogos latinoamericanos, ese contingente es reforzado por algunos científicos sociales, que atribuyen a los medios un papel utilitario en la legitimación de la política globalizadora. La literatura disponible sobre el tema es de naturaleza ensayística, vislumbrando escenarios, formulando hipótesis.

Esa marca de la indefinición engloba tanto los trabajos individuales -ZAVALA (1990), IANNI (1992), ORTIZ (1994), PINEDA (1996), POERNER (1997), MORAES (1998 y 2001) y TOLOSA (1999)-, así como también los textos colectivos, organizados por CROVI (1996), MORAES (1997), NUZZI y BARROS FILHO (1998), BOLAÑO (1999), MENEZES MARTINS y MACHADO DA SILVA (1998), SÁNCHEZ DE ARMAS (1998).

*d) La potencialidad política de los medios en los procesos de integración regional*

Delante del impasse globalizante, emerge una corriente que tiene inspiración internacionalista, robusteciendo la idea de que la integración regional constituye la salida para enfrentar el poder global.

Algunos vislumbran una estrategia continental: latinoamericana, CANCLINI y MONETA (1999) o panamericana, MARQUES DE MELO & NAVA (1998).

Otros buscan el camino táctico, formulando proyectos segmentados: sudamericano, LOPEZ y LEÓN (1998), CAPARELLI (1999) y JAMBEIRO (2000); andino, SCHENKEL (1986); centroamericano, PRIESS y MEYER (1996) o norteamericano, CROVI (1995).

*e) La potencialidad política de los medios en el fortalecimiento de la ciudadanía*

La otra corriente tiene una fuerte motivación **básica**, nutriéndose en el principio de que la globalización es inevitable, pronunciándose por la constitución de una sociedad civil mundial, cuyos agentes serán los ciudadanos-globales. En ese sentido, consideran imprescindible recurrir a los medios como variable para el **fortalecimiento de la ciudadanía**.

Los estudios sobre esa variante se sitúan en propuestas que van desde el uso genérico de los medios para lograr tal finalidad -MARANHÃO (1993)- o del uso específico de la radio, aprovechando su popularidad en todo el continente -BRUNETTI (1997), ALFARO (1999) y CAMACHO (2001)-.

Existen también los que **territorializan** el campo de acción, escogiendo espacios **regionales**, -DAZA (1998)- o **locales** -GRILLO, BERTI y RIZZO (1998) y TERRERO (1999)-. Otros prefieren recurrir a opciones

colectivas, valorizando los movimientos sociales -PERUZZO (1988); las organizaciones no gubernamentales -DIDONÉ y MENEZES (1995)- o simplemente la comunidad -BAENA (1995)-.

Pero crece el segmento de los que pretenden fortalecer la ciudadanía, a través de **mediaciones educativas** -QUIROZ (1993), SOARES (1993), GIUSTI y MERINO (1996), PENTEADO (1998), PRIETO (1999), BARZOTTO y GHILARDI (1999), FUENTES (2000), BACCEGA (2001)-.

Examinando el conjunto de esos trabajos, se llega a la conclusión de que el material es valioso para entender cada acontecimiento en su propia dimensión, faltándole, sin embargo, referencias capaces de suscitar conclusiones inmediatas. Son piezas de un rompecabezas a ser compuesto y actualizado, con intenciones explicativas, a medio y largo plazos.

Sus evidencias se limitan a episodios aislados de la democracia mediática en proceso en el continente, siendo prudente la acumulación de nuevos datos para confirmar tendencias o permitir generalizaciones confiables.

*Escenario desafiante*

El balance de la trayectoria investigativa de las diferentes generaciones que componen el universo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación permite esbozar algunas tendencias a propósito de las relaciones entre Medios y Política.

*a) Perspectiva diacrónica:*

En los años '60 y '70 se evidencia una **actuación colectiva**<sup>10</sup> de los científicos del área, movilizados por un fuerte sentimiento continental. Comprometidos en la formulación de **políticas comunicacionales**, los investigadores quieren sedimentar **estrategias de comunicación democrática** en las políticas nacionales o **focos comunicacionales alternativos**, adecuados con las demandas de las comunidades periféricas.

<sup>10</sup>Se trata de una articulación singular, que el investigador Robert White denominó de "amigocracia", denotando el ambiente solidario que marcó esa diáspora latino-americana, en gran parte determinada por el sentimiento del exilio. Buena parte de los integrantes de las generaciones pionera e innovadora de la Escuela Latino Americana de Comunicación sufrió las amarguras del exilio político o económico, viviendo fuera de sus patrias, o fue perseguido al interior de los respectivos países. Participar de esa conexión latinoamericana significó para muchos de ellos la sobrevivencia psíquica o intelectual. (WHITE, 1989).



En los '80 y los '90 se percibe una **actuación inorgánica**, especialmente localizada al interior de las universidades, de los partidos políticos y de los movimientos sociales, cuyos protagonistas están más preocupados con la **instrumentalización de los medios**<sup>11</sup>, sea en **campañas políticas** o sea en la construcción de **redes persuasivas** comprometidas con el fortalecimiento de la ciudadanía.

#### b) *Perspectiva sincrónica*

La fisonomía de los estudios comunicacionales vigentes en esta coyuntura de transición milenar puede ser descripta a través de los siguientes indicadores:

1. Atomización: predominan los estudios de caso o los análisis de coyuntura, notándose la ausencia de esfuerzos adicionales e interpretativos, en el tiempo y en el espacio;

2. Desface: la corriente mayoritaria es constituida por investigaciones distanciadas de los escenarios reales en que los procesos comunicacionales transcurrieron empíricamente, perfilando estudios hechos *a posteriori*;

3. Asimetría: la dimensión política tiene peso superior a los elementos comunicacionales, tratándose de estudios que no siempre son capaces de esbozar innovaciones retóricas.

#### Bibliografía

- Alacode: *La prensa entre la libertad y el miedo*. Alaprensa, Bogotá, 1976.
- Albuja, Alfredo: *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*. Minerva, Quito, 1979.
- Alfaro, Rosa Marla: *De la conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra*. Tarea, Lima, 1987.
- *La Radio Ciudadana del Futuro*. Calandria, Lima, 1999.
- Álvarez, Luciano: *Lógica de una comunicación democrática*. CLAEH, Montevideo, 1989.
- *La casa sin espejos. Perspectivas de la industria audiovisual uruguaya*, Editorial Fin de Siglo, 1993.
- *El Ágora electrónica. Reflexiones sobre política, tecnología y medios*. Taurus, Montevideo, 2000.
- Andrade B, Miguel A.: *El periodista y la libertad de expresión*. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Guayaquil, 1980.

- Araújo, Joel Zito: *A negação do Brasil. O negro na telenovela brasileira*. SENAC, São Paulo, 2000.
- Araújo, Silvia e Cardoso, Alcina: *Jornalismo & Militância Operária*. Editora UFPR, Curitiba, 1992.
- Armas, Paquita; Gill, Roberto; Salazar, Alberto: *Los sucesos de la Embajada del Perú - Estudio de una campaña de propaganda imperialista*. Editora Política, La Habana, 1983.
- Arredondo, Pablo y Sánchez Ruiz, Enrique: *Comunicación Social, poder y democracia en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1986.
- Arriola, Carlos: *El movimiento estudiantil mexicano en la prensa francesa*. El Colegio de México, México, 1979.
- Arvide, Isabel: *Crónica de una guerra anunciada*. Crónica, México, 1994.
- Augras, Monique: *Opinião Pública, teoria e pesquisa*. Vozes, Petrópolis, 1970.
- Ávila, Silvia Mercedes y Soria G, Carlos: *Ley de imprenta. Contra Ley Mordaza*. Cedoin, La Paz, 1988.
- Baccega, Maria Aparecida: *Da comunicação à Comunicação/Educação, Comunicação & Educação*, 21, Segmento, ECA/USP, p. 7-76, São Paulo, 2001.
- Bahia, Juárez: *História da Imprensa Brasileira*. Ática, São Paulo, 1990.
- Baena, Guilhermina: *Comunicación en el trabajo comunitario*. Pax, México, 1995.
- Baqueiro, Oswaldo: *La prensa y el Estado*. Editorial Nuestra America, Mexico, 1986.
- Barbero, Jesús Martín: *Comunicación masiva, discurso y poder*. CIESPAL, Quito, 1976.
- *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, México, 1987.
- *Cultura, medios y sociedad*. Universidad Nacional, Bogotá, 1998.
- Barzotto, Valdir Heitor e Ghilardi, Maria Inés: *Mídia, educação e leitura*. Anhembi Morumbi, São Paulo, 1999.
- Beltrán, Luis Ramiro: *Communication and modernization: significance, roles, and strategies*, M.A Thesis, Est Lansing, Michigan State University, Department of Communication. 138 p., 1968.
- *Communication in Latin America: persuasion for status quo?*, PhD Thesis, East Lansing, Michigan State University, Department of Communication, 198 p., 1972.
- Neoliberalismo y comunicación democrática en América Latina, en: *Nuevos Rostros. Para una comunicación solidaria*. Organizaciones Católicas Internacionales de Comunicación, Quito, págs. 43-136, 1994.
- *Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica*. Plural, La Paz, 2000.
- Beltrán, Luis Ramiro y Fox, Elizabeth: *Comunicación dominada, Estados Unidos en los medios de América*

<sup>11</sup>Ese comportamiento es reflejo del "pragmatismo" que motiva las nuevas generaciones de investigadores, "largely driven by profits and markets or centered on issues like regulations, rather than control, of the private media". (FOX, 1997).

- Latina*. Nueva Imagen, México, 1980.
- Beltrão, Luiz: *Iniciação à Filosofia do Jornalismo*. Agir, Rio de Janeiro, 1960.
  - *Folkcomunicação. Um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias*. Tese de doutorado. Universidade de Brasília, 1967. (Reedição: Editora da PUCRS, Porto Alegre, 2000).
  - Benassini, Claudia: *Comunicación, globalización y política*. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, 1995.
  - Benítez, José: *Martí y Estados Unidos*. Editora Política, La Habana, 1983.
  - *La dependencia, el subdesarrollo y la publicidad comercial capitalista*. Editora Política, La Habana, 1986.
  - Berger, Christa: *Campos em confronto: a terra e o texto*. Editora da Universidade Porto Alegre, 1998.
  - Bisbal, Marcelino: *La ideología como mensaje y masaje*. Monte Avila, Caracas, 1981.
  - *Niargua, un caso de agresión informativa*. Centauro. Caracas, 1984.
  - *La comunicación interrumpida*, Universidad Central de Venezuela. Caracas, 1989.
  - *La mirada comunicacional*. Alfadil, Caracas, 1994.
  - Blanco Moheno, Roberto: *Autopsia del periodismo mexicano*. Libro Mex, México, 1961.
  - Blengio, Raul: *La libertad de expresión*. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1984.
  - Bolaño, Cesar e outros: *Privatização das Telecomunicações na Europa e na América Latina*, Aracaju, EDUFS, 1997.
  - *Globalização e Regionalização das Comunicações*, Educ, São Paulo, 1999.
  - Bolívar López, F.: *Influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública y en la mentalidad del país*. Talleres Gráficos Nacionales, Quito, 1976.
  - Bolo, Salomón: *El Periodista: Paria de la Revolución?* El Gallo de Oro, Lima, 1977.
  - Borelli, Silvia e Priolli, Gabriel: *A deusa ferida. Por que a Rede Globo não é mais a campeã absoluta de audiência*. Summus, São Paulo, 2000.
  - Bran, Rigoberto: *Vida y misión de una Hemeroteca. Panorama del Periodismo Guatemalteco*. Ministerio de la Educación, Guatemala, 1967.
  - Brickmann, Carlos: *A vida é um palanque*. Editora Globo, Rio de Janeiro, 1994.
  - Brum, Eron: *Política, o palco da simulação. Estudo dos fatores que influenciaram a opinião pública em um processo eleitoral*. A Tribuna, Santos, 1988.
  - Brunner, Joaquín: *Comunicación y democracia*. Ministerio Secretaría General de Gobierno, Santiago, 1994.
  - Brunner, Joaquín y Catalán, Carlos: *Televisión, libertad, mercado y moral*. Editorial Los Andes, Santiago, 1995.
  - Brunetti, Vicente: *Emergencia de las Radios Comunitarias en Paraguay*. Universidad Nacional de Asunción, Asunción, 1997.
  - Cacuprada, Antonio: *La Libertad de Prensa en Colombia*. Prensa Católica, Bogotá, 1958.
  - *Historia del Periodismo Colombiano*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1968.
  - *Problemas del Periodismo Actual*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1969.
  - Camacho, Carlos A: *Las Radios Populares en la Construcción de Ciudadanía*. Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz, 2001.
  - Camargo, Nelly e Pinto, Virgilio Noya: *Communication Policies in Brazil*. UNESCO, Paris, 1975.
  - Canclini, Néstor García y Moneta, Carlos: *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.
  - Caparelli, Sérgio: *Comunicação de massa sem massa*, Cortez, São Paulo, 1980.
  - *Televisão e capitalismo no Brasil*. L&PM, Porto Alegre, 1982.
  - *Ditaduras e indústrias culturais no Brasil, na Argentina, no Chile e no Uruguay*. Editora da UFRGS, Porto Alegre, 1989.
  - *Enfim sós, a nova televisão do cone Sul*. L&PM, Porto Alegre, 1999.
  - Carnero Checa, Genaro: *La acción escrita. José Carlos Mariátegui, periodista*. Lima Amauta, (2a. ed., 1980) 1964.
  - Cavalcanti Filho, José Paulo: *Informação e poder*. Record, Rio de Janeiro, 1994.
  - Celadec: *Clase y raza en los textos escolares*. Lima, 1980.
  - Chávez, Alva y Alcayaga, Rosa: *La Historia de una Gran Mentira*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 1982.
  - Ciespal: *Radio-TV y Cultura en América Latina*, Quito, 1976.
  - Cossio, Carlos: *La opinión pública*. Losada, Buenos Aires, 1958.
  - Costela, Antonio: *O controle da informação no Brasil*. Vozes, Petrópolis, 1970.
  - *Direito da comunicação*. Editora Revista dos Tribunais, São Paulo, 1976.
  - *Comunicação, do grito ao satélite*, 4a. ed., Campos do Jordão, Mantiqueira, 2001.
  - Couceiro, Solange: *O negro na televisão de São Paulo: um estudo de relações raciais*, FFLCH-USP, São Paulo, 1983.
  - Covi, Delia: *Desarrollo de las industrias audiovisuales en México y Canadá*. UNAM, México, 1995.
  - *Cultura Política, información y comunicación de masas*, Asociación Latinoamericana de Sociología, México.
  - Dantas Silva, Leonardo: *A imprensa e a abolição*. Massangana, Recife, 1988.
  - Daza, Gladis: *¿Participación social en los medios masivos?*

- Canales regionales y sociedades urbanas.* Pontificia Universidad Bolivariana, Medellín, 1998.
- Diaz Rangel, Eleazar: *Pueblos sub-informados.* Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1967.
  - *Noticias censuradas.* Síntesis Dos mil, Caracas, 1974.
  - *La información internacional.* Monte Avila, Caracas, 1991.
  - *La Prensa Venezolana en el Siglo XX.* Fundación Neumann, Caracas, 1994.
  - Didoné, Iraci Maria e Menezes, José Eugenio: *Comunicação e Política. A ação conjunta das ONGs.* Paulinas, São Paulo, 1995.
  - Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald.* Ediciones Universitarias de Valparaíso, Valparaíso, 1971.
  - Epstein, Isaac: *Gramática do poder.* Ática, São Paulo, 1993.
  - Esteinou Madrid, Javier: *El condicionamiento social de los aparatos de difusión de masas en la sociedad capitalista.* Universidad Autónoma, Xochimilco, Metropolitana, Centro de Documentación de la Comunicación, 1978.
  - *Condicionantes históricos de la Comunicación Social.* Presidencia de la República, Coordinación General de Comunicación Social, México, 1981.
  - *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía,* Editorial Nueva Imagen, México, 1983.
  - *Economía Política y medios de comunicación.* Editorial Trillas, México, 1990.
  - *Comunicación y democracia,* Opción, México, 1992.
  - Exeni, José Luis: *Políticas de Comunicación. Retos y señales para no renunciar a la utopía,* Plural, La Paz, 1998.
  - Faraone, Roque: *Medios Masivos de Comunicación.* Nuestra Tierra, Montevideo, 1969.
  - *Estado y TV en el Uruguay.* Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo, 1989.
  - *Televisión y Estado.* Cal y Canto. Montevideo, 1998.
  - Fausto Neto, Antonio: *O impeachment da televisão. Como se cassa um presidente.* Diadorim, Rio de Janeiro, 1995.
  - Fausto Neto, Braga e Porto: *Brasil, comunicação, cultura & política,* Diadorim, Rio de Janeiro, 1994.
  - Fayt, Carlos: *Ciencia Política y Ciencias de la Comunicación,* EUDEBA, 2a. ed., Buenos Aires, 1987.
  - Febres Cordero, Julio: *Tres siglos de prensa y cultura en Venezuela.* Imprenta Nacional, Caracas, 1959.
  - *Tres siglos de la imprenta en Angostura, Correo del Orinoco,* Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1964.
  - Féder, Joao: *Crimes da Comunicação Social.* Editora Revista dos Tribunais, São Paulo, 1987.
  - Fernández, Fátima: *Los medios de difusión en México.* Juan Pablo Editor, México, 1986.
  - Fernández, Jorge: *Tránsito a la libertad.* El Comercio, Quito, 1956.
  - Ferrarini, Sebastião Antonio: *A imprensa e o arcebispo vermelho.* Paulinas São Paulo, 1992.
  - Ferreira, Aluizio: *Direito à informação, direito à comunicação.* Celso Bastos Editora, São Paulo, 1997.
  - Ferreira, Maria Nazareth: *Imprensa operária no Brasil.* Ática, São Paulo, 1988.
  - Festa, Regina e Lins Da Silva, Carlos Eduardo: *Comunicação popular e alternativa no Brasil.* Paulinas, São Paulo, 1986.
  - Fonnegra, Gabriel: *La Prensa en Colombia.* Ancora, Bogotá, 1984.
  - Ford, Anibal: *La marca de la bestia.* Norma, Buenos Aires, 1999.
  - Ford, A; Rivera, J B; Romano, E.: *Medios de comunicación y cultura popular,* Legasa Buenos Aires, 1985.
  - Fox, Elizabeth: *Medios de comunicación y Política en América Latina.* Gustavo Gili, México, 1988.
  - *Dias de baile: el fracaso de la reforma en la televisión de América Latina,* FELAFACS/ WACC, México, 1990.
  - *Media and Culture in Latin America,* In: Corner, Schlesinger and Silverstone, eds. - *International Media Research - A critical survey,* Routledge, p. 185, London, 1997.
  - Fox, Elizabeth y Schmucler, Héctor: *Comunicación y democracia en América Latina.* Descor, Lima, 1982.
  - Freitas Nobre, José: *Le Droit de Réponse et la nouvelle technique de l'information,* Nouvelles Edition Latines, Paris, 1973.
  - *Imprensa e liberdade.* Os princípios constitucionais e a nova legislação. Summus, São Paulo, 1988.
  - Freire, Paulo: *Educação como prática da liberdade.* Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1967.
  - Freyre, Gilberto: *O escravo nos anúncios de jornais brasileiros do século XIX,* Recife, 1961. Universidade Federal de Pernambuco (Reedição: São Paulo, Nacional, 1979).
  - Fuentes, Raúl: *Educación y telemática.* Norma, Buenos Aires, 2000.
  - García, Servando: *La imprenta en la Historia de Venezuela.* Monte Ávila, Caracas, 1975.
  - García Posada, Juan José: *Confirmado! Opciones para una prensa en emergencia.* Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 1986.
  - Gargurevich, Juan: *Mito y verdad de los diarios de Lima.* Labor, Lima, 1972.
  - *Introducción a la Historia de los Medios de Comunicación en el Perú.* Editorial Horizonte, Lima, 1977.
  - *La Razón del joven Mariátegui.* Horizonte, Lima, 1978.
  - *La CIA y el Periodismo en América Latina.* Causachun, Lima, 1982.
  - *Comunicación y Democracia en el Perú.* Editorial

- Horizonte, Lima, 1988.
- Radio Martí. *Historia de una batalla entre Cuba y los EE.UU.* Ediciones La Voz, Lima, 1992.
  - Giordano, Carlos: *Democracia, política y comunicación.* Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 1997.
  - Giusti, Miguel y Merino, María Isabel: *Ciudadanos en la Sociedad de la Información.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1999.
  - Gomes, Neusa Demartini: *Formas persuasivas de comunicação política: propaganda política e publicidade eleitoral,* EDIPUCRS, Porto Alegre, 2000.
  - Gomes, Pedro Gilberto: *Comunicação, memória e resistência,* Paulinas, São Paulo, 1989.
  - *O jornalismo alternativo no projeto popular.* Paulinas, São Paulo, 1990.
  - Gomes, Pedro Gilberto e Piva, Marcia: *Política de comunicação e participação popular,* Paulinas, São Paulo, 1988.
  - Gómez, Luis Anibal: *Opinión Pública y medios de difusión.* CIESPAL, Quito, 1982.
  - Grillo, Mabel; Berti, Silvina; Rizzo, Adriana: *Discursos locales. Lo nuevo y lo viejo, lo público y lo privado.* Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, 1998.
  - Grimberg, Máximo Simpson: *Comunicación alternativa y cambio social.* UNAM, México, 1981.
  - *A comunicação alternativa na América Latina.* Vozes, Petrópolis, 1987.
  - Gumucio, Alfonso: *Historia del Cine en Bolivia.* Los Amigos del Libro, La Paz, 1982.
  - Haussen, Doris Fagundes: *Rádio e Política. Tempos de Vargas e Perón.* EDIPUCRS, Porto Alegre, 1997.
  - Herrán, María Teresa: *Tutela, Periodismo y Medios de Comunicación.* Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1993.
  - Ianni, Octavio: *A sociedade global.* Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1992.
  - Jambeiro, Otón: *Regulando a TV. Uma visão comparativa do Mercosul.* EDUFBA, Salvador, 2000.
  - Jobim, Danton: *Espírito do Jornalismo.* São José, Rio de Janeiro, 1960.
  - Jorge, Sebastião: *Política movida a paixão. O jornalismo polêmico de Odorico Mendes.* Universidade Federal do Maranhão, São Luis, 2000.
  - José, Emiliano: *Imprensa e poder. Relações perigosas.* Universidade Federal da Bahia, Salvador, 1996.
  - Kaplún, Mario: *Comunicación entre grupos. El método del cassette-foro.* CIID, Bogotá, 1984.
  - *Una pedagogía de la comunicación.* Ediciones de la Torre, Madrid, 1998.
  - Keller, Alfredo: *Comunicación política.* Conciencia 21, Caracas, 1985.
  - Kucinski, Bernardo: *Jornalistas e Revolucionários nos tempos da imprensa alternativa.* Scritta, São Paulo, 1991.
  - *A síndrome da antena parabólica.* Fund. Perseu Abramo, São Paulo, 1998.
  - Kuntz, Rolf e Luyten, Joseph: *Marketing Político. A eficiência a serviço do candidato.* Global, São Paulo, 1982.
  - Lage, Nilson: *Controle da opinião pública. Um ensaio sobre a verdade conveniente.* Vozes, Petrópolis, 1998.
  - Lamounier, Bolívar: *Voto de desconfiança.* Vozes, Petrópolis, 1980.
  - Landi, Oscar: *Medios, transformación cultural y política.* Legasa, Buenos Aires, 1987.
  - Lapple-Wagenhals, Doris: *A New Democratic Model - A New Communication Policy? On Communications in Nicaragua before and after July 19, 1979.* Peter Lang, Frankfurt, 1984.
  - Lattman-Weltman, Fernando: *A imprensa faz e desfaz um Presidente.* Nova Fronteira, Rio de Janeiro, 1994.
  - Leão, Anis José: *Limites da liberdade de imprensa,* Edições da Revista Brasileira de Estudos Políticos, Belo Horizonte, 1961.
  - León, Samuel y Bermúdez, Lilia: *La prensa internacional y el golpe de Estado chileno.* UNAM, México, 1976.
  - Lima, Venicio Artur: *Comunicación y Política en América Latina: el caso brasileño.* Gráfica Valci, Brasília, 1993.
  - Lins Da Silva, Carlos Eduardo: *Em busca do voto perdido. Os meios de comunicação na tentativa de restaurar um pacto populista.* Coojornal, Natal, 1981.
  - *Comunicação, hegemonia e contra-informação.* Cortez/ Intercom, São Paulo, 1982.
  - Lopes, Maria Immacolata e Marques De Melo, José: *Políticas Regionais de Comunicação: os desafios do Mercosul,* Londrina, Intercom/UJEL, 1997.
  - Lopes, Saint-Clair: *Fundamentos jurídico-sociais da radiodifusão.* Editora Nacional de Direito, Rio de Janeiro, 1957.
  - López, Ana y León, Andrés: *Comunicación tendiente a consolidar el proceso de integración del MERCOSUR.* CIESPAL, Quito, 1998.
  - López Vigil, José Ignacio: *Rádio Pio XII, una mina de coraje.* ALER, Quito, 1984.
  - Luz Mora, Alba: *La televisión en el Ecuador.* Amauta, Quito, 1982.
  - Machado, Arlindo: *Rádios livres.* Brasiliense, São Paulo, 1986.
  - Mamede, Maria Amélia: *A construção do Nordeste pela Mídia.* IOCE, Fortaleza, 1996.
  - Maranhão, Jorge: *Mídia e cidadania.* Topbooks, Rio de Janeiro, 1993.
  - Maranhão Filho, Luiz: *Legislação e Comunicação. Direito da Comunicação.* LTr São Paulo, 1995.

- Marcano Rosas, Jesús: *La independencia en los diarios de Venezuela y los periódicos de París, 1808-1825*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1964.
- Marcondes Filho, Ciro: *O discurso sufocado*. Loyola, São Paulo, 1982.
- Marconi, Paolo: *A censura política da imprensa brasileira, 1968-1978*. Global, São Paulo, 1980.
- *Política e imaginário nos meios de comunicação de massas no Brasil*. Summus, São Paulo, 1985.
- Mariani, Bethaia: *O PCB e a imprensa. Os comunistas no imaginário dos jornais, 1922-1989*. Revan, Rio de Janeiro, 1998.
- Manuel, José y Espinosa, Jaimes: *Historia del Periodismo Político en Colombia*. Ediciones Italgaf, Bogotá, 1989.
- Marmentini, Vanessa y Guerrero, Arturo: *La manipulación de la información - tratamiento del caso Nicaragua en la prensa*. Cinep, Bogotá, 1978.
- Marques De Melo, José: *Comunicação, opinião, desenvolvimento*. Vozes, Petrópolis, 1971.
- *Sociologia da Imprensa*. Vozes, Petrópolis, 1973.
- *Comunicação/Incomunicação no Brasil*. Loyola, São Paulo, 1976.
- *Comunicação e classes subalternas*. Cortez/Intercom, São Paulo, 1980.
- A Comunicação na Pedagogia de Paulo Freire, In: *Comunicação & Libertação*. Vozes, Petrópolis, 1981.
- *Populismo e Comunicação*. Cortez/Intercom, São Paulo, 1981b.
- *Censura e liberdade de imprensa*. ComArte, São Paulo, 1984.
- *Comunicação: Teoria e Política*. Summus, São Paulo, 1985.
- *Comunicação e Transição Democrática*. Mercado Aberto, Porto Alegre, 1985<sup>a</sup>.
- *Comunicação: direito à informação*. Papyrus, Campinas, 1986.
- *Comunicação na América Latina. Desenvolvimento e crise*. Papyrus Campinas, 1989.
- *Communication and Democracy. Brazilian Perspectives*, ECA-USP São Paulo, 1991.
- *Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos*. Vozes, Petrópolis, 1998.
- O Mercosul na Imprensa do Mercosul, *Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional*, 4, São Bernardo do Campo, 2001, p. 13-112.
- *Da Agora ao Ciberespaço (ou) A esfinge imutável. Relações entre mídia e política na pesquisa comunicacional*. Texto inédito, 2001a.
- *Liberdade de imprensa. Via de mão dupla*. Conferência. Parlamento Latino-Americano. São Paulo, 28 de maio de 2001, 2001B.
- Marques De Melo, José & Goldenberg, José: *Direito à informação, direito de opinião*, ECA-USP, São Paulo, 1990.
- Marques De Melo, José & Nava, Rosa: *Comunicação nas Américas: o diálogo Sul-Norte*. Leopoldianum, Santos, 1998.
- Martins, Francisco Menezes e Machado Da Silva, Juremir: *Para navegar no século XXI. Tecnologias do imaginário e cibercultura*. Ediopucrs/Sulina, Porto alegre, 1999.
- Mattelart, Armand: *Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites*. Universidad de Valparaiso, Valparaiso, 1972.
- *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Siglo XXI, Buenos Aires, 1974.
- *El imperialismo en busca de la contrarrevolución cultural*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1974.
- *Comunicação y Nueva Hegemonía*. Celadec, Lima, 1981.
- *Communicating in Popular Nicaragua*. International General, New York, 1986.
- Mattelart, Armand y Michéle: *Comunicação e ideologias de la seguridad*. Anagrama Barcelona, 1978.
- Mattelart, Biedma y Funes: *Comunicação masiva y revolución socialista*. Diógenes Mexico, 1971.
- Mattelart, Castillo y Castillo: *La ideología de la comunicación en una sociedad dependiente*. Signos, Buenos Aires, 1970.
- Matos, Heloiza: *Mídia, eleições e democracia*. Scritta, São Paulo, 1994.
- Mattos, Sérgio: *A Televisão no Brasil: 50 anos de história (1950-2000)*. PAS - Inamá Salvador, 2000.
- Mayobre, José Antonio: *Información, dependencia y desarrollo*. Monte Ávila, Caracas, 1978.
- *La labor de Sísifo*. Monte Ávila, Caracas, 1992.
- Miranda, Orlando: *Tio Patinhas e os mitos da comunicação*, Summus, São Paulo, 1976.
- Miro, Rodrigo: *La imprenta y el Periodismo en Panamá durante la primera mitad del siglo XIX*. Academia Panameña de la Historia, Panamá, 1976.
- Miró Quesada, Carlos: *Historia del Periodismo Peruano*. Villanueva, Lima, 1957.
- Medina, Cremilda: *Símbolo & narrativa. Rodizio 97 na cobertura jornalística*. Secretaria do Medio Ambiente, São Paulo, 1998.
- Meyer, Henrich y Maldonado, Karin: *Medios de Comunicación y Poder Político en América Central*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires, 1996.
- Momesso, Luiz: *Comunicação sindical - limites, contradições, perspectivas*. Editora Universitaria, Recife, 1997.
- Moraes, Dênis de: *O imaginário vigiado - A imprensa comunista e o realismo socialista no Brasil*, José Olympio, Rio de Janeiro, 1994.

- *Globalização, mídia e cultura contemporâneas*. Letra Livre, Campo Grande, 1997.
- *Planeta Mídia*. Letra Livre, Campo Grande, 1998.
- *O concreto e o virtual. Mídia, cultura e tecnologia*. DP&A, Rio de Janeiro, 2001.
- Moreira, Sonia Virginia: *Rádio Palanque. Fazendo política no ar*. Mil Palabras, Rio de Janeiro, 1998.
- Morzán, Carlos Parra: *Medios de comunicación colectiva y opinión pública*. Universidad de San Marcos, Lima, 1979.
- Mujica, Héctor: *El imperio de la noticia*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1967.
- Mujica, Héctor y Díaz Rangel, Eleazar: *Los medios empresariales y la libertad de prensa*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1969.
- Muraro, Heriberto: *Neoliberalismo y comunicación de masa*. Eudeba, Buenos Aires, 1974.
- *Poder y comunicación. La irrupción del marketing y la publicidad en la política*. Letra Buena, Buenos Aires, 1991.
- Nuzzi, Erasmo e Barros Filho, Clovis de: *Globalização, mídia e ética*. Pleiade, São Paulo, 1998.
- Novaes, Washington: *A quem pertence a informação*. Vozes, Petrópolis, 1996.
- Ocampo, Eduardo: *Historia del Periodismo en Bolivia*. Juventud, La Paz, 1978.
- Ochoa, Oscar: *Comunicación política y opinión pública*. McGraw Hill, México, 1999.
- O'donnell, Penélope: *Dar la palabra al pueblo. La enseñanza-aprendizaje de la comunicación en Nicaragua durante la Revolución Popular Sandinista*. Universidad Iberoamericana, México, 1995.
- Oliveira, Omar Souki: *Genocídio cultural*. Paulinas, São Paulo, 1991.
- Ortiz, Renato: *Mundialização e cultura*. Brasiliense, São Paulo, 1994.
- Osório Meléndez, Hugo: *Políticas de información y Derecho*. Universidad Metropolitana, Santiago, 1997.
- Otero, Gustavo Adolfo: *La cultura y el periodismo en América*. Liebmann, Quito, 1953.
- Oviedo, Carlos: *Manejos de la propaganda política*. Oscar Castañeda Editor, Lima, 1981.
- *Prensa y Subversión: una lectura de la violencia en Perú*. Mass Communication Editores, Lima, 1989.
- Páez Ávila, Juan: *La juventud censurada*. Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela, 1974.
- Paiva, Alfredo: *Por una información libre y liberadora*. Celadec, Lima, 1982.
- Pasquali, Antonio: *Comunicación y cultura de masas*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1963.
- *El aparato singular*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1967.
- *La comunicación cercenada*. Monte Ávila, Caracas, 1990.
- *El orden reina*. Caracas, Monte Ávila, 1991.
- *Bienvenido Global Village*. Monte Ávila, Caracas, 1998.
- Paz, Ida: *Medios masivos, ideología y propaganda imperialista*. Unión de Escritores y Artistas de Cuba, La Habana, 1977.
- Peirano, Luis y otros: *Prensa: apertura y límites*. Desco, Lima, 1978.
- Penteado, Heloisa Dupras: *Pedagogia da Comunicação*. Cortez Editora, São Paulo, 1998.
- Pereira, João Batista Borges: *Côr, mobilidade e profissão. O negro e o rádio em São Paulo*. Perspectiva, São Paulo, 1967.
- Pereira, Moacir: *O golpe do silêncio*. Global, São Paulo, 1984.
- *A democratização da comunicação*. Global, São Paulo, 1987.
- *O Direito à Informação na nova Lei de Imprensa*. Global, São Paulo, 1993.
- Pereira Dos Santos, Manoel Joaquim: *O direito de autor na obra jornalística gráfica*. Editora Revista dos Tribunais, São Paulo, 1981.
- Peruzzo, Cílicia: *Comunicação nos movimentos populares*. Vozes, Petrópolis, 1998.
- Pineda De Alcázar, Migdália: *Sociedad de la Información. Nuevas Tecnologías y Medios Masivos*. Ediluz, Maracaibo, 1996.
- Poerner, Arthur José: *Identidade cultural na era da globalização. Política federal de cultura no Brasil*. Revan, Rio de Janeiro, 1997.
- Portales, Diego: *Poder económico y libertad de prensa. La industria de la comunicación chilena en la democracia y el autoritarismo*. ILET, México, 1981.
- *Televisión Chilena. Censura o Libertad*. ILET/PEHUEN, Santiago, 1988.
- *La Política en Pantalla*. ILET, Santiago, 1989.
- Portão, Ramão Gomes: *Criminologia da comunicação*. Traço, São Paulo, 1980.
- *A vítima nos meios de comunicação*. Traço, São Paulo, 1982.
- Priess, Frank y Soldevilla, Fernando Tuesta: *Campañas electorales y medios de comunicación en América Latina*. Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires, 1999.
- Prieto, Daniel: *Comunicación y percepción de las migraciones*. Serbal, Barcelona, 1984.
- *Discurso autoritario y comunicación masiva*. Premia, Puebla, 1991.
- *Retórica y manipulación masiva*. Coyoacán, México, 1994.
- *La comunicación en la educación*. La Crujía, Buenos Aires, 1999.

- Proaño, Luis E.: *Comunicación y Política: temas controversiales*. CIESPAL, Quito, 1989.
- Queiroz, Adolpho: *Telepolítica*, In: *Comunicação & Sociedade*, n. 33. Editora da UMESP São Bernardo do Campo, 1999.
- Quiroz, María Teresa: *Todas las voces. Comunicación y educación en el Perú*. Universidad de Lima, Lima, 1993.
- Rama, Claudio: *Industrias Culturales en Uruguay*. Arca, Montevideo, 1992.
- Rabelo, Genival: *O capital estrangeiro na imprensa brasileira*. Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1966.
- *A batalha da opinião pública*. Saga, Rio de Janeiro, 1970.
- Retamar Roberto: *Imperialismo y medios masivos de comunicación*. Casa de las Américas, La Habana, 1973.
- Rey, Germán: *Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas*. Fundación Social, Bogotá, 1998.
- Reyes Matta, Fernando: *La información en el nuevo orden internacional*. ILET México, 1977.
- *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. ILET, México, 1983.
- Ribeiro, Darcy: *América Latina, a pátria grande*. Editora Guanabara, Rio de Janeiro, 1986.
- Riedinger, Edward Anthony:
  - *Como se faz um Presidente. A campanha de JK*, Nova Fronteira, Rio de Janeiro, 1988.
  - Rivadeneira, Raúl e Tirado, Nazario: *La televisión en Bolivia*. Quipus, La Paz, 1986.
  - Rizzini, Carlos: *Liberdade de imprensa*. Mantiqueira, Campos do Jordão, 1998.
  - Roca Torres, Luis: *El Gobierno Militar y las comunicaciones en el Perú*. EPASA Lima, 1975.
  - Roncagliolo, Rafael: *Comunicación Transnacional. Conflicto Político y Cultural*. Desco, Lima, 1982.
  - *Políticas de Televisión en los Países Andinos*, IPAL, Lima, 1988.
  - *América Latina: las comunicaciones de cara al 2.000*. IPAL, Lima, 1991.
  - Roncagliolo, Rafael y Reyes Matta, Fernando: *Iglesia, prensa y militares - El caso Riobamba y los obispos latinoamericanos*. ILET, México, 1978.
  - Rodrigues, João Carlos: *O negro brasileiro e o cinema*. Globo, Rio de Janeiro, 1988.
  - Rubim, Albino: *História e Comunicação no Capitalismo*. Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 1980.
  - *Comunicação e Capitalismo*, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 1991.
  - *Marxismo, cultura e intelectuais no Brasil*. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 1995.
  - *Idade Mídia*. EDUFBA, Salvador, 1995ª.
- *Mídia e política no Brasil*. Editora da UFPB, João Pessoa, 1999.
- *Mídia e eleições 98*. Editora da UFPB. João Pessoa, 2000.
- *Comunicação & Política*. Hacker, São Paulo, 2000.
- Salcedo, José María: *Las tumbas de Uchuracay*. Cóndor, Lima, 1984.
- Sánchez De Armas, Miguel Ángel: *Comunicación y globalidad*. Fundación Manuel Buendía, México, 1998.
- *La televisión mexicana*. Fundación Manuel Buendía, México, 1998ª.
- Santiago, Cláudia e Giannotti, Vito: *Comunicação Sindical. Falando para milhões*. Vozes, Petrópolis, 1997.
- Santoro, Luiz Fernando: *A imagem nas mãos*, Summus, São Paulo, 1989.
- Santos, Reinaldo: *Vade Mécum da Comunicação*, Destaque, Rio de Janeiro, 1972.
- *A legislação brasileira dos meios de comunicação*. Editora Rio, Rio de Janeiro, 1976.
- Santos Pereira, Geraldo: *Plano geral do Cinema Brasileiro. História, Cultura, Economia e Legislação*. Borsoi, Rio de Janeiro, 1973.
- Sarabia, Nydia: *El Periodismo: una misión histórica*. Pablo de la Torriente, La Habana, 1987.
- Schenkel, Peter: *Políticas Nacionales de Comunicación*. CIESPAL, Quito, 1981.
- *Integración y comunicación en el área Andina*. CIESPAL, Quito, 1986.
- Schenkel, Peter y Ordoñez, Marco: *Comunicación y cambio social*. Ciespal Quito, 1981.
- Schmucler, Héctor y Mata, María Cristina: *Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 1992.
- Selsler, Gregorio y Roncagliolo, Rafael: *Trampas de la información y neocolonialismo*. ILET, México, 1979.
- Silva, Ludovico: *La plusvalía ideológica*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1970.
- *Teoría y práctica de la ideología*, Editorial Nuestro Tiempo, Caracas, 1971.
- Silva, Renam: *Prensa y Revolución a finales del siglo XVIII*. Banco de la República, Bogotá, 1988.
- Skidmore, Thomas: *Television, Politics and the Transition to Democracy in Latin America*. Woodrow Wilson Center, Washington, 1993.
- Smith, Anne-Marie: *Um acordo forçado. O consentimento da imprensa à censura no Brasil*. Editora da FGV, Rio de Janeiro, 2000.
- Soares, Ismar de Oliveira: *Sociedade da informação ou da comunicação*. Cidade Nova, São Paulo, 1996.
- Sodré, Muñiz: *A comunicação do grotesco*. Vozes, Petrópolis, 1972.

- *O monopólio da fala*. Vozes, Petrópolis, 1977.
- *A verdade seduzida. Por um conceito de cultura no Brasil*. Codecri, Rio de Janeiro, 1983
- *O terreiro e a cidade. A forma social negro-brasileiro*. Vozes, Petrópolis, 1988.
- *Reinventando a cultura. A comunicação e seus problemas*. Vozes, Petrópolis, 1996.
- *Claros e escuros. Identidade, povo e mídia no Brasil*. Vozes, Petrópolis, 1999.
- Sol, Ricardo: Comunicación y conflicto social, en: *Estudios Sociales Centroamericanos*, vol. I. CSUCA, San José, Costa Rica, 1986.
- Suarée, Octavio de la: *Moralética del Periodismo*. Cultural S.A., La Habana, 1946.
- *Socioperiodismo*. Cultural S.A., La Habana, 1948.
- Taufic, Camilo: *Periodismo y lucha de clases*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1974.
- Tavares, Virginia: *A revolta do rebanho de Cristo*. Edições UFC, Fortaleza, 1997.
- Teixeira Dos Santos, N. P.: *A fotografia e o direito do autor*. LTr, São Paulo, 1977.
- Tello, Max: *A los lados del fuego: Comunicación y política*. SRL, Lima, 1994.
- Terrero, José Martínez: *La Publicidad en Venezuela*, 2ª. ed. Vadell Hermanos, Valencia, 1991.
- *Militarismo y manipulación informativa*. Equipo Comunicación, Caracas, 1982.
- *Comunicación grupal libertadora*. Paulinas, Buenos Aires, 1986.
- Terrero, Patricia: *Culturas locales y cambios tecnológicos*. Universidad Nacional de Entre Ríos, Entre Ríos, 1999.
- Tolosa, Mauricio: *Comunicología. De la aldea global a la comunidad global*. Dolmen, Santiago, 1999.
- Torres, Luis y Castañeda, María del Carmen: *El Periodismo de México*. 500 años de Historia. Edamex, México, 1998.
- Torquato, Gaudencio: *Marketing político e governamental*. Summus, São Paulo, 1985.
- *Cultura, poder, comunicação e imagem*. Pioneira, São Paulo, 1991.
- Toussaint, Florence: *Recuento de medios fronterizos*. Fundación Manuel Buendía, México, 1990.
- *¿Televisión Pública en México?* Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- *Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado*. La Jornada, México, 1995.
- *Televisión sin fronteras*. Siglo XXI, México, 1998.
- Torrico, Erick: *Comunicación, política y emisión ideológica*. Sindicato de los Trabajadores de la Prensa de La Paz, La Paz, 1992.
- *La comunicación desde la democracia*. Latina, La Paz, 1995.
- Trejo, Raúl: *La prensa marginal*. El Caballito, México, 1980.
- *Ver, pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia*. Instituto Nacional del Consumidor, México, 1991.
- *La sociedad ausente. Comunicación, democracia y modernidad*. Cal y Arena, México, 1992.
- *Chiapas, la guerra de las ideas*. Diana, México, 1994.
- *Chiapas, la comunicación enmascarada*. Diana, México, 1994a .
- *Volver a los medios. De la crítica a la ética*. Cal y Arena, México, 1997.
- Ulanovsky, Carlos: *Paren la rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Espasa, Buenos Aires, 1997.
- UNESCO: *Medios de comunicación y democracia en América Latina y el Caribe*. París, 1995.
- Valente, L. I.: *Crimes na propaganda eleitoral*. Cejup, Belém, 1992.
- Van Dick, Teuen A.: *Racism and the Press*. Routledge, London, 1991.
- Vázquez, Adelina: *Apuntes de la prensa clandestina y guerrillera del período 1952-1958*. Unión de Periodistas de Cuba, La Habana, 1973.
- Velásquez, Román y Díaz Rangel, Eleazar: *Bolívar y el Periodismo*. Congreso de la República Venezolana, Caracas, 1983.
- Vera, Ernesto y Constantín, Elio E.: *El Periodismo y la lucha ideológica*. Unión de Periodistas de Cuba, La Habana, 1985.
- Vera, Héctor: *La comunicación seductora. La acción comunicativa en la política y en la vida cotidiana*. Edición del autor, Santiago, 1992.
- Verbitsky, Horacio: *Prensa y poder en Perú*. Extemporáneos, México, 1974.
- Vieira, R. Amaral A.: *Comunicação de massa: o impasse brasileiro*. Forense Universitaria, Rio de Janeiro, 1978.
- Vieira, Toni André Scharlau: *Comunicação Sindical*. Editora da Ulbra, Canoas, 1996.
- Waisbord, Silvio: *El gran desfile. Campañas electorales y medios de comunicación en Argentina*. Sudamericana, Buenos Aires, 1995.
- Werneck Sodrè, Nelson: *História da Imprensa no Brasil*. 4ª. ed. Mamad, Rio de Janeiro, 1999.
- White, Robert: *La teoría de la comunicación en América Latina: una visión europea de sus contribuciones*. Telos 19, Fundesco, Madrid, págs. 43-54, 1989.
- Zavala, Gonzalo: *La sociedad informatizada. ¿Una nueva utopía?*. Trillas, México, 1990.