

Una aproximación al análisis del origen y evolución de las primeras radios rosarinas

El origen de este trabajo de investigación de la historia de las radios rosarinas se enmarca en un proyecto más amplio en el cual se trabaja sobre la génesis y la evolución de los primeros años de los medios de comunicación en la ciudad de Rosario. En ese marco se está indagando la historia de los medios gráficos, cinematográficos, televisivos y radiales de nuestra ciudad.

Para ello se conformaron subgrupos integrados por los docentes a cargo de cada una de esas materias en la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

En nuestro caso particular comenzamos a investigar los orígenes de la radiofonía encontrándonos con que no hay registros escritos de la programación ni archivos grabados de los primeros años de emisión de aquellas *broadcasting* que, en su mayoría -a pesar de algunos cambios- son las que siguen hoy funcionando en Rosario.

Esto nos significó tener que salir a buscar fuentes orales y archivos gráficos para comenzar a reconstruir los primeros años de la radiodifusión rosarina que data de la década del 20, intentando llegar en un primer corte hasta los años '40.

Para ello comenzamos con sistematizar la bibliografía que, si bien se encontró una importante cantidad, estaba totalmente dispersa. En igual sentido, rastreamos diarios y publicaciones de la época para

comenzar a reconstruir el impacto de la radio de aquellos años en los medios gráficos.

Por otro lado, recurrimos a la historia oral entrevistando a distintos actores de la radio que fueron protagonistas de la época de oro y que pueden dar cuenta de años anteriores por haber sido asiduos escuchas del medio y receptores de otros relatos orales de parte de quienes sí fueron los pioneros de la radiodifusión en Rosario.

Esto nos permitió en la primera etapa de la investigación construir un corpus básico que nos permitió ajustar versiones contrapuestas, corregir ciertas confusiones y algunos datos no siempre fidedignos, pudiendo establecer con ello un conjunto de informaciones fehacientes.

En este corpus de información primaria y básica que resultó del relevamiento hemerográfico, las programaciones resultaron particularmente valiosas. En efecto, la publicación de la programación completa de las radios permitió, en ausencia de grabaciones de la época, recuperar no solo a los actores intervinientes (locutores, presentadores, propietarios, técnicos), sino también el perfil de la programación, la administración de los bloques horarios, las temáticas más frecuentes o las que parecen haber sido consideradas como las más relevantes y la vinculación de la radio con la sociedad local.

Fabián Bicciré - Hugo Marengo -
Carlos Colombo - María Inés
Suidini

Las primeras emisoras de onda larga en Rosario comenzaron a transmitir al comienzo de los años 20. Aquellas primeras experiencias tuvieron mucho de experimentación, muy diferente a lo que hoy se conoce como una emisión de radio. La aparición de lo que luego sería considerado el más importante medio de comunicación, había generado grandes expectativas en todo el país, y Rosario fue una de las pioneras en las emisiones radiofónicas de la Argentina.

La primera emisora data de 1923 y es LT3 Radio Cerealista. La misma surge a partir de la necesidad de un sector de acopiadores de granos, que habían conformado la denominada "Sociedad Rural de Cerealistas", de informar a sus asociados de las cotizaciones de los cereales.

Si bien la emisora realiza sus primeras transmisiones en 1923, la licencia para operar legalmente tiene como punto de partida el 24 de marzo de 1924. Al comienzo las transmisiones se centraban en boletines diarios sobre información de los mercados cerealistas. Al poco tiempo se fueron agregando programas musicales y de tipo cultural.

Posteriormente surge LT8 (Radio Rosario), y sus inicios se atribuyen a la vieja Radio Colón, que fuera instalada por los señores Juan Colón y Alberto Millelot, en los fondos de la casa ubicada en calle Salta 2133 donde funcionaba una bicicletería. La fecha de fundación de LT8 Radio Rosario fue el 16 de julio de 1927.

Indistintamente transmitía con la característica de F5, bajo los nombres de Colón o Millelot, ya que en esos primeros años la costumbre era denominar a las emisoras por el apellido de sus dueños.

Al igual que las otras radios, sus horarios de emisión eran acotados a algunas horas por la mañana y otras por la tarde. Luego, a fines de los años 20, comienza a consolidarse en la audiencia con transmisiones que se producen regularmente.

En los primeros tiempos de LT8 el eje central de su contenido era la música, principalmente la clásica y

el tango, y paulatinamente se van incorporando las noticias a través de los boletines.

LT1, fue la tercer *broadcasting* en aparecer en el éter rosarino. Nace un 8 de julio, pese a que la fecha oficial de inauguración será el día 9 de julio de 1932. Tenía una programación bien diagramada.

LT1, entonces llamada Radio del Litoral, o radio de los Maliandi, surge del poder de don Fernando Maliandi, que a su vez había tenido una casa de música donde vendía pianos y artículos afines.

La radio tenía predominantemente un contenido musical clásico. No era una radio popular, el perfil característico de la emisora era estar en la búsqueda de nuevas estéticas para elevar la calidad de su programación. Se caracterizaba por darle gran relevancia a la voz de los locutores, que debían ser bien cuidadas en cuanto a la expresión y a los términos utilizados.

"Pero hubo un tiempo, cuando yo entro a esa emisora a trabajar a fines del '40 que, por cosas extrañas que yo nunca pude entender bien, a don Fernando Maliandi no le gustaba que dentro de la programación se pasaran tangos.

Venía todo el tango que usted quería por Radio Belgrano. Actuaban las orquestas de Biaggi. Enrique Rodríguez-, Miguel Caló... Acá no, había orquestas pero no podían tocar tangos"¹.

LT2 se inaugura el 24 de mayo de 1942, con sede central en calle Santa Fe 1388, y con planta transmisora al sur del barrio de Fisherton.

Junto con la emisora, nace en la esquina de Santa Fe y Corrientes el café "Imperial", inaugurado el 19 de marzo de 1943, que se convierte rápidamente en sede de reuniones de elencos radioteatrales, artistas de *variété*, músicos y público en general. La radio le daba a este café un movimiento continuo: los números vivos entraban y salían permanentemente para cumplir con las programaciones a las que estaban sujetos.

El director general de LT2 a la fecha de su inauguración era Serafín de Paoli, y el director artístico era

Notas

¹Palabras de Juan Carlos Paleo citado en Zinni, Héctor: *Rosario era un espectáculo*. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 1995, pág. 147.

Antonio Arias Sanz. Luego lo sucedería Mario Ottalagano Correa, locutor de la vieja LT3.

Los estudios de la radio fueron montados por los técnicos de Radio Splendid, de Buenos Aires, propiedad de Benjamín Gache y Antonio Devoto, considerados auténticos pioneros dentro de la historia de la radio.

La programación comienza a hacerse de acuerdo a los horarios que quedaban libres. Programas como "Péguele en la cabeza al Negro" y "La matiné Splendid" tuvieron mucho éxito en el público. Kurt Palen, un señor de la música, forma en Rosario un coro y una orquesta infantil que comienzan a realizar sus actuaciones en LT2.

Perfil socioprofesional

En las primeras décadas predominaba el perfil de aficionados dentro de los trabajadores de las emisoras. En reiteradas oportunidades, ante la ausencia circunstancial del técnico operador, el personal de limpieza solía realizar tareas de operador y en estas circunstancias iba aprendiendo el oficio.

El ingreso al trabajo en la radio solía ser circunstancial, por contactos y relaciones de amistad. Muchos cantantes y actores terminaron trabajando como locutores. Los mismos operadores eran aficionados que adquirían con la práctica el conocimiento técnico necesario para manejar las consolas.

Esto se testimonia en lo que nos cuenta Hugo Moyano Vargas:

"Comencé por un contacto. Un contacto precisamente de un estudiante. Un muchacho estudiante de medicina tenía una hermana casada con un locutor de LT8. Y así fue como yo empecé cantando en una orquesta. Porque yo no entré como locutor entré cantando. Y... por medio del canto que era lo único que sabía hacer en ese entonces. Y había muchos, muchos locutores, gente administrativa incluso. LT8 que es donde yo comencé, es la radio de los profesionales, porque allí por ejemplo el que era secreta-

rio general de la radio era médico, se había recibido, era locutor y se recibió de médico siendo locutor"².

Con el transcurso del tiempo, también se podía acceder a algún cargo directivo.

- ¿Vivían de la radio o tenían algún otro trabajo?

- "Se vivía de la radio y bien. En aquel tiempo como locutor ganaría quinientos, seiscientos pesos, y como director artístico ganaría como mil pesos. Son como tres mil o cuatro mil pesos de ahora. Y como operador ganaba ciento diez pesos. Con treinta se vivía, se pagaban los gastos de la casa y todavía quedaban como para algunos vicios"³.

A fines de los años '40 y comienzos de los '50, cuando se funda en Rosario la filial de la Sociedad Argentina de Locutores (SAL), la actividad en radio se va profesionalizando, como lo demuestra la lucha por obtener la licencia habilitante.

Las radios van evolucionando en sus organigramas -director general, director artístico, jefe de programación, productores, vendedores de publicidad, empleados administrativos, etc. -, es decir, los roles se van diferenciando.

"Año 48. Y entonces era muy pomposo todo. Estaba el director artístico, el subdirector artístico, jefe de programas, una cantidad de estamentos".

-¿ Había mucha gente trabajando para la radio?

- "Mucha gente, empleados de la radio. Aparte estaban los vendedores, los productores que tenían sueldo y comisión. El sueldo era mas o menos bajo. Si vendía bien se ganaba buena plata. Se ganaba buena plata, siempre estuvo el director que cuando llegaba a una cierta cantidad que superaba el sueldo de él y sus comisiones, se lo bajaba".

- Y así por ejemplo cuando usted ocupaba esos cargos ¿seguía trabajando de locutor o no?

- "No, no. Yo ocupaba el cargo de director artístico nada más, pero eso sí, seguía cantando. Seguía con la orquesta"⁴.

El perfil profesional fue cambiando con el paso del tiempo y de acuerdo a quienes administraban las emisoras.

²Entrevista realizada por el equipo de investigación al locutor y ex director artístico de LT8 Hugo Moyano Vargas, 4 de diciembre de 2000.

³Idem.

⁴Ibidem.

"A comienzos de los '50, (Jaime) Yanquelevich toma LT8 y se surte de los mejores intérpretes, los más conocidos y célebres para formar una nueva fuente de trabajo e imponer el número vivo, como ya se hacía en Radio Belgrano.

Yanquelevich buscaba voces adecuadas para la locución. Los hacía practicar durante tres meses sin remuneración y después los largaba. Pero algunos lo rescataban como una ventaja porque permitía aprender en vivo a ser locutor"⁵.

Perfil de Programación. Contenidos y Públicos

En los comienzos de la década del 20 la información predominante emitida eran las cotizaciones del mercado cerealero por medio de tres o cuatro boletines diarios. A partir de la década del '30 se van incorporando otros contenidos a la programación. De todas formas existía una fuerte impronta cultural y artística, y en alguna medida, elementos informativos puntuales, como por ejemplo: informaciones sobre el precio de los cereales, llegada de los barcos de carga al puerto de Rosario, salida y arribo de los trenes, y horarios de atención al público de las farmacias de turno.

El hecho de que en las primeras décadas la información predominante sea sobre las cotizaciones del mercado cerealero, está íntimamente ligada con el perfil agro- exportador de Rosario y su zona de influencia. Es necesario señalar que, en aquellos tiempos, el Puerto de Rosario era un punto neurálgico de la actividad económica de la región.

La música era el eje central de la programación, en un primer momento predominó la clásica y el tango. Aproximadamente en la década del '40 y especialmente en el '50 también se destacó el jazz.

A comienzos de la década del '40 el radioteatro tiene un desarrollo notable que se consolida durante los años '50.

En el radioteatro trabajaban numerosas personas, entre ellos, escritores, guionistas, actores, cantantes, sonidistas.

En cuanto a la música, en sus distintos géneros, la radio permite una amplia difusión de dicha expresión artística, convirtiéndose a lo largo del tiempo en un componente inseparable del discurso radiofónico.

El éxito de los radioteatros se lo puede asociar a la cultura y al imaginario popular. Especialmente aquellas obras de contenido melodramático que están muy enraizadas con las distintas colectividades que conforman la población argentina. La ciudad de Rosario es un ejemplo típico de las variadas identidades y del mestizaje cultural. Las historias del desarraigo, la pérdida y la ausencia, conforman un entramado propicio para el género.

Es importante mencionar que el radioteatro -sus códigos, efectos especiales, calidades actorales, voces y expresiones artísticas- representó una parte imborrable durante largos años de la actividad de la radio.

El mismo se complementaba con el teatro y el cine. En algunos pueblos donde no había teatros, se arribaban los escenarios como si fuera una auténtica carpa de circo.

"Un buen relator era Osvaldo Raúl Maliandi, que después forma su compañía también. Maliandi hizo su compañía de radioteatro y le sirvió para vivir un poco... y perder la voz. Sí, perdió su voz, una hermosa voz que tenía, de tanto gritar en los escenarios de los pueblos donde a veces era una carpa como de circo, no había teatro"⁶.

Cuando a finales de los años '40 Jaime Yanquelevich se hace cargo de LT8, comienza un intercambio profesional y artístico entre Rosario y Buenos Aires, dando lugar al nacimiento de grandes figuras y a la conformación de importantes elencos. Según testimonios orales, en esa época había trabajo para todo el mundo. Cada emisora contaba con su orquesta estable, además de múltiples compañías. En LT8 llegaron a trabajar simultáneamente siete compañías radioteatrales diarias.

Las distintas emisoras se disputaban los artistas cuando estos comenzaban a tener un gran reconocimiento del público.

⁵Zinni, Héctor, op. cit.

⁶Entrevista a Hugo Moyano Vargas, op. cit.

En los comienzos de la radio en Rosario, el lenguaje utilizado era muy formal, protocolar, no se permitía el tuteo ni las risas. Con el tiempo esta característica se va flexibilizando ostensiblemente.

En cuanto a las primeras transmisiones deportivas, según relatos registrados en el libro de Zinni, en los años 1928-29, se transmitían directamente desde la misma cancha con un teléfono y con sonido de ambiente natural. Estas transmisiones eran muy incipientes, parciales y precarias. Sobre finales de los años '40 y especialmente a comienzos de los '50, empiezan a ser muy significativas las transmisiones de eventos deportivos en la radio.

-¿Cuándo empieza a transmitirse eventos deportivos en la radio? ¿En qué año?

- "Y aproximadamente en el año 48, 47, 48.

-¿Con qué se empieza, con el fútbol...?

" Con el automovilismo. El fútbol no se transmitía de completo en esos años. Pero lo que sí se transmitía de completo eran las carreras automovilísticas porque tenían sus popes, sus dirigentes como Miguel Domingo Aguiló, Norberto Volpi, un muchacho de Venado Tuerto, de Casilda. Ellos compraban espacios en la radio y mandaban tres horas de carrera. Cuando se hizo una carrera muy grande, que fue una de las primeras de importancia para toda esta zona, fue la primera vuelta de Santa Fe.. "

- Y después vienen la época del fútbol y del boxeo

" Del boxeo, fue importante. El segundo deporte prácticamente que se transmite fue el box "7.

En cuanto a programas infantiles y géneros de humor, no predominaban en el éter rosarino de los primeros años, pero se registran algunos antecedentes.

Uno de los espacios infantiles más recordados fue "El Club de los Ruxcolitos", que auspiciaba una marca rosarina, Ruxcoa, similar a la conocida a nivel nacional como Toddy.

El humor en la radio giraba en torno a lo autóctono, lo habitual, y las distintas nacionalidades.

- ¿Las figuras que hacían humor en radio existían también aquí en Rosario?

- "Si, hubo algunos humoristas bastante nombrados, este muchacho Reyes, era humorista y hacía programas de radio. Pero el más notable fue Edgardo Pérez, el rosarino, que incluso llegó a actuar en Buenos Aires. Le llamaban Edgardo Pérez, el rosarino. "

- ¿De qué años estamos hablando?

- "Y, año 46, 47. Década del '40. "

- ¿Le daban un libreto y participaban todos los que estaban ahí de locutores, o se morcillaba sobre un determinado tema?

- "No, ellos tenían una rutina. Y no se morcillaba mucho. Y en el radioteatro menos".

-¿Y qué tipo de humor? Porque humor político no sería.

"No, se hacía humor sobre lo habitual, las nacionalidades, siempre se hacía sobre el italiano, el gallego. Se hacía también, había humoristas que usaban lo autóctono. Un muchacho Reyes usaba mucho santiagueños, cordobeses, pero también hacía imitaciones de lo local. Y lo local permaneció siempre"⁸.

Los contenidos políticos en los primeros tiempos de la radio, no formaban parte del discurso radiofónico, el eje de la programación, como ya se citó anteriormente, estaba puesto en las expresiones artísticas y noticias sobre aspectos generales.

La dimensión política aparece reflejada en el medio con el advenimiento del peronismo. Sin embargo se registran algunos antecedentes interesantes a tener en cuenta:

"La Revolución del '43 comienza a utilizar la Cadena Argentina de Broadcasting para sus proclamas y actos de gobierno, fenómeno que se repite durante el peronismo"⁹.

A partir de 1945, con la llegada del gobierno peronista, hay un cambio significativo en el discurso radiofónico, se da paso a la política.

Los cambios en el perfil de la programación

En relación con lo que revelan distintos artículos del Diario "La Capital" de Rosario y la promoción de

⁷Idem.

⁸Ibidem.

⁹Giusti, Juan Carlos, "Programación en función informativa. Oír las noticias", en Diario Clarín, Suplemento Cultura y Nación, Buenos Aires, 13 de mayo de 1982, pág. 4.

las distintas emisoras que se escuchaban en la ciudad en estas primeras décadas, se pueden señalar las siguientes consideraciones generales:

- Se observa una ampliación de los bloques horarios desde 1923 a 1940. En los inicios, los horarios de emisión estaban estructurados sobre micros largos, cada uno con duraciones de hasta tres horas.

- La mayoría de las estaciones contaban con orquestas y locutores propios. Se incluían en ciertas ocasiones las presentaciones de orquestas típicas (o sinfónicas) de la época, con un variado repertorio.

- Desde 1920, y en mayor medida en la década del '30 se realizaban actuaciones en vivo, con declamaciones, recitales poéticos, micros de humor, monólogos y radioteatros con locutores y actores locales. Con el advenimiento de las cadenas en la década del '30, se comienzan a escuchar variados números artísticos con las estrellas más destacadas de Buenos Aires.

- La música siempre fue variada en las diversas emisoras, aunque entre 1920 y 1930, prevalecían dentro de las programaciones la música clásica y las presentaciones de orquestas sinfónicas.

- En los primeros tiempos se evidencia un menor porcentaje de información y escasa presencia de temas generales dentro de la programación de las distintas emisoras. A partir de 1930 se incluye mayor información, con informativos basados en la lectura de diarios. Por ejemplo, LT3 y LT1 en sus boletines, realizaban lecturas del diario "La Capital", y del Diario "Democracia", en cambio a partir de 1937 los boletines de LT8 se tomaban del diario inglés "The Standart", ya que esa emisora comienza a formar parte de la cadena Splendid que pertenecía a capitales británicos.

- Los auspiciantes también tenían presencia dentro de la programación, así LT8 presentaba el musical de "La Favorita" (prestigiosa tienda de la ciudad), o la empresa "Philips" en LT3 anunciaba su informativo.

- El cosmopolitismo que se evidenciaba en la sociedad rosarina de 1930, puede estudiarse a través de audiciones y espacios dedicados a la colectividad

hebrea (con música y cantos regionales), a la colectividad española, y a la comunidad italiana, en emisoras como LT3 y LT1.

- En 1932 comienzan en LT1 las críticas especializadas del espectáculo. Allí un cronista realiza comentarios de películas y obras teatrales, como así también reportajes en vivo a actores y directores.

- A finales de la década del '30, LT1 presenta dentro de la programación de su estación, un fuerte contenido nacionalista, con un gran porcentaje de música nacional (marchas argentinas y músicas nativas).

- En los años '30, el Ministerio del Interior poseía la responsabilidad de controlar los contenidos de las audiciones de las distintas programaciones, podía intervenir y aplicar sanciones punitivas en determinados casos donde se atentara contra la moral, las buenas costumbres y el lenguaje, pudiendo llegar hasta la multa o clausura de la estación.

Relación con los oyentes. Formas de participación

La forma más frecuente de participación de la gente era a través del envío de cartas. Aunque en el libro de Zinni, Juan Carlos Paleo menciona la entrevista realizada en vivo al actor Héctor Palacios, donde los oyentes realizaron varias llamadas telefónicas. De todas formas, el teléfono era poco usado por los costos de las tarifas y las dificultades técnicas en los sistemas de transmisión telefónica.

Otra forma de participación de los oyentes era la presencia en los auditorios de las radios, donde actuaban numerosas orquestas en vivo.

"La relación que se hacía con los oyentes era epistolar, por carta. Dejaban sus cartitas, hacían sus pedidos por carta para la emisora, para lo que se refiere a cuestiones sociales. Ahora en cuestiones musicales sí había audiciones muy populares que tenían, que vivían por el oyente digamos. Por y para el oyente"¹⁰.

Es significativo destacar, las características de la audiencia de radioteatro:

¹⁰Entrevista a Moyano Vargas, op. cit.

"El oyente no era como muchos supondrán, únicamente femenina. La familia seguía con atención las alternativas de los capítulos, que siempre diferían para la subsiguiente entrega, un ambiente dramático, cruel, definitivo, irrepetible. Si bien existían segmentos, desde las 14 hasta las 18, que era el dominio de las mujeres. Las abuelas, tías, mamás y vecinas, todas en derredor del aparato receptor cosían, tejían, arreglaban ropas, zurcían, bordaban, pero sus corazones latían al son de esas voces cautivantes, veían pasar la vida a través del éter..."¹¹.

Radio y Vida Cotidiana

En la década del '30 y del '40 existían fuertes prejuicios en la sociedad en relación con los que trabajaban en la radio. Se solía asociar a las personas del ambiente de la radio con los *cabarets* y los *night clubs*.

- ¿Por qué esto de los apodos?

- "Se usaban mucho, venían de antes porque, por las prohibiciones familiares. Era problemas a veces en la familia. Sobre todo el locutor".

-Era como el artista de varieté. No era bataclana pero estaba cerca.

- "Sí, era como el artista de varieté. Ya había gente antigua por supuesto, o llena de prejuicios que le parecía que una locutora era una bataclana y un locutor era un gigoló".

-¿Y las actrices también?

- "Claro también".

-Eva Duarte.

- "Sí. No en algunos casos tenía razón".

-¿Había mucho de mito o era una realidad que estaba ligada el ambiente artístico de la radio con el ambiente de *cabaret*?

- "Sí, sí"

- ¿Había alguna relación con los presentadores?

- "Había alguna relación. Las orquestas tocaban en los famosos cabaret de aquí de Rosario de los cuales algunos eran *night club*, como el de la Marina pero otros eran *cabaret*"¹².

Esta situación se va revirtiendo paulatinamente debido a la consolidación y al profesionalismo tanto de locutores como de periodistas.

-Hugo, usted dice que lo de los apodos aparecen de alguna manera por los problemas familiares, cuando se liga el trabajo artístico con lo que era el trabajo de *cabaret*. ¿Cuándo comienza a tener prestigio el artista de la radio?

- "Y en parte de la década del '40 y en el '50 y después en el '60, '70 ahí se afianza se afirma. Porque incluso ya llega el filtro que es la imitación del carnet profesional. Tanto para el operador como para el locutor. Tenías que ser profesional. Periodista profesional. Entonces ya tenías una etapa de profesionalismo... era una especie de filtro"¹³.

La radio en poco tiempo se transformó en un medio de comunicación fundamental para el entretenimiento (radioteatros, conciertos), y también la información periodística que se transmitía por las emisoras se valorizaba socialmente en forma cada vez más creciente.

"Influía... sería exagerado decir en un ciento por ciento... pero un 95% en la gente influía.

La palabra de la radio era palabra sagrada. Por eso se cuidaba tanto la noticia que se daba en ese tiempo. Muy pocas noticias pero... Lo que se decía era filtrado, no digo filtrado, pero era hecho con mucha responsabilidad del que lo hacía".

-Había que chequear bien. No existía el "habría", "podría", "quizás". Tenía que ser noticia...

- "No, no, Tenía que ser noticia. Y luego si el locutor decía... un término "x", se discutía en la familia, se discutía en el colegio, en la universidad, en todas partes... "no, no si lo dijeron por LT 1", "lo dijeron por LT 3", "lo dijeron por LT 2, lo dijo un locutor". Lo que decía un locutor era palabra sagrada"¹⁴.

A partir de los testimonios orales recogidos, se puede inferir que los mensajes emitidos por la radio en su época de esplendor tenían una fortísima influencia en la vida cotidiana de la sociedad que le daba legitimidad a todo lo que escuchaba.

¹¹García, José Raúl, "Vida, obra y milagros del radioteatro rosarino", Revista Diario Rosario, Rosario, 21 de agosto de 1983, págs. 8 y 9.

¹²Entrevista a Hugo Moyano Vargas, 4 de diciembre de 2000.

¹³Idem.

¹⁴Ibidem.

La frase de Moyano Vargas "era palabra sagrada" explica por sí sola el poder de este medio de comunicación que se metía sin pedir permiso en cada hogar y sus mensajes constituían toda una simbología para el oyente de aquellos años.

Publicidad - Sistema de Financiamiento

Puede decirse que rápidamente la radio se fue convirtiendo en un fenómeno de la sociedad de consumo. Lo que se publicitaba por la radio se vendía.

También la valoración que del medio hacía la gente se puede apreciar por la gran cantidad de avisos publicitando la venta de radios, muebles para radios, etc., en el diario "La Capital" de esa época.

Al comienzo, la relación comercial entre una compañía artística y la radio era a través de la publicidad que hacían comercios y empresas para financiar la presentación en vivo de cantantes, orquestas y radioteatros.

La publicidad fue la manera de financiarse de todas las radios privadas del país. Las grandes firmas rosarinas auspiciaron a los distintos segmentos de la programación.

Los anunciantes empezaron a vislumbrar en forma creciente que el producto publicitado por la radio tenía un mayor nivel de venta.

Los directores artísticos de las emisoras, de alguna manera, también eran gerentes de publicidad. Se contrataba un cantante de tango de renombre y el cachet se pagaba con los auspicios que se vendían a las empresas.

Con la constitución de las cadenas de radio a nivel nacional, empiezan a ser importantes las publicidades a escala nacional.

- ¿Cómo se medía? Había mediciones para ver quien escucha una radio u otra en esa época o la medición tenía que ver con la llegada de la publicidad, de los auspiciantes?

- "Exactamente. Ese era el termómetro, el índice era la venta. Todo lo que se vendía rápido era porque

ya... Por ejemplo, cuando venían artistas de Bs. As. venían a hacer teatro o venían a hacer demostraciones acá a Rosario y generalmente el empresario, el representante, vendía en los clubes y una entrada de radio. Siempre había una audición de radio de media hora, y eso servía para que uno en la radio lo vendiera, se vendía a un cliente, y uno de los que compraba a casi todos los artistas famosos era Amargo Obrero. Un producto que había."

- La diferencia ahora es que la gran mayoría de las publicidades vienen de Buenos Aires. ¿En aquellas épocas eran comercios locales o empresas locales?

- "Exactamente. Sí había firmas que incluso lo solicitaban. En ese tiempo, una cosa que jamás vi después, te llamaban. Por ejemplo: Me enteré que van a traer a Pedrito Rico, o a Antonio Torre. ¿Es cierto? o a Hugo del Carril. Sí, si posiblemente andamos en eso. Bueno yo lo auspicio. Avísenme a mí."

- ¿No hacía falta vender publicidad, los anunciantes los llamaban por teléfono?

- "Por teléfono. Todos los números se vendían por teléfono.

- "En el 44 ya había productores. Salían a la calle con la carterita y vendían."

- ¿Ya existía la tanda?

"La tanda era la base fundamental. La base de la radio era la tanda y el Correo empezó a controlar y se dio un máximo de 100 palabras, 100 palabras por tanda y eran... y bueno había una cantidad de tandas por horas. 8 tandas por hora o algo así"¹⁵.

Sistema de propiedad

En un comienzo las radios eran administradas por concesionarios privados. Ejercían la administración de las emisoras comisiones de socios. Era costumbre de la época denominar a las radios con el nombre del titular de la misma. Esta característica se puede atribuir a que en esos años, tener una radio, era un emprendimiento personal o de un grupo pequeño de personas. Instalar una emisora era una tarea nue-

¹⁵Ibidem.

va, de consecuencias impredecibles, muy relacionada con un espíritu arriesgado y con cierto sesgo aventurero.

La evolución técnica, empresarial y artística del medio, junto a su fuerte impacto en la comunidad, lo van constituyendo como un formidable medio de comunicación. La radio, progresivamente se va institucionalizando como parte relevante de la industria cultural y como una actividad empresarial de alcance masivo, que involucra cuantiosos recursos e insumos humanos, técnicos y económicos.

La repercusión cultural y social que logró tener este medio en sus años de apogeo, en la vida de la comunidad, estuvo lejos de ser imaginado por los pioneros de la radio.

Posteriormente, y en diferentes etapas, las radios más importantes de la ciudad pasan a conformar parte de las cadenas de emisoras porteñas.

Llegan las cadenas y la competencia por la audiencia

La creación de las cadenas obedece a la industrialización de la actividad. Inversores y capitalistas percatados del negocio creciente de la radio y su repercusión en la gente y el medio en general, se agrupan en cadenas para permitir un mayor alcance del mensaje y, de esta manera, convertirse en un medio cada vez más atractivo para los anunciantes.

En un comienzo no hay competencia entre las emisoras, sino por el contrario, se distribuyen la audiencia. La diferenciación entre las radios y la concepción de audiencia era muy escasa.

La noción de competencia es algo que se va incorporando con la profesionalización y el contenido empresarial de la actividad. La constitución de las cadenas en los años '40 y especialmente en los '50 fue un elemento crucial para la vida de la radio.

Las cadenas más escuchadas eran las preferidas por los anunciantes, los productos que se publicitaban en las mismas aumentaban en ventas y en prestigio.

Este escenario cada vez más consolidado, incentivaba la competencia entre las emisoras, por lo que allí comienzan las disputas por los locutores, cantantes, compañías de radioteatros y orquestas musicales. La rivalidad entre las emisoras por tener las audiencias más escuchadas, pasa a formar parte del espacio radiofónico.