

AIJIC cruzó el Atlántico

Las VIII Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, realizadas en el marco del megaevento "Estrategias comunicacionales en la sociedad del siglo XXI. Tres Encuentros para el análisis, reflexión y proyección" comenzaron a gestarse mucho tiempo antes y a miles de kilómetros de La Plata.

En abril de 1999, durante el desarrollo de las VI Jornadas llevadas a cabo en Valencia, un grupo de becarios de nuestra Facultad, presentaron ante la Asamblea Anual de la Asociación, la candidatura de nuestra ciudad para oficiarse como sede de las Jornadas de 2001, como alternativa a la propuesta presentada por la Universidad de Murcia. Hasta ese momento el carácter internacional de la Asociación estaba signado por la diversidad de los lugares de origen de los noveles investigadores y estudiantes de doctorados nucleados en la misma pero el espacio de desarrollo y de realización de sus Jornadas Anuales se limitaba al ámbito español. El resultado de la votación en la Asamblea favoreciendo a la candidatura de La Plata se presentaba como un auténtico desafío para la Facultad y para la propia AIJIC que apostaba de esa manera al inicio de una nueva etapa de consolidación y crecimiento.

Dos años después, el desafío se materializaba en un nuevo logro, la apuesta ofrecía sus frutos: en la mañana del 27 de agosto de 2001 tuvo lugar la Conferencia de Apertura "La Investigación y la Pedagogía de la Comu-

nicación" a cargo del presidente de la AIJIC, Dr. Josep María Blanco -profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona-; el Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Prof. Carlos Guerrero, y el Prof. Jorge Huergo. Ante un auditorio colmado en su capacidad, dejaban formalmente inauguradas las VIII Jornadas de la Asociación que por primera vez se realizaban en suelo latinoamericano.

Durante dos días, disertaron más de 130 investigadores de España, Brasil, México, Portugal, Cuba, Colombia, y de la Argentina, representada por las Universidades de Córdoba, Río Cuarto, Jujuy, Morón, Lomas de Zamora, Comahue, Comodoro Rivadavia, La Pampa, Rosario, Tucumán. También participaron activamente docentes, graduados y estudiantes avanzados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, y otros 200 asistentes debatieron y reflexionaron sobre el amplio y multidimensional campo disciplinar que constituye la Comunicación.

Las ponencias seleccionadas fueron agrupadas en torno a cinco áreas: Comunicación y Educación; Comunicación, Consumo y Recepción; Planificación, Procesos Comunicacionales y Prácticas Socioculturales; Lenguajes y Prácticas Discursivas; y Comunicación, globalización, política y procesos de Integración), distribuidas en ocho mesas de trabajo.

Las 102 ponencias aceptadas para su presentación en las VIII Jornadas de AIJIC fueron las siguientes:

- 1) Hugo Berti y Gabriela Tallarico (Univ. Rosario-UA Barcelona), "Introducción a los orígenes de la producción televisiva local en la ciudad de Rosario - Argentina (1964-1969)".
- 2) María Flor Gianfrini, Lucía Guerrini y Teresita de Jesús Vargas (UNLP), "La gestión de la Comunicación en las Organizaciones".
- 3) Carmina Crusafon (UAB), "Política audiovisual europea".
- 4) Miguel Angel Trespidi (Univ. Río Cuarto), "Propuesta de una matriz comunicacional de sentido convergente para favorecer un desarrollo nacional integral".
- 5) Mariana Speroni (UNLP), "El 25 de Mayo... observaciones para un análisis de la semiosis sonora en los festejos cívicos de la provincia de Buenos Aires".
- 6) Cristina Andrea Siragusa (UNC), El "Pacto de las Tejas": Discusión acerca de las estrategias de legitimación del consenso entre políticos.
- 7) Adriana Amado Suárez y Diana Lacal (Univ. Ciencias Empresariales, Bs. As.), "Violencias en pantalla. Una aproximación al estudio de la violencia en televisión".
- 8) César Díaz, Mario Giménez y Marta Pasaro (UNLP), "Republicanos pero no tanto" y "The Buenos Aires Herald luchando contra el miedo y la calumnia 1974-1977".
- 9) Juan Carlos Ibáñez (Univ. Complutense Madrid). "El reto de la audiencia televisiva ante la transformación del modelo televisivo en España (1985-1990)".
- 10) Marilyn Alaniz (UNC), Creación de las carreras cortas a distancia en la Escuela de Cs. de la Información (UNC).
- 11) Eduardo de la Cruz (UNC), "Educación y Comunicación: espacios de resistencia en el mundo contemporáneo".
- 12) Alejandra García Vargas y Liliana Bergesio (UNI. Jujuy), "Feos, sucios y malos. Venta callejera y espacio público en la prensa gráfica jujeña".
- 13) María Eugenia Rosboch, "El tango y su danza: la milonga como práctica de integración cultural".
- 14) Valeria Chervin, Luciano Debanne, María Jose Franco y Gabriela Suárez (UNC), "La justicia en escena. Análisis de los escraches".
- 15) María José Franco y Gabriela Suárez (UNC), "Construyendo nuevos espacios: aportes de la comunicación a la relación familia- escuela".
- 16) Lic. Malvina Rodríguez y Lic. Carla Avendaño, "La Formación de la Opinión Pública en la Ciudad de Villa María".
- 17) Lic. Daniel Saur (UNC), "Modificaciones en los dispositivos disciplinarios y nuevas formas de marginación/exclusión en la Argentina actual".
- 19) Esteban Rodríguez (UNLP), "El periodismo consensual. Las huellas del Proceso en el periodismo contemporáneo".
- 20) Ramón Flores (UNLP), "Actitud e imaginarios estudiantiles. Cuando el contenido se hace sujeto".
- 21) Gastón Cingolani (UNLP) "Canales de noticias y análisis en reconocimiento: un abordaje discursivo".
- 22) Ayudantes-alumnos ad honorem de la cátedra Taller de Comprensión y Producción de Textos II de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P.: Bibiloni, Javier; García Radreza, Laura; Martínez, Darío G.; Migore, María del Carmen; Ruiz Colella, Juan Eduardo; Sciarra María Juliana; Serrano, María José; Wahnón Silva, Gabriela; Witemburg, Sabrina "El ayudante alumno. Papel y funciones en la práctica pedagógica".
- 23) Anahí Brunelli (UNLP), "Identidad y modelo de estado. La construcción del imaginario social en Clarín".
- 24) Fernando da Rosa, Gladys Cárdenas y Mónica Malagamba,(UNLP), "Construyendo una mediación virtual/cultural. La catedral de La Plata".
- 25) Guillermo D'Abbraccio Kreutzer, (Colombia) "Pertinencia de los estudios de comunicación en un mundo complejo e inacabado. Estudio de caso del suroccidente colombiano".
- 26) Nathalie Iñiguez Rímoli, Eduardo Alegre Gálvez, Hugo Gariglio, Genoveva Surraco; Daniela Manqueo, Laura Buga, Verónica Miravalle, Leandro Robuschi, Liza Gagna, (UNLP). "Planificación y comunicación en el sistema productivo".
- 27) María Heidi Trujillo Fernández - Sergio R Quiroga - (Cuba), "La universidad como organización comunicativa".
- 28) Stella Maris Poggian (Universidad Nacional del Comahue) "El tema del doble en el cine, como manifestación del imaginario audiovisual del sujeto moderno".
- 29) Mag. Claudia Dorado y Lic. Cecilia Ulla, (UNC) "Los impactos de la globalización en la sociedad red".
- 30) Leonardo Vulcano y equipo, conformado por Eleonora Arioli (Ayudante Diplomada), María de los Milagros Bazzano (Ayudante Diplomada), Analía Erdoesaín (Ayudante Diplomada), Diego Pérez Llana (Ayudante Diplomado), Gabriela Whanon Silva (Ayudante Diplomada), Darío Martínez (Ayudante Alumno), Juan Eduardo Ruiz Colella (Ayudante Alumno), Juliana Sciarra (Ayudante Alumna), Paula Inchaurrega (Alumna), (UNLP) "Recopilación y análisis de las aguafuertes vascas de Roberto Art".
- 31) Maricela Portillo (UAB) "Algunas notas acerca de un concepto fantasma. La noción de opinión pública asociada a los sondeos de opinión y su repercusión en las democracias actuales".
- 32) Aimee Vega (UAB), Propaganda electoral y emociones en el nuevo milenio. Una

aproximación a las experiencias de México y España.

33) Alejandro Rost, Joaquín Bohigas y Jerónimo Repoll (UAB) Las claves del crecimiento del grupo PRISA.

34) Jerónimo Repoll (UNLP-UAB), Televidencias en conexión, Estudios en recepción televisiva y audiencia multicultural.....

35) Alejandro Rost y Maricela Portillo (UAB), El papel de los medios en la opinión pública. Como se construye la actualidad en el contexto mediático.....

36) Beatriz Fainholc "Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en las prácticas educativas: preocupaciones y esperanzas".

37) Alvaro Da Costa y Galvao Dos santos (Universida Pessoa Portugal-UABBarcelona) "Caracterização do consumo de meios de comunicação portugueses no início do século XXI".

38) Ramón Burgos (Univ. Jujuy), "Gimnasia y Esgrima como sinónimo de Jujuy".

39) Andrea D' Atri, Aixa de la Mata, María Cecilia González y Fabiana Barroso, "Cultura Popular y Prácticas Culturales en la Pampa".

40) Kewin Morawicki (UNLP), "Apuntes para la delimitación del campo periodístico y sus funciones primordiales".

41) Nidia Cristina Abatedaga (UNC), Movimientos sociales y nuevos modos de institucionalidad comunicativa.

42) Clementina Pruneda, Tali Elbert, Natalia García, y Romina Lerussi, "Red de comunicación en Salud Reproductiva".

43) Cecilia Gómez Mirada y María Lara Inda, "Lectores y Consumidores: la praxis camuflada. (La oposición de teorías en el competitivo ámbito del consumo)

44) Susana Inés Souilla, "El sector 'Opinión' del diario Clarín: Observación de algunos ras-

gos en ejemplares de los cuatro primeros años y los últimos del siglo XX".

45) Alicia Méndez, "Sobre la liviandad de la risa".

46) Hernán Alfredo Díaz, "Tensiones y desafíos en la divulgación de la ciencia".

47) Patricia Coto de Atilio, "La oralidad en el lenguaje periodístico".

48) Gabriela Gómez, (UNC) "Escuela / Contexto - Vínculos comunicativos".

49) Fabricio Dietrich, Ignacio Fernández Echevarría, Marcelo Moriconi Bezerra y Martín Santos, "Criterios de construcción de la línea editorial y del marco de interpretación de coyuntura en las revistas políticas".

50) Pedro Di Pietro, Monterrubianesi, Ariel, "Cootepal, uniéndonos. Estudio de un Plan de Imagen La envíe a di pietro....."

51) Francisco Martínez, Lucas Miguel y Cristian Vázquez.(UNLP), "Características de los cambios en las estrategias de titulación del diario Clarín en la década del '90".

52) María Victoria Martín, Nancy Díaz Larrañaga, Germán Retola, Pedro Roldán. (UNLP), "El lugar de los materiales en la práctica docente. Una mirada desde la comunicación".

53) Carlos J. Giordano y Laura G. De la Torre "Focus group". Una adaptación metodológica para el estudio de los intereses de una audiencia masiva, en la formulación potencial de la programación de un canal de televisión abierta. Forma y fondo de su propuesta.

54) María Silvina Souza y Carlos J. Giordano. "Comunicación y ciudad: La Plata y los sentidos de las intervenciones sobre el espacio público".

55) Jorge Aloy, Graciela Ibarra, Alfredo Tangorra y Carlos J. Giordano, "Comunicación y movimientos populares: las murgas como nodo en la red de la protesta social. El caso de la ciudad de La Plata y los 'escraches'".

56) Ariadna Cantú, Detrás de las noticias. Una mirada desde los consumidores de información".

57) Cachorro, Gabriel, "La comunicación corporal en la Escuela".

58) Laura Gómez, "Teatro Popular latinoamericano. Una forma de alfabetizar"

59) Mónica Baeza, Laura Cambareri y Carlos J. Giordano, "La producción audiovisual como instancia de capacitación docente. Experiencias y reflexiones en el Instituto Superior de Formación Docente N° 807 de Comodoro Rivadavia, Chubut".

60) María Inés Spagnoli (UNLP), "La Comunicación dialógica en la educación".

61) M. R. Claudia Fino (UNLP) "La cultura, lo cultural, lo culto, el suplemento de cultura, la cultura suplementaria. (El Clarín en 1947 y en los '90)".

62) Juana Ramírez Castro, "Investigación, comunicación de masas e imaginarios sociales".

63) Lorena Balado y Diego Díaz, "Comunicación, educación, comunidad: una experiencia de radio en la escuela".

64) Luis Héctor Amaranto Barreras, Gustavo Adolfo Scipioni, "Análisis del desarrollo estructural y conceptual de la revista "Gente y la Actualidad" durante el período abril-julio de 1982".

65) Santiago Videla (UBA), Metadiscursos en prensa escrita de los inicios de la telefonía en la ciudad de Buenos Aires".

66) Analía Brandolín "La identidad en la vejez: conceptos analíticos para su estudio en espacios locales de interacción".

67) Daniela Bruno, "Sentido ético, social y práctico del comunicador y del planificador de procesos comunicacionales".

68) Cristian Almeida, (UNLP), "¿Es posible educar en Argentina?"

69) Pedro Di Pietro, (Univ. Jujuy), "Barbies y Sandies, corporeidad, pureza e impureza".

- 70) Laura Gómez, "Análisis semiótico de la oposición de clases en la telenovela latinoamericana".
- 71) Susana Lino, Carlos Milito, Carlos Giordano, (UNLP) "Narración oral".
- 72) Julia Silber, Marina Barcia, Gabriela Hernando, Roxana Lavalle, Cristina Denier, Daniel Fabián (UNLP), "Televisión: TV, Escuela, familia y compañeros. Un análisis pedagógico".
- 73) Paula Morabes (UNLP), "Comunicación, educación y cultura mediática en las propuestas escolares: un análisis a partir de la comunicación en la educación".
- 74) Analía Elíades, Marái Delia Ortale, Sebastián Castellí (UNLP), "Acceso a la información ambiental: de la declaración a su concreción".
- 75) Ileana Matiasich, Néstor González y Oscar Lutczak (UNLP), Mercosur: Identidades y representaciones.
- 76) María Cristina Mari (Univ. de Morón), "Políticas comunicacionales y formación de las identidades culturales".
- 77) Paula Porta (UNLP), "Comunicación y cultura en la globalización".
- 78) Marcela Lacoste (Univ. de Morón), "Medios, asaltos y tomas de rehenes".
- 79) Isabel Peyssé, Lisandro Herrera, María Alejandra González, Natalia Almaza, Francisco Drisaldi Verónica Shcroo, José María Di Carli, Mariano Bernardi, Virginia Pirola, Mariana Fossati y Carlos Lencinas.(UNLP-Ext. PuntaAlta) "La Nueva Provincia": ¿cambio o tradición?
- 80) Fabiana Martínez y Mariana Terminiello, (Univ. Córdoba), Los géneros de la política en la televisión actual: hibridez y nuevas agendas.
- 81) Adela Reck y Laura Castro (UNLP), "Indagación acerca de la construcción significativa del fenómeno "Comunicación".
- 82) Rosa María Noel, Marina Mete y Santiago Maissonabe,(UNLP) "Un lugar en el mundo (Análisis del Discurso Ecológico)"
- 83) Isabel Peyssé y Germán Rétola (UNLP), "La producción de mensajes en procesos de desarrollo local con jóvenes".
- 84) Susana Felli, Alejandra Valentino, Claudia Fino (UNLP), "El discurso docente: algunas pistas para su interpretación".
- 85) Carolina Liotti (Univ. Morón), Repetir o cambiar, funciones de la comunicación en la prevención del consumo de drogas.
- 86) Mela Bosch, María Angélica Gómez, Carlos Rojas, Luis Sorgentini, Héctor Thompson (UNLP), Propuesta metodológica de interacción hipertextual.
- 87) Rodrigo Gómez García, (UA Barcelona) "7 años de TV Azteca en el Sistema de Medios en México".
- 88) María Adela Ruiz (UNLP), "El defensor de los vecinos, la voz de una comunidad".
- 89) María Adela Ruiz y Zukowski Cecilia (UNLP), "El niño, la familia y la escuela en los contenidos escolares".
- 90) Eleonora Langard, "Algunas consideraciones sobre el museo y sus posibilidades comunicativas".
- 91) Adriana Coscarelli (UNLP), Rediseñando lectores. El desafío de las últimas décadas para la prensa gráfica, y su análisis particular en el diario Clarín.
- 92) Gabriela Whanon y Otros (UNLP), "Salud mental, comunicación y comunidad: un acercamiento: para romper fronteras".
- 93) Fernanda Brigues (UNLP), "Cámara Oculta o lo que oculta la cámara".
- 94) Vanesa Arrua, Cecilia Ceraso (UNLP), "La Formación de los profesionales de la comunicación".
- 95) Vanesa Arrua, Cecilia Ceraso (UNLP) "Transformaciones en los modos de transmisión y aprendizaje de prácticas y representaciones sociales a partir de las nuevas tecnologías. La planificación como proceso de aprendizaje y producción de conocimiento".
- 96) Sergio Caggiano (UNLP) "Identidades sociales de los inmigrantes bolivianos en La Plata".
- 97) María de la Paz Echeverría, Lourdes Ferreira, Alejandro Díaz, Luis Donadio (UNLP) "La Comunicación como contenido de enseñanza en la Educación Media".
- 98) Alfredo Alfonso, Josep María Blanco (UA Barcelona), Miguel Mendoza Padilla "Imágenes de fin de milenio".
- 99) María Elena Sanucci (UNLP), "Narratividad de la prensa escrita".
- 100) Carlos Milito (UNLP), "La comunicación de las noticias en radio".
- 101) Cipolla Pablo Javier y Dómine Patricia (UNLP): La extensión universitaria en la UNLP: su historia y su presente académico.
- 102) Eva Mariani (UNLP), "Algunas consideraciones sobre los procesos de institucionalización, con especial referencia a la situación de aprendizaje".

Un capítulo aparte merece la dinámica de trabajo propuesta, que fue considerada como innovadora por el conjunto de los participantes, ya que se dejó de lado el tradicional modelo de lectura de ponencias y turno de preguntas para intentar incentivar el auténtico intercambio y la discusión entre los jóvenes investigadores. Para ello, los coordinadores de cada una de las mesas se encargaron de sintetizar los ejes temáticos y problemáticas que entrecruzaban a todas las ponencias, que sirvieron como disparadores para la profundización del debate y la reflexión. Cada grupo protagonizó dos sesiones de trabajo en la cual las variadas intervenciones del conjunto de los

ponentes y los aportes de los asistentes, permitieron enriquecer cabalmente el desarrollo temático y metodológico de cada una de las investigaciones. Una tercera sesión de cada grupo se aprovechó para la redacción de conclusiones que finalmente fueron presentadas en un plenario general que ofició de cierre de las VIII Jornadas de AIJC.

A la hora de escoger algunas ponencias para su publicación íntegra en este dossier se abrió un sinnúmero de dudas acerca del criterio válido de selección.

Finalmente, primó la intención de representar una contundente muestra de ese amplio y pluralista abanico de orígenes, temas y enfoques teórico-metodológicos que conformaron el centenar de investigaciones que se presentaron en las Jornadas y que sintetizara el trabajo desarrollado en cada una de las cinco grandes áreas temáticas a partir de las cuales se orientó el debate y el intercambio.

Con ese criterio como horizonte se escogieron las ponencias de: Gastón Cingolani (UNLP): "Canales de noticias y análisis en reconocimiento: un abordaje discursivo"; Guillermo D'Abbraccio Kreutzer, (Colombia) "Pertinencia de los estudios de comunicación en un mundo complejo e inacabado. Estudio de caso del suroccidente colombiano"; Valeria Chervin, Luciano Debanne, María José Franco y Gabriela Suarez.(UNC), "La justicia en escena. Análisis de los escraches"; Carmina Crusafon (UAB), "Política audiovisual europea" y Leonardo Vulcano y equipo (UNLP), "Recopilación y análisis de las aguafuertes vascas de Roberto Arlt".