

***EL PERFIL DEL CLIENTE DE LA PROSTITUCIÓN DE TRAVESTIS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES***

Sola, Luis Ernesto

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales, de la Universidad Argentina de la Empresa  
(UADE)

Isola@uade.edu.ar

---

## RESUMEN

La **investigación** ha sido centrada en la **exploración** de las causas que llevan a los hombres la búsqueda de la satisfacción sexual con travestis en situación de prostitución a partir de las motivaciones declaradas.


La **problemática** por la cual algunos hombres deciden optar por la prostitución travesti, es abordada en un **enfoque interdisciplinario**, desde la psicología y la antropología. El trabajo etnográfico (asentado en la participación activa con entrevistas no estructuradas en campo, basadas en la empatía y el respeto a los actores), se ha circunscripto al barrio capitalino de Palermo de la Ciudad de Buenos Aires (C.A.B.A.).

En el acercamiento etnográfico a la sexualidad del travestismo se ha acreditado que los encuentros sexuales con travestis en situación de prostitución manifiestan un conjunto de **condiciones problemáticas**, (incluyendo factores sociales, económicos, afectivos, emocionales y hasta existenciales), destacándose las variables psicológicas.

Se ha constatado a través del relato de travestis una notable heterogeneidad poblacional, en la edad, extracto social y poder adquisitivo de los varones que acceden al encuentro sexual. Los relatos señalan que los hombres buscan en el placer sexual ocasional la “novedad” travesti diferente de la prostitución femenina y mantienen las cuestiones típicas de los encuentros con éstas últimas: diversión entre la salida laboral y la llegada al hogar; incompreensión conyugal; crisis existencial y otros aspectos.

Entre los resultados etnográficos obtenidos se destaca el itinerario del suceso sexual. Estos hombres en el ámbito de C. A. B. A., se ubican psíquicamente respecto del travestismo en situación de prostitución de acuerdo a tres definiciones posibles de esta última manifestación de la sexualidad en diferentes perfiles definitorios que han presidido la **discusión** temática, por un lado se aparta del estereotipo del “varón tanguero rioplatense”; en otro, se acerca al “macho” que descalifica con humillación al partenaire; y en un tercer perfil, -simbólico, psicoanalítico-, alude a la castración que elude.

En **conclusión**, desde lo psicológico puede entenderse que como en un cubo (sus seis caras se agrupan en tres pares de opuestos que guardan relación entre sí), en la relación establecida entre los clientes y travestis pueden establecerse tres posibles modos de relación. De acuerdo a las teorías de género que fundamentan la identidad sexual femenina travesti, los clientes acceden al encuentro sexual es de su identidad sexual masculina; por lo cual en el registro de la imagen puede “verse” una relación heterosexual. En el registro simbólico el travesti representa a la mujer con pene posibilitando la desmentida de la diferencia sexual anatómica (y eludiendo la castración de la madre) para ambos partenaires; quienes, -por ende-, al reconocer inconscientemente un solo sexo solamente pueden incursionar en las prácticas de la homo-sexualidad. Por último, en el registro de lo real, el varón atraído por el encuentro con travestis en situación de prostitución puede hallar una satisfacción de índole sado-



masoquista en la consideración denigrada del partenaire que se ofrece objeto sexual (en las “esquivas” prácticas sexuales anales).

**Palabras claves:** clientes – travestis – prostitución - psicoanálisis

---

- 1- Dar cumplimiento al inciso j) del artículo 7mo de la Ley Nacional de Salud Mental N° 26.657.
- 2- Intervenir en promoción de la salud mental mediante acciones para la toma en conocimiento de lo promulgado en la Ley Nacional de Salud Mental N° 26657.

La propuesta del proyecto estipuló la participación de 30 usuarios de los servicios de externación del Hospital Alejandro Korn, e igual número de estudiantes de carreras afines a la Salud Mental. Efectivamente participaron y rotaron por los Talleres más de 40 personas, contabilizando un número de 20 a 25 presentes en cada encuentro.

Se aplicó la metodología de Taller, mediante técnicas participativas, expresivas y de socialización activa para facilitar la integración social y vincular.