

ADOLESCENCIA Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. EL LUGAR DEL CUERPO EN LA CULTURA ACTUAL

Bortolazzo, Antonela y Martínez, Mario Gustavo

antonelabortolazzo@hotmail.com


RESUMEN

El presente trabajo se propone reflexionar sobre la temática de la adolescencia en la cultura actual y de qué manera sus valores, sus ideales y las nuevas tecnologías de la comunicación impactan en los procesos psíquicos propios de este momento de la vida. Se privilegia lo referido a la constitución del cuerpo y a la dimensión relacional en el marco de los modos socioculturales contemporáneos. Se consideran los aportes conceptuales provenientes del psicoanálisis en articulación con los desarrollos de la epistemología de la complejidad que atraviesan actualmente a las ciencias humanas. En este contexto el psicoanálisis aborda al psiquismo como un sistema complejo y abierto, con capacidad de transformación en el intercambio con el entorno. De este modo, el campo de estudio se complejiza al considerar las características y vicisitudes del mundo histórico-social que influye efectivamente en el entramado psíquico de los sujetos que viven en él y lo constituyen necesariamente en sus diversos aspectos. Vinculado a ello, ya Freud incorporaba en su segundo modelo del aparato psíquico, la instancia correspondiente a la realidad junto al ello, al yo y al superyó, contemplando entonces como un tema primordial la relevancia del medio socio-cultural en la conformación de la subjetividad.

Dicho trabajo teórico se fundamenta en una metodología de indagación bibliográfica de autores, pertenecientes a estos campos disciplinares, que brindan aportes para pensar la problemática propuesta.

El objetivo de este trabajo es aportar elementos conceptuales para pensar la adolescencia, en tanto constituye un tiempo significativo de la constitución de la subjetividad, en el cual acontecen complejos trabajos psíquicos que pueden situarse en distintos registros, a saber: corporal, libidinal e identificadorio. Los mismos pueden conceptualizarse debido a que presentan cierto grado de generalidad, pero a su vez, cada sujeto los atraviesa de un modo singular y los lleva a cabo en las particulares condiciones que la cultura de su época le impone.

La sociedad actual se inscribe en una modalidad de relación humana de amplio alcance, vinculada a la globalización, a una intercomunicación compleja que supera las fronteras establecidas convencionalmente entre las distintas naciones, incurriendo en un funcionamiento virtual y a distancia a través de diversos medios de comunicación e información.



Los diferentes dispositivos tecnológicos generan espacios complejos de comunicación, promoviendo nuevas modalidades de relación e identificación. En la adolescencia cobran relevancia nuevos objetos a investir por fuera del ámbito familiar. Con respecto a ello, en la actualidad los espacios virtuales brindan la oportunidad a los adolescentes de vincularse entre sí, interactuando con sujetos de diferentes culturas y modalidades lingüísticas; se extiende la idea de grupos de pares a la de una comunidad tecno-mediática ampliada y virtual siendo muy importante la presencia de la imagen, que tiene un lugar significativo en los diseños digitales; dicha disposición imaginaria simultánea e inmediata promueve novedades en la construcción identificatoria de los jóvenes.

En los tiempos de la adolescencia lo corporal adquiere un lugar protagónico, con los cambios que inaugura la pubertad; ello conlleva un trabajo psíquico de elaboración e investimento del cuerpo que se transforma. Este proceso se encuentra atravesado por los discursos sociales en torno a la corporeidad variando los mismos según épocas y culturas. En la actualidad el discurso cultural preponderante promueve un ideal de cuerpo que privilegia la dimensión estética por sobre otros atributos inherentes a la subjetividad, proponiendo modelos de belleza a alcanzar que pueden transformarse en fuertes exigencias sociales para el psiquismo y sus posibilidades de simbolización.

Como conclusión, se analiza el proceso adolescente en el marco de la cultura contemporánea. Los cambios sociales, posibilitados en gran medida por las tecnologías de la comunicación que colaboran en la transmisión de diversos valores, ideales y códigos, tienen incidencia en la constitución del cuerpo y en la dimensión relacional. En este sentido, se entiende a la adolescencia como un momento de la vida en la cual psiquismo, cuerpo y cultura conforman un entramado que requiere un abordaje desde la complejidad.

Palabras claves: adolescencia- cultura- tecnologías- cuerpo
