



Fomento de la lectura a través de las redes sociales

Cristián Secul Giusti - Mariela Viñas


Resumen: El uso de las computadoras y las aplicaciones vinculadas a Internet ya no refieren únicamente a tareas especializadas, sino que son parte de la vida cotidiana. En función de ello, los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. Así, el fomento de la lectura y la promoción misma del libro se ha reinventado postulando nuevas modalidades. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias dinámicas de encuentro lector. Si bien el evento comunicativo entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, es posible destacar cierto cambio de paradigma, destacando así el lugar preponderante que ocupan las redes sociales en un escenario de lectura puesto que proponen diferentes recorridos en la práctica.

Palabras claves: lectura – redes sociales – tecnologías de la información - escritura

La lectura es una de las herramientas fundamentales para conocer el mundo. Leer es un derecho, pero también es un placer. El hábito de la lectura encierra un universo cercano, sensible y certero para reconocer contextos, reconstruir prácticas y advertir lo que sucede a nuestro alrededor.

El encuentro con la lectura no solo se sostiene con la buena intención de leer, también se fomenta en virtud del lugar que ocupa en nuestra cotidianeidad: acompaña nuestro devenir en el mundo, al igual que nuestras elecciones de paseo, diversión y entretenimiento. Por esto mismo, a través de distintos medios como el cine, radio y la televisión la lectura se entiende como una necesidad humana que continúa interpelando a los sujetos y, asimismo, forja un vínculo distintivo con las nuevas generaciones.

Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. De este modo, el fomento de la lectura y la promoción misma del libro se ha



reinventado postulando nuevas modalidades. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias dinámicas de encuentro lector. Aunque el encuentro entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, se destaca cierto cambio de paradigma, en el que las tecnologías de la comunicación ocupan un lugar en un escenario de lectura y escritura.

Si bien, esto último no deja de lado el debate sobre la firmeza del libro impreso y el componente libro digital, debemos resaltar la importancia que ambos poseen y poner en cuestión la convivencia de ambos en diversos formatos. Actualmente, lo primordial es que se lee mucho más que antes, más allá del tipo de soporte en el cual se presente; no obstante, hay que reconocer que con el advenimiento de los llamados nativos digitales y los migrantes digitales debemos actualizar ciertos procesos y hábitos, y el de la lectura no puede quedar ajeno a ello.

El acto de lectura en red

El uso de las computadoras y las aplicaciones vinculadas a Internet ya no refieren únicamente a tareas especializadas, sino que son parte de la vida cotidiana. Las computadoras y las redes de información están presentes en el ámbito de la producción, de la cultura, de las relaciones sociales, del entretenimiento, de la educación y la política, entre otros. A estas instancias, la red social es entendida como “una arquitectura expresada en el código informático, una comunidad con su propio *ethos* y escala de valores, o un lenguaje que puede ser aprendido y entendido críticamente” (Piscitelli, 2008: 12). Por consiguiente, es un lugar de trabajo y abordaje que permite alcanzar una construcción colectiva que puede determinar diálogos e interacciones generadores de experiencias diversas. La Web 2.0 ha generado un alto grado de interconectividad entre los/as ciudadanos/as, compartiendo información, datos, archivos, gustos, afinidades a través de una amplia variedad de redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Google+*, *Linkedin* y otros sitios de redes sociales que son cada día más usadas (Manso Rodriguez, 2012: 1). Con diferentes programas y proyectos se pretende enlazar y extender el hábito de la lectura a la comunidad a través de las redes y los medios digitales. En este sentido, las redes sociales han incidido en la cotidianidad del ser humano de tal forma, que hasta han trastocado



la rutina o los soportes habituales de lectura. Esta transformación de la actividad de leer es una transmutación más, que día a día se realiza en los distintos hábitos que siempre ha poseído el hombre y que ahora se adaptan al mundo 2.0 o mejor dicho, que encuentran su símil virtual (Orozco, 2015).

La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación en la escena comunicacional ha impactado en las formas de interacción de los sujetos. Los procesos de lectura y escritura comenzaron a materializarse en tramas virtuales, de características propias y subjetividades usuarias. Se entiende así que las redes sociales potencian la lectura social porque facilitan el intercambio de opiniones, permiten el acceso a la intertextualidad, la interpretación de discursos, la proliferación de citas y la divulgación fragmentos de obras, anotaciones y/o comentarios de la cultura. Del mismo modo, profundizan la relación entre los autores y sus lectores. En función de ello, podemos advertir fenómenos tales como los blogueros especializados o los *booktubers*; en su mayoría, jóvenes apasionados de la lectura que hablan en las redes sociales de autores o de obras y que de alguna manera, ponen de moda la lectura (Orozco, 2015).

En este entorno, las redes sociales se asocian con el acto de la lectura y con la práctica de la lectura por añadidura. Esta trama permite también el surgimiento de una gran variedad de lectores que comentan y retransmiten el espacio de la lectura y la disquisición. En esos espacios, se pueden encontrar comentarios, críticas y/o lista de los mejores libros destacados. A fin de cuentas, el propósito es claro y conciso: las recomendaciones cobran valor y las “clasificaciones sociales” se vuelven interesantes en pos del fomento constante del universo de lectura y escritura.

Así, por un lado, se cuenta con información para saber de qué trata un libro, sobre su autor y por otro lado, se brinda la posibilidad de advertir el gusto de los demás lectores y así decidir por una lectura u otra. Esta última instancia, cabe aclarar, admite el rompimiento de géneros en relación con los gustos y las disposiciones con las que cada lector determinará el tipo de lectura e historias que lo interpielen en su práctica.

A continuación, presentamos un cuadro en el que se destacan las redes que realizan un abordaje de este tema, en español e inglés.

Sitio	Característica
aNobii http://www.anobii.com/	Es una red social antigua que, permite publicar una colección de libros, mediante la URL o su ISBN. También se puede compartir la colección de libros blogs mediante un código y un widget o programa que proporciona.
#Bookcamping http://bookcamping.cc/	Es una biblioteca digital abierta y colaborativa que reseña y enlaza recursos licenciados en su mayoría con licencias abiertas. Con el hashtag en <i>Twitter</i> #YesWeRead pretenden crear una estantería virtual de libros, muchos de ellos relevantes con su movimiento.
Bukear https://ar.linkedin.com/company/bukear.com	Es una red social desarrollada en la Argentina que propone un aspecto teórico distintivo, ya que centraliza su discurso en las sensaciones que provocan las lecturas y el pensamiento que dispone luego de dicho evento. Responde a la consigna ¿qué estás leyendo? y pretende también iniciar un diálogo a partir de las preferencias de las lecturas (historia, ciencia ficción, novela, etc.). El propósito fundamental de “bukear” es poner al libro como motivo de conversación, facilitando el intercambio de puntos de vista y ofrecer otra mirada, la del propio lector que siente la lectura de diversas maneras. La red postula al libro como un dispositivo que puede significar muchas cosas, más allá de la historia misma de la obra.
Dejaboo http://dejaboo.net/	Es una red social cultural en fase de prueba en donde se pueden intercambiar opiniones y reseñar libros y obras musicales.
Entrelectores http://www.entrelectores.com/	Es una red social que, desde un principio, propone un latiguillo persuasivo que destaca su lugar destinado para “gente que lee”. Permite recomendar libros que realizan los propios lectores y pretende unir tanto a lectores como autores, librerías y editoriales. En esta red el lector cobra un rol protagónico.
Goodreads http://www.goodreads.com/	Es una red social orientada a lectores dispuestos a leer novedades y nuevos autores, desde ya. Se encuentra en idioma inglés y se destaca por una enorme base de datos con obras de cualquier tema. Su diseño es atractivo, accesible y posee múltiples opciones para ayudar a la persona que ingresa a escoger su próximo libro. Tiene una aplicación propia que permite integrar <i>Goodreads</i> con el perfil de la persona en <i>Facebook</i> . Al igual que otras redes de este tipo, es posible indicar lo que se desea leer, asignar una puntuación o también comentarlo, dentro de esta red es posible buscar los títulos en librerías online, mostrar que el comentario de otros usuarios ha gustado y compartir la ficha a través de redes sociales. Además, cuenta con aplicaciones oficiales para Android y dispositivos iOS, para quienes aprecian la lectura a través de dispositivos móviles.



<p>Lecturalia http://www.lecturalia.com/</p>	<p>Es la red social de literatura más popular en España. Cuenta con información relacionada con libros, autores, premios literarios, listas de libros más leídos y valorados, temas que a su vez, ofrece un catálogo de libros electrónicos para comprar directamente desde la página y un blog con artículos relacionados. Además puede compartirse la información a través de <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i> o <i>Google+</i>.</p>
<p>Lectyo http://www.lectyo.com/</p>	<p>Es una red social creada por la Fundación Germán Sánchez Rui-pérez para el intercambio de ideas y la promoción profesional. Los usuarios tienen un perfil y un muro similares a los de <i>Facebook</i>, desde los que se puede generar y compartir contenidos, además es posible acceder a diferentes tertulias donde se debate y se aconseja, se comparte y se generan ideas. Estos foros, pasan por el filtro de los responsables de la plataforma y están especializados en diversos temas: fomento de la lectura en casa, en los medios digitales, ilustración, literatura de viajes, etc.</p>
<p>LibraryThing http://www.librarything.es/</p>	<p>Es una red social que se encuentra disponible en español, además de otros muchos idiomas (catalán, vasco, gallego, brasileño, francés, inglés, e incluso latín). Su eslogan lo destaca como un escenario de renombre: “La red de la gente de la lectura”. Fue una de las primeras en aparecer e incluye una página con estadísticas como los 50 mejores autores valorados, los 25 libros más reseñados, libros gratuitos y más. Es una red social de recomendación literaria, más reciente en español.</p>
<p>Librofilia http://www.librofilia.com/</p>	<p>Usa un sistema basado en el karma para priorizar las aportaciones de los usuarios. El karma se calcula según el envío de libros, críticas, tiempo de conexión, etc. de cada uno. Incorpora a su vez, una navegación por categorías muy útil, como por ejemplo, Premio Planeta, libros que defraudan, más populares, etc.</p>
<p>Libros.com http://libros.com/</p>	<p>Es una red social vallisoletana; cuenta con un catálogo de 250.000 títulos. Aparte de descubrir libros, organizar listas y realizar valoraciones, también se puede comprar libros.</p>
<p>Librote https://www.librote.com/</p>	<p>Esta red social permite interactuar con usuarios con los mismos intereses lectores. Se puede tener organizadas las lecturas en listas, hacer críticas de libros y dar una puntuación para que el resto de lectores tengan una buena base para decidirse a la hora de leer un libro, añadir amigos, hacer recomendaciones entre estos, enviar mensajes, ver qué es lo que comentan entre amigos y ver que puntuación dieron a un libro que se desea leer. Cuenta con una sección categórica (“TOP de libros”) para ver los que presentan mejor puntuación. Además se tiene la posibilidad de filtrar por género, autores, novedades y otros como los más leídos o criticados.</p>

<p>QueLibroLeo.com http://www.quelibroleo.com/</p>	<p>Es una red social de intercambio de opiniones literarias que alienta a puntuar los libros que lees y encontrar otros lectores con gustos afines que te recomendarán las próximas lecturas. Esta red también permite acceder a libros, notas, autores, editoriales, club de lectura, blog, lectores y es posible filtrar por libros más votados o leídos, ver los perfiles de otros usuarios, acceder a los libros a través de las editoriales, etc.</p> <p>El participante de esta red, podrá añadir un comentario o crítica a una ficha, indicar que le ha gustado una crítica de otro usuario, votar el libro y compartirlo en otras redes sociales como <i>Facebook, Tuenti, Twitter, Google+ o Pinterest.</i></p>
<p>Què llegeixes? http://www.quellegeixes.cat/splash/splash.php</p>	<p>Es una red social completamente en catalán que consta de tres foros divididos por edades para que cada uno se encuentre con libros y lectores de su generación: Forum Llapis para alumnos de hasta 11 años, Forum Boli de 11 a 16 años y Forum Ploma de 17 años en adelante.</p>
<p>QuieroLeer http://www.quieroleer.com/</p>	<p>Es una comunidad de lectores que ayuda a realizar una lectura más social y más enriquecedora. Cada miembro de la comunidad puede valorar y comentar sus libros con otros usuarios.</p>
<p>Shelfari http://www.shelfari.com/</p>	<p>Es una red social de libros de <i>Amazon</i> que está disponible en inglés únicamente pero que ofrece una fácil navegación a través de las etiquetas que se usan para clasificar los libros. Permite crear un grupo alrededor de un libro favorito.</p>
<p>Sopa de libros http://www.sopadelibros.com/</p>	<p>Es una red social que ofrece recomendaciones, votaciones, comentarios, críticas y listas de libros a través de una web sencilla e intuitiva.</p>
<p>Tu qué lees http://www.tuquelees.com/</p>	<p>Es una red social que presenta contenidos en español donde muestra listados de libros recién salidos, más leídos, de autores emergentes y listas de comentarios.</p> <p>Además, permite añadir libros si no se encuentran aún dentro de la red, ofrece accesos en cada libro para comprarlo en <i>Amazon</i> y <i>Casa del Libro</i> permitiendo adicionalmente el votar, escribir una crítica o compartir la ficha de un libro en <i>Facebook, Twitter</i> y <i>Google+.</i></p>



A modo de balance

De acuerdo con las coordenadas de lectura en red que se han trazado en este artículo, podemos señalar que las posibilidades de lectura se han multiplicado. En función de ello, debemos aprovechar todas las instancias que se traman en el hábito y la divulgación a fin de promover las lecturas. Debemos asumir también que los soportes digitales introducen cambios que también abarcan los escenarios de la escritura y su aprendizaje y reconocimiento.

Del mismo modo, la inclusión de la lectura en el mapa de la red social permite un acercamiento a autores conocidos y otros que se encuentran en una situación marginal o por fuera de los carriles de la industria cultural.

Actualmente, el hábito de la lectura se encuentra en un desplazamiento constante que no ha postulado conclusiones, pero que ha señalado horizontes cambiantes entre el lector en papel y lector en pantalla, social, en la nube, el cual ha integrado las tecnologías y las utiliza en su práctica lectora.

El desplazamiento actual, digital y dinámico, ofrece actualizaciones en la trama lectora, que incluyen un uso novedoso de las intertextualidades y un empleo destacado de aplicaciones que pueden estar relacionadas con el acceso a la información y el compartimiento de enlaces de aprendizaje. El hecho de dar cuenta de estos cambios involucra nuevos modos de interpretación de textos y contextos de lectura. A partir de ello, la consiguiente comprensión corresponde a una diagramación comunicativa que pretende advertir las formas de alfabetización que tendrán las nuevas generaciones en circunstancias cotidianas y tecnológicas.

Bibliografía

- AA.VV. (2014). “El fomento de la lectura se amplía al mundo digital”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://cds.fundacionsr.com/380/El-fomento-de-la-lectura-se-amplia-al-mundo-digital>
- Castillo, M. A. (2005). “Objetivo: fomentar la lectura”, en *Delibros*, 188.
- Celaya, Javier. (2015). “Innovación en el fomento de la lectura”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.dosdoce.com/2008/03/30/innovacion-en-el-fomento-de-la-lectura/>
- Gilardoni, Claudia (2015). “Leamos más. Donde hablamos de Lectura y Educación”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.leamosmas.com/tag/fomento-lector-jovenes/page/3/>

- Gilardoni, C. (2013). “Los universitarios y la lectura. *Infotecarios*”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.infotecarios.com/los-universitarios-y-la-lectura/>
- Fernández Morales, I. (2010). “Escuchar para leer. El fomento de la lectura a través del podcasting. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: http://biblioteca.cchs.csic.es/audio/cap_podcasting_animacion_lectura.pdf
- Manso Rodríguez, R. A. (2015). “¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n1/0103-3786-tinf-27-01-00009.pdf>
- Manso Rodríguez, R. A. (2012). “Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores”. En *El profesional de la información*, 21 (4), 401-405. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://eprints.rclis.org/17310/1/401-405.pdf>
- Merlo Vega, J. A. (2006). “Bibliotecas, educación y lectura: el encuentro esperado”. En *Jornadas Bibliotecas y educación: una relación a debate*. Madrid: Biblioteca Nacional. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.sedic.es>
- Piscitelli, A. (2008). “El proyecto *Facebook*”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://www.proyectofacebook.com.ar/> - See more at: <http://www.magisterio.com.co/articulo/lectura-y-escritura-de-narrativas-en-la-red-social-facebook#sthash.KpoogUsT.dpuf>
- Orozco, M. G. (2015). “Lectura en la nube como red social literaria”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/cultura/lectura-nube-red-social-literaria_99047.html
- Rovira Collado, J. “Lectura social y LLJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2015/documentos/tema-2/410785.pdf>
- Sánchez Lozano, C. (2006). “El montaje de un programa de promoción de la lectura en la universidad. Educación y Biblioteca”. [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119271/1/EB18_N154_P42-50.pdf
- Universia Colombia. “Educar y enseñar a través de las redes sociales” (2013). [en línea] Consultado el 6 de septiembre de 2015: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2013/10/18/1057275/educar-ensenar-traves-redes-sociales.html>