



110 años
de la UNLP
Lic. Raúl Perdomo



DOCENTES, **Experiencia Marketing**, El caso del Hospital Español de La Plata | ALUMNOS, **Albergue Universitario**, Lic. Betina Rolí | PERSONALIDADES, Dr. Jesko Hentschel | INVESTIGACIÓN, Dr. Luis Guarracino | EXTENSIÓN, **Proyecto 3E**, Mg. Alejandra Pedragosa | GRADUADOS, **Día del graduado en Ciencias Económicas**, Cra. Marina Gómez Scavino.

EDICIÓN SEMESTRAL
AÑO 5

10

AGOSTO, 2015
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
ISSN N° 1853-4465



Hacia la excelencia educativa con compromiso social

Autoridades

Decano

Mg. Martín Anibal López Armengol

Vicedecana

Cra. María Laura Catani

Secretario de Asuntos Académicos

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretaría de Extensión Universitaria

Mg. Lilliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Martín Raúl Masson

Secretaría de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

Secretario de Investigación y Transferencia

Dr. Facundo Luis Crosta

Secretario de Administración y Finanzas

Lic. Carlos Alberto Villalba

Prosecretario de Inserción Laboral

Lic. Lucas Troiano

Prosecretaría de Educación Continua

Lic. Julieta Odriozola

Staff

Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Unidad de Comunicación Institucional

Coordinación

Lic. María Amanda Plano

Diseño y Diagramación

María Soledad San Román, DCV Carla Arturi,

DCV Paola Fondevila

Prensa y Portal WEB

Lic. Santiago Manuel Barcos, Ramiro Plano,

Lic. Franco Dall'Oste, Rebeca Fernández Deandrea

Fotografía

Lic. Santiago Manuel Barcos, Lic. Franco Dall'Oste

Producción comercial

Escuela de Negocios. FCE. UNLP

Emanuel González Ponce



Editorial

Hace ya cinco años, cuando se publicó la primera edición, esta revista tenía como principal objetivo ser un espacio de difusión de las actividades realizadas por nuestra facultad y por nuestra universidad, así como también, un lugar donde puedan participar abiertamente todos los que, de una manera u otra, entienden a la universidad pública como un centro generador y transmisor de conocimiento, baluarte y pieza vital para el desarrollo de nuestra sociedad.

En este sentido, cabe agradecer y felicitar a la Secretaría de Relaciones Institucionales y a la Unidad de Comunicación por el trabajo realizado y a todos los que, a través de su participación, contribuyeron a darle forma y sustancia a este vehículo que comparte con todos los universitarios y con el resto de la comunidad las múltiples actividades que desarrolla la universidad en general y la facultad en particular.

En este número el Presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Lic. Raúl Perdomo, hace un balance de su primer año al frente de nuestra institución, compartiendo los principales lineamientos de su gestión y destacando la importancia que para nuestra región tiene la universidad, a través de la docencia, la extensión, la investigación y transferencia, asumiendo los esfuerzos que se vienen realizando para seguir jerarquizando a estos pilares del funcionamiento universitario.

Por último, quiero aprovechar esta editorial para compartir un afectuoso saludo con todos los graduados en Ciencias Económicas que han celebrado el 2 de junio el Día Nacional del Graduado en Ciencias Económicas, conmemorando el nombramiento del Dr. Manuel Belgrano como Secretario del Consulado de Comercio y el 15 de Junio, en la Provincia de Buenos Aires, recordando la Asamblea Constitutiva que dio origen al Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, entidad de derecho público no estatal que nuclea a todos los graduados en ciencias económicas que ejercemos la profesión en el territorio provincial.



Lic. Martín López Armengol
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata

SUMARIO

Revista Institucional - Año 5 / Número 10 - Agosto 2015

-  01 EDITORIAL
Mg. Martín A. López Armengol
Decano FCE UNLP
-  03 DOCENTES
Experiencia Marketing
El caso del Hospital Español de La Plata
-  10 ALUMNOS
Lic. Betina Rolfi
Albergue Universitario
-  14 UNLP
Lic. Raúl Perdomo
110 años de la UNLP
-  20 PERSONALIDADES
Dr. Jesko Hentschel
-  24 INVESTIGACIÓN
Dr. Luis Guarracino
-  30 GRADUADOS
Día del graduado en Ciencias Económicas
Por: Cra. Marina Gómez Scavino
-  32 EXTENSIÓN
Proyecto 3E
Por: Mg. Alejandra Pedragosa
-  37 DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO
1er Semestre 2015
-  38 EMPRENDEDORES
Cerveza artesanal
El boom que no para de crecer

EXPERIENCIA MARKETING: EL CASO DEL HOSPITAL ESPAÑOL DE LA PLATA



De izquierda a derecha: Lic. Pablo Navajas, Cr. Daniel Reija, Dr. Daniel de Sagastizábal y Dr. Carlos Klein.

ENTREVISTA | AUTORIDADES | HOSPITAL ESPAÑOL LA PLATA

LA CÁTEDRA DE ADMINISTRACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN I DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA REALIZA TODOS LOS AÑOS CONVOCATORIAS DESTINADAS A AQUELLAS EMPRESAS, Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE ESTÉN INTERESADAS EN PARTICIPAR DE UN PROYECTO EN EL QUE LOS ALUMNOS DE LA ENTIDAD EDUCATIVA TRABAJEN PARA ENCONTRAR POSIBLES SOLUCIONES A SUS PROBLEMÁTICAS COMERCIALES.



El proyecto propuesto por la cátedra apunta a responder la mejora de los servicios brindados, el posicionamiento en el mercado y la comunidad, la satisfacción de los clientes, segmentos o mercados a dirigirse, búsqueda de nuevos clientes, adhesiones y voluntarios y propuesta de aumento de las ventas.

Los trabajos son realizados por los estudiantes de la cátedra durante el segundo cuatrimestre del año. Para esto, los alumnos, dirigidos por los docentes a cargo, elaboran un diagnóstico de la situación actual y a partir de los resultados obtenidos se desarrollan alternativas de mejoras y cambio. Al finalizar la cursada se entrega un informe final con las principales recomendaciones.

Durante el segundo semestre del año 2014 el Hospital Español de la ciudad de La Plata fue partícipe de esta experiencia que se centró principalmente en el diagnóstico por imágenes y también se realizó, de forma complementaria un trabajo global, de la estrategia de gestión del hospital.

Sobre este proyecto dialogamos con el gerente del hospital, Cr. Daniel Reija, con el subgerente: Lic. Pablo Navajas, el director y sub director Médico, Dr. Daniel M. de Sagastizábal y Dr. Carlos E. Klein respectivamente. Ellos nos cuentan la experiencia con la Facultad de Ciencias Económicas.

¿Qué motivó a los responsables del Hospital a acercarse a la Facultad?

Dr. Daniel de Sagastizábal: Asumí la dirección médica del hospital en mayo del 2014 y tengo la suerte de trabajar en la Universidad Nacional de La Plata y de tener un vínculo con la Facultad de Ciencias Económicas. A su vez la inquietud me la despierta un alumno que me comenta cómo esta cátedra trabaja con instituciones, proyectos de formación y experiencias en el terreno como parte de la formación académica. Entonces pensamos en aprovechar ese vínculo del conocimiento, hablamos con las autoridades y me interioricé para ver de qué se trataba. Me recibió el decano, Lic. Martín López Armengol quien me contó cómo era el formato y cómo trabajaba con las entidades. Enseguida se ocupó de hablar con los responsables y entonces la profesora Elena Saccone, estuvo muy entusiasmada de recibirnos como uno de los potenciales lugares de trabajo de los alumnos. Inmediatamente vine y se lo comenté al gerente que además es egresado de la

casa de estudios.

Con muy buena predisposición de ambas partes se fueron generando las condiciones y ahí arrancó el trabajo de la cátedra y los alumnos. Para nosotros fue un intercambio de mucha calidad.

¿Cómo ha sido el balance del paso de la FCE en la elaboración del diagnóstico estratégico?

Cr. Daniel Reija. Realmente tenemos que decir que **fuiamos gratamente sorprendidos desde el primer momento cuando nos reunimos con los integrantes de la cátedra** y en base a las necesidades del hospital. Lógicamente hablar de las estrategias de aquí, era algo muy grande que lo fuimos acotando y el trabajo se focalizó en la parte de diagnóstico por imágenes e hicimos de forma complementaria, un trabajo global de la estrategia del hospital. Esto lo unimos también con la salida de la inundación que terminó siendo el área de diagnóstico por imágenes la más afectada por la tragedia y que luego se renovó con todo equipamiento nuevo. Tuvimos una oportunidad para



HOSPITAL ESPAÑOL ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS Y BENEFICENCIA DE LA PLATA

incrementar el trabajo, relanzar el servicio y también volver a posicionar la imagen del hospital en una situación global. Después trabajamos específicamente en la parte de diagnóstico por imágenes.

Ellos (los alumnos y docentes a cargo) pudieron hacer todo el diagnóstico y nos dieron distintos caminos de acción para poder tener el servicio de diagnóstico por imágenes como una herramienta que se potencie a futuro, como unidad de negocios que se distinga en el hospital.

Los chicos tomaron el trabajo realmente muy en serio, se realizaron alrededor de 700 encuestas de distinto orden y después dieron diferentes alternativas de trabajo y nos sorprendieron gratamente. En algunas de ellas estamos trabajando en la actualidad.

“Los chicos tomaron el trabajo realmente muy en serio, se realizaron alrededor de 700 encuestas de distinto orden y después dieron diferentes alternativas de trabajo y nos sorprendieron gratamente”

Cr. Daniel Reija

Lic. Pablo Navajas. El trabajo que hicieron los chicos nos permitió conocer cuál era la imagen en el hospital tanto para el paciente que viene a atenderse y que es usuario de nuestro servicio, como también

de las personas que están en la ciudad de La Plata y que hoy por hoy no son pacientes del hospital. **Nos brindaron una visión que no teníamos de nosotros mismos** y a través de la misma empezamos a implementar algunos cambios, sobre todo en la comunicación y nos dimos cuenta también, que el posicionamiento de nuestro servicio de diagnóstico por imágenes no era el que

pensábamos. Estábamos mejor posicionados de lo que pensábamos y notamos que se podía trabajar en comunicación más específicamente en los mismos pacientes del hospital y no tanto en el mercado que está

afuera. Cambiamos la estrategia de comunicación y a través de mediciones que hicimos en el último tiempo, pudimos ver que es más efectiva la comunicación que aplicamos ahora. Estamos consiguiendo mejores resultados en cuanto a la superficie de pacientes en el área específica de diagnóstico por imágenes. Uno de los aportes más importantes que tuvimos a través del trabajo de los chicos de la Facultad es poder tener una visión más clara de cuál es

“Tuvimos una oportunidad para incrementar el trabajo, relanzar el servicio y también volver a posicionar la imagen del hospital, en una situación global”.

Cr. Daniel Reija

el posicionamiento del hospital en la ciudad y específicamente en diagnóstico por imágenes.

Dr. Daniel de Sagastizábal. Nos aclaró mucho la región y el lugar de las zonas que vienen los pacientes del hospital y esto seguramente se va a utilizar en el desarrollo de estrategias a futuro.



Alumnos exponiendo el trabajo ante autoridades del Hospital Español, en el salón auditorio de la institución.

TESTIMONIOS DE ALUMNOS PARTICIPANTES

“El trabajo de campo me ayudó a entender y profundizar la materia, ya que la comprensión de los conceptos se me hizo más sencilla al relacionarlos con el caso del Hospital Español”.

Federico Alegre

“Tengo que reconocer la excelente planificación que hubo desde la cátedra, así como también la buena predisposición para acompañarnos y resolvernos nuestras dudas. No nos sentimos dejados a la deriva en ningún momento, siempre fue un trabajo en colaboración, entre alumnos, profesores y ayudantes, lo cual se valoró muchísimo”.

Juan Sirai

“...no somos una empresa donde hay un grupo accionario, todo lo que se genera dentro de la institución vuelve a ella”.

Lic. Pablo Navajas

“Somos sede de experiencias de posgrado, eso nos obliga a generar un ámbito de calidad. Muchos médicos de aquí son docentes de la Universidad e intentamos en definitiva, tener la mejor medicina con calidad humana”.

Dr. Daniel de Sagastizábal



¿Cómo fue la relación y el trabajo con los alumnos?

Cr. Daniel Reija. Me parece que esto tiene que ver con un cambio de idea y de la institución, con el hecho también de abrir las puertas. La Facultad de Medicina es la que en la actualidad más estamos abiertos, pero también dijimos vamos a abrirnos a la parte de administración para que los recursos se formen, se analicen y para dar mejores resultados en la realidad. Me parece que las empresas, todas en general, van cambiando esta mentalidad. Entonces abrirnos a estas experiencias va a servir para que construyamos un aporte muy importante en la formación de cualquier egresado de las distintas facultades.

La intervención de Económicas fue como un trabajo de una consultora privada, realmente cuando ellos diseñaron las encuestas estaba todo muy bien formulado y la forma en que se manejaron fue muy profesional. Tuvieron que interactuar con el público externo e interno del hospital, como también con el público que estaba en las salas de espera. Asimismo estuvieron relevando detalles y algo muy importante

para destacar es que encuestaron a los profesionales. Es decir, trabajaron con distintos niveles y lo hicieron muy bien. Otro punto es que la gente se acercaba a responder las encuestas, tuvieron muy buena respuesta.

Dr. Daniel de Sagastizábal. El vínculo con la FCE es muy positivo nos parece que es el camino que más nos puede hacer crecer en cuanto a desarrollar calidad.

¿Qué estrategias de comunicación utilizan en el hospital: señalética, página institucional, redes sociales, revistas, etc., y cuáles son los principales objetivos de estos soportes?

Lic. Pablo Navajas. Principalmente la comunicación la hacemos a través de medios gráficos, de publicaciones en los periódicos de la zona. Tenemos una revista institucional que trata fundamentalmente temas médicos y pensamos para elaborarla un lenguaje que llegue no solamente a profesionales y sino también al paciente que está buscando una solución a algún problema determinado.

Contamos con una página web que se actualiza a diario

RapiCuota\$

EL PRESTAMO MAS RAPIDO DEL MUNDO

***Préstamos para
TODOS**



- Pensionados
- Emp. Públicos
- Privados
- Plan Jefes
- Solo con DNI
- Amas de Casa
- Monotributistas
- Jubilados
- Recibos de Sueldo

www.rapicuotas.com.ar

Sucursal
L. OLMOS

197 e/ 43 y 44
Loc. 4
Tel: 496-2790

Sucursal
LOS HORNOS

137 n°1509
e/ 63 y 64 L.3
Tels: 450-7012
450-0446

Casa Central

Diag. 80 n° 1024
e/ 49 y 50
Tel: 489-0003

Sucursal
ENSENADA

La Merced
n° 324
Tel. 460-1055

Sucursal
BERISSO

Montevideo n° 425
e/ 6 y 7- Loc1
Tel. 464-4434

y después internamente, con un boletín mensual para el personal. Por otra parte, intranet se actualiza a diario y el personal del hospital tiene acceso. Estamos tratando de implementar el acceso a intranet desde afuera y también estamos implementando en la actualidad una comunicación donde el hospital pueda informar tanto a profesionales de la casa como a los pacientes de información sensible para ellos, a través de un sistema automático que les envía correos electrónicos ante un determinado evento. Por ejemplo: reservación de turnos y recordatorios. Tanto para el médico, personal auxiliar y pacientes. En ese aspecto estamos mejorando. Los pacientes pueden sacar turnos por internet sin llamar al hospital las 24 horas los 365 días del año. Estamos incorporando en nuestra comunicación diaria al paciente al hospital.

¿Cuál es la diferencia del Hospital Español respecto a otros hospitales de la ciudad, es decir cuáles son los elementos que marcan las principales diferencias?

Lic. Pablo Navajas. El Hospital Español es una mutual y eso se nota en el trabajo diario, en la cultura de ayudar siempre al que lo necesita. Es una característica importante, no somos una empresa donde hay un grupo accionario, todo lo que se genera dentro de la institución vuelve a ella, a través de este concepto mutualista. Después es una institución que trata de mantener y defender el concepto de tener una asistencia médica de excelencia.

Dr. Daniel de Sagastizábal. Nuestro objetivo es incorporar a profesionales que tengan la mayor formación y a su vez tratar de combinar los conceptos mutualistas con calidad. Y además otro aspecto importante es destacar que es un hospital universitario dado que estamos muy ligados a través de la Facultad de Medicina y ahora con Económicas. También hemos tenido experiencias con Informática. Somos sede de experiencias de Posgrado, eso nos obliga a generar un ámbito de calidad. Muchos médicos de aquí son docentes de la Universidad Nacional de La Plata e intentamos, en definitiva, tener la mejor medicina con calidad humana.

Cr. Daniel Reija. Es un hospital que está comprometido con la calidad, es nuestro eje de trabajo y parte de nuestros cambios para seguir trabajando en la gestión con estos conceptos en forma mancomunada con todo el universo del Hospital Español.

El Hospital Español vivió una de los momentos más complejos producto de la histórica inundación de la ciudad de La Plata en aquel 2 de abril de 2013. ¿De qué manera pudo el personal del hospital volver a acondicionar las instalaciones y servicios? ¿Y en qué medida esa lastimosa tragedia dejó una enseñanza para pensar cómo actuar en situaciones límites?

Dr. Daniel de Sagastizábal. Después de la tragedia a todos nos agarró una parálisis que vivimos en carne propia, a las horas de semejante tragedia ya nos pusimos a pensar cómo salir. Todos nos pusimos a trabajar con la fortaleza de tener también previo un plan estratégico en la parte organizativa del hospital. Por supuesto que recibimos ayuda de todos y de todo tipo, fue un trabajo en equipo que nos permitió pensar en una salida y poder concretarla. Fue realmente un ejemplo de planificación interdisciplinaria. Aparecieron ideas, ordenamiento de ideas, plan de crisis, entre otros.

Lic. Pablo Navajas. Nosotros también nos basamos en los cambios realizados teniendo en cuenta el plan estratégico 2011-2020, incluso en las áreas más afectadas. Fueron tres etapas: una reactiva, una de corto plazo y la última de largo plazo. Es decir, cada recurso recibido y también generado fue ubicado estratégicamente según el plan que habíamos pensado.

Cr. Daniel Reija. Para el mes de junio de ese año el ánimo del hospital era delicado, pero seguimos haciendo capacitaciones, nos ubicamos en distintos espacios, nos acomodamos con buena predisposición y esas acciones sirvieron para cambiar el ánimo y la actitud del personal. Habíamos hecho alguna simulación de crisis y gracias a esas prácticas también pudimos sobrellevar un problema tan complejo. Asimismo no podemos dejar de agradecer a los platenses, a la ayuda del gobierno nacional y a todo el personal del hospital por su inmensa solidaridad y compromiso. ■



Albergue UNLP

“NUESTRO OBJETIVO ES ACOMPañAR Y PERMITIR EL ACCESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES”

EL ALBERGUE UNIVERSITARIO BRINDA ALOJAMIENTO Y ALIMENTO A ALUMNOS DE LA UNLP QUE NO CUENTAN CON LOS MEDIOS ECONÓMICOS SUFICIENTES PARA AFRONTAR LOS GASTOS DE UN ALQUILER Y QUE TENGAN BUEN NIVEL ACADÉMICO Y REGULARIDAD EN SUS ESTUDIOS.

LA BECA DE ALBERGUE UNIVERSITARIO TIENE COMO MISIÓN PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Para interiorizarnos sobre el Albergue conversamos con su directora, la Lic. Betina Rolfi quien nos cuenta los múltiples servicios que brinda, el sistema de becas y reflexiona sobre la importancia de la inclusión en la Universidad.

¿Cuáles son los principales servicios que brinda el Albergue hacia los estudiantes?

Fundamentalmente es un espacio donde los estudiantes viven, de alojamiento y justamente por eso se llama Albergue, porque encierra algo más que una habitación o espacio para vivir y dormir. Aquí los estudiantes tienen todas las comidas de lunes a viernes, salvo el almuerzo que lo hacen en el comedor universitario y los fines de semana tienen también las 4 comidas. A su vez cuentan con un gabinete de atención pedagógica, becas de transporte, bicicletas a disposición, espacios de recreación, salas de estudio,

“La Universidad es regional, cada vez más La Plata debe pensarse como una región y no como una ciudad”

emblemáticamente frente a un proyecto de Universidad y sociedad elitista de los años 90. Esto que hoy es un Albergue universitario era un campus privado pensado para una Universidad de privilegio, para aquellos que pudieran pagar y tuvieran acceso para vivir aquí.

El Albergue hoy es un predio de más de media manzana, arbolado, muy lindo y que tiene dos módulos. Uno de espacios comunes que es el que tiene: comedor, cocina, hall, SUM y sala de recreación. Y por otro lado está el módulo propio de habitaciones.

¿Cuán importante es su ubicación?

El albergue está ubicado en Berisso. La Universidad es regional, cada vez más La Plata debe pensarse como una región y no como una ciudad. En los últimos años la UNLP ha ido haciendo realidad esa idea con un proyecto de desarrollo real y regional. Hoy la calle 122, no divide más, une... A tal punto que la siguiente obra que la Universidad está trabajando es para construir puentes peatonales porque cada vez más estos hechos unen al espacio común. De esta manera unificamos el partido de Ensenada y tenemos la Facultad de Humanidades, Psicología y nosotros acá. Además del Campo 6 de Agosto donde va a construirse el Centro de Extensión más importante de la región. De alguna manera algo que era visto como muy lejano ahora está incorporado a este nuevo concepto de espacio universitario.

¿Cómo es el mecanismo para que los estudiantes de la UNLP puedan inscribirse en la beca del Albergue Universitario y cuáles son los requisitos para el ingreso y permanencia?

El acceso para inscribirse para todas las becas del Programa de Igualdad es para estudiantes, depende de la Secretaria de Bienestar Universitario

Lic. Betina Rolfi
Directora del Albergue Universitario

entre otros servicios.

El Albergue es un espacio completo para que los alumnos desarrollen su tránsito por la Universidad lo mejor posible, estamos hablando de estudiantes con condiciones socio económicas que requieren de esta posibilidad para venir a la Universidad.

¿Qué nos puede comentar sobre el complejo edilicio, la cantidad de alumnos que hacen uso y las carreras a las que pertenecen?

En este momento tenemos **110 chicos** en el Albergue de casi todas las carreras y esto está bueno por la diversidad. Pero no sólo de todas las carreras, sino de **17 provincias distintas**, de ciudades diferentes, con entidades culturales disímiles que vienen a vivir aquí y a compartir la experiencia en un espacio que, para nosotros, es un orgullo porque nos gusta contarlo de esta manera.

La Universidad pública se ha recuperado

y el requisito es que hay que ser estudiante y demostrar la situación socio económica real familiar que amerite que se necesita de esta beca y esta posibilidad. Luego, por supuesto, y en relación al resultado de la selección, se considera la cantidad de variables para acceder, porque son determinados cupos los que hay para cubrir, pero existen las otras posibilidades de otras becas.

La permanencia es diferente. Allí se empieza a evaluar también un cierto rendimiento académico. Esto es justo si entendemos que no todos pueden estar aquí y que esto se sostiene con el esfuerzo de toda la sociedad, de manera que es un privilegio. Hay muchísimos argentinos que con el pago de sus impuestos también sostienen la Universidad pública y a veces ni siquiera pueden mandar a sus hijos estudiar. Es decir, poder estar acá y aprovechar este espacio tan integral, requiere además, que sea bien provechado.

¿Cree usted que el Albergue junto al Comedor y al Tren fueron cambios sustanciales en la forma de entender la inclusión educativa desde la Universidad Nacional de La Plata?

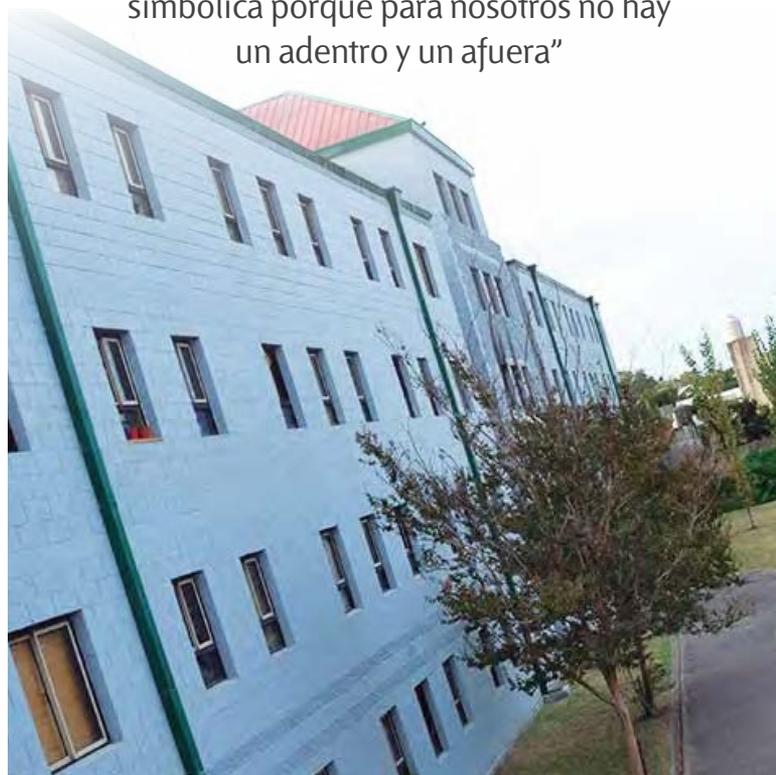
Estoy convencida que la transformación que ha sufrido la Universidad Nacional de La Plata en estos 10 años es histórica y no cabe la menor duda desde cualquier indicador que uno quiera evaluarlo. Si lo mirás desde el aumento de infraestructura edilicia el impacto está a simple vista, realmente lo que se ha hecho en estos últimos 10 años, no hay antecedentes, creo que ni fundacionales.

Pero también es importante entender que esto no ha sido sólo por la acumulación de metros cuadrados, sino como producto de planificación de un modelo de una Universidad integrada con su región y sumamente inclusiva.

Aumentar la cantidad de edificios y que sean cada vez más las cantidad de aulas, implica también pensar una Universidad de masas, inclusiva para que venga más gente.

La UNLP es la casa de estudios con mayor presupuesto invertido en bienestar universitario y también en extensión, justamente las dos cuestiones que hablan de la inclusión. Además de que es la segunda universidad del país en producción científica y en cantidad de estudiantes, eso es un modelo.

“Cuando entras al Albergue se puede advertir que la puerta está abierta y eso no es casual, sino que es una decisión simbólica porque para nosotros no hay un adentro y un afuera”



¿Cómo ha sido pensado y cuál es el balance del festival Encuentro, Memoria, Verdad y Justicia en el marco de los 39 años de la última dictadura militar realizado en el Albergue de la UNLP?

La idea surgió de los propios estudiantes que construyeron un espacio que se llama Albergarte, que es un espacio de creación colectiva y expresión artística que va tomando diferentes formas y de alguna manera es el resultado de un proceso que veníamos transitando los últimos meses. Cuando entras al Albergue se puede advertir que la puerta está abierta y eso no es casual, sino que es una decisión simbólica porque para nosotros no hay un



Vista exterior del Albergue Universitario



adentro y un afuera. De tal modo que esta actividad se pensó en términos de memoria y es importante que la comunidad universitaria tenga un fuerte compromiso con eso y los pibes lo tienen no había que forzar esa decisión y además está abierto para todos los que quieran sumarse.

¿Qué nos puede comentar sobre las visitas de autoridades de distintas Unidades Académicas al Albergue?

Lo que estamos haciendo es invitar a los decanos y equipos de gestión de las facultades a estar con nosotros, porque este es un proyecto colectivo que

incluye a todos. En el caso particular de Ciencias Económicas, la Facultad tiene un compromiso permanente con el Albergue desde el primer día. El decano, López Armengol, en la inauguración estuvo presente y todos los años nos visita en más de una oportunidad participando en actividades con los chicos e inclusive también con donaciones.

Notamos el apoyo y el acompañamiento en un tema que para nosotros es fundamental. Porque el objetivo del Albergue es acompañar y permitir el acceso, la permanencia y el egreso. Nosotros comenzamos con

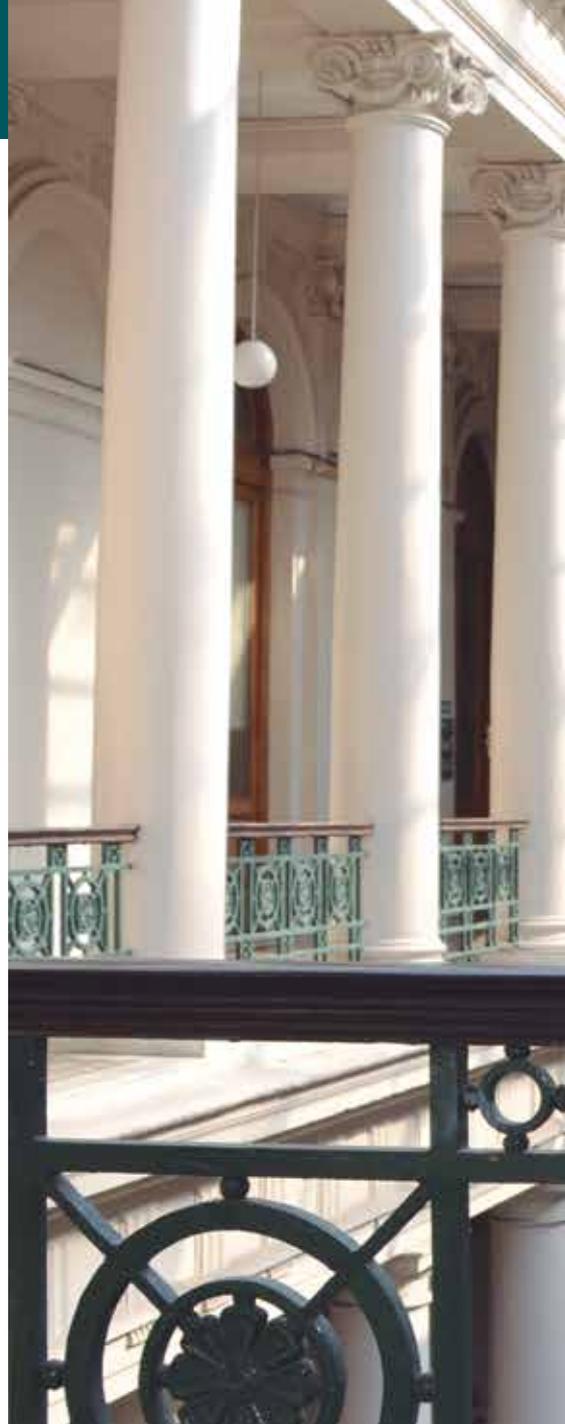
“En el caso particular de Ciencias Económicas la Facultad tiene un compromiso permanente con el Albergue desde el primer día”

los primeros egresados, luego de 5 años y la verdad que para cumplir ese objetivo nos dimos cuenta que es importante trazar estrategias de inclusión en el mundo laboral de ese chico que hizo toda su carrera en el Albergue y que ha estado muy contenido, pero también impulsamos su crecimiento individual y desarrollo como adulto.

¿Cómo ha sido en lo personal el cambio de rol profesional dentro de la propia UNLP?

La verdad es que tengo que agradecer enormemente al presidente de la Universidad, Raúl Perdomo y al vicepresidente, Fernando Tauber porque es una oportunidad de gestión maravillosa. Estamos felices y orgullosos, porque además de que implica mucho trabajo, estamos muy acompañados por la comunidad universitaria y vemos que todos los días existen resultados maravillosos. Es un espacio donde es tan palpable todas esas cuestiones en las que uno cree y en las cuales le dedica la vida a la Universidad que realmente uno no puede no sentirse feliz de ver el resultado, no sólo de esta gestión, sino de la Universidad, al ver que el estudiante se desarrolla en una universidad pública, gratuita, reformista e inclusiva al servicio de la sociedad. ■

**“ASPIRAMOS A QUE
LA UNIVERSIDAD
SE CONSTITUYA,
POR DERECHO DE
LOS INDIVIDUOS, EN
UNA OPORTUNIDAD
DE CRECIMIENTO Y
ASCENSO SOCIAL”**



ENTREVISTA | LIC. RAÚL PERDOMO

DIALOGAMOS CON EL LIC. RAÚL PERDOMO, PRESIDENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA EN EL MARCO DE LOS 110 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE LA CASA DE ALTOS ESTUDIOS. NOS CUENTA SOBRE EL PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018, EL IMPORTANTE DESARROLLO EDILICIO Y LA CONTINUIDAD DE LAS OBRAS. A LA VEZ REMARCA LO TRASCENDENTE QUE ES PARA LA UNIVERSIDAD EL CRECIMIENTO DE LOS POSGRADOS Y LA ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES DEL MEDIO. “SER PRESIDENTE DE LA UNLP HA SIGNIFICADO CUMPLIR UN SUEÑO”, DESTACA ORGULLOSO.



¿Qué significa para usted ser el Presidente de la Universidad Nacional de La Plata?

Soy un viejo universitario y un universitario viejo, en el sentido que toda mi vida la hice en la Universidad Nacional de La Plata. Ingresé como ayudante alumno en 1973, en 1975 pase a ser profesor con dedicación exclusiva; mi vida fue para la Universidad y en definitiva me dio todo. De manera que llegar a ser presidente de esta casa de Altos Estudios, luego de haber recorrido todos los peldaños de esta carrera, es como un sueño, una cosa que uno no se plantea.

De pronto, uno aparece ubicado en una situación que es casi como natural. Cuando uno es profesor adjunto luego se da el paso natural a asociado, después titular y acá llegué circunstancialmente como decano de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas y luego como vicepresidente y allí ya estaba en la ruta.

Por un lado, desde el punto de vista personal es un orgullo y una satisfacción enorme y por otro, pienso que hay muchas personas que pueden ser presidentes, pero no se dan esas series de hitos en la vida que lo van poniendo a uno en el lugar determinado.

¿Cuáles son las principales líneas estratégicas que están marcando y que marcarán el rumbo de la gestión 2014 - 2018?

Creo que básicamente hay dos áreas de la Universidad que para mí son fundamentales de recrear, todo el resto funciona muy razonablemente y los indicadores de calidad van para arriba. Las dos grandes preocupaciones son **la retención de los estudiantes y la deserción en los primeros años**. Tenemos que fortalecer eso atendiendo a la muy desapareja formación que traen del sistema secundario. Para nosotros hacernos cargo desde la Universidad de esas falencias de formación es una responsabilidad que sentimos muy fuertemente y lo tenemos que hacer porque estamos convirtiendo a los graduados universitarios en una elite y tenemos que lograr la retención de la mayoría de nuestros estudiantes. Esa es una preocupación y una línea de trabajo en la cual estamos muy comprometidos.

La otra tiene que ver con **la investigación y la transferencia** y en la Revista de la FCE es algo que noto que trabajan y en muchos sectores de la UNLP se avanza en esa dirección. Sin embargo, en muchos otros se hace sin una visión de una posible transferencia o aplicación. Está muy bien la investigación básica y está muy bien también que aquellos que pueden dar el paso hacia una transferencia efectiva lo hagan y lo tengan en su mente.

Pero para que esto sea posible tenemos que trabajar en pautas de valoración de nuestro personal, tenemos que acreditar debidamente las actividades de investigación aplicada y transferencia. Si no hacemos eso, todo discurso es voluntarismo y eso lo tenemos

que reflejar en ordenanzas de valoración del personal y que tiene que estar más jerarquizadas. Lo hacemos a través de la puesta en marcha y revitalización de la Comisión de Investigaciones de la Universidad que es un organismo estatutario.

¿Cuáles son las principales claves según su óptica para garantizar la calidad de los procesos de formación de pregrado, grado y posgrado?

Principalmente mecanismos de evaluación. Con los decanos trabajamos en el futuro cercano de un convenio colectivo docente que está por ser homologado en el Ministerio de Trabajo de la Nación y ese convenio prevé la evaluación docente e investigación en forma más o

menos permanente. Nosotros estamos comprometidos con una reglamentación apropiada que nos permita sostener los procesos de control sobre el desarrollo de nuestras cátedras y sobre el trabajo que se hace en el aula, que es la bandera para sostener calidad. Por supuesto está todo lo demás y en el caso de ustedes por ejemplo que son receptores de la Escuela de Verano. Ese es uno de los elementos que usamos para fomentar la internalización,

esos son procesos que enriquecen la vida universitaria y la calidad. No debemos estar siempre mirándonos el ombligo y entrar en círculos viciosos que lo nuestro es lo mejor...

¿Qué reflexión le merece el crecimiento de los posgrados en los últimos años?

Es extraordinario, muy importante y en los últimos años se viene dando a nivel país. La importancia del

“Nosotros estamos comprometidos con una reglamentación apropiada que nos permita sostener los procesos de control sobre el desarrollo de nuestras cátedras y sobre el trabajo que se hace en el aula, que es la bandera para sostener calidad”

“Nuestros graduados cuando van al exterior se adaptan muy fácilmente y tienen un nivel de calidad que les permiten profundizar muy rápidamente cualquier disciplina”

“Entendemos que calidad y masividad no se contraponen, hay que convertir el escalón en rampa, pero hay que llegar al mismo lugar”

posgrado es muy natural porque hay muchos que tienen que ver con la actualización, principalmente especializaciones y maestrías. Conozco casos de esos que el profesional, que hace muchos años que dejó la Universidad, tiene que volver y encuentra en esos espacios, la oferta necesaria.

Por otra parte, en cuanto al grado, nosotros en general tenemos formaciones generalistas que a veces requieren una caracterización que, en nuestros casos, se da en el posgrado. Si esa formación generalista es buena o mala es otra discusión. Yo creo que es buena porque nos permite acceder y adaptarnos rápidamente a otros sistemas. Nuestros graduados cuando van al exterior, se adaptan muy fácilmente y tienen un nivel de calidad que les permiten profundizar muy rápidamente cualquier disciplina, cuando van a la empresa también es habitual escuchar que aprenden muy velozmente. Yo lo he vivido con mis propios hijos.

Uno de los fenómenos a analizar en la Universidad es la masividad, ¿cuál es su opinión sobre el tema?

Aspiramos a que la Universidad se constituya por derecho de los individuos en una oportunidad de

crecimiento y ascenso social y entonces no podemos restringir a un grupo seleccionado a partir de un examen o de un mecanismo restrictivo. Esto genera un reto, indudablemente es más cómodo trabajar con un número más reducido de estudiantes, pero nosotros lo vemos al revés. Entendemos que calidad y masividad no se contraponen, hay que convertir el escalón en rampa, pero hay que llegar al mismo lugar.

Usted ha señalado que la Extensión Universitaria ya está jerarquizada y que el desafío, en ese sentido, es jerarquizar a los extensionistas, ¿cómo analiza este tema?

Hace muchos años escribí un artículo que hablaba de la integralidad de la actividad universitaria. Yo decía que había recorrido todos los escalones de la actividad docente, también recorrí los distintos recovecos, hice extensión, transferencia e investigación y comprendo bien, que a veces al individuo lo compartimentan y le dicen: “usted es un extensionista o usted es un investigador aplicado”. Este hecho hace perder la riqueza de un individuo completo. Nuestras pautas de evaluación deben ser capaces de contemplar todas las actividades del individuo y es especialmente valioso que uno pueda haber arrancado haciendo una investigación básica y desarrollado eso en



un producto y lo transfiera a la producción, a los organismos nacionales de desarrollo o lo convierta en un producto transferible para la sociedad. Todo eso tiene que estar acreditado debidamente.

Durante la gestión del Dr. Fernando Tauber se han avanzado en un importante número de obras edilicias ¿cuáles aún restan finalizar y qué reflexión le merece al respecto?

Hay que entender de donde partíamos, teníamos una estructura congelada por décadas. La Universidad hacía mucho tiempo que no crecía en ese sentido, desde la gestión de Aspiazu para acá, tanto él como Tauber pusieron el eje en sus gestiones en hacer crecer la estructura, ambos son arquitectos.

Justamente la decisión de que Fernando Tauber sea vicepresidente tiene que ver con darle continuidad a esto. Lo del Pasaje del Bicentenario es un ejemplo. Si yo no hubiera estado asesorado debidamente me hubiese asustado mucho y no lo hubiéramos realizado. Hace falta coraje para avanzar en una demolición tan compleja, pegada a un edificio histórico. Así que valoro enormemente el coraje y la capacidad técnica.

Ente las cosas que nos quedan en esta gestión es poner en valor lo que quedó del edificio que tiene ocho pisos y que nuestra aspiración es que haya allí aulas de posgrado que puedan compartir todas las facultades. Deberá tener también un Centro de exposición de arte y cultura permanente.

Por otra parte, pensamos realizar un espacio para actos multitudinarios, un auditorio importante. Hay muchos proyectos también en facultades que están siendo continuados y fuera de ellas. Destaco el trabajo que se está haciendo en el hospital de Berisso que está siendo reacondicionado para constituirse en un Centro de Carreras Paramédicas y Paraodontológicas.

Y otro lugar que estamos trabajando fuertemente es un espacio en la calle 64 y diagonal 113 que está frente a la Faculta de Periodismo. Allí hay un predio

con galpones históricos de Obras Sanitarias y por decreto del Gobernador el año pasado, le cedió a la UNLP por 50 años. Ahí estamos construyendo un Instituto del Agua con varias facultades interesadas y seguramente cuando lo concretemos van a haber más. La Facultad de Ciencias Económicas particularmente estuvo desde el origen de la discusión del Centro de Estudios del Agua que, entre otras cosas, sirve para trabajar el concepto de huella hídrica que tiene una componente económica en el costo de usos del agua.

¿Cuán importante es que la UNLP promueva la articulación con organizaciones gubernamentales, empresas y sectores sociales?

Es fundamental. A nivel de gobierno nosotros entendemos que es natural que los organismos técnicos se apoyen en la Universidad para la toma de decisiones. Los universitarios son el grupo esencial para resolver problemas complejos, tareas de control, de calidad e innovación. La Universidad tiene que avanzar en temas empresarios, de producción, desarrollo, de territorios y avanzar en la planificación integral. Es decir, cuestiones estratégicas que sean innovadoras y que nos permitan figurar en estándares internacionales.

Uno de los reclamos más repetidos principalmente entre los estudiantes, es la posibilidad de un boleto universitario, ¿qué opina al respecto y cuál es el estado de situación de este tema?

El boleto universitario ha sido aprobado por una de las cámaras de la provincia y está en consideración de la otra. A mí me parece que implica un costo muy importante, que hay que evaluar en términos de cómo se aplica. Es decir, que hay que imponer racionalidad en alguno de los pedidos, en el sentido de decir a qué población, en qué condiciones, durante cuánto tiempo y cuántos viajes; o sea, pautar normas de uso.

Para finalizar, este 19 de agosto se cumplen 110 años de la fundación de UNLP, ¿cuáles son las principales acciones para la celebración y qué significa para Argentina el crecimiento permanente de nuestra querida UNLP?

Tenemos varias acciones. Por decir algo, hace poco el Consejo Superior aprobó el Honoris Causas a las dos Asociaciones de Madres de Plaza de Mayo. Son íconos de la búsqueda de derechos humanos y la conservación de la memoria y la búsqueda de la justicia. Se eligió justamente a las Asociaciones y no personificar en una persona determinada, porque todas las Madres han trabajado en esta dirección.

Los actos de entrega de Honoris Causa los vamos a marcar en parte de la conmemoración de los 110 años de la UNLP. Por otro lado, tenemos actos muy significativos en agosto que es el mes de la fundación. Vamos a tener un encuentro, que yo califico como el más importante que se realizará en La Plata, que es el de jóvenes Investigadores del Grupo Montevideo. Estimamos en mil, para ser conservadores, el número de investigadores que trabajarán en esta actividad. Este evento nos marca muy de cara a Latinoamérica y de cara a nuestra región dado que el grupo Montevideo tiene 30 universidades de la región y el hecho de que vengan mil jóvenes de esas universidades es muy significativo en términos de la identificación que la UNLP tiene con la región.

Por otro lado, la decisión de la UNLP fue invitar a otras Universidades que no participan del Grupo de Montevideo a participar para que manden jóvenes investigadores con la voluntad de integrar un conjunto más grande y al mismo tiempo darle a jóvenes que están en universidades no centrales la posibilidad de interacción con estos jóvenes de Brasil, Paraguay, Bolivia y Chile. ■

“...nosotros entendemos que es natural que los organismos técnicos de gobierno se apoyen en la Universidad para la toma de decisiones”



ENTREVISTA | DR. JESKO HENTSCHEL

JESKO HENTSCHEL VISITÓ LA FACULTAD DONDE EXPUSO SOBRE EL INFORME MUNDIAL DE DESARROLLO Y EMPLEO EN EL MARCO DEL SEMINARIO DE ECONOMÍA ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA FCE.

HENTSCHEL ES EL DIRECTOR DEL BANCO MUNDIAL PARA ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY, CON SEDE EN BUENOS AIRES. TAMBIÉN ES FUNCIONARIO DEL BANCO MUNDIAL DESDE EL AÑO 1992. EN 2013, FUE UNO DE LOS AUTORES PRINCIPALES DEL INFORME MUNDIAL DE DESARROLLO 2013 QUE SE FOCALIZÓ EN EMPLEOS.

LUEGO DE MÁS DE DOS HORAS DE EXPOSICIÓN COMPARTIÓ CON LA REVISTA INSTITUCIONAL ALGUNOS CONCEPTOS SOBRE GÉNERO, TRABAJO INFANTIL Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS EN ARGENTINA, ENTRE OTROS.

La igualdad de género es una preocupación fundamental y una parte esencial del desarrollo humano ¿qué tipo de resultados y análisis ha arrojado el Informe Mundial de Desarrollo y Empleo sobre este tema?

El informe sobre el Banco Mundial que hicimos en el año 2013 tiene una idea clave y es que el empleo que tenemos no se puede medir solamente en el ingreso individual y en el acceso a la seguridad social, porque cada empleo tiene un impacto sobre la sociedad y la economía en general y el género, en este sentido, es muy importante.

Nosotros hemos visto que los países que tienen un aumento de la participación de mujeres en la fuerza laboral tenían un impacto muy positivo sobre las generaciones que siguen. Porque los ingresos que ganan las mujeres están distribuidos diferentemente que los ingresos de los hombres e invierten más en las futuras generaciones. Por ejemplo en nutrición, educación, salud y en el hogar. Entonces el género para nosotros es clave en la idea que hay una nueva mirada del empleo en general, de la economía y de la sociedad.

Estoy convencido que es un realidad la igualdad de género, con una mezcla de políticas afirmativas, de un marco legal positivo y un cambio de actitud también de los hombres en las diferentes sociedades. Hay avances importantes en muchos países, sobre todo en Europa.

La Ley 26.390 prohíbe el trabajo infantil y eleva a 16 años la edad mínima de admisión al empleo.

¿Cómo son las estadísticas en nuestro país y como sugiere trabajar al respecto del tema para lograr la erradicación del trabajo infantil?

En este momento no conozco las cifras de Argentina, puedo hablar a nivel global. Nosotros hemos visto que **el trabajo infantil tiene un impacto negativo en la salud de los chicos y este hecho hay que enfrentarlo desde múltiples áreas.** Primero es importante pensar desde las instituciones que atraviesan este tema: empresas o lugares de trabajos grandes. Es más difícil

de llegar cuando esto sucede en el campo, cuando los chicos trabajan en las fincas de los padres, eso es más complicado.

Hay esperanzas de parte de ellos de tener un empleo con rendimiento alto y muchas veces hemos visto que los mismos padres los sacan de la secundaria porque el rendimiento del trabajo infantil es alto en comparación a lo que podría ganar si sigue en la educación. Hay que trabajar sobre la calidad de la educación y las oportunidades que tienen los chicos después de la educación, entonces hay que enfrentar esto desde distintas áreas, no solamente de parte de regulación e instituciones, sino también de parte

de la educación y de esta manera lograr incentivos para que los chicos se queden en las escuelas.

La tasa de trabajo infantil tiene un impacto muy negativo sobre el desarrollo de los chicos. Es mucho más alto en países pobres, que tienen un sector agrícola muy grande y que son bastante informales en las relaciones de trabajo y en los países que tienen una

pobreza crónica muy alta. Muchas veces la razón de las madres es económica, entonces hay que enfrentar estos problemas con políticas sociales.

¿Cuál su opinión sobre Amartya Sen, premio Nobel de Economía, cree que sus trabajos sobre las hambrunas, la teoría del desarrollo humano, la economía del bienestar y los mecanismos subyacentes de la pobreza pueden aplicarse en ciertos países de América Latina?

Estoy muy influido por las ideas de Amartya Sen en relación a las capacidades de los humanos de participar en la vida social de una manera solidaria en muchos sentidos en la filosofía y en el concepto. Estamos hablando de las capacidades de las personas en utilizar el empleo no sólo para su ingreso y capacidades, sino para el bienestar social que es mucho más amplio. Pensar en el vecino y en la integración con la comunidad.

Todos estos temas están muy vinculados al empleo, creo que Amartya Sen es uno de los más importantes

“El empleo que tenemos no se puede medir solamente en el ingreso individual y en el acceso a la seguridad social, porque cada empleo tiene un impacto sobre la sociedad y la economía en general y el género, en este sentido, es muy importante”

“Estoy muy influido para las ideas de amartya sen en relación a las capacidades de los humanos de participar en la vida social de una manera solidaria en muchos sentidos en la filosofía y en el concepto”

filósofos y economista que tenemos nosotros en el mundo en este momento y que nos ha influido mucho.

¿Qué conceptos deberían reforzarse en la educación superior sobre estos temas?

La educación superior tiene una importancia súper grande, primero porque los estudiantes que terminan pueden tener o no un trabajo, pero también es interesante para ver cómo funcionan las ciudades, las regiones y países. **Porque el conocimiento que tiene la gente que fue a la universidad va a influir a otras generaciones y va a tener un impacto sobre nuevas ideas, tecnologías, y sobre la externalidad.**

Pero al mismo tiempo hay que destacar que el

sistema de gobierno de la educación superior es muy importante. Se necesita transparencia y contar con un mecanismo a través del cual los estudiantes lleguen con una calidad alta. Luego estar relacionado con el mercado laboral y las competencias que en la educación se estén enseñando.

A mediados del mes de febrero se anunció que El BID y el Banco Mundial financiarán proyectos en Argentina ¿podría explicarnos sucintamente sobre esta iniciativa?

En los últimos meses tuvimos nuevos programas de financiamiento con Argentina.

Hay dos programas que quiero destacar. El primero está vinculado a la educación rural que tiene como objetivo aumentar la tasa de cumplimiento en la educación secundaria en las áreas rurales y que existe todavía una brecha muy importante con los centros urbanos. Este programa será financiado por el Ministerio de Educación.

El segundo es que estamos apoyando el programa de jóvenes en el trabajo, es un programa más grande para mejorar la calidad laboral de los mismos. Empleo en las oficinas de los municipios con capacitación permanente y experiencias directas con empresas. ■

Estos 70 años son tan nuestros como tuyos.

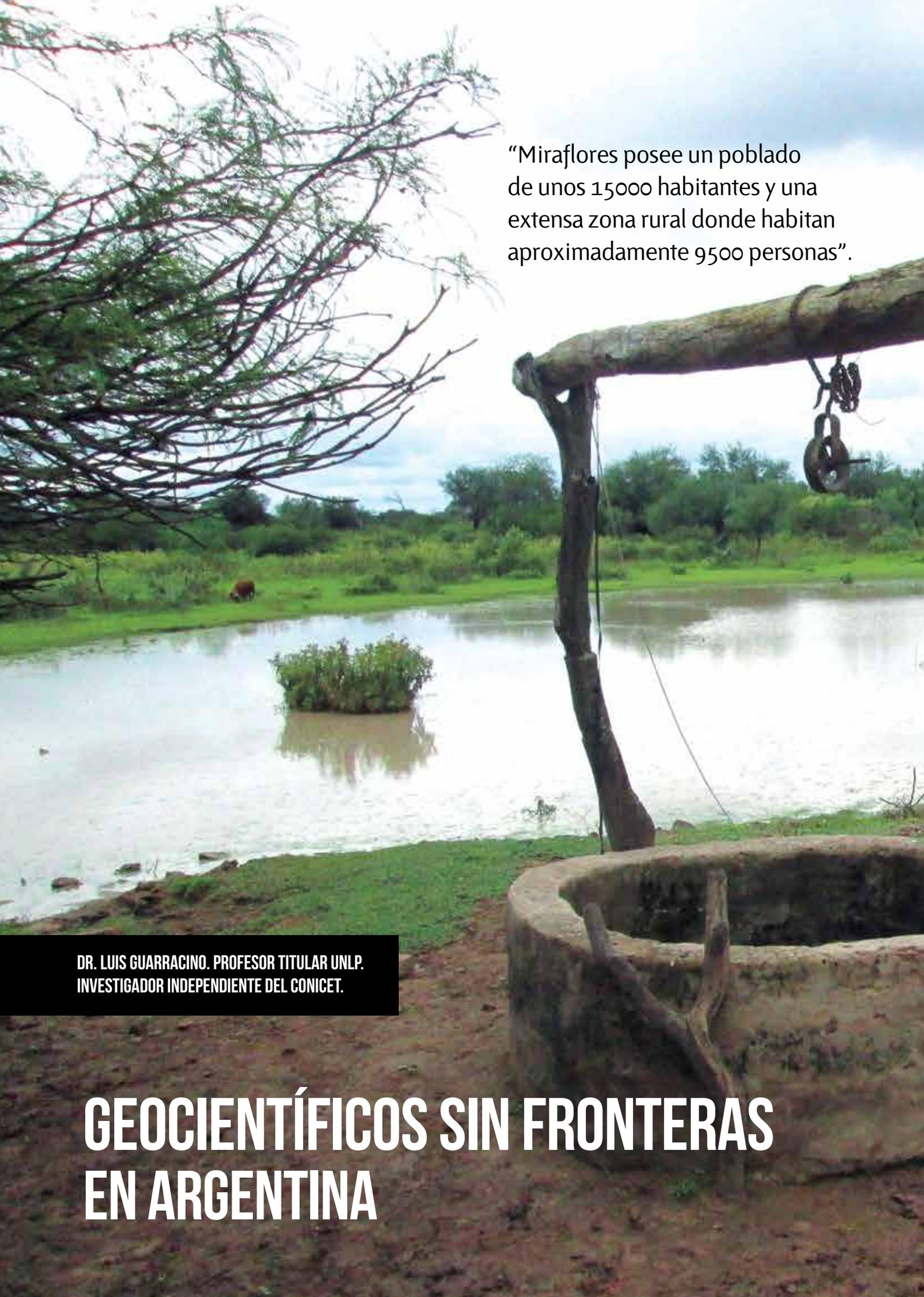
Por eso GRACIAS, por crecer junto a nosotros y por dejar en nuestras manos la protección de aquello que más te importa.



CASA CENTRAL: Avenida 7 N° 755 - B1900DHB - LA PLATA
 Telefax: (0221) 513-3200 / 0810-999-3200 (exclusivo CABA, La Plata y GBA)
 info@segurosrivadavia.com - www.segurosrivadavia.com

f/segurosrivadavia

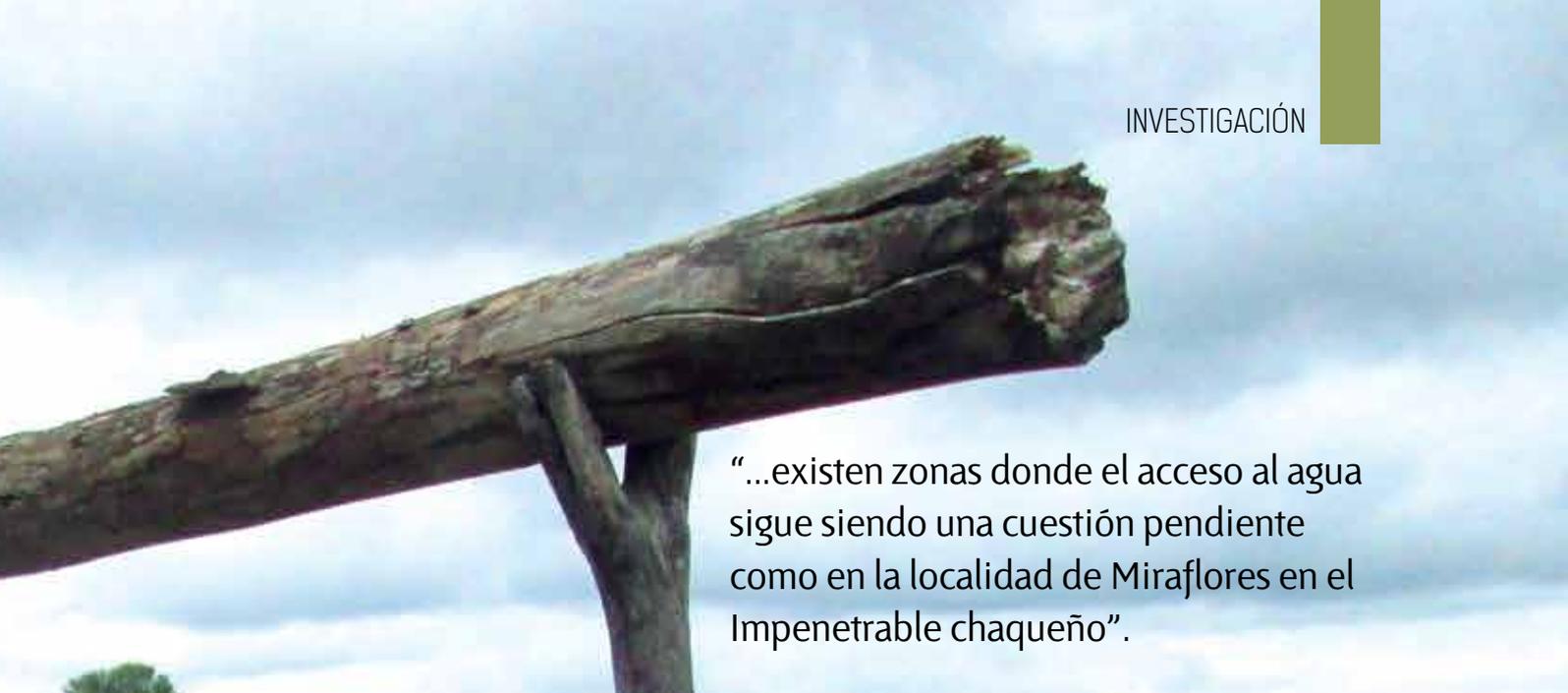




“Miraflores posee un poblado de unos 15000 habitantes y una extensa zona rural donde habitan aproximadamente 9500 personas”.

DR. LUIS GUARRACINO. PROFESOR TITULAR UNLP.
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE DEL CONICET.

GEOCIENTÍFICOS SIN FRONTERAS EN ARGENTINA



“...existen zonas donde el acceso al agua sigue siendo una cuestión pendiente como en la localidad de Miraflores en el Impenetrable chaqueño”.

DERECHO AL AGUA



En el año 2010 el acceso al agua potable ha sido declarado por las Naciones Unidas como un derecho humano básico (Resolución 64/292). Más recientemente la Corte Suprema de la Nación también reconoció este derecho en un fallo relacionado con los altos niveles de arsénico detectados en el agua suministrada en el partido de 9 de Julio (causa K.42.XLIX “Kersich, Juan Gabriel y otros c/ Aguas Bonaerenses y otros s/ amparo”, 2/12/2014). El agua ha dejado de considerarse como un bien de consumo pues el acceso a este vital elemento reduce significativamente la mortalidad infantil y aumenta la esperanza de vida de los pobladores. Existen numerosos estudios que indican que el gran salto en la esperanza de vida de la humanidad (que a principios del siglo XIX se estimaba en 35 años) se debió principalmente al saneamiento urbano y al acceso al agua potable. Si bien en nuestro país existen numerosos acuíferos de buena calidad, existen zonas donde el acceso al agua sigue siendo una cuestión pendiente como en la localidad de Miraflores en el Impenetrable chaqueño.

Miraflores posee un poblado de unos 15000 habitantes y una extensa zona rural donde habitan aproximadamente 9500 personas. En la mencionada región existen comunidades aborígenes (Qom y Wichí) y grupos familiares cuyo núcleo económico es la agricultura y la ganadería. **El agua disponible apenas alcanza para cubrir sus necesidades básicas por lo que suelen sufrir pérdidas de ganado y cosechas durante períodos de sequía. La principal fuente de abastecimiento son las aguas superficiales que resultan limitadas y dependen del caudal de los ríos locales.** El poblado de Miraflores no posee una red de abastecimiento de agua potable, el acueducto más cercano se encuentra en Castelli distante a unos 55 km. A Miraflores llegan 100.000 litros de agua por semana en camiones municipales, pudiendo los pobladores adquirir hasta 1000 litros. Para acceder al agua se debe realizar un pedido con suficiente antelación y poseer los medios para su transporte. Es por ello que los habitantes realizan pozos de abastecimiento a pico y pala hasta profundidades de 8 a 15 metros. El agua de estos pozos puede presentar grandes concentraciones de sales dependiendo de la ubicación de los mismos. **Por otra parte, tanto el agua superficial como la subterránea contienen arsénico en porcentajes que superan el límite establecido para el consumo humano.**



El programa Geocientíficos sin Fronteras fue creado en el año 2008 por la Sociedad de Exploración Geofísica con el objetivo de transformar las vidas de comunidades vulnerables y promocionar la importancia de las geociencias más allá del ámbito del gas y el petróleo. Los proyectos deben dar solución a problemas humanitarios mediante el uso de métodos geofísicos e involucrar estudiantes de carreras afines. Por otra parte, la Extensión Universitaria pretende contribuir a la búsqueda de respuestas a problemas sociales, fundamentalmente de aquellos sectores más vulnerables por no tener sus derechos esenciales garantizados. Es en este contexto que se desarrolla en la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas el primer proyecto de ayuda humanitaria financiado en nuestro país por esta prestigiosa institución internacional. El proyecto tiene como objetivos la búsqueda de fuentes de aguas subterráneas mediante métodos de prospección eléctrica y la reducción de



los niveles de arsénico mediante técnicas diseñadas por investigadores de la Facultad de Ciencias Exactas. El mismo cuenta con el aval del CONICET y la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Hasta la fecha el programa ha financiado 21 proyectos en 17 países.

EL PROYECTO

En líneas generales el proyecto pretende realizar una evaluación de los recursos hídricos subterráneos en la región del Impenetrable mediante métodos de prospección eléctrica. Esta información permitirá establecer las zonas con mayor probabilidad de encontrar agua dulce como así también establecer estrategias para su explotación sustentable. El problema del abastecimiento de agua en la región es crítico, por lo que cualquier tipo de aporte resultará beneficioso para la población en general. El análisis de la calidad del agua de los pozos resulta fundamental para el cuidado de la salud de los habitantes, muchos de los cuales se encuentran muy por debajo de la línea de pobreza. En este sentido el proyecto prevé la utilización de técnicas sencillas para la reducción del contenido de arsénico de modo que puedan ser implementadas por los propios destinatarios. Los beneficios para la comunidad de Miraflores serán directos y este proyecto podrá sentar las bases para nuevos emprendimientos relacionados con el abastecimiento de agua en otras regiones con problemáticas similares.

La prospección de aguas subterráneas se realizará empleando métodos eléctricos ya que resultan sensibles al contraste de salinidad de las aguas. La resistividad eléctrica del suelo disminuye con el aumento de la concentración de sales disueltas en el agua. En particular se realizarán Sondeos Eléctricos Verticales y Tomografías Eléctricas con el fin de conocer la litología de la región y poder identificar cuerpos de agua dulce someros y profundos. Estas técnicas son relativamente fáciles de implementar y han sido utilizadas con éxito en otras regiones del país con fines similares. El primer paso será la recopilación de la escasa información geológica disponible para planificar los sondeos en aquellas zonas que presenten mayor probabilidad de existencia de recursos de agua dulce. Para la realización de los sondeos se cuenta con el instrumental y el asesoramiento de la cátedra de Métodos Eléctricos. Las tareas de



“El proyecto tiene como objetivos la búsqueda de fuentes de aguas subterráneas mediante métodos de prospección eléctrica y la reducción de los niveles de arsénico mediante técnicas diseñadas por investigadores de la Facultad de Ciencias Exactas”.



“Se espera que al finalizar el proyecto la comunidad de Miraflores pueda contar con una evaluación general de sus recursos hídricos que le permita gestionar de forma organizada y sustentable la explotación de aguas subterráneas”.

campo serán realizadas por alumnos y docentes de la Facultad en colaboración con los pobladores de la zona. Para facilitar la realización de las tareas se han firmado dos convenios de cooperación entre el Municipio de Miraflores y la Universidad Nacional de La Plata. Como resultado de esta primera etapa se espera obtener una caracterización hidrogeológica que permita definir los sitios más probables para la realización de pozos de abastecimiento. En estos pozos se realizarán perfiles litológicos para correlacionarlos con las distribuciones de resistividades obtenidas con los métodos de prospección. Por otra parte se analizará en laboratorio la calidad de las aguas y se realizará un monitoreo de las variaciones estacionales de los niveles freáticos. En el caso de que las aguas superen los niveles de arsénico permitidos para consumo humano se implementarán plantas de tratamiento que utilizan arcillas naturales para su remoción. Se espera que al finalizar el proyecto la comunidad de Miraflores pueda contar con una evaluación general de sus recursos hídricos que le permita gestionar de forma organizada y sustentable la explotación de aguas subterráneas.

En mayo de este año se realizó la primera campaña a Miraflores de la que participaron dos profesores, dos graduados y seis estudiantes. Con el fin de evaluar los recursos hídricos existentes se censaron una gran cantidad de pozos distribuidos en distintos parajes de la zona a los que se accedió con guías provistos por el municipio. El censo consistió en la ubicación geográfica de los pozos de abastecimiento mediante GPS, la determinación de los niveles de arsénico y conductividad eléctrica, la medición de la profundidad de los niveles freáticos y una breve encuesta para recabar información básica sobre el consumo de agua. Estos datos están siendo actualmente procesados y permitirán establecer un estado inicial de la situación hídrica para definir las prioridades y acciones futuras. Esta primera campaña ha sido sumamente positiva y motivante pues nos ha permitido conocer en forma directa la realidad de las comunidades del Impenetrable. La participación en el proyecto está abierta a todas aquellas personas (principalmente estudiantes universitarios) que deseen contribuir en las tareas concretas que se requieran durante su desarrollo.

Para mayor información contactar a:

gwbargentina@gmail.com y www.gwbargentina.com.ar ■

110 AÑOS DE CONTINUO CRECIMIENTO

► 1905 - 2015 ◀



Ctibor
► 110 AÑOS ◀

www.ceramicactibor.com.ar



**UNION
Industrial**
U.I.
del Gran La Plata

**Promoviendo trabajo
para dignificar al hombre.**

Calle 47 N° 271 e/ l y l15 • CP 1900
TEL (0221) 423 4505 • FAX (0221) 423 4507
www.uiglp.org.ar



Los Tilos Bursátil S.A.

Agente de liquidación y compensación propio N° 234



Una cartera equilibrada,
con bajo riesgo y óptimo
rendimiento necesita
de asesoramiento.

**Inversiones en Renta Fija y
Variable en Pesos y en Dólares**

- Compra y venta de bonos en \$ y USD
- Compra y venta de bonos provinciales
- Compra y venta de Cedines
- Pases y cauciones (Plazo fijo)
- Acciones de empresas líderes y otras

Calle 46 n° 561. Piso 7°. Ciudad de La Plata. Tel. (0221) 4270707

lostilos@lostilos.com.ar / www.lostilos.com.ar



Por: Cra. Marina Gómez Scavino

Prof. Adjunta Ordinaria de la Cátedra Organización Profesional. FCE. UNLP.

JUNIO MES DE CELEBRACIONES PARA LOS GRADUADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ESTE ES UN MES ESPECIAL PARA LOS GRADUADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS QUE EJERCEN LA PROFESIÓN EN LA JURISDICCIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, YA QUE CELEBRAN SU DÍA POR PARTIDA DOBLE: EL 2 Y 15 DE JUNIO RESPECTIVAMENTE.



GRADUADOS



¿Qué celebramos el 2 de junio?

En esta fecha se celebra el **“Día Nacional del Graduado en Ciencias Económicas”** en conmemoración a la asunción de Manuel Belgrano como primer Secretario del Consulado de Comercio, hecho ocurrido el 2 de junio de 1794.

Siendo secretario, Belgrano escribió las Memorias, y a través de ellas, propagó las doctrinas económicas en auge entonces en Europa. De esta manera, propuso iniciativas a favor del mejoramiento material de la comunidad. Un dato muy significativo también, es que Manuel Belgrano es considerado el primer economista argentino por la labor que desarrolló como funcionario público durante dieciséis años.

La fecha se instauró en el año 1980, cuando por decisión de la Junta de

Gobierno de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, resolvieron el 19 de noviembre de ese año, unificar la celebración del “Día del Graduado en Ciencias Económicas”, en el ámbito de todo el país, fijando como: “Día Nacional del Graduado en Ciencias Económicas”, todos los 2 de junio.

¿Qué celebramos el 15 de Junio?

El 28 de junio de 1945 el gobierno de la provincia de Buenos Aires dictó el Decreto 9857/45, estableciendo que las profesiones en Ciencias Económicas se registrarían en todo el territorio provincial, por las disposiciones del Decreto-Ley 5103/45. Este ordenamiento respondía a la necesidad de satisfacer las reiteradas demandas de las profesiones en este ámbito.

Considerando que en la provincia de

Buenos Aires, la única entidad gremial con personería jurídica la constituía el Colegio de Contadores Públicos de La Plata (hoy Colegio de Graduados en Ciencias Económicas), se le encomendó la confección del padrón definitivo de profesionales domiciliados en la jurisdicción lo cual posibilitaría la elección de los miembros del primer Consejo Profesional de la provincia de Buenos Aires.

La Asamblea constitutiva se llevó a cabo en la sede del Colegio, calle 13 n° 830 de la ciudad de La Plata, el 15 de junio de 1946, quedando proclamados los profesionales que integraron el primer Consejo Directivo.

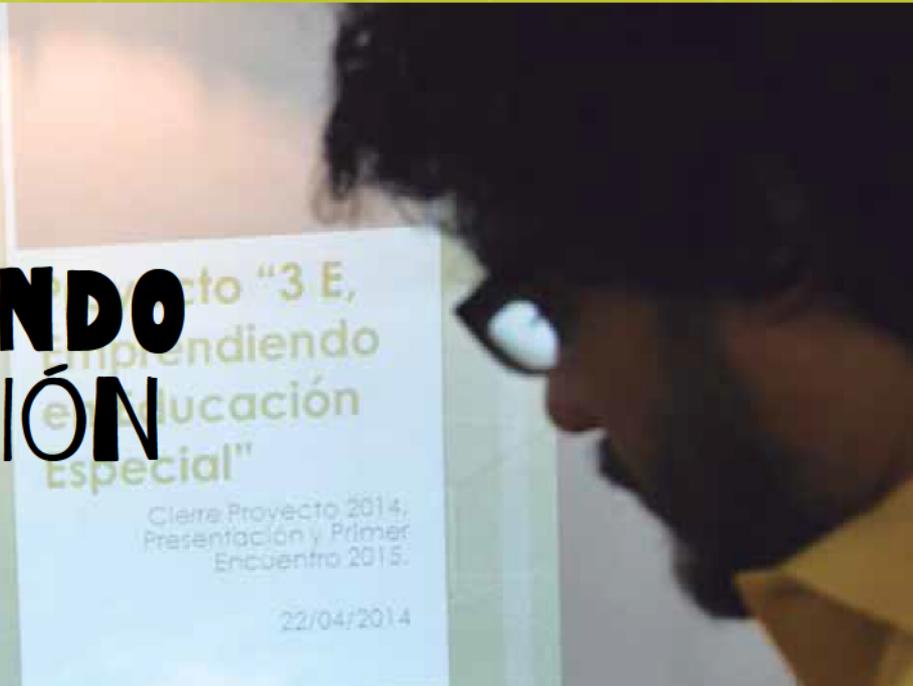
Estableciéndose 25 años más tarde, el 15 de junio como el **“Día del Graduado en Ciencias Económicas de la provincia de Buenos Aires.”** ■

PROYECTO DE EXTENSIÓN

3E

EMPRENDIENDO EN EDUCACIÓN ESPECIAL

Por Mg. M. Alejandra Pedragosa



Las Escuelas de Educación Especial brindan a los estudiantes con discapacidad la posibilidad de desenvolverse en el ámbito laboral, aprender un oficio, emprender y conseguir insertarse en la comunidad, desarrollándose personalmente. Les ofrecen un espacio de trabajo, aprendizaje, intercambio y crecimiento, para que al egresar de la escuela estos jóvenes tengan posibilidades de continuar con su trabajo en estos emprendimientos o bien haber desarrollado un saber práctico y específico en un ámbito determinado.

El proyecto de extensión que se lleva adelante con estas instituciones educativas especiales - escuelas y centros de formación laboral - consiste en capacitar y acompañar el proceso emprendedor en aquellas instituciones donde se ha ido desarrollando una iniciativa productiva o de prestación de servicios. Para ello, se brinda un curso con talleres específicos a distancia primordialmente (encuentros virtuales y presenciales) ampliando las herramientas para desenvolverse en el mercado de la economía social y aumentando las oportunidades de sostenibilidad de los emprendimientos. Durante el primer año - 2014 - se trabajó con: EEE N° 501 Gral. Lamadrid, EEE N° 526 La Plata, CFL N°1 Lanús y CFL N°1 Berazategui. En el año 2015 se incorporaron: CFL N°1 Campana, CFL N° 2 La Matanza, EEE N° 501 Bolívar, CFL N° 1 Marcos Paz y EEE N° 501 Malvinas Argentinas.

Las capacitaciones se llevan a cabo por un equipo interdisciplinario de trabajo propuesto y coordinado desde la Secretaría de Extensión la Facultad de Ciencias Económicas (FCE-UNLP) que a su vez coordina las acciones con la Dirección de Educación Especial perteneciente a la DGCyE de la provincia de Buenos Aires. Esta cooperación genera un aprendizaje mutuo en el avance del presente proyecto como así también una fuerte experiencia de trabajo interinstitucional.

Las actividades que se realizan, tanto en el período 2014 como 2015, incluyen: un encuentro anual presencial en la sede de la FCE para el inicio de las actividades con todas las escuelas participantes; la visita de los tutores a las escuelas para trabajar en terreno con los docentes y realizar un seguimiento, la Capacitación Virtual de los docentes de las Escuelas Especiales a través del uso del campus virtual AU24 de la FCE en

El proyecto de extensión que se lleva adelante con estas instituciones educativas especiales - escuelas y centros de formación laboral - consiste en capacitar y acompañar el proceso emprendedor en aquellas instituciones donde se ha ido desarrollando una iniciativa productiva o de prestación de servicios.



Centro de Formación Laboral N° 1 de Berazategui.

la primera versión y de herramientas alternativas y redes sociales en la segunda edición; el acompañamiento de los tutores a cada escuela en todo el proceso y un encuentro de cierre nuevamente en la FCE para la evaluación conjunta de todos los actores de la implementación.

Se llevan adelante periódicamente reuniones entre los miembros de los distintos equipos de trabajo para la coordinación, discusión y reflexión de saberes y actividades desarrolladas tanto internas del equipo de la FCE como con los responsables de la Dirección de Educación Especial para ir resolviendo las diversas discrepancias que pudieran surgir entre lo proyectado y lo realizado, diseñando en cooperación las diversas estrategias que permitieron y permiten la continuidad de la propuesta.

A lo largo del desarrollo del Proyecto, en su versión 2014, se ha podido conseguir el cumplimiento de varios de los objetivos establecidos, pudiendo sintetizarlos en: la adquisición de conocimientos y habilidades sobre emprendedorismo por parte de los docentes de las escuelas y Centros de Formación Laboral para incorporarlos en la formación de los niños y jóvenes que asisten a estos establecimientos. Junto a este objetivo básico de la propuesta se ha podido observar el fortalecimiento de los procesos del emprendimiento que se lleva a cabo en las instituciones educativas. En referencia a los objetivos internos de la implementación del proyecto podemos decir que implicó un incremento de la participación de alumnos, graduados y docentes, en la generación de aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la docencia e investigación, acercándose a personas en situación de vulnerabilidad, reflexionando sobre las prácticas y metodologías

conceptuales propias del emprendedorismo y la educación especial, teniendo en cuenta que estos profesionales y futuros profesionales universitarios son o serán formadores de profesionales, de puestos de trabajo y planificadores en organizaciones donde puedan llevar esta experiencia de inclusión y trabajo cooperativo.

Podemos también hacer referencia a logros que no habiéndolos explicitado como objetivos hoy se cuentan entre los aspectos más importantes de este proyecto, una de las mayores fortalezas de la implementación: **la activa cooperación entre la Dirección de Educación Especial y el equipo de extensión de este proyecto, la validación que han dado a la iniciativa a partir de la aceptación del proyecto por parte de las escuelas, habiendo solicitado la misma Dirección disponer de un espacio de seguimiento para evaluar el impacto logrado en la primera versión 2014.**

Todo ello fruto del entusiasmo con que nos recibieron en las escuelas cuando los visitamos, la respuesta en el cumplimiento de las actividades del proyecto y el compromiso manifestado en los aportes, sugerencias o consultas, todo realizado con un interés legítimo en la propuesta.

Haber conseguido los logros mencionados, no sin dificultades y/o revisiones, el proyecto ha podido seguir avanzando y nos ha permitido crecer en dos líneas. En primera instancia, la continuidad de la primera etapa de capacitación en emprendedorismo en otras escuelas especiales de la provincia de Buenos Aires a partir de la inquietud y solicitud de la Dirección de Educación Especial. En un segundo lugar, al haber alcanzado los docentes de las Escuelas Especiales participantes en 2014 la apropiación de las metodologías y herramientas facilitadas, se pudo plantear para 2015 el inicio de un proceso de incubación de algunos de los proyectos que se acompañaron durante la primera edición.

La factibilidad de todo lo expuesto se asienta en el compromiso de la Dirección de Educación Especial en un proceso de transformación tendiente a la articulación de redes intersectoriales para la promoción y desarrollo de proyectos de inclusión en las comunidades de pertenencia de sus escuelas. Como así también que en la Facultad de Ciencias Económicas desde la Secretaría de Extensión se desarrolla fuertemente la articulación con los diversos actores y organizaciones sociales de los conocimientos que circulan y se producen en este ámbito académico para configurar espacios de concreción de la responsabilidad social como parte constitutiva de nuestra vida académica universitaria.

Algunas conclusiones

La implementación del Proyecto, como venimos diciendo, ha resultado una experiencia de cooperación interinstitucional, de responsabilidad social, de aprendizaje continuo, de reflexión sobre los derechos de las personas con discapacidad, de intenso, sinérgico y enriquecedor trabajo en equipo. Todo ello fruto de la disposición de quienes asumen

Todo ello fruto del entusiasmo con que nos recibieron en las escuelas cuando los visitamos, la respuesta en el cumplimiento de las actividades del proyecto y el compromiso manifestado en los aportes, sugerencias o consultas, todo realizado con un interés legítimo en la propuesta.



Marta Vogliotti, directora de Educación Especial de la DGCyE de la provincia de Bs. As. y Mg. Liliana Galán, secretaria de Extensión FCE.



Mg. Alejandra Pedragosa, Lic. Matías Poggio y Lic. Ana Clara Rucci, responsables del proyecto.



Centro de Formación Laboral N°1 de Lanús.

estos principios en su paso por una universidad pública, del apoyo de las autoridades de la FCE para la consolidación de esta misión ineludible de la extensión y de la apertura de las organizaciones con las que nos hemos vinculado.

El Proyecto se fue consolidando con el trabajo cooperativo en el desarrollo de los contenidos de los especialistas, el armado del espacio virtual y la acción invaluable de los tutores que se involucraron en la cotidiana tarea de acompañar a los docentes en sus aprendizajes en torno a nuevas herramientas que le permitan reflexionar sobre sus emprendimientos en una nueva perspectiva. Se pudo concluir con el primer ciclo completo de formación y plantear la continuidad de actividades con algunas de estas escuelas en torno a procesos de incubación, reeditar con nuevas escuelas la etapa de formación con las respectivas reelaboraciones y ajustes que surgieron de la evaluación de la primera versión de 2014. **A la fecha podemos dar cuenta de la posibilidad de crecimiento y efectividad de la propuesta así lo indica el haber sido considerado para 2015 como un proyecto que ameritaba ser subsidiado además de acreditado por la UNLP.**

LA VOZ DE UNA EXTENSIONISTA QUE REALIZÓ TAREAS DE TUTORÍAS, ES QUIZÁS LA MEJOR CONCLUSIÓN:

“En fin, creo que la idea del proyecto está muy buena y lo pudimos ver en la práctica con la experiencia vivida tanto para nosotros como alumnos de la Facultad como para una parte de la sociedad como son las Escuelas de Educación Especial que tiene un desafío por delante que es el de mejorar las oportunidades de inserción laboral de los chicos que asisten a sus instituciones, que como bien remarcaron los docentes la única diferencia que presentan respecto al resto es el tiempo en que aprenden pero no más que ello, no debemos subestimar sus capacidades de hacer. Y resulta muy interesante poder acompañarlos en éste desafío desde la Facultad de Ciencias Económicas empleando las herramientas adquiridas en estos años.” ■

MG. M. ALEJANDRA PEDRAGOSA (DIRECTORA)
LIC. ANA CLARA RUCCI (CO-DIRECTORA)
LIC. MATÍAS POGGIO (COORDINADOR)
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE LA FCE

Anacleto
CERAMICOS - SANITARIOS

Anacleto
CERAMICOS - SANITARIOS



Integrante de la Red METRO²

un lugar único
**un nuevo concepto
de negocio**

visitá nuestra casa central Av.44
como nunca antes la viste

SHOWROOM - Avenida 31 N°372 e/ 39 y 40 - (0221) 479-0220

CASA CENTRAL - Avenida 44 N°1031 e/ 15 Y 16 - (0221) 427-0277

La Plata - Buenos Aires - www.grupoanacleto.com.ar



/AnacletoCeramicos



@grupoanacleto

DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

1ER
SEMESTRE
2015

FEBRERO

Carrera: Maestría en Gestión Turística

Tesista: Lic. María Victoria Lauman

Tema: "Diagnóstico estructural del estado actual de la cadena de valor de turismo de reuniones en La Plata".

MARZO

Carrera: Doctorado en Economía

Tesista: Lic. Santiago Garganta

Tema: "El impacto laboral y demográfico de la Asignación Universal por Hijo en Argentina".

Carrera: Maestría en Marketing Internacional

Tesista: Fernando Daniel Rivera Escobar

Tema: "Plan de Negocio para la creación de la consultora 123-Pyme, orientada al desarrollo de comercio electrónico para Pymes en Ecuador".

Carrera: Maestría en Marketing Internacional

Tesista: Mayra Alejandra Fuentes Orellana

Tema: "Concepción de Marketing Internacional para la importación de membranas asfálticas de origen argentino para edificaciones en el estado".

Carrera: Maestría en Marketing Internacional

Tesista: Angelo José Albino Braga

Tema: "El uso del marketing digital para crear una empresa virtual para servicios de gestión de proyectos en Sudamérica".

Carrera: Maestría en Marketing Internacional

Tesista: María Claudia Villota Guerrero

Tema: "Plan de Negocios para la creación de una consultora integral para empresas del sector marroquinería en cuero ubicadas en la ciudad de Pasto, Colombia".

MAYO

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas

Tesista: Cr. Gustavo Oosterbaan

Tema: "La calidad educativa de los centros regionales de educación superior".

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lic. Malena Arcidiacono

(por videoconferencia)

Tema: "Estimación del efecto del salario mínimo sobre la distribución del ingreso en Argentina".

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lic. Víctor Exequiel Funes Leal

Tema: "Efectos del emparejamiento selectivo en la distribución del ingreso en América Latina".

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lic. Roberto Mauricio Sánchez Torres

Tema: "Informalidad laboral y pobreza en Colombia 2002-2013".

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas

Tesista: Lic. María José Julio

Tema: "Impacto consciente e inconsciente de las comunicaciones de prevención de alcohol al volante".

JUNIO

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas

Tesista: Lic. Uriel Charne

Tema: "Desarrollo y valores culturales. Caso de estudio: ciudad de Berisso".

Carrera: Maestría en Economía de la Salud y Administración de Organizaciones de Salud

Tesista: Lic. Lorena González

Tema: "Análisis de Costo Efectividad de la Educación de Pacientes con Diabetes Tipo 2 por pares".

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lic. Pamela Zuleika Escobar Figueroa
(por videoconferencia)

Tema: "Impacto del desarrollo humano por el aumento o mejora en la eficiencia del gasto público de Guatemala: un análisis de EGC".

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lic. Pablo Garriga

Tema: "Sistema generalizado de preferencias arancelarias: Análisis de impacto en las exportaciones de Argentina y Brasil".



CERVEZA ARTESANAL

EL BOOM QUE NO PARA DE CRECER

“...nueve de cada diez productores comienzan esta actividad como un hobby, para luego desarrollarla empresarialmente...”

El boom de la cervecería artesanal, que comenzó en Mar del Plata hace ya más de una década, ha tenido un importante epicentro en la ciudad de La Plata, donde la demanda aún supera por amplio margen a la oferta de un mercado en pleno crecimiento.

Hace cuatro o cinco años, no era sorprendente ver, en la vereda de las calles 56 entre 11 y 12, la fila de gente que se acumulaba durante más de 200 metros para tomar su cerveza Antares. También, en esos años, aparecieron los barriles, las pintas y las cartas de cerveza que hoy nos acostumbran en los bares y cervecerías que se abrieron por toda la ciudad; las marcas tradicionales, las cambiamos por el color profundo y la espuma más densa de las cervezas artesanales. **Hoy en día, ya son alrededor de cincuenta los productores de cerveza artesanal en La Plata**, y el número sigue creciendo exponencialmente. Según la Secretaría de Modernización y Desarrollo Económico de la ciudad de La Plata, el sector ha tenido un crecimiento anual del 30%. **Mientras que el 80% de los productores cocina un promedio de 500 a 800 litros mensuales, los proyectos más ambiciosos rondan los 2.000 a 6.000 litros mensuales.**

Lucas Garlatti, licenciado en Administración y egresado en esta misma casa de estudios, inició su trayectoria como emprendedor en este rubro. “Al inicio no fue planteado como un negocio, sino que me invitaron a hacer cerveza a lo de un amigo”, comentó Lucas, quien, con su hermano y otro socio, comenzó la cerveza Kim como una actividad de ocio. “Con mi hermano empezamos a hacer más litros y de ahí surgió la idea de empezar a vender”, agregó.

En ese sentido, nueve de cada diez productores comienzan esta actividad como un hobby para luego desarrollarla empresarialmente. El proceso, aunque necesita para perfeccionarse de cursos y capacitaciones, es relativamente simple, lo que favorece a la entrada de nuevos actores a la actividad.

“La carrera te da muchas herramientas, en lo que respecta a marketing, finanzas, contabilidad y organización; por ejemplo, como organizar un equipo y llevar adelante las reuniones”, comentó Lucas. “La cerveza artesanal no llega ni al 1% del mercado, en relación a la cerveza industrial que tiene el 99% restante”, dijo Garlatti. Este es uno de los factores claves de este negocio: es un terreno aún por descubrir, donde todo puede hacerse y sin un techo claro que sirva de límite. Una de las cuestiones claves ha sido la capacitación. En este sentido, existen varias asociaciones que nuclean a los productores, les ofrecen cursos y todo tipo de ayuda para que pueda desarrollar su emprendimiento. Entre ellas, se destacan, a nivel regional, la Asociación de Cerveceros Artesanales Platenses y, a nivel nacional, la Asociación Civil Somos Cerveceros y la

Asociación de Cerveceros Artesanales de la República Argentina.

A su vez, instituciones estatales han aportado a las capacitaciones. “El año pasado hicimos dos cursos, uno en Bariloche que se armó entre el CONICET y la Universidad del Comahue (era una capacitación para producir cerveza); y después otro en la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Plata”, comentó Lucas.

La iniciativa de este boom empresarial, ha sido, sin duda, la cervecería Antares, originada en Mar del Plata que, a través de franquicias, hoy cuenta con tres locales en La Plata. “Antares hoy en día sigue siendo un propulsor a nivel nacional de la cerveza artesanal, no sólo con su propia cerveza, sino con los demás cerveceros”, agregó Lucas, refiriendo también al rol de la empresa en la promoción de cursos y capacitaciones para los demás cerveceros.

Otro elemento clave en la prosperidad que atraviesa el rubro, tiene que ver con la creciente demanda, no sólo de particulares, sino de los mismos bares (no sólo de los que ya cuentan con su propia cerveza): “A nosotros nos pasa que en muchos lugares nos están empezando a pedir cerveza artesanal. Incluso estamos superados, por momentos, por la demanda”, comentó Garlatti.

El boom en la ciudad ha tenido el apoyo clave del Municipio, quien organiza el principal medio que tienen las pequeñas empresas para vender su producto: los festivales gastronómicos y cerveceros. Apoyando estas iniciativas intenta posicionar este rubro del mercado cervecero como “uno de los focos turísticos de la ciudad”.

“Este es uno de los factores claves de este negocio: es un terreno aún por descubrir, donde todo puede hacerse y sin un techo claro que sirva de límite”



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Seminarios Ejecutivos

- Dirección y Gestión
- Gestión del Cambio
- Marketing Digital
- Tecnología aplicada a los negocios
- Finanzas

Capacitación a medida - Seminarios In Company

Desayunos Empresarios (Disertantes)

- Javier Gonzalez Fraga
- Luis Secco
- Daniel Alberto Artana
- Marina Dal Poggetto
- Dante Sica
- Alfonso Prat Gay

Programas Ejecutivos

- Programa Ejecutivo Gestión de Recursos Humanos
- Programa Ejecutivo de Dirección y Gestión de Pymes

CONTACTO Tel. +54 221 489-6044
mba.edn@econo.unlp.edu.ar | www.econo.unlp.edu.ar/edn
Calle 3 n° 590. Lunes a Viernes de 8.30 a 12.30 hs. y de 17.30 a 20.30 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

Instituciones Auspiciantes
GRUPO LOS YUOS | GRANO DE SAL | EDELAP | CAJA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
| CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS | SERVENTE Y
ASOCIADOS | ALBERTO BACAL PROPIEDADES | CÁMARA DE LA
CONSTRUCCIÓN | IERIC | RAPICUJOS | ZONA FRANCA

EEN | Unidad de Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

ABIERTA DE INSCRIPCIÓN



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEUA



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Programa particular para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en universidades europeas.

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536
marketing@econo.unlp.edu.ar
www.epmi.edu.ar
4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 n° 777 e/ 47 y 48. Lunes a Viernes de 9 a 14 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP



EUROPEAN SCHOOL OF
BUSINESS UNIVERSIDAD DE
REUTINGEN, ALEMANIA.

EEN | Unidad de Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

CARRERAS

DOCTORADOS

- CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
- ECONOMÍA

ESPECIALIZACIONES

- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO
- CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA
- COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE SALUD
- SINDICATURA CONCURSAL
- TRIBUTACIÓN

MAESTRIAS

- DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- ECONOMÍA
- FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
- MARKETING INTERNACIONAL

ACTIVIDADES

PROGRAMAS

- GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES
- GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
- FINANZAS PÚBLICAS
- GESTIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO
- ADMINISTRACIÓN FERROVIARIA

CURSOS Y SEMINARIOS PRESENCIALES Y VIRTUALES

OTRAS ACTIVIDADES

- CONFERENCIAS
- DESAYUNOS EMPRESARIOS

WWW.ECONO.UNLP.EDU.AR/POSGRADO

POSGRADOS@ECONO.UNLP.EDU.AR

 /POSGRADOSFCEUNLP | TEL 221-4235744

*Hacia la
excelencia educativa
con compromiso social*



Suscribite a nuestro newsletter semanal:

»» www.econo.unlp.edu.ar