




ANÁLISIS DEL PREJUIICIO EN ESTUDIANTES MILITARES

Muratori, Marcela


Instituto de Enseñanza Superior del Ejército. Colegio Militar de la Nación.

RESUMEN

En los últimos años del siglo pasado se incrementó el interés en el análisis de los cambios culturales provocados por el aumento de la presencia femenina en distintas esferas del ámbito público (Zubieta, Beramendi, Sosa & Torres, 2011). Este proceso implicó cambios en los estereotipos culturales y



organizacionales asociados con lo femenino, el establecimiento de nuevas normas de convivencia e interacción, el diseño de políticas de equidad e igualdad con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional de las mujeres así como las posibilidades de acceso a puestos de liderazgo. Sin embargo, todavía persisten ciertas desigualdades entre hombres y mujeres debido a la existencia de estereotipos de género y actitudes negativas hacia ellas (Expósito, Moya & Glick, 1998). Estos estereotipos son creencias socialmente compartidas acerca de los roles y comportamientos que son apropiados para cada sexo siendo que, cuando alguno de ellos no desempeña el rol que le corresponde según su categoría, va a ser percibido negativamente (Moya & De Lemus, 2004). Estas actitudes negativas o prejuicios causan efectos tanto en hombres como mujeres, pero es aún mayor el impacto sobre ellas, como por ejemplo en el ámbito laboral, donde la mujer no puede acceder a puestos directivos o de responsabilidad (Cuadrado, 2004). Si bien es poco probable encontrar personas que manifiesten y defiendan abiertamente la superioridad del hombre por sobre la mujer, aún se evidencian formas más suaves e imperceptibles de discriminación, que no dejan de ser perjudiciales. Esta nueva modalidad de sexismo, denominada sexismo ambivalente, se caracteriza por la combinación de actitudes negativas y positivas hacia cierto grupo determinado, y la composición de dos componentes: sexismo hostil y benevolente (Lameiras Fernández & Rodríguez Castro, 2003). En este marco, se realizó un estudio empírico con el objetivo de indagar en los niveles de sexismo, las concepciones de la identidad de género y la tendencia a la dominancia social en un grupo de estudiantes de formación militar. Asimismo, se evalúa si existen diferencias significativas en función del género y el curso al cual asisten. La muestra estuvo compuesta por 202 estudiantes universitarios militares. El 56,4% eran varones y el 43,6% mujeres, con un promedio de edad de 21,41 ($SD=0,15$). El 37,6% de la muestra pertenecía a cursos sin mujeres y el 62,4% con mujeres. El cuestionario estuvo compuesto por la Escala de *Sexismo ambivalente* (Glick & Fiske, 1996), el *Inventario de Roles Sexuales* (Bem, 1974) y la escala de *Orientación de dominancia social* (Sidanius & Pratto, 1999). Los datos revelan altos niveles de sexismo, siendo el benevolente más alto que el hostil. Asimismo, sobresale la intimidación por sobre el paternalismo y la diferenciación de género. Respecto a la tipicidad de roles, el hombre típico es caracterizado con atributos mayoritariamente masculinos y la mujer típica con características más femeninas. En relación a la orientación a la dominancia, los sujetos no expresan una tendencia a creer que un grupo debe dominar a otro. Se hallaron diferencias significativas en función del género. Los hombres presentaron puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones de sexismo, a excepción de la diferenciación de género complementaria y mostraron una mayor creencia sobre la superioridad de unos grupos sobre otros en comparación a las mujeres. En cambio, las mujeres utilizaron más atributos instrumentales agénticos masculinos para caracterizar a la mujer típica, lo que resulta coherente en una institución que



gira en torno al liderazgo y lo masculino. La percepción y el prejuicio se manifiestaron en función de la mayor o menor exposición ya que los hombres que están más socializados con mujeres en lo que respecta a las actividades de formación académica-militar son menos sexistas o, quienes no están con ellas se muestran más sexistas, y con mayor orientación a la dominancia. Allí donde hay un mayor contacto y exposición al diferente, en este caso las mujeres, mayores son las posturas prejuiciosas y sexistas. Es por eso que uno de los principales aportes de este trabajo es el de contribuir con información relevante al estudio de las relaciones intergrupales y el sexismo desde una perspectiva que apunta a mejorar la eficacia de intervenciones orientadas a reducir la discriminación.

Palabras claves: prejuicio- sexismo- roles- dominancia
