

Gestión y modelos de desarrollo de posgrados a distancia del PAD/ USAL

María Alejandra Lamberti y Paola Dellepiane

Programa de Educación a Distancia - Universidad del Salvador

alejandra.lamberti@usal.edu.ar padellepiane@gmail.com

Eje en el que se inscribe: Posgrados a distancia: desarrollos, oportunidades y desafíos

Tipo de comunicación: Ponencia

Abstract

Este trabajo describe la experiencia del Programa de Educación a Distancia (PAD) de la Universidad del Salvador en el diseño y desarrollo de cursos y carreras de posgrado en la modalidad a distancia.

Entendemos que la enseñanza en entornos virtuales se sustenta en la generación de contenidos, pues es la calidad del material, junto a metodología participativa y planificada, la labor del profesor en la tutorías, las decisiones de gestión y las condiciones tecnológicas adecuadas, lo que determinan la validez de una propuesta de formación en línea de calidad.

A lo largo de esta presentación, describiremos sucintamente el modelo de gestión y de diseño de materiales del PAD, a través de sus dos Especializaciones de posgrado.

Palabras clave

Modalidad virtual, posgrado, gestión, diseño de materiales.

Introducción

a- Contexto institucional y gestión del PAD

El Programa de Educación a Distancia de la Universidad del Salvador (PAD) pertenece al Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo. Responde a un **modelo organizacional dual**, pues forma parte de una institución que tiene tradición presencial y cuenta con un área de servicio destinada al desarrollo, gestión e investigación en la modalidad a distancia. Sin embargo, en el PAD no se ofrecen los mismos cursos que se dan en la Universidad en la modalidad presencial y los alumnos tampoco coinciden necesariamente. Además, el PAD tiene sus propios sistemas de evaluación y acreditación: la evaluación de los alumnos a distancia está a cargo del tutor, quien durante toda la cursada, corrige sus actividades, incluso el trabajo integrador final, y genera actividades colaborativas en la plataforma para conformar un espacio de construcción de saberes en línea. Se emiten certificados de aprobación, una vez finalizados los recorridos propuestos en las aulas virtuales.

El PAD funciona con un modelo de gestión centralizado, ya que se encarga de todos los servicios inherentes a la modalidad a distancia de la Universidad: asume gran parte de las decisiones logísticas, los recursos económicos y su distribución, y se encarga de establecer relaciones directas con las unidades académicas involucradas en los cursos impartidos, tanto para la gestión, la capacitación de docentes como la elaboración de materiales. Además, realiza las tareas administrativas de las diferentes propuestas y la administración del campus virtual de la Universidad (<http://campus.usal.edu.ar/>).

b- Modelo Pedagógico: Bases epistemológicas y pedagógicas que lo orientan

Los cursos del PAD/USAL no se ajustan a un único modelo pedagógico sino que en su diseño coexisten características de distintos modelos, que se fundamentan en los paradigmas constructivista y conectivista, con un fuerte impacto en la construcción de un aprendizaje colaborativo, basado en la acción grupal y la comunicación.

El modelo pedagógico que acabamos de esbozar, que es el que actualmente estructura y orienta las decisiones académicas y de gestión del PAD, es producto de un largo proceso de investigación, estudio y elaboración de diferentes estrategias. Fue en la práctica que se aprendió a utilizar con un sentido pedagógico las herramientas y recursos tecnológicos, y a emplearlos en función de nuestra identidad institucional y experiencia previa. En términos de Beatriz Fainholc (2001), en la construcción pedagógica de la propuesta nos apropiarnos críticamente de la tecnología, como explicaremos a continuación.

El impacto de las tecnologías en la educación se refleja en cambios tangibles tanto en el rol de los docentes como en el de los alumnos. Ante el modelo más tradicional, basado en una metodología controlada por parte del profesor y en la transmisión directa a los alumnos que se comportan como simples receptores, surge un nuevo modelo bajo un paradigma pedagógico en el cual docentes y alumnos interactúan en un entorno más enriquecedor y donde las metodologías se centran en el estudiante, participe activo en el proceso de aprendizaje.

Entre estas “nuevas metodologías” se encuentra la modalidad virtual, en la que se utiliza Internet como canal de comunicación en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. Su implementación no requiere de sofisticados ni costosos procedimientos.

La enseñanza en estos entornos se sustenta en la generación de contenidos, en su adecuación a los entornos virtuales y en un modelo pedagógico que articule la calidad del material con una didáctica basada en la construcción del conocimiento. Asimismo, a través de la labor del profesor en las tutorías y del desarrollo de habilidades y competencias por parte del alumno para adquirir el conocimiento se determina la validez, la calidad y los resultados en términos de aprendizaje de un curso de formación en línea.

Los requerimientos del sector educativo en general en lo que refiere a la permanente actualización exigen de capacidades específicas y habilidades de comunicación que permitan procesar, intercambiar y aprovechar la información disponible.

En este sentido, entendemos que se ha incrementado y fortalecido el concepto de formación continua para atender la creciente demanda de capacitación y actualización. La modalidad en línea constituye una de las formas ideales de satisfacer la demanda actual de formación de nivel superior, ya que permite atender este requerimiento desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, la implementación de un proyecto a distancia representa cambios sustanciales en el “modo de ser” institucional, a nivel administrativo, organizativo y de recursos humanos. Estos cambios implican modificaciones de gestión (en particular en instituciones con trayectoria en la modalidad presencial), pues muchos procesos difieren de los que se llevan a cabo en las propuestas presenciales, lo cual genera la necesidad de articular nuevas herramientas (inscripciones, procesos de pago, seguimiento de alumnos, gestión de campus virtual). Pero, en particular, implican la transformación del profesor experto en contenidos y la aparición del tutor como figura clave para el apoyo y seguimiento de los alumnos en su trayecto formativo.

Aula Virtual del Programa de Educación a Distancia

a- Oferta académica

La oferta académica del PAD se estructura en tres grandes grupos: capacitación interna, extensión y posgrado. Hasta el momento, no se ha planteado el desarrollo de carreras de grado a distancia.

La **capacitación interna** está pensada a partir de la noción de “transferencia de saberes”, entendiendo que en una organización los saberes circulan y es preciso, por tanto, gestionar ese conocimiento para poder poner en juego distintas acciones que permitan que el intercambio para favorecer la creación de nuevos saberes. Con esta filosofía, se desarrolla, desde el año 2007 un proyecto de capacitación que tiene como finalidad involucrar a los docentes y académicos de la Universidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la modalidad a distancia: *“Poner el conocimiento personal a disposición de los demás constituye la actividad fundamental de la empresa como creadora de conocimiento”* (Nonaka, 1999).

Los **cursos de extensión**, por su parte, están basados en la idea de la “transferencia”, pero pensada desde nuestra institución hacia la comunidad en general. Se pretende, de este modo, acercar la Universidad no solo a través de la propuesta de grado presencial y posgrado sino de cursos o talleres que están elaborados para un público amplio, que tiene de este modo la posibilidad de acceder a la Universidad. Dentro de este grupo, ocupa un lugar especial el **proyecto de MOOC** (cursos abiertos masivos gratuitos y a distancia), que se lleva a cabo desde 2013.

La propuesta de extensión abarca temas culturales, artísticos, de ecología y medioambiente, turismo, competencias en escritura, etc.

Los **posgrados** están destinados a la formación avanzada, disciplinar o especializada. Tienen como objetivo fortalecer y profundizar los estudios de grado ya realizados. En la oferta del PAD, además de algunas materias y cursos de posgrado que se realizan de manera independiente, figuran dos carreras de especialización, aprobadas por la CONEAU: **Especialización en Enseñanza de Español para Extranjeros** y **Especialización en Enseñanza y Producción de Materiales para Educación a Distancia**.

b- La formación a distancia en los posgrados

Consideramos que la modalidad a distancia es una alternativa adecuada para la formación de posgrado, ya que facilita la democratización de la enseñanza y favorece el acceso al conocimiento

en cuanto se propone superar la distancia territorial entre instituciones educativas y alumnos. La modalidad, como todos sabemos, permite flexibilizar los tiempos; estimular la autogestión del aprendizaje; favorecer la relación interpersonal y comunicativa entre estudiantes, docentes, directivos y administrativos a través de soportes virtuales; adecuar al entorno sociocultural del estudiante, a través de una relación personalizada y de los soportes tecnológicos, que se constituyen en verdaderos instrumentos de mediación tecnológica, cultural y pedagógica.

Las carreras de posgrado dependientes del PAD, tal como señalamos, son la **Especialización en la Enseñanza del Español para Extranjeros**, y la **Especialización en Enseñanza y Producción de Materiales para Educación a Distancia**, cuyo objetivo es la formación de especialistas en el diseño y la producción de materiales para educación en línea, y en la práctica de la enseñanza a distancia.

En el año 2004, después de la experiencia de varios años de clases presenciales de español a los alumnos de intercambio de la Universidad y de la formación y la capacitación de docentes del área, surgió la “Especialización en la Enseñanza del Español para Extranjeros” que fue presentada para su evaluación en el año 2005 y aprobada por la CONEAU en el año 2009. Como no era posible iniciar las actividades académicas hasta que la carrera fuera acreditada, se puso en marcha, a modo de “plan piloto”, un programa de enseñanza de español para extranjeros con cursos de posgrado que acreditarían para dicha Especialización.

Por otra parte, en el año 2009, como resultado de diez años de trabajo en la modalidad a distancia, se presentó una carrera de posgrado en la que se reunieron varias de las líneas de investigación desarrolladas por el PAD: la “Especialización en Enseñanza y Producción de Materiales para Educación a Distancia”, que fue aprobada por la CONEAU a comienzos de 2015. En este caso, también se puso en marcha un proyecto piloto con un recorrido acotado del plan de estudios de la Especialización.

Estas dos experiencias piloto nos permitieron recabar información certera sobre el desarrollo de ambas carreras, sus fortalezas y debilidades, optimizar las capacidades y recursos, y también resolver aquellos puntos débiles que se presentaron durante el desarrollo. En este sentido, en ambos posgrados, hubo por parte de la CONEAU solicitud de modificaciones que pudieron ser resueltas satisfactoriamente. Consideramos que la relevancia de los proyectos piloto radica, precisamente, en que de estas experiencias se puede aprender y establecer modelos que sirvan para el mejoramiento y puesta en práctica de carreras como las presentadas por el PAD.

c- Dos modelos de gestión

Las Especializaciones poseen sistemas de inscripción, y por ende de gestión, diferentes. En el caso de la “Especialización en la Enseñanza del Español para Extranjeros” la inscripción es abierta, en tanto, para la “Especialización en Enseñanza y Producción de Materiales para Educación a Distancia” el sistema de inscripción es cerrado. En este último caso, todos los alumnos comienzan juntos y van siguiendo un recorrido pautado por fechas, con momentos para el intercambio y la entrega de trabajos. Las materias se habilitan y se cierran a medida que los grupos de alumnos avanzan en su recorrido. En estos sistemas, los más frecuentes en la modalidad, es más sencillo organizar actividades colaborativas y grupales para generar espacios de intercambio, pero también resulta más complejo cumplir con los plazos y dar oportunidades para una mayor autogestión de los tiempos. Asimismo, se limita la oferta a una o dos cohortes por año, según las posibilidades de gestión.

En el caso de la inscripción abierta, el alumno decide en qué momento del año se inscribe y autorregula sus tiempos y sus trabajos, teniendo un plazo mínimo y otro máximo para cumplir con la realización de los módulos. La gestión administrativa en este tipo de modalidad de inscripción presenta algunas dificultades en el seguimiento, que requieren una mayor dedicación de la coordinación.

También resulta más complejo diseñar y proponer actividades colaborativas pues el beneficio de la flexibilidad en el recorrido implica muchas veces que los estudiantes no coincidan en los espacios formativos.

d- Diseño didáctico

Para la elaboración de las materias de posgrado, en el PAD consideramos que el diseño didáctico puede definirse como una matriz, en la que se vuelcan un conjunto de factores que aportan una adecuada coherencia pedagógica y didáctica, que permiten planificar los mecanismos de influencia educativa. Así por ejemplo, los materiales no son simples textos electrónicos, sino recursos multimediales adecuadamente organizados y temporalizados, donde existe un equilibrio entre los objetos de aprendizaje, ayudas al estudio, actividades, espacios para el intercambio y sistemas de autoevaluaciones eficaces.

En este sentido, consideramos, tal como sostiene Marta Mena, que *“uno de los soportes centrales de un proyecto de educación a distancia son los materiales. Determinar sus funciones, soportes y estructuras es una tarea que en general insume mucha responsabilidad, energía y tiempo.”* (Mena, 2005). Para ello, es preciso tener en cuenta, desde el comienzo del proyecto, cuál será el diseño y qué elementos entrarán en juego en esta elaboración. Para ello, las teorías de diseño ofrecen *“una*

guía explícita sobre la mejor forma de ayudar a que la gente aprenda y se desarrolle” (Reigeluth, 1999).

Existen tres grandes teorías que han incidido en el campo del diseño didáctico-instruccional: conductistas, cognitivistas y constructivistas. En el PAD, tal como señalamos en la introducción, partimos de la concepción constructivista, como modelo educativo que también determina al diseño de materiales. En este sentido, es necesario propiciar la creación de entornos para las interacciones con los materiales que faciliten los procesos de apropiación y comprensión de los contenidos por parte de los alumnos, previendo que estos últimos tienen como meta, comprender y coconstruir conocimiento en todo el proceso.

El material didáctico tiene en la modalidad a distancia una importancia crucial y se convierte en el instrumento central de mediación, por lo que es necesario incluir en su elaboración la participación de especialistas expertos en contenidos que puedan trabajar desde el diseño didáctico para lograr que estos se adecuen a los requisitos de la modalidad.

Así, es importante desarrollar una metodología flexible considerando las distintas fases del trabajo, las dinámicas, los ritmos y los vínculos organizacionales. En este sentido, consideramos indispensable asesorar y asistir a los docentes especialistas en contenido, en particular a quienes no tienen experiencia en proyectos de educación a distancia, en el diseño y elaboración de los materiales que conformarán la propuesta en el campus virtual (curso, materia, MOOC).

Entre las tareas que desarrollamos desde el PAD para lograr esta integración y elaboración de contenidos para la modalidad a distancia, podemos mencionar:

- Informar y orientar a los autores sobre las características de un curso o materia en línea.
- Asesorar a los autores en la preparación de los contenidos teniendo en cuenta las posibilidades pedagógicas y técnicas disponibles.
- Ofrecer asistencia pedagógica para la publicación de los contenidos en el campus virtual.
- Dar a conocer los pasos indispensables en la gestión de una propuesta a distancia.
- Informar sobre la especificidad de las tareas administrativas de inscripción, seguimiento y certificación de los cursos y carreras a distancia.

Al configurar la metodología de trabajo para el proceso nos formulamos algunas preguntas clave, que también funcionan como guía y orientación para los docentes que se capacitan en la modalidad:

¿Cuál debe ser el enfoque dado a los contenidos?

¿Cómo deben estar presentados?

¿Cómo se puede optimizar el uso de la tecnología con respecto a los contenidos para potenciar su carácter pedagógico?

¿Cuáles son las instancias de interacción y su frecuencia?

¿Cómo se evalúa?

A la hora de seleccionar los contenidos de un curso o materia, tenemos en cuenta si son adecuados al tema y a los objetivos propuestos; si sus fuentes son fiables; si abarcan las necesidades de formación de los destinatarios; cuál es el diseño de actividades e interacciones más apropiado para su temática; qué tipo de certificación otorgará.

A partir de aquí, para el diseño y elaboración de los contenidos, consideramos los siguientes aspectos:

- Los contenidos deben tener una organización hipertextual, de manera que permita al alumno recorrer el material con mayor flexibilidad y sin un orden determinado.
- Ser motivadores y atractivos, integrando textos, gráficos, imágenes fijas y en movimiento que faciliten el proceso de aprendizaje.
- Ser flexibles e interactivos, ofreciendo distintas alternativas como navegación por web, descarga de archivos, realización de actividades.
- Combinar la información con la realización de actividades que permitan estimular un modelo constructivista de aprendizaje.
- Ser “autosuficientes”, es decir, que abarquen temas básicos en su totalidad y que posibiliten opciones complementarias para ampliar información en sitios de Internet u otras fuentes.

Conclusiones

A lo largo de este trabajo nos hemos propuesto presentar brevemente el marco institucional del PAD de la Universidad del Salvador, sus diferentes propuestas (cursos de capacitación y extensión, materias de posgrado), para detenernos en las dos carreras de Especialización aprobadas por la CONEAU que se ofrecen hasta el momento, sus modelos de gestión, administración y el diseño de materiales.

Consideramos, pues, que parte de la idiosincrasia de una propuesta radica, precisamente, en el modo en que se concibe la elaboración de materiales: a partir de ellos es posible pensar en qué noción de docente y de alumno se parte, en qué concepción de educación en línea se tiene y en de

qué modo se piensa la tecnología como mediación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Es decir, desde los materiales es posible reconstruir los modos de gestión de un programa en línea. Sabemos que, si bien no es la única variable a tener en cuenta –de hecho, en nuestro trabajo mencionamos otras–, el diseño de materiales constituye uno de los desafíos a los que se enfrentan quienes trabajan en propuestas de gestión en la modalidad, pues día a día nuevas alternativas aparecen en el ámbito de la educación en línea.

Para los próximos años, se proyecta ampliar la oferta de cursos y carreras de grado y posgrado a distancia, considerando la posibilidad de implementar algunas carreras que se ofrecen en la Universidad en la modalidad presencial, capitalizando la experiencia en la gestión y desarrollo de materiales a lo largo de la trayectoria del PAD.

Bibliografía

FAINHOLC, B. (2001) “La tecnología apropiada: una revisita a su campo a comienzos de siglo”, en *Revista Rueda. Red Universitaria de Educación a Distancia*. Universidad Nacional de Luján. Buenos Aires, septiembre de 2001.

LUGO, M.T. (2003) *¿Qué es el e-learning?* Revista Digital de e-learning de América Latina, Nro. 4. Disponible en <http://www.elearningamericalatina.com/edicion/febrero1/index.php>

MENA, M. RODRIGUEZ, L. y DIEZ, M. L. (2005). “*El diseño de proyectos de educación a distancia*”. La Crujía, Argentina.

NONAKA, I (1991). The knowledge creating company. Harv. Bus. Rev., 96-104.

REIGELUTH, C.M. (1999). *What is instructional-design theory and how is it changing?* In C. M. Reigeluth (Ed.), *Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory* (Vol. II, pp. 5-29). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.