

## **“Conect@rnos”: un proyecto de integración de TIC en escuelas secundarias y de vinculación con la Universidad**

*CARASSAI, Mariela Andrea*

*Universidad Nacional de Quilmes*

[macarassai@unq.edu.ar](mailto:macarassai@unq.edu.ar)

*KUBICZEK, Leonardo Mariano*

*Universidad Nacional de Quilmes*

[lkubiczek@gmail.com](mailto:lkubiczek@gmail.com)

- *Eje en el que se inscribe: Escuela Media y prácticas con tecnologías digitales.*

- *Tipo de comunicación: ponencia*

- *Abstract*

En la actualidad internet se ha convertido en un fenómeno mundial que crece a ritmo exponencial. Las TIC son un tema de debate que nos invita a reflexionar acerca de las posibilidades institucionales e individuales acerca de su integración a la actividad docente y a la gestión educativa.

En este contexto, desde el área de Educación, algunos docentes nos conformamos como un equipo, con el objeto de capacitar a los docentes en relación a la integración de las TIC's en los proyectos de intervención educativa.

El objetivo de este trabajo será presentar una experiencia desarrollada en la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Quilmes, en el marco de la Convocatoria a Proyectos de Voluntariado del Programa Conectar Igualdad, denominado “La Universidad se conecta con la Igualdad”.

Dicha experiencia, se llevó a cabo con escuelas secundarias de la Región IV de la Provincia de Buenos Aires, específicamente del distrito de Berazategui. En el marco de dicha experiencia, se propició la participación de los estudiantes de las Carreras de Profesorado de Comunicación Social, de Ciencias Sociales y de Educación en las distintas actividades de integración de tics en los proyectos educativos de las Instituciones.

### **Definiciones del Proyecto**

En la actualidad internet se ha convertido en un fenómeno mundial que crece a ritmo exponencial, permitiendo desenvolvemos libremente, sin barreras que nos obstaculicen para desarrollar, exponer ideas, obtener y aportar información.

Todo este avance trae aparejado transformaciones culturales en la sociedad. El uso de herramientas como el correo electrónico, el dialogo online, la lectura cibernética, documentos colaborativos, etc., se convirtieron en tareas rutinarias y de gran necesidad a nuestras vidas. Forman parte de la comunicación e información cotidiana cada vez más necesaria.

Estos recursos suponen a diferentes usuarios, capaces de aportar contenido a Internet y que interactúen, es decir usuario activo; distinto al tradicional, totalmente pasivo y receptor de información, permitiéndonos examinar el mundo, sus creencias, culturas, forma de vida y principalmente estar comunicados con el resto del mundo sin la necesidad de estar en un mismo sitio. Los mismos forman parte de un conjunto de recursos en Internet que comúnmente reciben el nombre de Web 2.0.

Asimismo, los cambios tecnológicos han producido un gran impacto en la sociedad y una explosión de los contenidos que circulan en la Internet. Lo que ha generado enormes diferencias socioculturales, que se expresan a través de los consumos culturales. Esto ha sido denominado brecha digital, termino relacionado al acceso a la internet y a las nuevas tecnologías, y su relación directa con cuestiones socioeconómicas de la población.

Todos estos cambios han traído aparejado ventajas y desventajas; como así también muchas discusiones.

Umberco Eco escribió ya en 1965 consideraciones al respecto, cuando reflexionó acerca de los nuevos cambios que traían los medios de comunicación, señalando posturas que tenían que ver con cuestiones culturales. Nos habló acerca de quienes tenían una visión apocalíptica y los que tenían una visión integrada relacionada a estos nuevos cambios.

Con las nuevas tecnologías pasa lo mismo. Están quienes tienen una visión extremadamente negativa y quienes tienen una visión exageradamente idealista.

De todos modos, podemos decir que no es correcto tener posiciones extremistas; y que es necesario tener en cuenta las ventajas y desventajas en el uso de las nuevas tecnologías.

Una de las ventajas principales es la cantidad de información disponible en la WEB, que trae aparejada una desventaja, la credibilidad de la misma y a partir de allí, poder discernir lo útil, lo creíble, lo interesante, lo importante. Nicolás Burbules y Thomas Callister (2001) respecto a este tema, señalan que es importante desarrollar la *hiperlectura*, que consiste en la capacidad de encontrar y de leer en forma selectiva, evaluar y cuestionar la información que se encuentra. Por eso, los autores enfatizan que la capacidad crítica para leer la información en forma selectiva, evaluarla y cuestionarla es uno de los desafíos educativos fundamentales que generan las nuevas tecnologías.

Para estos autores, “Los usuarios críticos deberán contar, asimismo, con estrategias múltiples para hallar información; no sólo por medio de motores de búsqueda u otros medios técnicos que realizan la selección por ellos, sino desarrollando formas de detectar los elementos menos obvios”; esto implica que sean capaces de evaluar la credibilidad de la información que consumen.

Esto implica pensar en un hiperlector capaz de dominar los recursos de internet, es decir, que sea capaz de cuestionar la credibilidad de la información.

La educación en el consumo de la información es una respuesta posible y necesaria a esta complejidad. No un consumo pasivo, sino crítico de la información; lo que implica también ser productor de información.

Pensar en lo que nos dicen autores como Callister y Burbules (2001):

- "Pensar en la capacidad crítica como práctica social"
- "Si pensamos en un usuario crítico como práctica social, debemos estudiar los tipos de comunidades que le dan sustento"

Y,- "... algunos usuarios... cuentan con muchos más conocimientos y contexto de referencia para interpretar y aplicar sus habilidades a determinados materiales."

Estas reflexiones es que queremos plantear lo que creemos cuando señalamos lo que implica un consumo crítico.

Pensar en un hiperlector capaz de dominar los recursos de internet, con todas sus posibilidades, pero reconociendo también las limitaciones (en términos de credibilidad de la información), es pensar en un usuario crítico.

La capacidad crítica para leer la información en forma selectiva, evaluarla y cuestionarla es uno de los desafíos educativos fundamentales que generan las nuevas tecnologías.

En este sentido, la Web 2.0 es un espacio relacionado con la interacción de las redes sociales, permitiéndonos comunicarnos con otros usuarios desde cualquier lugar del mundo; y las nuevas tecnologías se conforman en un elemento evidente de comunicación y a la vez, son transportadoras de un modelo cultural.

Castells (1997)<sup>1</sup> define a las comunidades como "una red electrónica autodefinida de comunicación interactiva, organizada en torno a un interés o propósito compartido".

---

<sup>1</sup> Castells, Manuel (1997): "Capítulo 5: La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas", en **La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red**. Madrid. Alianza Editorial, pp.359-408

Si bien se menciona el comienzo de las comunidades virtuales en los años `70, podemos ubicar una explosión de esta herramienta en los últimos años con el advenimiento de la WEB 2.0<sup>2</sup>.

La WEB 2.0 viene a plantear un rol distinto al usuario ubicándolo en una relación de interacción más participativa y no como mero receptor de la información.

Los usuarios comienzan a adquirir roles distintos y a agruparse e identificarse en espacios con intereses afines.

Asimismo en la actualidad, estas comunidades cobran sentido en el ámbito educativo. Por ello también se habla de “comunidades virtuales de aprendizaje”<sup>3</sup> y se ha desarrollado principalmente en el nivel universitario a nivel mundial<sup>4</sup>.

Otra característica relevante de las comunidades virtuales de aprendizaje es la posibilidad del aprendizaje colaborativo<sup>5</sup>.

El proceso de aprendizaje es mediado por un recurso tecnológico, es decir, a través de la PC y el servicio de internet, pero ambos son tomados como herramientas mediadoras entre docentes y alumnos. Estos últimos, con un rol activo y de construcción de saberes y no como simples receptores de información.

De modo que esto plantea un reto y una oportunidad para quienes les interesa seguir formándose a pesar de las limitaciones de tiempo, ubicando al alumno en un rol activo en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Las tendencias en el uso de internet en los jóvenes se expresan de modo diverso. Esto se evidencia principalmente por el contexto en el cual se socializan.

Lo que se puede visualizar, es que la internet se conforma como un elemento evidente de la comunicación y transportadora de un modelo cultural que ellos consumen a cotidiano.

---

<sup>2</sup> Para ampliar el tema, léase <http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>. Consultado 15/03/2011

<sup>3</sup> Gairín Sallán, J. (2006); Las comunidades virtuales de aprendizaje. Universitat Autònoma de Barcelona. Educar 37. España. Pgs. 41-64. <http://www.raco.cat/index.php/Educar/article/view/58020/6808>. Consultado 15/03/2011

<sup>4</sup> Rodríguez Rodríguez, J. A. (2000); Las comunidades educativas virtuales. Una experiencia a nivel universitario. Facultad de Educación Universidad Complutense. España. <http://www.educared.org/global/congreso/pdf/congreso-i/Ex12cev.PDF> Consultado 15/03/2011

<sup>5</sup> Zañartu Correa, L. M. (2003); Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Diálogo Interpersonal y en Red. Contexto Educativo. Número 28 - Año V. Publicación digital. <http://contexto-educativo.com.ar/2003/4/nota-02.htm> Consultado 15/03/2011

Se pudo observar que los adolescentes poseen un modelo de aprendizaje por “ensayo y error” que dista del modelo escolar. Los jóvenes se muestran desde un primer momento con iniciativa, ánimo, seguridad y entusiasmo en su utilización, mientras que muchos docentes son escépticos y expresan consideraciones relacionadas al temor de equivocarse y que se pierda la información que contiene la PC o romper algo interno de la misma que luego sea difícil o muy costoso de reparar.

Aquí se nota la diferencia respecto de los adultos y los jóvenes respecto a la Internet, en que éstos últimos conocen el “idioma de los botones” ya que están configurados como “nativos tecnológicos”; mientras que los adultos, deben incorporarla en forma tardía en sus vidas, es decir, como inmigrante<sup>6</sup>.

Las herramientas colaborativas, son un espacio para fomentar este consumo crítico que se señaló anteriormente. Este tipo de herramientas pueden ser promovidas en la escuela, para tomar las expresiones juveniles y el trabajo a partir de los propios intereses, ofreciéndoles una guía y contención, vinculada a la reflexión y la construcción de nuevos conocimientos.

De esta forma, las TIC no son utilizadas simplemente como un aspecto escindido en una materia determinada, sino en la forma en que la utilizan los jóvenes, como parte de sus vidas cotidianas. Adecuadas a la escuela, implican además utilizarlas como recurso y como eje para nuevos aprendizajes.

Es importante repensar el consumo y la forma en que la escuela enseña y que los jóvenes aprenden, promoviendo el uso con sentido pedagógico, generando nuevas oportunidades para aprendizajes significativos y relevantes.

En este sentido, aprender a saber filtrar, seleccionar, valorar, criticar, desechar, utilizar adecuadamente dicha información, a la que tienen acceso implica una preparación imprescindible para su futuro en la sociedad en la que nos

---

<sup>6</sup> Piscitelli, A. (2005); Inmigrantes digitales vs. Nativos digitales. EDUCAR. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Educación. Publicación digital. <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>. Consultado 15/03/2011

encontramos e impacta en la forma en que los jóvenes se expresan y se comunican.

Frente a esta situación, la escuela debe tomar estas expresiones juveniles, como así también el consumo de la Internet y “educar el consumo”. Trabajar con sus propios intereses, ofreciéndoles una guía y contención, vinculada a la reflexión y la construcción de nuevos conocimientos, es un camino viable para la escuela.

En este sentido, aprender a saber filtrar, seleccionar, valorar, criticar, desechar, utilizar adecuadamente dicha información. Esto implica no sólo guiarlos en la búsqueda, sino también en el procesamiento de la información; educar el consumo y hacer evidente lo que permanecía oculto.

### **Algunas conclusiones y datos**

Como hemos visto, las preocupaciones en torno a la inclusión de las TICs en las escuelas son diversas y abarcan un conjunto de problemas pedagógicos, didácticos y de gestión institucional.

Asimismo, se ha corroborado a partir del desarrollo del proyecto, que los docentes desconocen las posibilidades que brinda la web 2.0 como también el uso de los distintos dispositivos digitales o electrónicos por parte de los docentes. Asimismo, temen hacer un mal uso del equipamiento y la posibilidad de dañarlo como también el temor a equivocarse y perder la información que contienen la notebooks.

Y aquellos que se atrevían a utilizarlo, manifestaron sus dificultades para integrar los objetivos pedagógicos y los propósitos de la enseñanza con la utilización de las herramientas digitales. Los directivos por su parte, manifestaron la necesidad de conformar equipos de docentes que puedan multiplicar experiencias formativas con las TICs y las lleven al aula.

Por otra parte, se observó que las netbooks fueron incorporadas progresivamente al funcionamiento cotidiano de la familia, dándole diferentes usos, entre los cuales

se destaca: búsqueda de información, gestión de trámites online, procesamiento de textos, entre otros.

Al mismo tiempo, la conectividad que supone y otorga el Programa Conectar Igualdad contribuye a disminuir la brecha digital avanzando en la superación de las diferencias socioeconómicas en las comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, como también con otras tecnologías que incorpora como son las netbooks, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos. Sin embargo, abordar e intervenir para superar las diferencias previas en el acceso a las tecnologías y su capacidad para utilizarlas e interactuar con ellas de forma eficaz en el entorno escolar con significatividad para la vida social y cultural, implica el trabajo con dispositivos de formación e intervención en las instituciones, que contemplen y se adecúen a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica existente. Así, la inclusión digital constituye una dimensión fundamental de la escuela secundaria, donde la alfabetización digital incluye a docentes, estudiantes y familias en el desarrollo de habilidades no solo técnicas sino también cognitivas, creativas y comunicativas.

Para ello, las instancias de fortalecimiento de los equipos docentes que nos proponemos en este proyecto, apoyarán las iniciativas institucionales y permitirán repensar juntos las estrategias de enseñanza y el diseño de nuevas propuestas didácticas. En este sentido, consideramos al docente como mediador de los procesos educativos y en tanto tal, guía a sus estudiantes en el logro de producciones con sentido crítico y creativo en el trabajo con las TICs.

El proyecto se inscribió como parte de las acciones que el equipo de Prácticas de la Enseñanza de los Profesorados de Educación, Comunicación Social y Ciencias Sociales, Docentes y Estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes viene desarrollando desde el año 2008, focalizando en la temática de las Tic's.

Se pudo evidenciar que a través del "Programa Conectar Igualdad" y del desarrollo de Proyecto, se han generado nuevas sociabilidades, y las resistencias iniciales se



han reducido; así, las escuelas se encuentran actualmente en distintos estadios de incorporación de las TICs, pero advirtiendo todas que es necesario integrarlas.

El proyecto brindó durante los años 2012 al 2015, a través de la participación de más de 40 estudiantes de las Carreras de Profesorados y 6 Docentes y 6 graduados de la Universidad de Quilmes, capacitación, asesoramiento y acompañamiento en la integración de las Tic's en el marco del "Programa Conectar Igualdad", a 25 escuelas, con un total de 340 docentes, 1700 estudiantes y sus familias, representando un impacto significativo del Proyecto.

## Bibliografía

Barbero, M. J.; (2002); “Jóvenes, comunicación e identidad”. En:  
[www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm](http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm). Consultado 15/03/2011

Burbules, Nicholas y Callister, Thomas (2001) Educación: Riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información. Barcelona. Granica.

Castells, Manuel (1997): “Capítulo 5: La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas”, en **La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red**. Madrid. Alianza Editorial, pp.359-408

Eco, Umberto (1965). Apocalípticos e integrados. Barcelona. Lumen.

Gairín Sallán, J. (2006); Las comunidades virtuales de aprendizaje. Universitat Autònoma de Barcelona. Educar 37. España. Pgs. 41-64.  
<http://www.raco.cat/index.php/Educar/article/view/58020/6808> Consultado

15/03/2011

Ministerio de educación, Ciencia y Tecnología de la Nación; (2007); Tecnologías de la información en la escuela: trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica. Buenos Aires. <http://www.me.gov.ar/curriform/publica/tic.pdf>. Consultado 15/03/2011

Piscitelli, A. (2005); Inmigrantes digitales vs. Nativos digitales. EDUCAR. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Educación. Publicación digital.  
<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>. Consultado 15/03/2011

Rodríguez Rodríguez, J. A. (2000); Las comunidades educativas virtuales. Una experiencia a nivel universitario. Facultad de Educación Universidad Complutense. España. <http://www.educared.org/global/congreso-i/pdf/congreso-i/Ex12cev.PDF> Consultado 15/03/2011