

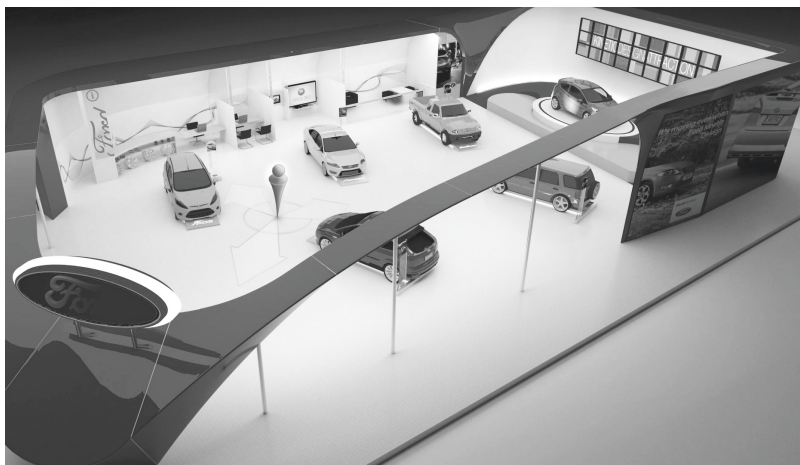
# STANDS PARA LA EXPOSICIÓN DE AUTOS

JUAN BERISSUTTI  
JULIA MIGOYA  
JUAN SOSA MANZ  
GIANINA SOLOA

La resolución de stands para exposiciones es, desde hace tiempo, una actividad en creciente demanda para los diseñadores industriales. En este tipo de proyectos se deben resolver espacios transitables que están en constante actividad; esta problemática no está presente en otro tipo de objetos.

Por un lado, se usó el concepto de *movimiento* como esencia del futuro. A partir de esta idea conceptual, se buscó connotar –en cuanto a lo sensorial– velocidad y dinamismo. Esto se reflejó en la cinta envolvente que genera diferentes alturas y que acentúa la idea de movimiento. Por otro lado, se sumaron los conceptos de *evolución*, *lejanía* y *horizonte*, que se manifestaron en la forma de ingreso que posee el stand, en su macro-forma y en su recorrido.

La idea principal del sistema fue adaptar el stand a distintas dimensiones (4, 6 y 8 autos), lo que hace que el producto pueda tener desde 400 hasta 1200 m<sup>2</sup>. Para ello, se dividió el espacio en tres zonas: los esquineros, que son las cuatro esquinas que se mantienen iguales, tanto en tamaño como en forma, en las tres variantes; los extensibles, que tienen la función de ampliar el stand según la disposición (repetiendo módulos cuantas veces sea necesario), y que se mantienen iguales, tanto



Vista del conjunto de stands

en tamaño como en forma, en las tres variantes; y finalmente, los conectores, que unen a los esquineros con los extensibles y que dan como resultado una continuidad formal.

Los conectores que se ubican a lo ancho se mantienen siempre iguales, mientras que los que se conectan a lo largo cambian en las tres variantes de stand.

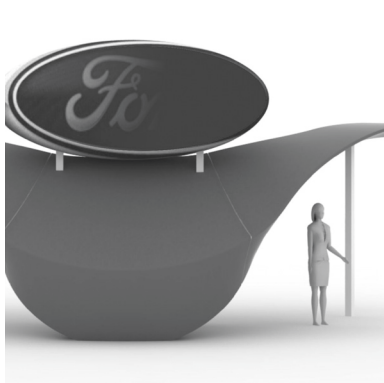
Sumado a esto, se pueden distinguir tres áreas importantes en el stand: la zona estrella, en la que se ubica el auto principal de la marca para promocionarlo de manera diferenciada del resto; la zona utilitaria, que es la oficina, el lugar para la atención al cliente o para el sec-

tor privado para el guardado del material de promoción; y la zona de exposición de los autos, en la que los autos se ubican sobre plataformas que poseen iluminación interna.

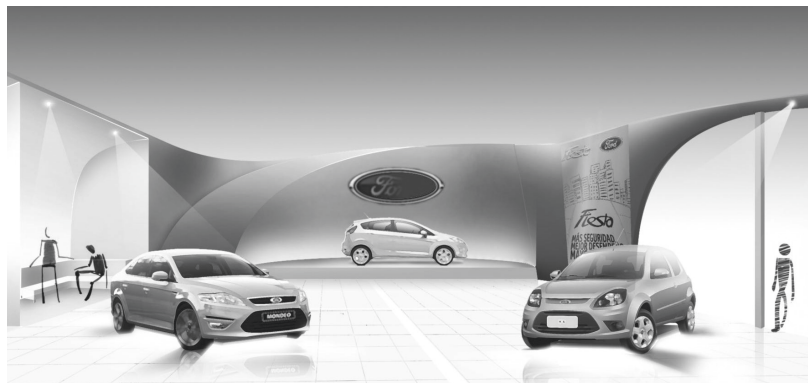
La resolución de los aspectos logísticos, y de armado y desarmado formaron parte de la propuesta. El diseño de un producto no es solamente atender a su configuración, sino también a la resolución de todas las problemáticas involucradas, en este caso, su acopio, su traslado y su armado. Se ha resuelto la utilización de un mismo stand para situaciones espaciales y dimensionales diferentes, y también, la reutilización constante de las partes.



Vista exterior frontal del stand



Vista exterior lateral



Vista interior



Vista de la zona de atención al público