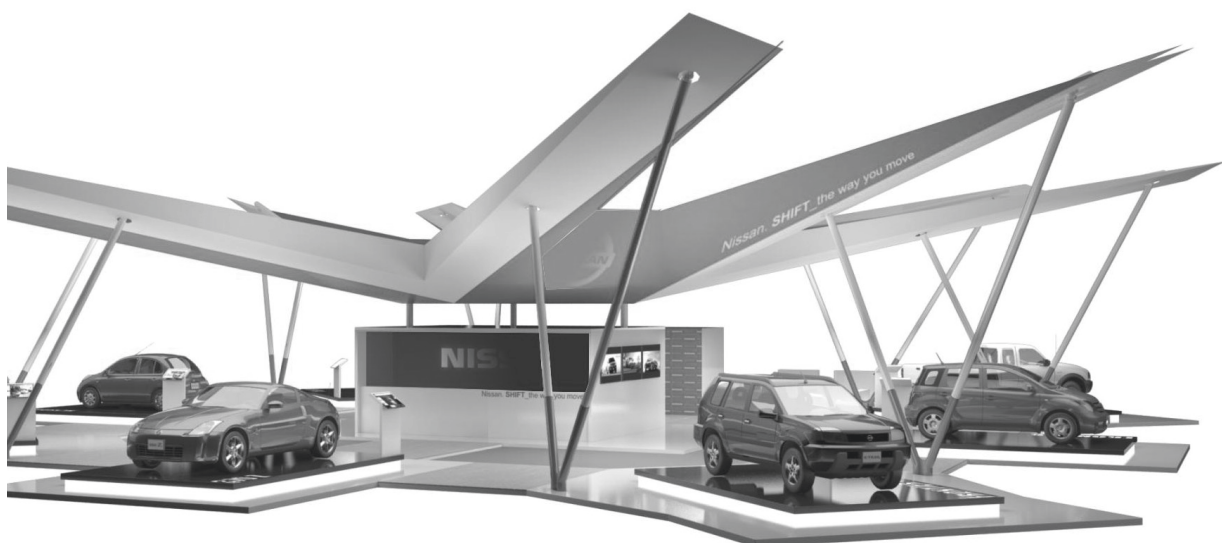


STAND ITINERANTE PARA LA EXPOSICIÓN DE AUTOS

LORELEY KAPLUM
PEDRO ROCCA
CAROLINA ZAPATA
RODRIGO HAEDO



Vista del stand armado

El espacio se caracteriza por ser versátil, dinámico e interactivo. Está diseñado de manera modulada y puede adaptarse a espacios diferentes porque está formado por módulos combinables.

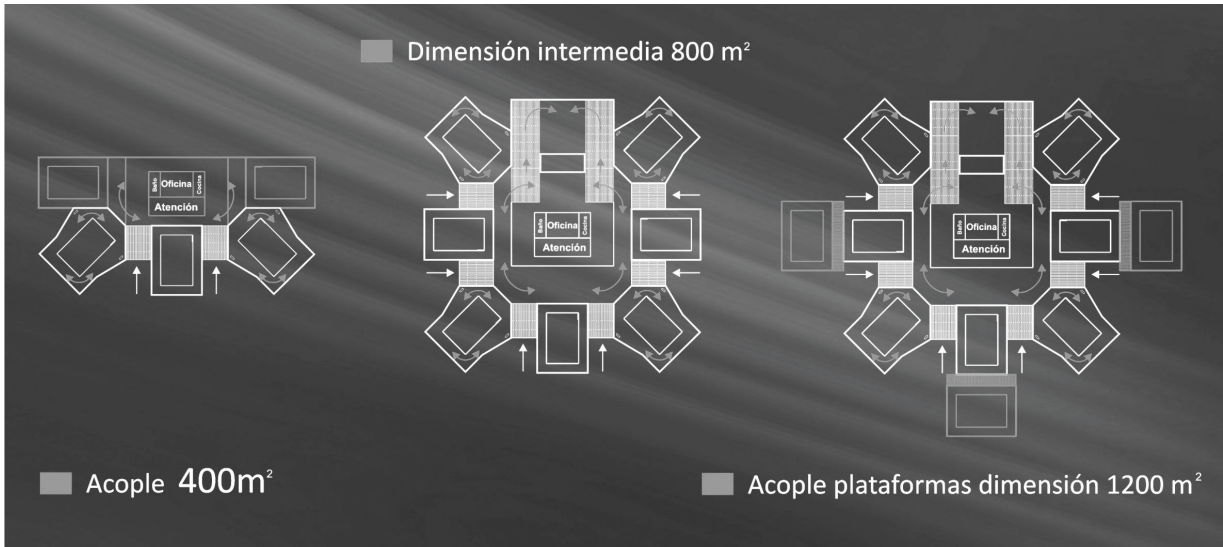
La propuesta se centró en la idea de *expansión*. De este modo, se transfirió esa idea a un contenido formal y se logró un volumen central y una distribución de componentes a 360 °.

En la zona central está la parte operativa del stand, (publicidad, información, transacciones, servicios y almacenaje) y desde allí se extienden las superficies en las que se posicionan los vehículos, vinculados a través de diferentes pasarelas por las que circulan las personas.

Cada vehículo está señalizado y posee una gráfica, una iluminación y un

atril informativo. Una de las plataformas se ubica en el punto estratégico y es allí donde estará el vehículo estrella.

Finalmente, presenta adaptaciones en el interior y en el exterior, en las que se conjugan los diferentes elementos y las disposiciones que destacan y caracterizan a cada exposición. El stand también cuenta con un sector *vip* con servicio de barra.



Vista de la planta



Vista interior de la zona de atención al público