

## GESTION DEL CAMBIO EMPRESARIAL COMO HERMENEUTICA

**Autores:** Hernán Cornejo

**e-Mail:** h\_cornejo@fibertel.com.ar

**Palabras clave (Keywords):** PYMES CAMBIO HERMENEUTICA  
COMPORTAMIENTO

### *Resumen*

El presente trabajo es un avance del proyecto de investigación acreditado por la Secretaría de Investigaciones de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) titulado “Gestión del cambio empresarial en el contexto del sector pyme manufacturero de la ciudad de Rosario”.

En dicho proyecto se aborda la problemática del cambio de modelo mental y accional de los empresarios del sector manufacturero, como forma proactiva de actuación ante contextos de negocios con alto grado de variación, que oscilan entre la supervivencia y la expansión a mercados externos.

El objetivo de este trabajo en particular es poner a consideración de los colegas un enfoque de la gestión del cambio desde un punto de vista hermenéutico, es decir como la resultante de procesos continuos de comprensión e interpretación, que realizan los empresarios pymes a partir de sus propias percepciones de la realidad del mercado.

La metodología de trabajo parte de un trabajo de consultoría en gestión de organizaciones pymes del sector, el cual ha sido repensado a posteriori, a partir de un ejercicio reflexivo de las prácticas, con los actores. El mismo se ha desarrollado mediante un diseño cualitativo, en el cual se profundizan mediante retrabajo de experiencias prácticas, entrevistas en profundidad, paneles de expertos, etc.

Los resultados a los cuales se han arribado mediante técnicas de análisis del discurso despliegan una realidad que desde la percepción de la realidad por los distintos actores, en función de sus expectativas y experiencias anteriores, despliegan una serie de comportamientos particulares y toma de decisiones que impactan fuertemente en las empresas.

Se concluye que el abordaje hermenéutico como resultante de un trabajo continuo de comprensión-interpretación facilita la asimilación de modelos proactivos de interpretación de la realidad de los negocios en que se encuentra la empresa, facilitando el proceso de adaptación dinámica de las mismas a los cambios del contexto. Se desarrolla un modelo accional facilitador de dicho proceso como resultante de una práctica activa de Consultoría de gestión desarrollada hacia el interior de dichas organizaciones, modelo que viene siendo utilizado en organismos públicos-privados, facilitadores de los procesos de desarrollo endógeno local. Se piensa que dicho modelo y sus categorías de análisis pueden ser desarrolladas y construidas para otros sectores de inserción de la práctica empresarial de empresas pymes, lo cuales facilitarían un análisis longitudinal y transversal en distintas empresas de varios sectores de la economía.