

LA PERSISTENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE CRISIS EN JÓVENES ARGENTINOS ENTRE 20 Y 30 AÑOS.

Autores: Susana Seidmann, Susana Azzollini, Vera Bail, Sandra Thomé, Jorgelina Di Iorio, Victoria Vidal, Silveria Vizoso.

e-Mail: sandrathome@yahoo.com

Palabras clave (Keywords): representación social crisis género

Resumen

Desde el marco de la Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1961, 1984, 1994; Jodelet, 1984; Marková, 2003), este trabajo tiene como objetivo presentar algunas de las reflexiones teórico-metodológicas con relación a una investigación descriptiva realizada sobre la representación social de crisis en jóvenes argentinos entre 20 y 30 años. (UBACYT)

En el ámbito de dicha investigación se seleccionó una muestra intencional por cuotas de género y nivel educativo de 203 jóvenes. Desde una perspectiva cuantitativa, se utilizaron instrumentos estandarizados - Cuestionario de datos básicos; ESLI Inventario de Soledad Emocional y Social; MISS Mannheim Interview on Support; Locus de Control e Inventario de Valoración y Afrontamiento - cuyos datos fueron analizados estadísticamente con el software SPSS. En el abordaje cualitativo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a la misma muestra, que fueron posteriormente analizadas a través del software Atlas-ti.

Para el presente trabajo se realizó un análisis exhaustivo de las entrevistas con el objetivo de caracterizar las diferencias en la representación social de crisis, desde una perspectiva de género. El género se constituyó como una categoría para identificar los procesos de anclaje que, tanto hombres como mujeres jóvenes, utilizan para estructurar y organizar sus representaciones sociales. Cabe mencionar que, aunque en la muestra total se incluyó un porcentaje de homosexuales (12% entre gays y lesbianas), a los fines de este nuevo análisis el mismo fue incluido en las categorías hombre-mujer. Tal decisión estuvo basada en que no se encontraron diferencias significativas en análisis anteriores.

La discusión sobre los aspectos relacionados a la comprensión de los procesos de negociación entre antiguas y nuevas representaciones en las dinámicas de transformación social fue posible a través de la articulación entre representaciones y procesos de objetivación y anclaje. Lo mismo ocurrió en lo que respecta a la problematización de la relación entre representación social y estereotipo (Moscovici, 1981; Tajfel, H., 1980; Vala, J., 1993).

Los resultados muestran la injerencia de los conflictos sociales en los procesos de elaboración simbólica de la crisis. Sin embargo, pese a la transformación de los contenidos en las representaciones sociales de la crisis, persisten los significados culturales que remiten a los estereotipos de género. La persistencia de este discurso social dominante también se identificó en lo que respecta a la elección de estrategias de afrontamiento. Se encontró una tendencia hacia el uso de estrategias de afrontamiento pasivo y/o evitativo en las mujeres, mientras que los hombres recurren más a utilizar estrategias de afrontamiento conductual, tanto dirigidas a la situación como a la emoción.