

## INCORPORARSE AL MUNDO DEL TRABAJO DESDE LA MIRADA DEL ADOLESCENTE

**Autores:** Victoria Alejandra Vidal

**e-Mail:** victoriaavidal@yahoo.com.ar

**Palabras clave (Keywords):** Representacionessociales- crisis- trabajo- adolescencia

### *Resumen*

Se realizó un estudio exploratorio con el fin de indagar la representación social de las crisis sociales y psicosociales en adolescentes entre 17 y 25 años. En esta comunicación se analiza la perspectiva de ingreso al mundo del trabajo concebida como una crisis y las vinculaciones que los entrevistados hacen entre esta y las crisis sociales.

El rango de edades que se aborda se encuentra atravesando la adolescencia tardía. En esa etapa evolutiva es esperable que se resuelvan cuestiones vinculadas con la orientación vocacional y/o laboral, la independencia económica, el establecimiento de una vivienda independiente, etc. Esto en un contexto social que promueve el consumismo pero brinda pocas oportunidades de participación en los éxitos económicos.

Este momento evolutivo implicará un derrumbe de las situaciones cotidianas, donde lo habitual y familiar fue, en líneas generales, la dependencia económica entre otras cosas. Esto le confiere estatuto de crisis que implica un desmoronamiento de los que se considera “normal” y se viven sentimientos de incertidumbre, de encontrarse a la deriva, desconcertado.

Este trabajo se basó, metodológicamente, en los lineamientos de la Teoría fundada en los hechos Grounded Theory - , con entrevistas semiestructuradas realizadas hasta alcanzar el nivel de saturación las que se triangularon con 20 trabajos grupales y 120 trabajos individuales de carácter gráfico.

Se concluye que el mundo del trabajo se presenta a los entrevistados una doble faz, por un lado la posibilidad de cambio y progreso ( de acuerdo con sus propias definiciones al respecto) donde el futuro los muestra más independientes, económicamente exitosos pero que a veces se presenta más como una expresión de anhelo que como una verdadera posibilidad dado que también aparecen las nociones de incertidumbre, sensación de rechazo, temor frente a una situación que se presenta adversa, por la realidad socio económica que los rodea.

El mundo laboral presenta, para los sujetos entrevistados, muchas aristas, donde las expectativas varían según las posibilidades del medio dónde se piensa que será posible insertarse (trabajos con mayores o menores posibilidades de progreso, maestro, policía, gendarme). El mundo del trabajo se presenta como ansiado pero con posibilidades muy poco certeras, en la mayoría de los casos es referido como una situación crítica relevante. Esta crisis psicosocial de cambio de roles suele estar vinculada, en la muestra trabajada, con lo que identifican como gravísimas crisis sociales: el desempleo, el empleo precario, las dificultades económicas.

---

## *Trabajo Completo*

### **INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con el pensamiento de K. Marx el trabajo es la esencia del hombre. En la sociedad en que vivimos es “esperable” que la inserción en este mundo del trabajo, se realice durante o a fines de la adolescencia ya que el derecho civil a trabajar se adquiere antes de la mayoría de edad.

Este trabajo es de carácter introductorio y si bien es sabido que la inclusión en el circuito laboral puede darse de maneras diversas de acuerdo con el contexto socio económico, el género y el tipo de actividad que se desarrolle no se pondrá énfasis particular en ninguno de estos aspectos y se realizará una mirada de carácter más global.

La realización de este texto se encuadra en el marco de una investigación mayor sobre las representaciones sociales de la crisis en adolescentes entre 17 y 25 años. Buscando identificar las representaciones sociales sobre crisis sociales y personales y conocer la relación atribuida por los adolescentes entre las ambas, de manera frecuente, se presenta la referencia al trabajo, y su correlato con la situación económica.

Pensar las crisis como la “invalidación de las costumbres y de los medios habituales de la vida” que conforma el “estado normal de la sociedad” (Bauman, 2001). Permite comprender la asignación de crisis que aparece en los adolescentes a la búsqueda, la conservación, la importancia, el valor del trabajo en cada uno de ellos y como refieren, para explicar algo de ello, de manera permanente a la realidad socio económica que les toca vivir.

Según Quiroga (1998), la adolescencia se define como un fenómeno multideterminado por variables que van desde los cambios enraizados en la biología hasta fenómenos determinados por la macrocultura. Este fenómeno no constituye un grupo homogéneo, dentro de él se han delimitado fases, los miembros cuyas edades van entre los 17 y 27 años se lo denomina la adolescencia tardía.

La cultura a la que pertenecemos va marcando las pautas para los cambios que determinan al adolescente C Urbano y J. Yuni (2005:121) plantean que “los ideales de la cultura signan, designan y asignan las posibilidades y restricciones de los sujetos en diferentes edades de la vida” Haciendo referencia allí a que categorías se

significan y valoran colectivamente, dentro de las cuales se encontrarían roles, valores y espacios socialmente legítimos.

La adolescencia es, por definición, un momento de crisis de constante desequilibrio y necesidad de adaptarse a cambios acelerados, donde no sirven los viejos modelos de respuesta. Las crisis se producen cuando se derrumba una situación actual o habitual. La adolescencia es un momento donde la mayoría de las situaciones dejan de ser familiares, se desbarata lo que se consideraba "normal " y sobreviene el sentimiento de estar a la deriva, de incertidumbre de desconcierto ante el nuevo cuerpo, las modificaciones hormonales, la relación con las figuras parentales, los lugares sociales, etc.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la significación atribuida por los adolescentes al ingreso del mundo del trabajo y las vinculaciones imputadas a la idea de crisis sociales

## **METODOLOGÍA**

Sujetos y muestra: 30 adolescentes residentes en el partido de Quilmes (conurbano bonaerense) Para su selección se realizó un muestreo no probabilístico por cuotas de género (13 mujeres y 17 varones). Las edades de los mismos oscilaban entre los 17 y los 25 años. En relación con el tipo de actividad desarrollada los sujetos: estudiaban (educación Polimodal o terciaria) trabajaban, realizaban ambas actividades o ninguna de ellas.

Procedimiento: se realizaron entrevistas individuales semiestructuradas realizadas hasta alcanzar el nivel de saturación. Esta información se trianguló con producciones gráficas constituidas por catorce trabajos grupales y 90 dibujos individuales que resultaron de la experiencia de los talleres que se realizaron en una escuela del conurbano bonaerense.

Análisis de los datos: A partir de una metodología cualitativa se procedió a un análisis de los focos emergentes tanto en el discurso de los participantes como en las producciones gráficas individuales y grupales.

## DESARROLLO

Engels plantea que el trabajo no es sólo la condición básica y fundamental humana, sino que "... lo es en grado tal que, hasta cierto punto el trabajo ha creado al propio hombre". Este autor ubica al hombre en la categoría de productor – producido. El desarrollo del trabajo, al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, y al mostrar las ventajas de dicha actividad, tiende a agrupar aun más a los miembros de la sociedad. Actuando en su obra claramente, como un organizador social.

La mayoría de adolescentes entrevistados atribuyen al trabajo una función sumamente valiosa, lo posean o no, en sus palabras el trabajo les permitiría avanzar hacia una mayor independencia, asumir un lugar de adulto, acceder a bienes socialmente apreciados (celulares, reproductores de música, concurrencia a eventos).

De acuerdo con lo que plantea Sandoval (1999) el desafío fundamental del adolescente es enfrentar la relación con una sociedad y un modelo económico que los impulsa al consumo y a la participación en los éxitos económicos, pero, que a su vez los rechaza, los excluye los ignora y castiga por su edad, en un contexto mundial en que el cambio tecnológico y cultural se dan a una velocidad vertiginosa. Esto se hace muy presente en los adolescentes entrevistados que pertenecen en la mayoría de los casos se encuentran en un contexto socio económico poco favorable que les exige mucho esfuerzo para la satisfacción del consumo que el mercado les impone.

Esto se hace presente, en las producciones gráficas grupales dónde suelen incluirse fotos de jóvenes de aspecto ejecutivo y exitoso, rodeados de elementos de alta tecnología ( computadoras, celulares, etc.) a los que se señala como uno de los aspectos positivos de crecer "tener trabajo propio y mejorar económicamente" y por otro lado muchas referencias a crisis familiares donde el origen de la problemática está en la situación económica, padres que están enojados con sus hijos por los gastos que producen, sujetos que beben para porque no tiene trabajo para hacer mantener a su familia, otros que golpean a su familia desde que perdieron el trabajo. Allí se imbrican los proyectos personales y la posibilidad de aumento de la independencia con las conflictivas socio económicas por las que se ven rodeados. La frase "crisis económica" es de gran índice de aparición en las producciones

gráficas y en las entrevistas individuales, tanto cuando se pide que se hable del tipo de crisis que se conoce como cuando se habla de las crisis que cada uno ha atravesado o los han afectado en su vida. En general, este concepto de crisis económica, se vincula con la falta, la pérdida o el deterioro de la calidad del empleo en las producciones de los entrevistados.

*“Y... la económica, por el trabajo, ahora tengo, pero cuando no conseguía... loco te ponés, loco.”* (22 años, no estudia trabaja)

*” Yo quiero trabajar, más que nada, por mis viejos, ellos me tienen que bancar en todo, y , aunque no me digan nada, yo los veo, lo sienten”* (17 años, estudia no trabaja)

*“ y ...es como que vos siempre querés algo más, tenés este celular, pero.... hay siempre uno más bueno!!!! Hay tantas cosas que querés.... igual con lo que gano... gracias que me dá para la joda, de lo de la escuela... eso mis viejos”*(18 años, estudia y trabaja)

Estos ejemplos deben ser leídos en el contexto en el que se producen: el conurbano bonaerense. Contexto que se encuentra ampliamente atravesado por sucesos macroeconómicos tales como las alteraciones sociales ( todos los sujetos entrevistados atravesaron la crisis del 2001, la recuerdan y pueden referirla en caso de que se les pregunte por ella), la apertura económica indiscriminada, la pérdida de muchos derechos de los trabajadores, los fuertes cambios organizacionales como la disminución de costos, la incorporación de nuevas tecnologías, la precariedad laboral, y todo tipo de innovación empresarial que tendió a privilegiar la “viabilidad” organizacional en detrimento del equilibrio social. En otras palabras, la economía y el mercado laboral se convirtieron en hipercompetitiva, hipersselectiva e hiperexcluyente.

Así como la crisis aparece ser definida por los entrevistados, en algunos casos como una oportunidad de cambio que lleva al progreso, esta posibilidad de incorporarse al mundo del trabajo presenta, para ellos esa misma doble faz que las crisis o hacia un futuro mejor, independiente, de adultos, o hacia una situación más compleja, de mayor dificultad, que se enfrenta con temor.” *Yo les digo, para que romper tanto con estudiá, estudiá, al final, si no sos policía o maestra nada te garantiza que vas a conseguir un trabajo seguro”* ( Diego 17 años estudia no trabaja).

Junto con esto aparecen, sobre todo en las producciones gráficas, las cuestiones vinculadas con el cambio de situación laboral ( finalizar la educación polimodal, insertarse en el mundo del empleo, tener casa y familia propia) donde se hace mas evidente su propio momento de transición y de cambio de roles sociales. Son escasas las referencias a continuar estudios terciarios (siempre en relación con las producciones gráficas), a pesar de que suele ser un proyecto explícito en algunos de ellos y varios de los participantes del taller ya se encontraban cursándolos . Esto último podría tener alguna relación con la situación socio económica de la población que se trabaja. Posiblemente algo del anclaje de la representación social que ellos tienen en relación a que los estudios superiores no son para ellos (ya que deben trabajar para colaborar con sus familias) es lo que hace que estos no aparezcan en sus producciones.

La excepción a esto está dada por la posibilidad de pertenecer a algún tipo de fuerza de seguridad (policía y gendarmería sobre todo) o la decencia aparecen como salidas laborales seguras y donde el “sacrificio” de encarar un estudio tendrá frutos seguros. Aquí también se puede señalar cierta ambivalencia, dado que como referencia a crisis sociales, muchas de las producciones gráficas presentan escenas de brutalidad policial y represión violenta, las fuerzas de seguridad aparecen como violentas, temibles. Al mismo tiempo pertenecer a ellas aparece como una opción válida al momento de plantearse un futuro laboral.

Si las representaciones sociales constituyen un modo de comunicarse propio de un grupo social determinado mediante el cual se construye la realidad y la vida cotidiana (Moscovici 2003) es esperable que la cristalización de ciertas ideas van a incluir la creación de un sistema simbólico que legitimará las relaciones con el orden social del que son parte, producto y productores, esto permite entender por ejemplo, que en los entrevistados, se más importante trabajar que estudiar, cierta desesperanza sobre el valor de la educación al momento de conseguir trabajo, la desvalorización de los conocimientos transmitidos en la escuela en el momento de aplicarlos en la vida laboral o que se mencione como lógico y aceptable que un joven cobre un sueldo menor que un adulto por igual trabajo.

Las limitaciones económicas aparecen también en la sensación de “deuda” que los entrevistados tienden a referir en relación con sus padres ( en algunos casos en sentido peyorativo “ *cómo joden con que ellos se sacrifican para que yo estudie, ya*



*les dije, o dejan de inflar con eso, o me busco un trabajo y me voy por mi cuenta”*( 20 años, estudia no trabaja)) Sienten que sus padres se han esforzado mucho por ellos y se plantean la necesidad de tener que contribuir de alguna manera con la economía familiar, al menos dejando de ser un gasto más. La percepción de limitaciones económicas, aunque la ayuda es viable, de hecho muchos de los entrevistados dependen económicamente de sus padres aun durante sus estudios terciarios.

Es necesario pensar en aquellos sujetos de la muestra que, por diversas circunstancias, no estudian ni trabajan. La lógica llevaría a pensar que todos pertenecen a los estratos más pobres de la población, pero esto no es así. Sujetos con estas características se ubican en todos los contextos socio económicos abordados y plantean diferentes motivos para su situación actual. De todas maneras se ubican en una situación particularmente complicada en relación a sus roles sociales. Aquellos adolescentes excluidos del mundo escolar y del mercado laboral formal , pueden ubicarse entre aquellos a los que Robert Castel(1997) llama “desafiliados” o “inútiles en el mundo” transcurren en el mundo social que los rodea que parezcan pertenecer realmente a él. Este autor los ubica flotando en una suerte de tierra de nadie, no integrados, al no estar conectados a los circuitos de intercambio productivo.

Su exclusión puede no hacerse evidente, ya que no aparece, en los casos analizados, como exclusión total asimilable a la imagen de la marginalidad, pero aparecen exclusiones, en algunos casos sutiles relativas a esferas específicas de la vida social, la posibilidad de acceder a eventos culturales, o actividades recreativas, la exclusión de la” vida escolar” que implica actividades, amistades, pertenencias, la exclusión de la formación profesional que implica mayores dificultades para el ingreso al mercado laboral formal. Veamos algunos ejemplos

“ A mí lo que me pasa es que cuando todos empiezan con sus cosas ya no sé que hacer.... tengo, que ponerme con las materias, pero encima que no le interesan a nadie.... no me dan ganas, ya me iba a presentar en marzo y nada... ahora hasta diciembre.... la verdad a ver si me pongo media pila” (*Mariana 20 no estudia ni trabaja*)

“ y viste como es... cada uno va teniendo amigos, de esos que te hacés en la escuela... son para siempre... pero si no tienen tiempo... porque hacen sus cosas, que ir a trabajar, que las novias, esas cosas...”. (Hernán 19 *no estudia ni trabaja*)

“ Yo no busco.... me llaman solos... es para cosas cortas, claro, que pintar, que ayudante de albañil.... nada de eso me gusta mucho.... esas cosas, no, se. Pero yo no me quejo... llamarme me llaman” (Marcos 19 *no estudia ni trabaja*)

De todas maneras debe considerarse que las características de la población como pobreza (tanto cultural como económica) no pueden trasladarse directamente a cada uno de los entrevistados, dado que ya se mencionó anteriormente no constituyen un grupo homogéneo. Es necesario tener en cuenta que la “situación económica” no es la causa única de su construcción de sentido sobre la inserción en el mundo laboral.

## REFLEXIONES FINALES

Françoise Dolto (1981). va a caracterizar al período crítico de la adolescencia como una “zona de turbulencia” en el camino hacia la autonomía. Es decir, se percibe como una crisis vital bien definida en nuestra sociedad. Una parte fundamental en esta autonomía la va a constituir el ingreso al mundo laboral. Estos adolescentes son parte de la dialéctica social, constructores y construidos a través de la socialización. (Berger y Luckmann, 1972). Los adolescentes protagonistas de estas crisis, son sujetos socializados “*parte integrante e integrada de la sociedad*” (Prado de Souza, 2003). Participan, de esta manera, de un sistema de creencias, imágenes y representaciones que se instituyen al mismo tiempo que la sociedad. La inserción en el mundo laboral, codiciado, pero esquivo y temible en muchos casos aparece como una situación crítica más en su propia crisis vital. A esto se suma la identificación de crisis sociales ( desempleo, empleo precario, gran necesidad de satisfacer demandas del consumismo) que complican aun más el panorama de estas situaciones de por sí complejas.

Engels nos lleva a considerar que los instrumentos con los que el hombre realiza el trabajo permiten por un lado dominar la naturaleza, pero por otro generar cambios



en el hombre mismo. Ingresar, permanecer, pertenecer al mundo del trabajo, constituye para los adolescentes una parte fundamental de su socialización y posicionamiento en la sociedad. Cada época tiene sus propias características, que seguramente modelan las representaciones sociales de los grupos que las viven, y esto se observa en las vinculaciones que los entrevistados hacen entre su propia inserción laboral y la realidad que los rodea. Las transformaciones operadas en lo social, lo económico las políticas, las revoluciones, las crisis, los regímenes democráticos o dictatoriales van a modificando la relación de los adolescentes con el empleo y el desempleo.

## BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z. (2001) *La postmodernidad y sus descontentos*. Madrid. Akal. 2001.

Berger, P. ; Luckmann, T.(1967) *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Amorrortu editores

Coleman, J. S. & Husén, T.(1989) *La inserción de los jóvenes en una sociedad en cambio*. Nárcea, Madrid

Castel, R. (1997) *La metamorfosis de la cuestión social*. Buenos Aires. Paidós

Doltó , F. "La causa de los adolescentes". Buenos Aires. Seix Barral.

Jovchelovich, S. (2003) *vivendo a vida com os outros: intersubjetividade, espaço público e representações sociais*. En Guareschi, P; Jovchelovich, S. *Textos em Representações sociais*. Petropolis, Editora vozes.

Psychology, Vol 4 N°4

Engels, F. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Marxists internet archive, noviembre de 2000.

Marx, C. El Capital. Editorial cartago, México 1983

Moscovici, S. 2003 *La conciencia social y su historia*, en Castorina, A. (comp.) *Representaciones Sociales, Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Buenos Aires Gedisa.

Prado de Souza, Clariza. (2003) *Imaginario e representação social de jovens universitários sobre o Brasil e a escola, proyecto de investigación 2003 – 2004*, FCC/PUCSP, Brasil

Quiroga,S.(1998) *Adolescencia: del goce orgánico al hallazgo de objeto*. Buenos Aires, Eudeba,

Sandoval, M. (1999) *La relación entre los cambios culturales de fin de siglo y la participación social y política de los jóvenes*. Documento interno, centro de Estudios en Juventud, Universidad Católica Cardenal Raul Silva Henríquez, Chile.

Urbano C. Y Yuni J. (2005) *Psicología del desarrollo. Enfoques y perspectivas del curso vital* Ed. Brujas