

La orientación para la construcción de los proyectos de vida, formación y trabajo

Prof. Dra. Diana Aisenson. Universidad de Buenos Aires¹

Innovaciones tecnológicas mayores, la mundialización de la economía, la nueva organización social del trabajo, los requerimientos de formación continua y las transformaciones culturales, sociales y en los procesos identitarios, han planteado en las últimas décadas la necesidad de cambios en los conceptos centrales de las teorías y las prácticas de la Psicología de la Orientación.

Los modelos centrados sobre la estabilidad de las personas, las sociedades y las ocupaciones ya no son válidos. La orientación se plantea el compromiso con valores de la justicia social y la necesidad de abordar problemas mayores de las sociedades contemporáneas que afectan a un número creciente de personas, vinculados a la mala distribución de la riqueza y el poder y la inequidad económica, social, laboral y educativa.

Nuevos modelos basados en la epistemología del construccionismo social reconocen una importancia mayor a las interacciones, las actividades individuales y las interlocuciones que se desarrollan en los diversos contextos sociales y culturales. Las referencias que décadas atrás brindaban las pertenencias sociales y las instituciones, ahora deben surgir de la propia reflexión. Las personas tienen que construir sus propias referencias para orientarse en un contexto incierto y en continua transformación. La orientación debe ayudarlas a adquirir las capacidades que necesitan para lograrlo.

¹ Profesora Consulta Titular de Orientación Vocacional y Ocupacional. Directora de la Maestría en Psicología Educacional. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
Directora de la Dirección de Orientación al Estudiante de la Secretaría de Asuntos Académicos del Rectorado de la UBA.
Miembro Titular del Board de IAEVG/AIOSP y Presidente Honoraria de AOUNAR
aisenson@psi.uba.ar