

LAS TIC:UN RECURSO PEDAGÓGICO

EL CASO DE LA FBA¹

ICT: A PEDAGOGICAL RESOURCE
THE CASE IN THE FBA

SILVIA ANDREA CRISTIAN LADAGA
crisladaga@fba.unlp.edu.ar
Facultad de Bellas Artes
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Abstract

The School of Fine Arts (FBA) has endorsed the implementation of the seminar Virtual Learning Environments. This seminar has been planned from the learning theories contributions around the expertise required in society with the information and communication technologies (ICT) roots. The seminar was drafted considering the 2021 Educational Goals, the United Nations Educational standards, Scientific and Cultural competence in information and communication technologies (ICT) for teachers, and the recommendations in the *Final Report of the Advisory Committee of Distance Education* of the National Commission for University Evaluation and Accreditation of the Ministry of Education of Argentina.

Key words

teacher training, virtual classroom, CMC, ICT

Resumen

La Facultad de Bellas Artes (FBA) ha avalado la realización del seminario *Docencia en entornos virtuales de aprendizaje*, que se planteó desde los aportes de las teorías del aprendizaje en torno a los conocimientos particulares que se requieren en la sociedad con el arraigo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). El seminario fue redactado según las *Metas Educativas 2021*, los estándares de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura de competencias en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para docentes, y las recomendaciones del *Informe Final de la Comisión Asesora de Educación a Distancia*, de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, del Ministerio de Educación de la Argentina.

Palabras clave

formación docente, aula virtual, CMC, TIC

La representación de la realidad genera la realidad en sí misma, aunque esta sea llamada virtual.

Apuntes sobre la realidad como marco teórico para el estudio de la cmc

La Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) tiene una amplia propuesta educativa que abarca carreras de grado y de posgrado (especializaciones, maestría y doctorado en artes), además de sus áreas de Extensión, Ciencia y Técnica, Producción y Comunicación, entre otras. La FBA cuenta con una matrícula aproximada de 15000 alumnos, 1300 docentes, 350 investigadores, 7 departamentos, 23 carreras que otorgan títulos de grado de licenciado y de profesor en las diferentes disciplinas y una oferta de diversas carreras de posgrado. En los últimos años (de 2008 a 2013), la FBA ha registrado un aumento del 74%² en su tasa anual de inscripciones, con la demanda de ampliación de equipamiento, de infraestructura y de plantas docentes que eso conlleva.

Con este imponente marco institucional, en el que la matrícula de estudiantes sobrepasa las capacidades docentes (especialmente, en los primeros años de las carreras), es pertinente considerar e incorporar recursos, implementar herramientas y replantear el rol docente en un ámbito altamente mediatizado por tecnologías y que habilita una forma más de construcción de conocimiento. ¿Son las tecnologías de la información y la comunicación un recurso pedagógico capaz de dar respuesta académica a las circunstancias de masividad en nuestra Facultad? ¿Podemos considerar agregar aulas virtuales como complementariedad del nivel del grado o de posgrado? ¿Estamos los docentes formados para interactuar con nuestros estudiantes a través de recursos digitales? Estas son preguntas a las que la FBA ya empezó a dar respuesta.

Perspectiva teórica

Los estudios enmarcados en la Comunicación Mediada por Computador (CMC) –también denominada Comunicación Mediada por Ordenador (CMO)– observan la forma en la que las personas interactúan entre ellas a través de una computadora. Los modos usuales son el chat, el correo electrónico, las redes sociales, etcétera; posibilidades que ha permitido Internet.

Entre múltiples definiciones de CMC destacamos la siguiente: «Gunawardena, Lowe y Anderson describen la CMC como una herramienta pedagógica importante que habilita a los grupos que están separados en el tiempo y en el espacio para comprometerse en la producción activa del conocimiento compartido» (Perera Rodríguez & Torres Gordillo, 2005: 4). Los autores del mismo trabajo definen, a su vez, la CMC como «una herramienta pedagógica que puede ser utilizada para apoyar los procesos didácticos y comunicativos, de manera que permita a los alumnos y tutores interactuar a través del diálogo mediado por ordenador» (Perera Rodríguez & Torres Gordillo, 2005: 4).

Las herramientas proporcionadas por las TIC vehiculizan la interacción tanto en forma sincrónica como asincrónica y, por ende, facilitan *otra* manera de construir conocimiento. Por ejemplo, la posibilidad de accesos asincrónicos permite a los usuarios apropiarse de la información almacenada y utilizarla cada vez que se lo requiera; las discusiones o los aportes pueden extenderse por un período mayor al usual que en la presencialidad, la diversidad de dispositivos móviles habilitan la interacción desde cualquier sitio geográfico, entre otras potencialidades. Estas y otras cuestiones vienen a proponer variaciones en los posicionamientos pedagógicos tradicionales:

- *Apertura*, ya que es una modalidad educativa capaz de garantizar que la educación llegue a un amplio número de estudiantes, independientemente de su número, nivel de formación, localización geográfica, diversidad de necesidades, etcétera.
- *Flexibilidad*, relativa al espacio, al tiempo, al ritmo de aprendizaje de sus actores, al acceso a la información, etcétera.
- *Democratización*, ya que es capaz de acercar la educación a todo estudiante, superando limitaciones personales laborales, familiares, sociales, etcétera.
- *Interactividad*, ya que estamos ante una comunicación que resulta multidireccional, basada en el aprendizaje colaborativo, cooperativo y tutelado.
- *Actividad consustancial* a toda propuesta educativa, ya que sin ella no sería posible el aprendizaje (García Aretio y otros, 2007).

Asimismo, consideramos que el *conectivismo* y la concordancia con los conceptos de construcción de conocimiento continuo posibilitan anclar la perspectiva pedagógica

relacionada con el aprendizaje mediado por computador. El *conectivismo* aborda la problemática con la que no se encontraron las teorías anteriores a la aparición de Internet y las posibilidades de la Web 2.0.

El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo son las tres grandes teorías de aprendizaje utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales. Estas teorías, sin embargo, fueron desarrolladas en una época en la que el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología. La inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje, empieza a mover a las teorías de aprendizaje hacia la edad digital. Ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje que necesitamos para actuar. Ahora derivamos nuestra competencia de la formación de conexiones (Siemens, 2004: 4).

Suscribimos al *aprender haciendo* que esta perspectiva expone. Concretamente, los conceptos de *aprendizaje* y *construcción de conocimiento* están ligados ya que, también en palabras de George Siemens:

El aprendizaje es algo más que la adquisición de conocimientos. [...] La exploración, la investigación, la toma de decisiones, seleccionar y rechazar son actividades preparatorias, antes incluso de llegar a la experiencia de aprendizaje (la experiencia del aprendizaje se define como el momento en que se adquieren activamente los conocimientos que le faltan a un individuo para poder completar las tareas necesarias o para resolver un problema) (2006: 25).

En este sentido, es relevante establecer que una dicotomía entre aula presencial y aula mediada por computador no es un punto de debate para este trabajo. La elección de optar, para un proceso de aprendizaje, entre un aula completamente virtual (*e-learning*) o un sistema tipo semipresencial (*blended learning*) será una decisión que tomarán los docentes y las instituciones en relación directa con su contexto: capacidades tecnológicas, de conectividad y de formación en la temática que nos convoca.

Es innegable que la presencia de las TIC ha influido en transformaciones estructurales en el ámbito social, y el educativo no está exento de esto. De hecho, las políticas públicas relacionadas con la formación docente a plazos medianos son por demás conocidas en nuestro contexto latinoamericano:

En lo que respecta a las políticas TIC destinadas a promover su integración en la educación, las acciones se consolidan como políticas públicas en la medida que se proponen reducir la brecha digital que caracteriza a la región. Para ello, en sus planes de acción se establecen ciertos elementos que buscan favorecer e incentivar el uso de estas en el sistema educativo, mediante la formación del profesorado, la disponibilidad de contenidos digitales y aplicaciones, la creación de redes de apoyo, el énfasis puesto en la investigación y el desarrollo, y la promoción de comunidades de práctica (SITEAL, 2014: 40).

Las TIC en las propuestas programáticas de la FBA

En 2013, la Secretaría de Publicaciones y Posgrado de la FBA de la UNLP avaló –con visión prospectiva– la realización del seminario *Docencia en entornos virtuales de aprendizaje*, y así se inició un proceso de institucionalización de aulas virtuales en la Facultad. El foco se puso en la formación docente como elemento constitutivo de próximas propuestas académicas, lo que conllevó a ampliar los ofrecimientos programáticos –en grado y en posgrado–, a innovar en los recursos educativos y a extender la red social de la FBA a personas de todo el país o hispanoparlantes, es decir, proyectar la Facultad a nivel regional. Estos puntos están en concordancia con las *Metas Educativas 2021*, de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, tales como: favorecer la conexión entre la educación y el empleo a través de la educación técnico profesional (ETP), ofrecer a todas las personas oportunidades de educación a lo largo de toda la vida y fortalecer la profesión docente (metas 6, 7 y 8). Específicamente, para el ítem de formación docente se expresa:

[...] el papel de las universidades y de las instituciones responsables de la formación del profesorado es fundamental. Por ello, garantizar la calidad de sus procesos formativos es una estrategia con indudables repercusiones positivas. [...] El desarrollo profesional de los docentes exige una oferta de formación continuada con el fin de que puedan adquirir las competencias necesarias para el ejercicio de su trabajo profesional (OEI, 2010: 254).

El seminario mencionado contempla la necesidad de incorporar saberes específicos para el desarrollo personal y profesional en la era digital y, como se desprende del texto, se ha optado por plantear el seminario desde los aportes de las teorías del aprendizaje, específicamente en clave conectivista, ya que esta perspectiva exhibe una línea de estudios al interior de la Comunicación Mediada por Computador (CMC)

en torno a los conocimientos particulares que se requieren en la sociedad con el arraigo de las TIC. Los cuestionamientos planteados por la perspectiva conectivista establecen posiciones que fundamentan los procesos marcados como objetivos del seminario:

¿Cómo son afectadas las teorías de aprendizaje cuando el conocimiento ya no es adquirido en forma lineal?, ¿qué ajustes deben realizarse a las teorías de aprendizaje cuando la tecnología realiza muchas de las operaciones cognitivas que antes eran llevadas a cabo por los aprendices (almacenamiento y recuperación de la información)?, ¿cómo podemos permanecer actualizados en una ecología informativa que evoluciona rápidamente? (Siemens, 2004: 14).

El dominio evidenciado por las TIC en los ambientes de aprendizaje también es abordado por esta perspectiva, que considera las relaciones, las conexiones y los procesos de aprendizaje-construcción mediados.

El punto de partida del conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos. Este ciclo de desarrollo del conocimiento (personal a la red, de la red a la institución) le permite a los aprendices estar actualizados en su área mediante las conexiones que han formado (Siemens, 2004: 25).

Los objetivos específicos del Seminario son:

- Adquirir nuevas competencias y prácticas pedagógicas en foco con los entornos virtuales de aprendizaje.
- Comprender el proceso de construcción de conocimiento colaborativo mediado por tecnología.
- Incorporar pedagogías asociadas a los procesos de construcción de conocimiento mediados por tecnología: constructivismo y conectivismo.
- Habilitar las TIC como complemento del aula presencial y motivar la puesta *online* de cursos ciento por ciento virtuales.
- Capacitar a los docentes de la FBA de la UNLP en la plataforma educativa Moodle. Uso del recurso: clases, foros, *wikis*, correo interno, evaluación, etcétera.
- Precisar los roles docentes, contenidistas y tutores, y las competencias pedagógicas, comunicativas y tecnológicas.

En el contexto y en los marcos descriptos se habilitaron, en la FBA, las dos primeras experiencias de formación docente para aula virtual: el seminario de posgrado

Docencia en Entornos Virtuales de Aprendizaje; la primera, en agosto-noviembre de 2013, y la segunda, en mayo-agosto 2014. La convocatoria estuvo abierta a docentes de todas las áreas disciplinares de la UNLP, aunque el 80% de los inscriptos pertenecían a la facultad de implantación. Participaron profesores de las Facultades de Veterinaria, Ingeniería, Comunicación Social, Humanidades y Ciencias Económicas de la UNLP y de otras universidades.³ De las carreras de la FBA, se inscribieron docentes y ayudantes de Diseño en Comunicación Visual, Diseño Industrial, Música, Multimedia, Historia del Arte, Plástica y Escenografía.

El seminario fue planteado con una duración de sesenta horas totales y la modalidad de cursada fue asincrónica, distribuida en doce semanas. Todo el seminario se desarrolló de manera virtual, por medio de la plataforma Moodle 1.8 (2013) y 2.5 (2014), dispuesta por la Dirección de Educación a Distancia de la UNLP.

Los contenidos fueron redactados especialmente en función de los destinatarios del curso y del tipo de *plataforma soporte* en la que se aplicó. Actualmente, ese material está disponible bajo licencia Creative Commons en el Repositorio Institucional de la UNLP, SEDICI.

De este modo, el Seminario invita a los participantes a apropiarse de las herramientas tecnológicas ancladas y, en función del posicionamiento pedagógico optado, procura la construcción de conocimiento colaborativo.

Consideraciones finales

Lejos de los debates que aún siguen observando los procesos de aprendizaje mediados por TIC, la realidad muestra el lugar preeminente que estos tienen en la actualidad. En los últimos años, el crecimiento del recurso aula virtual para formación de grado y de posgrado en las universidades ha crecido exponencialmente. Podemos considerar algunos números disponibles, por ejemplo, en la Argentina, el 84,09% de las universidades implementan proyectos de *e-learning*, mientras que el 15,90% señaló no haber incorporado instancias de formación virtual.⁴

Asimismo, las políticas de programas nacionales implementadas por los países que participaron en la cumbre que determinaron las *Metas Educativas 2021* –Plan Ceibal (Uruguay), Conectar Igualdad (Argentina), Prouca (Brasil), Conectándonos (Costa Rica), Mi Compu (Ecuador), Cerrando la Brecha (el Salvador), entre otros– dan cuenta de la relevancia otorgada al tema por parte de los gobiernos. La tendencia a la formación docente en TIC ya es política pública en casi una veintena países de Latinoamérica. Al respecto, Daniela Trucco expresa:

Las demandas actuales deben ser atendidas sin dejar de bregar por las deudas educativas todavía pendientes desde el siglo pasado, como la alfabetización

en competencias básicas, la formación de calidad de los docentes, [...] la producción de recursos educativos de calidad y contextualizados, según las necesidades e intereses de los países de la región (Trucco en SITEAL, 2014: 70).

El seminario de formación docente para aula virtual de la FBA –que es la casa de estudios con mayor cantidad de matrícula de la UNLP, aproximadamente, 15000 alumnos– es un importante avance institucional. Es el inicio de un programa –próximamente en curso– que determine un área específica de educación a distancia dentro de la FBA; que disponga a docentes y estudiantes de recursos educativos que complementen la *presencialidad*; que sortee las barreras geográficas y temporales para el grado y posgrado; y, como recurso de calidad educativa, que atienda la masividad de muchas de las cátedras del grado.

La *autorreferencialidad* no es del todo apropiada. Sin embargo, lo expresado en la ponencia presentada el 14 de noviembre de 2014 en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Educación e Innovación, organizado por la OEI en Buenos Aires, es la síntesis de la propuesta del seminario:

El escenario ideal del seminario aspira a una amplia adhesión de las áreas docentes, que promueva las aulas y cursos en línea –completos o semipresenciales– en los que se incorporen tecnologías y herramientas pedagógicas, en sintonía con las generaciones de estudiantes de grado y de posgrado que se reciben actualmente en las aulas. [...] El escenario próximo se relaciona con promover la incorporación de TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje; sumar esta práctica como herramienta complementaria del aula presencial o para cursos ciento por ciento virtuales; y finalmente, reflexionar sobre la importancia de transitar –como docentes– una formación continua que permita gestar cursos o actividades a distancia (Ladaga, 2014: 7).

A la fecha, se han dictado dos seminarios de posgrado Docencia en Entornos Virtuales de Aprendizaje, y en abril de 2015 comenzaría el tercero. En el caso específico de los dos primeros, se completaron los siguientes objetivos: la formación y la adquisición de competencias pedagógicas en las TIC para docentes, y la promoción de las dinámicas sobre los EVA como medios de construcción de conocimiento y como vínculo con las perspectivas pedagógicas para la era digital. El trabajo final alentó a la producción de un documento donde las temáticas del aula presencial (propias de cada cursante del seminario) fueran trasladadas y adaptadas para un aula virtual.

En abril de 2014, el 30% de los docentes que realizaron el primer seminario pusieron clases en línea (complementarias al grado); en algunos casos, abordaron el desafío de seminarios totalmente virtuales. Incorporar *CMC* no implica ser expertos en ellos, sino ir disponiendo algunas herramientas para aplicarlas a recursos pedagógicos con mayor idoneidad. El proceso de apropiación, de reelaboración de contenidos y de disposición de una nueva narración pone de manifiesto la construcción que se produce desde las redes conectadas al individuo y desde el individuo hacia las redes, que concluye en un conocimiento colectivo.

Para concluir, y con relación a nuestro campo disciplinar, queremos señalar que el documento de las *Metas Educativas 2021* tiene una sección específica denominada «Programa de educación artística, cultura y ciudadanía», en la que se hace mención a la importancia de la educación artística:

Las nuevas exigencias sociales y una visión renovada sobre la función de la educación escolar han puesto de manifiesto la importancia de lograr que los alumnos adquieran las competencias necesarias que les permitan aprender a aprender, aprender a convivir y aprender a ser. En este contexto, resurge con fuerza el papel de la educación artística para la formación integral de las personas y para la construcción de la ciudadanía. La formación de la sensibilidad y de la expresión artística es una estrategia relevante para el desarrollo de la capacidad creativa, de la autoestima, de la disposición para aprender y del pensamiento abstracto. Las investigaciones y los estudios recientes reafirman la importancia de la presencia del arte en la educación a través de la educación artística y de la educación por el arte, como fuente para el desarrollo integral y pleno de los niños y de los jóvenes y como eje transversal del aprendizaje que ayuda a la asimilación de las restantes materias objeto de aprendizaje (OEI, 2010: 256).

Desde lo individual, debemos repensar continuamente nuestro rol docente, considerar la formación incesante que nos proporcione ser parte activa en los procesos de construcción de conocimiento, que posibilite a nuestros estudiantes –y a nosotros mismos– el autoaprendizaje, y así superar territorialidades y sincronismos.

La FBA ha comenzado un camino de formación de sus docentes con el fin de sumar las TIC como recurso pedagógico; muchos de ellos ya están implementando condiciones de *CMC* en sus aulas y explorando los recursos tecnológicos disponibles con perspectiva y con finalidad pedagógicas. Esto no es solo acompañar la inclusión de las TIC en nuestro ámbito, sino, también, accionar concretamente y llegar a través de estos medios a sectores deudores de educación.

Bibliografía

García Aretio, L.; Ruiz Corbella, M. y Domínguez Figaredo, D. (2007). *De la educación a distancia a la formación virtual*. Barcelona: Ariel.

Gunawardena, Ch.; Lowe, C. y Anderson, T. (1997). «Analysis of a global online debate and the development of an interaction analysis model for examining social construction of knowledge in computer conferencing». *Journal of Educational Computing Research*, vol. 17 (4), pp. 395-429.

Lorenzo García, A. (coord.). (2009). *Concepción y tendencias de la educación a distancia en América Latina*. Madrid: Centro de Altos Estudios Universitarios de la oei.

Fuentes de Internet

GÓMEZ CRUZ, E.; ARVIZU REQUENA C. y GALINDO NÚÑEZ, A. C. (2005). «Apuntes sobre la realidad como marco teórico para el estudio de la Comunicación Mediada por Computadora» [en línea]. Consultado el 11 de marzo de 2014 en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62820308>>.

LADAGA, C. (2014). «Seminario docencia en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Experiencia en la Secretaría de Publicaciones y Posgrado de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata» [en línea]. Consultado el 11 de marzo de 2014 en <<http://www.oei.es/congreso2014/memoriactei/818.pdf>>.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI) (2010). *2021 Metas educativas, la educación que queremos para la generación de los bicentenarios* [en línea]. Consultado el 11 de marzo de 2014 en <<http://www.oei.es/metas2021.pdf>>

PERERA RODRÍGUEZ, V. H. y TORRES GORDILLO, J. J. (2005). «Una aproximación al estado actual de las investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenador en el ámbito educativo» [en línea]. Consultado el 10 de marzo de 2014 en <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24572/Documento_completo.pdf?sequence=1>.

SIEMENS, G. (2004). «Conectivismo. Una teoría de aprendizaje para la era digital» [en línea]. Consultado el 10 de marzo de 2014 en <<http://www.reddolac.org>>.

----- (2006). *Conociendo el conocimiento* [en línea]. Consultado el 10 de marzo de 2014 en: <http://recursos.cepindalo.es/moodle/file.php/190/docs_curso/saberMas/Siemens.Conociendoelconocimiento.pdf>.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE TENDENCIAS EDUCATIVAS EN AMÉRICA LATINA (SITEAL) (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina. Políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina (2014)* [en línea]. Consultado el 10 de marzo de 2014 en <http://www.siteal.org/sites/default/files/siteal_informe_2014_politicas_tic.pdf>.

Notas

1 El presente artículo es una adaptación de una ponencia presentada por la autora en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación, realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en noviembre de 2014.

2 Este dato se extrajo del Decanato de la FBA.

3 Los participantes podían ser docentes titulares, adjuntos, jefes de trabajos prácticos y ayudantes de cátedra. El rango etario fue de 22 a 55 años (no limitante). Todos los inscriptos debían tener una computadora, conexión a Internet y conocimientos informáticos de nivel medio (de usuario).

4 Esta información se extrajo del portal electrónico ABC, de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.