

# PENSAR A LOS DEPORTES DESDE UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO

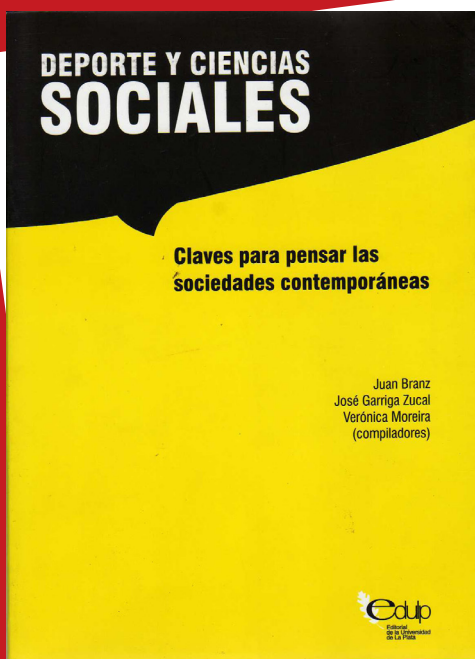
POR **MATÍAS ANDRÉS PACHO**

Licenciatura en Comunicación Social (Orientación Planificación)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Argentina



DEPORTE Y CIENCIAS SOCIALES

*Claves para pensar  
las sociedades contemporáneas*

Juan Branz, José Garriga Zucal,  
Verónica Moreira (compiladores)

2012

EDULP

365 páginas

ISBN 978-987-1985-01-2

Poder abordar a los deportes desde una perspectiva que los comprenda como fenómenos socio-culturales y que invite a la investigación y a la reflexión –al incluir herramientas teórico-metodológicas de disciplinas, como la sociología, la antropología, la educación física y la comunicación– era, a fines del siglo pasado, motivo de deslegitimación académica-intelectual con el pretexto de la poca relevancia que presentaba su objeto de estudio. Si bien todavía persisten esos susurros de pasillo –desde la academia, pero, principalmente, desde el periodismo deportivo–, que tratan de desacreditar el trabajo realizado por distintos profesionales, este libro demuestra que el campo de la sociología del deporte ha logrado consolidarse y que posee intenciones de crecimiento.

Los artículos compilados dan cuenta de que el campo ha extendido sus límites por fuera del fútbol (deporte que, no por casualidad, era el más abordado en los inicios) al proliferar abordajes similares a otras prácticas deportivas, como rugby, hockey, golf, automovilismo, entre otros. A su vez, el crecimiento de la disciplina también se manifiesta en los ejes analizados desde el deporte. Es así que, entre los artículos seleccionados, están aquellos que tratan la cuestión de

género, otros que se interesan por las diferencias de clase, otros que hacen hincapié en la construcción de identidades y/o de masculinidades y otros en los que se trabaja con el cuerpo como objeto de construcción social. En fin, no sólo se han ampliado las disciplinas estudiadas, sino también los ejes para pensar y para reflexionar sobre cuestiones sociales desde las prácticas deportivas.

Cabe destacar la transdisciplinariedad de los investigadores seleccionados para esta compilación, ya que hay un profesor y licenciado en Educación Física, un licenciado en Ciencias Políticas, varios antropólogos, sociólogos y comunicadores, muchos de ellos, en etapa de formación o graduados con maestrías y/o con doctorados. Además, como si esto fuera poco, el libro cuenta con un artículo de Pablo Alabarces y con las conclusiones a cargo de María Graciela Rodríguez. Ambos son investigadores que, si hiciéramos un árbol genealógico del campo de la sociología del deporte en nuestro país, en lo más alto aparecería Eduardo Archetti e, inmediatamente debajo, Alabarces y Rodríguez, quienes a través de la publicación de trabajos y del acompañamiento a otros tantos investigadores, han peleado por la construcción y por la legitimación del campo y desarrollan y gestionan trabajos con la intención de ampliar el conocimiento sobre la relación entre las prácticas deportivas y la sociedad en la que se ejecutan.

La publicación de este material a cargo de la editorial de la primera universidad pública argentina en brindar una tecnicatura en periodismo deportivo no es para nada casual. Por una lado, esto demuestra que la sociología del deporte logró su objetivo hasta contar, actualmente, con el respaldo académico de una importante casa de estudios como lo es la Universidad Nacional de La Plata; por otro, permite al estudiantado conocer un campo relativamente nuevo, realizar distintas lecturas sobre los fenómenos deportivos y, por qué no, invitarlos a reflexionar y a desarrollar investigaciones desde este enfoque.