



LA EXPERIENCIA DE LA RECUPERACIÓN DEL HOTEL PIPINAS

“Un proceso de Gestión Cooperativo”

IX Congreso Internacional Rulescoop

*Respuesta de la Universidad a las necesidades de la economía social ante los
desafíos del mercado*

Díaz Claudia

Centro de Investigación en Comunicación en las Políticas Públicas (CICOPP) Facultad de
Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) UNLP
Investigadora del CICOPP
Docente, Investigadora y extensionista

Retola Germán

Centro de Investigación en Comunicación en las Políticas Públicas (CICOPP) Facultad de
Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) UNLP
Investigadora del CICOPP
Docente, Investigadora y extensionista

RESUMEN

Pipinas es una pequeña localidad centenaria ubicada en el partido de Punta Indio, a 120kilómetros de la ciudad de **La Plata y a 170 de la Capital Federal**. Durante el periodo neoliberal se vendió, se vació y posteriormente se cerró la principal fuente de trabajo (Corcemar - Loma Negra) dejando como resultado más de sesenta casas desocupadas y una población reducida de 3000 a solo 900 habitantes.

En 2003, un grupo de habitantes jóvenes, que luego se convirtió en Cooperativa de trabajo Pipinas Viva, recuperó el edificio Hotel que había estado abandonado por diez años y desarrolló el turismo de base comunitaria como estrategia de desarrollo sostenible, aprovechando la cercanía con la reserva de biosfera: Parque Costero del Sur. Desde entonces articuló actividades educomunicativas con la FPyCS/UNLP. Hoy, el Hotel está en pleno funcionamiento, se extendió la red de colaboradores y cooperativistas organizados. Actualmente trabajamos en la construcción de un **Hotel Escuela Cooperativo** en conjunto con la UNQUI

Este trabajo recupera la experiencia desde la sistematización del proceso y la construcción de la memoria colectiva de la recuperación del Hotel Pipinas, indagando en las relaciones de comunicación en su modo de gestión en la comunidad y su articulación con Universidades Públicas.

PALABRAS CLAVE: PIPINAS – COOPERATIVA – COMUNICACIÓN – SISTEMATIZACION - TURISMO COMUNITARIO - MUSEO ABIERTO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1- PIPINAS: EL TERRITORIO Y SU HISTORIA.

2- UN SUEÑO QUE SE TRANSFORMÓ EN ACTO CONCRETO, PALPABLE, CONTUNDENTE.

3- MUSEO ABIERTO PIPINAS

4- PROYECTO TRONADOR II DE LA COMISIÓN NACIONAL DE ASUNTOS ESPACIALES (CONAE)

5- PUIS

6- TURISMO COMUNITARIO

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCIÓN:

Este trabajo es una sistematización de los procesos de comunicación en el marco de la Economía Social e implica un desafío metodológico y el desarrollo de un proceso participativo y popular. Responde al deseo de poner en valor, compartir y visibilizar la experiencia y los saberes acumulados en 11 años de gestión de la Cooperativa de trabajo PIPINAS VIVA.

Se comprende a la comunicación como un acto social fundamental, fruto de la experiencia compartida, del diálogo y del intercambio entre las personas, entendido como un proceso de significación y producción de sentido que puede ser mediado tecnológicamente. Este proceso de mediación se vincula con todas las realidades humanas, incide sobre las demás disciplinas y recibe influencias de todas ellas. Cuando hablamos de sistematización, el significado, más comúnmente utilizado para referirse a la sistematización remite al ordenamiento y clasificación de datos. Sin embargo existen prácticas de sistematización que han propiciado una tradición latinoamericana de sistematizar procesos mucho más compleja. Es decir que contempla las múltiples relaciones entre los diferentes elementos y dimensiones que hacen a una practica concreta y especifica. Oscar Jara presenta las siguientes definiciones de sistematización:

La sistematización como recuperación de saber, como forma de organizar perspectivas. Como proceso de teorización. Como evaluación de las prácticas sociales como mejoramiento de las propias practicas

Sistematizar nos permite distinguir procesos reflexivos y estratégicos que potencian aprendizajes útiles, significativos y relevantes. Y, al mismo tiempo, estos aprendizajes impactan en las comunidades y en otras prácticas, fortaleciendo las redes territoriales.

Los procesos de sistematización promueven diálogos, intercambios y relaciones comunicativas entre: prácticas y la academia.

Al mismo tiempo, este trabajo es parte de un proyecto de Tesis de la *Maestría Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales* (PLANGESCO) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP. Los procesos de construcción de conocimientos en PLANGESCO se construyen como espacios de planificación de actividades cognoscentes que vinculan investigadores e investigadoras con problemas de investigación que parten e integran discursos y formas de pensar, sentir, tener y hacer de las comunidades.

Sin embargo, este trabajo parte, fundamentalmente, del deseo que nuestra organización (la Cooperativa PIPINAS VIVA) se mire nuevamente para poder repensar nuevas estrategias de desarrollo en la región, y así crecer sostenidamente frente a los grandes desafíos que el territorio aborda actualmente.

1- PIPINAS: EL TERRITORIO Y SU HISTORIA.

Pipinas es una pequeña localidad centenaria ubicada en el partido de Punta Indio al este de la provincia de Buenos Aires, a 120kilómetros de la ciudad de La Plata y a 170 de la Capital Federal. Se fundó el 13 de diciembre de 1913 con la llegada e instalación de la Estación del Ferrocarril.

En 1938, La empresa de capitales cordobeses Corcemar (Corporación Cementera Argentina), interesada en aprovechar los grandes yacimientos de conchilla de la región, llegó con mil obreros que en un año y medio construyeron la fábrica y el Hotel que gestiona Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva en la actualidad. Esta fábrica tenía su propia usina y el horno cementero más grande de Sud América y para el suministro de material calcáreo, contaba con canteras en una extensión contigua de 2,500 hectáreas. En años sucesivos trabajó sin parar las 24 horas elaborando 2,000 toneladas de cemento y cal por día. Empleaba alrededor de 350 personas, todas habitantes de PIPINAS quienes edificaron sus casas con créditos y otras facilidades de la mano de Corcemar de esta manera nació y creció el pueblo.

Pipinas llegó a tener 3500 habitantes, La fabrica Corcemar también construyó una iglesia para la comunidad y a sus empleados les proveía consultorios médicos, regalos para las fiestas e incluso arreglos en sus casas. La empresa se involucraba en la vida social del pueblo por medio del Club Corcemar, un centro recreativo que brindaba a los empleados, familias e invitados, múltiples canchas de futbol, una pileta de natación y un polideportivo techado que albergaba, además de facilidades atléticas, un cine y una confitería, muy concurridos los dos. La empresa organizaba y respaldaba un equipo de futbol de la liga regional, auspiciaba una “muy buena” colonia de vacaciones. Se forjaba así una pequeña sociedad que vivía al amparo de la fábrica y cuyos jefes de hogar habían sido escogidos casi todos por la empresa, todos eran conocidos en esos tiempos.

En 1991 el gobierno nacional decide quitar el subsidio al combustible que le proveía a la fabrica Corcemar no dejando mas opción que la venta es así que Loma Negra, entonces el rival principal de Corcemar, compró la fábrica --“por la competencia” -- y hubo despidos en masa. Los obreros con más antigüedad fueron jubilados con el ochenta por ciento de su sueldo, otros, trasladados o indemnizados.

Una década más tarde el neoliberalismo había calado hondo. El barrio Corcemar había sido derribado y las familias que vivían en el tuvieron que emigrar, las maquinas de cine fueron extraídas de la sala y tiradas al basural con el pretexto de construir en ese espacio, baños para la inauguración de la nueva calera Loma Negra. En el pueblo se esperaba la llegada de María Amalia Sara Lacroze de Fortabat. También se dejó sin uso el Hotel que fue desmantelado y parte del Club.

La fábrica solo producía cal y quedaban solo 28 empleados cuando Loma Negra, alegando una caída en la demanda, perdidas de cinco mil dólares por día y encima el venidero agotamiento de las canteras (Mina de calcáreo), anunció el cierre total el 17 de Mayo de 2001. Si bien era previsible, tuvo un fuerte impacto emocional para la comunidad.

2- UN SUEÑO QUE SE TRANSFORMÓ EN ACTO CONCRETO, PALPABLE, CONTUNDENTE.

En Julio del 2003 siendo aun un incipiente grupo de habitantes jóvenes de Pipinas que luego se convirtió en Cooperativa de trabajo Pipinas, realizó una encuesta que arrojó como resultado más de sesenta casas desocupadas y una población reducida a solo 900 habitantes. De estos, el treinta por ciento vivía principalmente de su jubilación, el quince de su indemnización y otro treinta por ciento recibía del Plan de Jefas y Jefes de Hogar (Subsidio para desocupados). La tasa de desocupación rondaba el sesenta y cinco por ciento y la esperanza de medidas políticas, cero. En este pueblo ya no cabía pensar que alguien, que no fuera de habitante de él, se interesara en su suerte. A no ser que se resignara a desaparecer y perder su estilo de vida, el pueblo de Pipinas debía salvarse por si mismo.

Pensamos en el lugar que nos vio crecer, el hotel y club de la vieja cementera, fue así que conformamos una cooperativa de trabajo que ganó primero el respaldo del pueblo los comerciantes donaron dinero para comprar el pliego que nos permitió presentarnos y ganar una "licitación pública inversa" que dialogamos y disputamos en el Honorable Consejo Deliberante de la Municipalidad de Punta Indio ya que al cerrar la fábrica Loma Negra había cedido a este el hotel y también el predio de trece hectáreas donde se encontraba el Club Corcemar, hoy en manos de la Municipalidad .

La cooperativa tomo posesión del predio y del Hotel en el año 2004 puso manos a la obra. Juntó conocimientos, recursos, esfuerzos y sobretodo dedicación logrando abrir el camping en el fondo del predio, con oferta de alojamiento en casa familia y la pileta del Club. Logramos que nos visiten los primeros turistas que captamos gracias a la publicidad que la cooperativa sabía hacer, notas que aparecieron en diarios nacionales y especializados.

A pesar del esfuerzo la primer parte del año fue difícil, se necesitaban diversos recursos y era difícil conseguirlos. Se realizaron extensas reuniones y se intensificó la promoción del lugar, dando como resultado, en septiembre de 2005, la firma de un contrato con la empresa Tesur S.A. (una división de Techint), para alojar a los operarios que trabajaron en la zona.

La ganancia de este negocio se invirtió totalmente en el Hotel, se refaccionaron las 18 habitaciones y espacios comunes, (lobby, pasillo, salón comedor, parrilla y cocina) toda la instalación eléctrica completa y se colocaron todos los artefactos, se pintaron todos los ambientes y el exterior, toda la cañería de agua y gas debió instalarse nuevamente, se compraron camas, colchones, almohadas, blanquearías, lo necesario para brindar el servicio.

Como consecuencia de la inversión, sin precedentes, se movilizó el empleo en la localidad.

Desde comienzos de enero del 2006, las tareas de refacción y remodelación del edificio del hotel se intensificaron hasta lograr lo que parecía una utopía: el 15 de enero de 2006 se reinauguró en el edificio del ex Hotel Corcemar, el actual Hotel

Pipinas. La inversión realizada en el Hotel superó los pesos ochenta mil (100.000) en obras de infraestructura. La inversión en bienes muebles superó los pesos treinta mil (50.000).

Desde ese fin de semana las instalaciones revivieron y cobraron un brillo especial: el de la esperanza en marcha. La importante inversión en mantelería, ropa de cama, y decoración, dio también la posibilidad de trabajar a los comercios de la zona. El restaurante del Hotel fue el atractivo para los lugareños y para quienes se alojaban.

Durante los primeros meses se trabajó intensamente en la comercialización de los paquetes turísticos que generaron la visita de varios contingentes. A los integrantes de la Cooperativa se sumaron nuevos aspirantes a socios, en el transcurso del año llegaron a sumar 13 personas. A la constante búsqueda de mejorar el servicio que mantuvo un promedio suficiente a fin de sostener la demanda, se sumó la intensa actividad desplegada junto a otras comunidades con problemáticas similares, que permitió la conformación del espacio denominado “Pueblos que laten”.

En esta línea la Cooperativa fue anfitriona del VI Encuentro de Pueblos Rurales de la Provincia de Buenos Aires, el que tuvo por objetivo de “transmitir a la comunidad el espíritu y la concepción de rescate de lo local” y “pensar entre los pueblos un espacio de construcción política donde se desarrollen y ejecuten herramientas desde un real respeto por la idiosincrasia de esos poblados.” Este Encuentro del que participaron más de 250 personas de diferentes pueblos de la Provincia, fue una muestra cabal del rumbo hacia el que se continúa marchando: la organización de la comunidad en torno a un proyecto de desarrollo local que preserva las raíces y la historia.

Las personas que encontraban en el Hotel una opción para disfrutar de su tiempo libre permitieron seguir perfeccionando y ajustando el funcionamiento del emprendimiento, dirigido este hacia la conformación de un emprendimiento turístico serio y de avanzada para la zona.

Diez años más tarde el público sigue viniendo y no es difícil entender por qué. El hotel, que cuenta con 16 habitaciones y 50 plazas a precios muy razonables, es alegre, casi pintoresco y alejado como está de la ruta, ideal para el descanso. “Lo que hacemos”, “es comercializar la tranquilidad”. A los turistas les servimos comida casera (a precios razonables) en el restaurante; visitas guiadas (siempre con reservas).

El renacimiento de Pipinas no se ha limitado a la cooperativa. Paralelamente con esta han ido desarrollándose otros micro-emprendimientos y si bien ninguno de estos alcanza la importancia del hotel, tienen más peso económico en su conjunto. Desde el 2013 - La localidad de Pipinas ha sido incorporada al programa de Turismo Comunitario “Pueblos Turísticos “de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. La Dirección de Turismo Municipal impulsa una red de emprendedores turísticos de Pipinas.

3- MUSEO ABIERTO PIPINAS

Este proceso está asociado a muchos otros. Un claro ejemplo es la gestión del MAPI (Museo Abierto PIPINAS), la cual es desarrollada desde la Cooperativa Pipinas Viva, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Periodismo UNLP, Escuela Primaria N4 , Escuela Secundaria, Jardín de infantes N° 902, Centro de Jubilados, Club Juventud Pipinas, Sociedad de Fomento, Dirección de Turismo, Cultura y la delegación Municipal. El MAPI es un proyecto comunitario de intervenciones artísticas en la localidad. El objetivo principal es retratar la historia de la población visibilizar los vientos de cambios de la mano del Turismo de base comunitaria y del arte que nos permite retratar nuestra flora y fauna (Parque Costero del Sur) a través de una mirada profunda de la realidad popular por medio del arte. Buscando resaltar los valores cooperativos, las dimensiones del turismo comunitario y los relatos de la nuestra historia. Tiene como propósito transformar al pueblo en un lugar para el Arte Público Popular de acceso gratuito, sin restricciones de días y horarios para el disfrute de la comunidad en pleno, los transeúntes y visitantes del lugar. La idea es producir y reforzar en el pueblo un estímulo a la unidad y construcción de la identidad local en sus habitantes. Hacer un aporte cultural y visual, ordenado en las paredes que nos ofrezcan para intervenir. Producir un intercambio y encuentro de los artistas con la realidad del pueblo y pobladores. Desarrollar una cultura popular, alternativa y periférica gestionada desde la base y con sus propios protagonistas. Integrar la red de Museos Abiertos del mundo. A través del arte ayudar a afianzar el desarrollo y la autogestión vecinal dándole un plus al espacio que habitamos revalorizándolo.

4- PROYECTO TRONADOR II DE LA COMISIÓN NACIONAL DE ASUNTOS ESPACIALES (CONAE)

Otro acontecimiento que es de desatacar para el desarrollo territorial es el Proyecto TRONADOR II de la CONAE (Comisión Nacional de Asuntos Espaciales). Este desarrollo científico nos devolvió la fluidez del trabajo y la alegría de pensarnos con más certezas a largo plazo.

La Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) es el único organismo del Estado Nacional con capacidad para actuar pública y privadamente en los órdenes científico, técnico, industrial, comercial, administrativo y financiero, así como competencia para proponer las políticas para la promoción y ejecución de las actividades en el área espacial con fines pacíficos en todo el ámbito de la República Argentina.

Su misión es contribuir, a través del conocimiento derivado de las acciones científico-tecnológicas espaciales, al desarrollo de los sectores socio-económicos del país, al mejoramiento de la calidad de vida de la población y a la mejora y conservación del medio ambiente global, así como aportar información al Estado Nacional para colaborar en una eficaz gestión de gobierno. Con este objetivo, la CONAE como agencia especializada debe proponer y ejecutar un [Plan Espacial Nacional](#), considerado Política de Estado, a fin de utilizar y aprovechar la ciencia y la tecnología espacial con fines pacíficos.

Todo esto se concreta a través de un programa de Observación de la Tierra, que es el objetivo central del Plan Espacial y que, con miras al futuro, se amplía con una inserción en actividades del Espacio Ultraterrestre.

Asimismo, la CONAE es la autoridad de aplicación de la inscripción de los objetos espaciales en el Registro Nacional de objetos lanzados al Espacio Ultraterrestre.

5- PROGRAMA UNIVERSITARIO DE INCUBACION SOCIAL.

Nuestro crecimiento nos impulsó a extender la red de colaboradores y cooperativistas organizados. Fuimos convocados por la Universidad de Quilmes, que lleva adelante un programa de Incubadoras de la Economía Social (PUIS), el mismo se propone contribuir a la generación y fortalecimiento de los circuitos de valor y los procesos de innovación del sector de la Economía Social y Solidaria (ESS), impulsando para ello el desarrollo de incubadoras universitarias de ESS, constituidas por equipos interdisciplinarios e inter-actorales de promoción, acompañamiento técnico, capacitación, desarrollo tecnológico, soporte organizacional y de gestión orientadas a los emprendimientos socioeconómicos asociativos y a las redes organizativas de la ESS.

Como estrategia para fomentar los procesos de autonomía y sustentabilidad de los emprendimientos y sus redes, procura favorecer acuerdos asociativos, innovación socio-técnica y participación en circuitos económicos de mayor valor agregado, en el marco del desarrollo estratégico de la ESS. En este programa de incubación Social, cooperativa Pipinas Viva escribió y se encuentra materializando junto a la Universidad de Quilmes el proyecto para la incubadora de Turismo Social y Solidario de base comunitaria donde la Incubadora asumirá la promoción de sus iniciativas y proyectos desde un equipo interdisciplinario que reúne licenciados en administración hotelera, técnicos en Economía Social y Solidaria, antropólogos, comunicadores sociales, trabajadores sociales, psicólogos, sociólogos, técnicos en administración y gestión de turismo y hotelería, que proveerán del acompañamiento técnico requerido por los emprendimientos.

La gestión de dispositivos de capacitación y formación constituirá un eje central de las actividades de la incubadora. Se aspira a contribuir a la conformación de un **Hotel Escuela Cooperativo** en la temática del Turismo de base comunitaria en Pipinas como experiencia innovadora. Se propenderá además a la inclusión de la temática de turismo de base comunitario en la currícula de las propuestas formativas de la economía social.

El Hotel Escuela Cooperativo no solo ayudara a profesionalizar a la Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva sino que promoverá y aportara especialmente a los estudiantes y profesionales del turismo una tecnología económica distinta a la capitalista. Y en relación al turismo comunitario que comparte dimensiones similares al mundo cooperativo.

6 – TURISMO COMUNITARIO

Se reconoce el **Turismo Comunitario** por su carácter didáctico, participativo y familiar. Es una actividad económica solidaria que relaciona directamente a cada comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación de sus miembros, con un manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural.

Está basado en principios de sostenibilidad y equidad distribuyendo los beneficios generados. La comunidad local tendrá control sustancial y participativo en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios quedan en la comunidad.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, al respeto del medio ambiente, de nuestra cultura, promoviendo el bienestar de la población local.

Y el concepto de **equidad** está vinculado a los servicios turísticos activados y operados directamente por las comunidades y residentes de las zonas rurales. A su vez, los beneficios deben integrarse a la economía rural, diversificándola.

La relevancia de desarrollar un proceso de sistematización desde la Investigación Acción Participativa, es un desafío para continuar enriqueciendo nuestras historias, los saberes aprendidos desde el hacer, fortalecer nuevas miradas y elaborar productos comunicacionales transformadores que sirvan de herramientas útiles que empoderen a las/os compañeras/as de Cooperativa Pipinas Viva y que promuevan el cooperativismo y el turismo comunitario en la localidad de Pipinas.

CONCLUSIONES:

La experiencia de Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, en materia de planificación y gestión de la comunicación en esta innovadora actividad económica, que al mismo tiempo surge y se transforma rápidamente en nuestra Argentina y Latinoamérica, permite la posibilidad de repensar la articulación entre lo micro y lo macro, lo particular y lo general, las experiencias vivenciadas y los conceptos y nociones de la comunicación y la economía social. Por consiguiente sistematizar será ir más allá del ordenamiento de los datos surgidos de la práctica, para distinguir procesos estratégicos de transformación; que impacten en la comunidad y en la cultura. Ayudando a fortalecer redes territoriales vinculadas al turismo comunitario y al movimiento Cooperativo.

La relevancia de desarrollar un proceso de sistematización desde la Investigación Acción Participativa, es un desafío para continuar enriqueciendo nuestras historias, los saberes aprendidos desde el hacer, fortalecer nuevas miradas y elaborar productos comunicacionales transformadores que sirvan de herramientas útiles que empoderen a las/os compañeras/as de Cooperativa Pipinas Viva.

BILIOGRAFIA:

Carlos Maldonado (2006) Manuales de Negocios Turísticos con comunidades (NETCOM) manual para formadores: turismo comunitario y desarrollo sostenible, desarrollo turísticos, empresas comunitarias, genero y desarrollo, desarrollo económico, America Latina. Impreso por la OIT (Oficina Internacional del Trabajo).

Carlos Maldonado (2009) Turismo y Comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conductas.

WWF Internacional (2001) Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario.

CERASO, CECILIA-ARRUA, VANESA; Aportes de la comunicación a la planificación de procesos de desarrollo, en Revista Trampas, Comunicación/Desarrollo: nuevos modos de habitar el mundo, Universidad Nacional de La Plata, 2005.

CERASO, CECILIA; Breve ensayo sobre redes en movimiento, en Revista Trampas, Universidad Nacional de La Plata, 2006.

Díaz, Claudia, Pueblos que Viven, en Revista Trampas, Universidad Nacional de La Plata, 2006.

De Sousa Santos, Boaventura (2006) Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura, Una Epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social- Clacso-Siglo XXI, México, 2009

Edgard Morin (2011) Los siete saberes necesarios para la educación de futuro. Nueva edición

Herve Kempf (2011) Como los ricos destruyen el Planeta .Capital Intelectual

Herve Kempf (2011) Para salvar el planeta salir del capitalismo. Capital Intelectual

Andre Gorz (2011) Ecología. Capital Intelectual

Jualian Kopecek Compilador (2007) Turismo y Pobreza una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. Ediciones de la UNLa

David Burin. (2008) Hacia a gestión participativa y eficaz. Ciccus

Cecilia Ceraso(2011) Sembrado mi tierra de Futuros

Fernando Huanacuni Mamani (2013) Vivir Bien- Buen Vivir filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas. Chuquisaca talleres

Grupo Permanentes de trabajo alternativo para el desarrollo (2012) Más allá del desarrollo.

KAPLÚN, MARIO; El comunicador popular, parte 1: Modelos de educación y modelos de comunicación, Quito, CIESPAL, 1985

RETOLA, GERMÁN; Conocer para transformar, Comunicación/Desarrollo, Redes de relaciones y diálogos de saberes, en Revista Trampas, Universidad Nacional de La Plata, 2006.

LANDER, Edgardo (2011). *La Colonialidad del Saber: eurocentrismo y Ciencias Sociales.* Ediciones CICCUS, Argentina.

MORIN, E. (2007). *Breve Historia de la Barbarie de Occidente.* Paidós. Buenos Aires.

FALS BORDA, Orlando (2013). *Ciencia, Compromiso y Cambio Social* (Antología). Comp. Nicolás Armando Herrera Farfán y Lorena López Guzmán. Editorial El colectivo. Ediciones Lanzas y Letras. Extensión Libros. Colección Pensamiento Latinoamericano. Bs. As.

FERNÁNDEZ, Ana María. (2008). *Las Lógicas Colectivas. Imaginarios, cuerpos y multiplicidades*. Colección sin Fronteras. Editorial Biblos, Buenos Aires.

GARCIA, Rolando. (2000). *El Conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de los sistemas complejos*. Gedisa Editorial. Barcelona.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura. (2005). *La Universidad del Siglo XXI, para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Coordinación de Humanidades. Universidad Autónoma de México. México.

MORIN, E., ROGER CIURANA, E. y MOTTA, R. – 2003. *Educación en la Era Planetaria*. Gedisa editorial. Barcelona.