

La Innovación en Argentina y la Región



Pablo Baldomá Jones*

Presidente del Distrito Informático
del Gran La Plata (DILP)
pablobaldoma@gmail.com

Latinoamérica es una de las regiones con más crecimiento y más dinámicas en el mundo, y con mayor necesidad de innovación en productos, servicios y procesos tanto en organizaciones privadas como públicas o sin fines de lucro.

Si bien ya estamos “evangelizados” de la importancia de la innovación en nuestras empresas y organizaciones, actualmente estamos inmersos en la etapa de “¿Cómo implementar innovación?” y “¿Cómo buscarla?” con el objetivo de hacer más eficientes a nuestras organizaciones. Fue el economista austro húngaro Joseph Schumpeter quien introdujo, con sus investigaciones sobre el ciclo económico, la idea de la importancia de la innovación en los sectores privados y quien de alguna forma hizo popular el concepto de “destrucción creativa”. De esta forma estudiamos en la universidad que se puede ser creativo, pero que cuando uno pone en práctica esa creatividad, la llamamos *innovación*.

La buena noticia es que no es necesario, por ejemplo, desarrollar una patente, crear un dispositivo de IoT ambicioso, desarrollar un nuevo sistema de Secuenciado prenatal de ADN o nuevos algoritmos para análisis de Big Data para ser innovadores en la industria del Software. La innovación puede aplicarse tanto a un producto, un servicio, un procedimiento, un concepto o bien a un modelo de negocio o propuesta de valor.

A continuación algunos puntos vinculados a la Innovación y a la Disrupción, a la necesidad de implementarla y a la idea de que las empresas sean concebidas o ‘re concebidas’ como innovadoras y tecnológicas como premisa fundamental para que las mismas no desaparezcan y perduren en el tiempo.



La Disrupción y Cómo Innovar?

Según un relevamiento de la consultora Insitum sobre una muestra de más de 300 ejecutivos de corporaciones, en Latinoamérica el 47% de las empresas registraron tener y reconocer una estrategia de Innovación, mientras que el 40% restante no la tenía y el 13% reconocían tenerla pero no entenderla.

Existen varias razones por las cuales las empresas y *startups* deben innovar. Algunas de las más importantes son el aumento de la eficiencia, disminuyendo los costos o aumentando la producción, la mejora del nivel de satisfacción a clientes, el desarrollo de nuevos productos y servicios, un abordaje distinto hacia clientes, el aumento del portfolio de la empresa, ser reconocida como innovadora, el aumento del *market share* o bien la disrupción en la Industria.

La disrupción, entendida como un proceso que cambia o rompe con una industria tradicional, es uno de los temas más analizados en los medios y en las realidades de las empresas, los emprendedores e inversores. La disrupción tiene como idea central la búsqueda de beneficios a un conjunto de personas por dos vías; por un lado lo que se llama '*DisruptionLowEnd*' (o bajar los costos de aquellos bienes o servicios que ya existían en el mercado), o '*New MarketDisruption*' (creando un nuevo mercado que no existía).

Algunos ejemplos en el mundo de disrupción son Uber (plataforma para compartir automóviles personales para traslados), Airbnb (plataforma para compartir espacios de hogares que no se utilizan, rentándolos), 23andMe (diagnóstico genético por 99 U\$S), Netflix, Amazon, Des-

pegar, Acámica, Ideame, KiwiBank, Afluenta, entre otros. Pero no hace falta irse muy lejos para ver casos de disrupción e innovación. También hay casos en nuestra Ciudad de La Plata; como consecuencia del trabajo en Investigación y Desarrollo que han realizado empresas locales del DILP hay ejemplos de avances en bioinformática con secuencia genómica como resultado de espacios de innovación interna en empresas, la neurociencia aplicada a desarrollo de software y experiencia de usuario con *eyetracking* y encefalogramas, la mejora en procesos de CRM y ERP, como así también desarrollos para gobierno abierto y realidad virtual. Se suman los casos de emprendedores desarrollando bicicletas eléctricas como E-mov, emprendimientos de biotecnología y muchos más que pueden visualizarse en el mapa desarrollado por colaboradores del DILP (laplataup.com). "¿Cómo innovar?". Ese es el desafío de las empresas. Existen metodologías y procesos y se puede innovar desde un departamento específico de una empresa (Departamento o Gestión de Innovación), desde toda la empresa aunque es más complejo o desde las áreas de marketing que de alguna forma están más enfocadas en buscar cambios. En nuestras empresas tecnológicas y de Software es desde el área de Investigación y Desarrollo que se llevan a cabo la mayoría de estos cambios. En esto cobra importancia la experiencia y formación de estos equipos en investigación y desarrollo en las universidades. Son estas personas, abocadas a buscar eficiencia y formas alternativas de abordar desafíos, los encargados de destinar tiempo para implementar la creatividad.

Los métodos más utilizados desde nuestras empresas



para innovar están vinculados al fomento de la cultura de la colaboración entre distintas áreas, ejecución de workshops o sesiones de *DesignThinking* y el prototipado rápido con iteraciones cortas cumpliendo con premisas LEAN (Construir, Aprender, Evaluar) para productos, servicios o procesos.

Otra de las formas que las empresas implementamos o buscamos innovación es a través de emprendedores con motivación para solucionar realidades, mediante la organización de *GameJams* o *Hackathones*.

Una empresa es tecnológica e innovadora o desaparece.

En este contexto de necesidad creciente de innovación para los productos, servicios o modelos de negocios, las empresas -en el concepto más general de la palabra- deben ser concebidas o reformuladas como entidades tecnológicas, adoptando la innovación y la tecnología como requisitos sine qua non para la supervivencia y el progreso. Sin innovación continua, y sin metodologías para crear e implementar, e incluso pivotear nuestros modelos de negocios, nuestras empresas tendrán un futuro incierto.

Aquellas empresas que se adaptan mejor a las necesidades cambiantes del contexto y que innovan con mayor rapidez, son las que sobresalen del resto.

Oportunidades y la mirada de las empresas sobre la innovación en la Región

Desde el sector privado vislumbramos grandes oportunidades en nuestra Ciudad de La Plata. Si bien la innovación es un tema que las empresas reconocen que es importante, hay oportunidades para crecer y aprender a implementarla.

Existen grandes oportunidades si creamos en conjunto Academia, Sector Privado y Gobierno la cultura de la *innovación* en nuestro ecosistema. Es un hecho alentador que nuestra Ciudad se destaque por la UNLP reconocida mundialmente, por el hecho de que a nivel nacional

tengamos un Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, y que a nivel privado la Industria del Software y empresas tecnológicas haya sido testigo de un crecimiento fenomenal estos últimos 10 años con proyecciones a consolidar cinco mil personas trabajando en la misma para 2017 según estimaciones desde el DILP.

Hoy en día Israel produce más patentes de innovación que toda América Latina por lo que este fenómeno de la innovación en muchos países se ha dado de abajo hacia arriba, más que de arriba hacia abajo. Se han creado ecosistemas muy fuertes a partir de pequeñas empresas innovadoras que actuaron de semilla, y hoy son zonas de producción muy fuertes económicamente. Y en todos los casos está la educación como apuntalamiento de estos procesos.

Es responsabilidad de estos tres actores del triángulo de Sábato el de brindar herramientas y el contexto para que las empresas y emprendedores puedan y sepan investigar, desarrollar e invertir en nuevas soluciones para contribuir a una nueva matriz tecno productiva en Argentina en búsqueda de la innovación que mejora, como en un círculo virtuoso, el ecosistema y la sociedad.

Desde el sector privado reconocemos que la innovación tiene un '**Efecto Halo**' sobre nuestros clientes y sobre las personas que trabajan en nuestras empresas. De igual forma esta percepción de innovación puede generarse en las Universidades y en el Sector Público. Aquellas organizaciones que sean consideradas por el entorno como *innovadoras* serán, a fin de cuentas, las que atraerán el talento y perdurarán en el tiempo ●

**El autor de la nota es Presidente del Distrito Informático del Gran La Plata (DILP) desde 2014 que reúne a más de 30 empresas y 800 profesionales de la industria del Software y Tecnología. Así mismo es Director y Fundador de Celerative enfocada en Experiencia de Usuario y LaPlataHUB, Aceleradora e incubadora de startups de base tecnológica con 10 años de experiencia en la Industria.*

