

“HACER SINERGIA ENTRE DOS UNIVERSIDADES IMPORTANTES QUE ESTÁN UBICADAS EN LA ZONA, ES GENERAR LA POSIBILIDAD DE LLEGAR MEJOR A TODAS LAS EMPRESAS”



Mg. Liliana Galán, Mg. Martín López Armengol e Ing. Mario Flores

La IV edición del premio de Responsabilidad Empresarial, organizado por el grupo de investigación R.E.S.I.N. de la UTN – FRLP, el Equipo del Proyecto de Extensión Observatorio de RSE, y de la Secretaría de Extensión de la FCE, viene a afirmar una nueva perspectiva del desarrollo profesional y social del empresariado. En este sentido, se intenta promover y difundir las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas e Instituciones del Gran La Plata, desde un enfoque basado en la gestión sustentable.

Para profundizar en el tema, charlamos con el Ing. Mario Flores, director de

Capacitación y Formación profesional de la Universidad Nacional Tecnológica Regional La Plata, y la Mg. Liliana Galán, Secretaria de Extensión, ambos presentes en la premiación a Madexa SRL por su rol social y empresario.

¿Cuál fue el aporte de la Universidad Tecnológica Nacional, en el desarrollo del proyecto de Extensión “Observatorio de Responsabilidad Social”, desarrollado en conjunto con la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas?

Mario: Desde Secretaría de Extensión, el objetivo principal que estamos persiguiendo es incrementar la

articulación con las empresas PYMES de la zona. Vemos que hay una necesidad creciente en las empresas de vincularse nuevamente con las universidades y eso nos permitió desarrollarnos de esta manera. Considero que la Universidad Tecnológica Nacional, que nació en sus orígenes como Universidad obrera, fortalece y permite desarrollar mejores cambios dentro de la estructura curricular de la universidad y los futuros profesionales que estamos armando.

¿Cuáles fueron los criterios para la elección de la empresa que recibió el Premio a la

“...el objetivo principal que estamos persiguiendo es incrementar la articulación con las empresas PYMES de la zona...”

“...Los ejes que se tomaron en cuenta para elegir a la empresa ganadora tienen que ver con un compromiso ético, de medioambiente, la relación con los proveedores, con el capital humano y con los clientes...”

Responsabilidad Social Empresaria?

Liliana: Bueno, este año trabajamos con indicadores, al igual que lo hicimos en las tres ediciones anteriores. Los ejes que se tomaron en cuenta para elegir a la empresa ganadora tienen que ver con un compromiso ético, de medioambiente, la relación con los proveedores, con el capital humano y con los clientes. Particularmente, la empresa ganadora Madexa SRL, ha tenido una alta valoración en comparación con el resto. Sobre todo teniendo en cuenta los esfuerzos sistemáticos, no sólo poniendo en práctica los principios y valores de la responsabilidad social, sino también en dos aspectos muy relevantes: primero la sistematización de las prácticas, que implica no sólo tener la intención, sino también tener pautas objetivables, tener objetivos, una metodología establecida. Esto permitió evaluar las prácticas y sus resultados de forma periódica, para poder seguir, obviamente, reflexionando y mejorando en este tema. Y la segunda cuestión, porque promueve de manera explícita la adopción de dichos principios en toda la cadena de valor: los proveedores, los clientes y la comunidad. Por eso, en consideración de estas reflexiones, es que se consideró a Madexa, que es una empresa pequeña, situada en OLMOS, una SRL, pero que está dedicada a la fabricación de matrices para la construcción de todo tipo de perfiles de aluminio, con proyección internacional. Esto hace que pueda exportar a varios países de Latinoamérica. En la actualidad, cuenta con certificaciones ISO 9001, desde 2007, y durante el 2015 implementaron la ISO 14001, y otras normas como las referidas a sistema de gestión integrado, las normas ISO 26000.

¿Cómo describirían el vínculo entre la Facultad de Ciencias Económicas y la UTN? ¿Qué proyecciones hacen a futuro en relación al

premio a la Responsabilidad Social Empresaria?

Liliana: En realidad, esto fue una iniciativa de los grupos jóvenes de ambas universidades. Nos pareció que hacer sinergia entre dos universidades importantes que están ubicadas en la zona, era generar la posibilidad de llegar mejor a todas las empresas. Esto significó que la UTN nos aporte los contactos: sus alumnos son ingenieros y hacen pasantías en casi todas las empresas de la zona; aprenden también herramientas de gestión, y esto nos permitió llegar mejor a los empresarios, porque si bien el sector empresario es grande, llegar juntos nos dio más fuerza para poder proyectar y, como demuestra esta cuarta edición, a tener una suerte de continuidad en el tiempo.

Mario: Nosotros tenemos la suerte, por decirlo de alguna manera, de que la mayoría de los empresarios que están en el medio local, son en su gran mayoría egresados de la UTN. Somos fuertes en lo que es ingeniería, y hoy, justamente, todo lo que es ingeniería y economía está en agenda, porque son los ejes principales para el desarrollo de un país. Y encararlo desde el criterio de la responsabilidad social, para favorecer al medio, para mejorar las instancias de los empresarios y demás, creo que es algo más que importante, y nos va a permitir seguir incrementando todo esto. Vos recién, Liliana, comentabas el tema del medioambiente: también estamos trabajando en esto, sabemos que somos los “principales culpables”, por decirlo de alguna manera, de las cuestiones ambientales que se están viviendo, justamente por, muchas veces, concentrarnos demasiado en las condiciones productivas. Y esto, hoy por hoy, se trabaja muchísimo en las carreras de ingeniería, y no puede estar aparte de lo que es la responsabilidad social en una empresa. ■