

Todo lo ilustrado se desvanece en los no lugares

Felipe Luis García

Universidad de Mar del Plata (Argentina)

Resumen

A partir del proyecto de restauración del edificio de la Vieja Estación Terminal de la ciudad de Mar del Plata en el año 2009, se presentan múltiples tensiones en torno a cómo se pone en valor un patrimonio histórico y urbano-cultural de la comunidad. La operatoria que prevalece es la de las iniciativas privadas que marcan el rumbo de dicha refacción tendiente a la condensación de una lógica comercial salvaguardando vestigios culturales para dicho cometido. El siguiente informe se encarga de analizar información acerca del caso y conectarla del modo más integral posible con la portentosa amalgama conceptual que acarrea la tradición de la sociología cultural-urbana. Es decir, hilvanar un análisis exhaustivo partiendo de la proliferación de los no lugares como espacios de hiperrealidad en los que se interpele al ciudadano en tanto consumidor; dando por sentado en esta expansión de *shoppings*, la concepción de ciudad que por detrás se esconde.

Palabras clave: sociología cultural-urbana, no lugares, hiperrealidad, *shoppings*, ciudad.

Artículo recibido: 09/10/15; **evaluado:** entre 22/10/15 y 10/12/15; **aceptado:** 18/12/15.

Mentes maestras nos tienen atontados, dicen: "entrá que está climatizado",
y esto aparenta ser normal, transcultural, es nuestro plan globalizado.
Siento que pocos controlan las recetas, sofisticada química a la venta,
creen tenerme bajo control también, tejan marañas yo fumo bajo el agua,
¿Qué es lo normal cerca de estar en el fin de la historia?

BABASÓNICOS, *El shopping* (1)

Introducción

En la ciudad de Mar del Plata —como en muchos otros lugares del mundo— las concepciones de la *ciudad* se ponen en juego a través de las diversas lógicas que operan por *detrás* de ella. En este caso puntual, me dispongo a exponer brevemente las inquietudes que fluyeron en un estudio académico de grado acerca de las lógicas de restauración y *puesta en valor* en las sociedades contemporáneas y que tuvieron asidero en un emblema de la ciudad *feliz*; como es el de la Vieja Estación Terminal de Ómnibus. Es decir, y sin afán de reproducir una síntesis acerca de la

investigación realizada, me gustaría dar cuenta de los interrogantes latentes que se despertaron. Por ejemplo, la operatoria que prevalece en las obras de mayor magnitud en la ciudad es la de las *iniciativas privadas* que enmarcan el rumbo de dichas refacciones tendiente a la condensación de una lógica comercial (como una herramienta de la apropiación del espacio público para fines privados) amparada en la conservación de vestigios culturales para dicho cometido. Esto nos pone frente a reflexiones profundas suscitadas en las concepciones culturales que se pregonan en el capitalismo tardo-moderno; y que autores como Jameson, Huyssen y Berman dan sobradas referencias de cómo esta concepción *globalizada* trae aparejadas mutaciones en torno a la esfera cultural en relación con el capital.

Posmodernismo, la lógica cultural del capitalismo avanzado

Las concepciones que afloran en el trabajo se emanan de la tensión posmoderna que Jameson da cuenta a partir de: una *nueva superficialidad*, que se manifiesta tanto en la *teoría* contemporánea como en la nueva cultura de la imagen o el simulacro; el consiguiente *debilitamiento de la historicidad*, manifiesto en nuestra relación con la Historia pública, así como en las nuevas formas de nuestra temporalidad íntima; un tono completamente nuevo en el *terreno emocional* (lo que señaló Lyotard como *intensidades*), que puede comprenderse mejor desde el retorno a teorías más antiguas de lo sublime; y las profundas relaciones constitutivas de todo esto con una *tecnología flamante*, que representa en sí misma un nuevo sistema económico mundial (Jameson; 2012). En otras palabras, el contraste entre la historia y la obra de arquitectura predispuesta por el capital en su faceta *global* se encarga de destruir todo vestigio, rescatando simplemente ínfimos rincones donde emerge una supuesta continuidad y una relación de *espacialización de la historia*. Por ende, la *espacialización de la experiencia* intenta devastar cualquier antecedente histórico sustancial que impida el marco de abstracción que el mercado sugiere para que estos lugares propicios para el consumo lleven su cometido. Entonces, la historia y la preservación del patrimonio histórico presentan una débil resistencia en la ponderación de sus *marcas*, ya que, al fin y al cabo, terminan siendo un estorbo pintoresco para la finalidad lucrativa del emprendimiento en cuestión.

Por cierto, todas estas implicancias teóricas tienen una íntima vinculación con un *modus operandi* que se ejerce en la ciudad, amparadas bajo la figura tradicional de ciudad-anfitrión, y por su herencia *balnearia* que tiñe el horizonte de debate basado en las contradicciones más intensas. Toda esta amalgama de tensiones aflora a la hora de generar políticas de restauración del patrimonio cultural-urbano y las *distinciones* que la configuración de un espacio público *cultural*

conlleva. Ya que como asevera Huyssen: “El mote *cultural* opta por resignificarse y *ponerse en valor* para lograr generar mixturas que hacen más difuso el límite ancestral entre la *baja cultura* y la *alta cultura* (2002). Entonces bien, al mutar la concepción de lo urbano, donde se confrontaban las nociones de público y privado; descansa una peculiar estética *ficticia* de la igualdad en el acceso.

Iniciativas privadas

Por otra parte, me parece interesante la idea propia de la *iniciativa privada* (como mecanismo jurídico-político de apropiación del espacio) según la cual lo público aparece como una rémora o un sucedáneo de la inversión privada generando una gran mutación en el papel del Estado; que pasa de planificador del desarrollo urbano (mediante la inversión pública) a un mero regulador de la competencia entre los capitales privados. Sostenido de manera reiterativa tanto por funcionarios públicos como por arquitectos o empresarios ligados a la restauración de un patrimonio cultural-urbano de la ciudad. En otras palabras, la concepción de la mediación entre los *capitales* y la *gente* es sustancialmente cardinal, ya que prevalece la injerencia estatal en tanto *juez* de los capitales; siendo estos los únicos habilitados para *innovar*. Argumento clave, y notoriamente asociado a una lógica de ponderación del mercado basado en un dispositivo esencialmente neoliberal.

A su vez, dichas operatorias van acompañadas de un *éxito garantizado* por el respeto de las normas y lógicas operativas y funcionales que arrastra el capital globalizado a la hora de generar una mega-inversión sectorizada en un *lugar emblemático*; no solo por su historia, sino también por su centralidad geográfica y morfológica. Ya que como sugiere Ítalo Calvino: “Las ciudades son un conjunto de muchas cosas: memorias, deseos, signos de un lenguaje; son lugares de intercambio, pero no solamente de mercancías, son intercambios de palabras, de deseos y de recuerdos” (2). En otros términos, las ciudades son concebidas según la visión fenomenológica de Maffesoli; que implica un cúmulo incontable de emociones e intensidades vitales que fluyen de manera anárquica e intermitente generando una *potencia de los lugares emblemáticos*, que, en este caso particular, se limitan a configurarse como *huellas culturales emblemáticas*.

Ahora bien, como vaticiné anteriormente las concepciones de ciudad que quedan entrever son aquellas que despiertan las ancestrales tensiones que arrastra una ciudad con diversas facetas; entre ellas la de una tradicional concepción turística y la impactante imagen de *invasión* que expresa *el marplatense tipo* a la hora de referirse al uso de los espacios públicos culturales y de esparcimiento que existen en el municipio. Debido a que es un rasgo fuertemente identitario de la

ciudad, esta concepción de la otredad como la de un *invasor* que arrebató los espacios del ciudadano, pero que deja como contrapartida su remuneración económica. Esto se permite develar a partir de la circunscripción de círculos conservadores y sectarios que se adjudican la propiedad del *ser marplatense* a través de la creación de un Centro de Residentes Marplatenses en la propia Mar del Plata. Lo que da cuenta de una fuerte sensación y percepción de mantención de una *pureza marplatense* por sobre las mixturas que se pueden generar en los intensos espacios de intercambio que se ocasionan durante las temporadas estivales.

Lugares emblemáticos y no-lugares

Entonces, la tensión medular del escrito yace en la notoria proliferación de *no lugares* que se presenta en la *sobremodernidad* que Augé vaticina; encontrándose *allí* un sinfín de complejidades propias de las sociedades contemporáneas. Es decir, los *no lugares* (Augé, 2008) a pesar de su condición de palimpsesto-tipología abstracta y de su notoria enmarcación como una *criatura etnocéntrica* (Grimson y Seman; 2007) traen a colación conflictividades vinculadas a la manera en que interpelan al sujeto en tanto consumidor; como así también, en cuanto al modo en el que perciben la noción temporaria y provisional de sus usuarios, quienes, ajenos a su identidad, historia y pertenencia, depositan su afán de consumo, orden, limpieza y seguridad en estos *shoppings*, terminales y aeropuertos. Pero bien, estas premisas de limpieza, seguridad y orden que el *shopping* emana son de carácter *hiperreal*, porque como diría Baudrillard: "La simulación no corresponde a un territorio, a una referencia, a una sustancia, sino que es la generación por los modelos de algo real sin origen en la realidad: lo *hiperreal*" (1978: 9). En otras palabras, Baudrillard enmarca toda esta representación urbana ficticia que el *shopping* quiere transfigurar; despojando un carácter constitutivo de la urbe como es: la contingencia, el caótico azar y la vertiginosa incertidumbre. Por ende, este modelo perfecto de reproducción de una atmósfera que propicie el consumo en el que se circunscribe el *shopping*; conlleva una espectacularización intensa. Y se reafirma con una flamante sentencia de Guy Debord, que consiste en que la cultura del simulacro cobra vida en una sociedad en la que el valor de cambio se ha generalizado al punto de desvanecer todo recuerdo del valor de uso; una sociedad en la cual, "la imagen se ha convertido en la forma definitiva de cosificación mercantil" (1995).

Bajo esta feroz disputa por la lógica que se pondera, la esfera comercial y la cultural entran en un canal inescindible que les permite posicionarse como facetas de la *puesta en valor* de un patrimonio histórico-cultural para una comunidad. Tal es así, que la Vieja Estación Terminal comenzó siendo un proyecto por la instauración de un Centro Cultural y derivó en la construcción

de un *shopping* comercial con vestigios culturales que hacen alusión a *este lugar emblemático*, pero sin romper la dinámica comercial que el mercado impone para llevar adelante dicho emprendimiento.

Ahora bien, la confrontación entre *lugares emblemáticos* y *no lugares* genera una interpretación interesante por parte de los intelectuales argentinos que impregnan un ideal urbanístico a la hora de analizar las dinámicas sociales que componen la ciudad. Es aquí donde aparecen las opiniones de Sarlo, Liernur y Gorelik, como grandes tamices decodificadores de los criterios en puja; como así también, las cosmovisiones más populistas de Grimson y Semán que descalifican de cuajo las concepciones eurocéntricas por el hecho impositivo con el que se someten a la estructura hermenéutica latinoamericana. Liernur, por su parte, define que: los *terrenos inciertos* son la expresión de la condición vital de las metrópolis contemporáneas, un producto de la complejidad de intereses que se reúnen en ellas. En estos casos, el *desorden* o la ausencia de *forma* y el relativo *caos* son generados por la potencia creativa de los ciudadanos, y revelan una negociación no resuelta entre actores de características múltiples y muchas veces contrapuestas. Pero la energía de esa interacción dinámica es el componente más valioso del fenómeno metropolitano. Tender a un modelo de ciudad que elimine esos espacios de incertidumbre inestable supondría imaginar una orwelliana sociedad totalmente controlada (Liernur; 2004).

Horizonte de debate

Por ende, es sumamente relevante destacar que el entramado conceptual y el análisis del Paseo Aldrey —que se dispone en el predio de lo que era la Vieja Estación Terminal de Ómnibus de Mar del Plata— convergen en puntos comunes como son: la concepción de una proliferación de *no lugares*, con tendencia a mantener espacios de *hiperrealidad* y *simulacro*, solventados por una oleada del capitalismo global e imperial basada en la *espectacularización*, la *tecnificación* y la *espacialización* de la experiencia posmoderna. No obstante, esta coyuntura se ve sumamente enriquecida por una conflictividad mayor que corresponde a la tensión latente entre la esfera *cultural* —los vestigios *emblemáticos* anteriormente mencionados— y la esfera *comercial* que confluyen en un canal compartido e inescindible de *puesta en valor*.

Entonces, y para finalizar, estimo que este proceso de *puesta en valor* y de restauración de un edificio emblemático como es el de la Vieja Estación Terminal de Mar del Plata, devela un modo determinado de accionar urbanísticamente en la ciudad, una concepción estética que tiene fuertes raíces en la noción de una ciudad balnearia —con todas las aristas que supone la responsabilidad de sentirse *anfitriona*— y con la notoria implicancia política que genera una ciudad con la

importancia estratégica que tiene la cabecera del Partido de General Pueyrredón. Dicho esto, y sin afán de extenderme en vano, considero que el análisis propiciado por esta investigación académica forja un horizonte de debate que se presenta como una *gota* en el vigoroso río analítico que discurre alrededor de los estudios culturales urbanos nacionales y que permiten —en forma incipiente, pero no por eso menos productiva— develar las concepciones de ciudad que *por detrás* se esconden, y que permiten que *Todo lo ilustrado se desvanezca en los no lugares*.

Notas

(1) *El Shopping* es una canción de *Babasónicos* del disco titulado *Miami* del año 1999; en honor a una postura tajante y cínica frente a las conductas peculiares que caracterizaron (y caracterizan) a la *clases medias* y las *capas alta'* más adineradas de nuestro país, las cuales suelen *visitar* esta ciudad norteamericana con frecuencia.

(2) *Las ciudades invisibles* de Ítalo Calvino es una obra que brinda imágenes que tienen una notoria pregnancia y relevancia para referirse a la dinámica urbana en su conjunto.

Bibliografía

Alabarces, Pablo (2012), "La cultura y la periferia: andanzas nómades de la sociología de la cultura argentina", *VII Jornadas de Sociología de la UNLP* [en línea] <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1663/ev.1663.pdf>. [Consulta: 11 de noviembre de 2015].

Augé, Marc (2008), *Los no lugares. Espacios del anonimato*, Barcelona: Gedisa.

Baudrillard, Jean (1978), *Cultura y simulacro*, Barcelona: Editorial Kairós.

Berman, Marshall (2011), *Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad*, México D. F.: Editorial Siglo Veintiuno.

Benjamin, Walter (2011) *El libro de los pasajes*. Madrid: Ediciones Akal.

Benjamin, Walter (2009), *Estética y política*, Buenos Aires: Editorial Las Cuarenta. Carman, María (2006), *Las trampas de la cultura: los intrusos y los nuevos usos del barrio de Gardel*, Buenos Aires: Editorial Paidós.

Debord, Guy (1995), *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La marca editora (Biblioteca de la Mirada).

De Certeau, Michael (1996), *La invención de lo cotidiano*, México D.F.: Editorial Universidad Iberoamericana.

Eco, Umberto (2008), *Apocalípticos e integrados*, Buenos Aires: Editorial Tusquets.

- Grüner, Eduardo (2002), *El fin de las pequeñas historias: De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico*, Argentina: Paidós, Espacio del Saber 25.
- Grimson, Alejandro y Pablo Semán (2007), "Los no-lugares: una criatura etnocéntrica", *Konvergencias, Filosofía y Culturas en Diálogo* [en línea], año IV, n.º 15.
<<http://www.konvergencias.net/grimsonseman134.pdf>>. [Consulta: 11 de noviembre de 2015].
- Gorelik, Adrián (2013), *Miradas sobre Buenos Aires: Historia cultural y crítica urbana*. Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.
- Habermas, Jürgen (1988), "La modernidad, un proyecto incompleto", en Foster, Hal (ed.), *La posmodernidad*, México: Editorial Kairós.
- Hardt, Michael y Antonio Negri (2002), *Imperio*, Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Huysen, Andrea (2010), *Modernismo después de la posmodernidad*, Buenos Aires: Editorial Gedisa.
- Huysen, Andrea (2002), *Después de la gran división*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Jameson, Frederic (2012), *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Buenos Aires: La Marca Editora.
- Jameson, Frederic (2010), *El giro cultural*, Buenos Aires: Editorial Manantial.
- Kracauer, Siegfried (2009), *Construcciones y perspectivas. El ornamento de la masa 2*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Layús, Eduardo Joaquín (2014), "Las iniciativas privadas y las concesiones, como formas de apropiación privada del territorio y pérdida del patrimonio público-urbano", *Jornadas de reflexión y debate "Planeamiento y Normativa Urbana"*, FAUD-UNMDP.
- Liernur, Jorge Francisco (2004), "Privacidad, publicidad, incertidumbres. Apuntes sobre el espacio público en la ciudad de Buenos Aires". *Revista Todavía* [en línea], n.º 9,
<<http://www.revistatodavia.com.ar/todavia25/9.liernur.html>>. [Consulta: 11 de noviembre de 2015].
- Marcús, Juliana (2010), "Cultura y ciudad: una aproximación teórica y empírica", *Margen: Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, n.º 59.
- Margulis, Mario (2009), "La ciudad y sus signos", *Sociología de la cultura: conceptos y problemas*, Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Maffesoli, Michel (2007), "La potencia de los lugares emblemáticos", *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales* (México), vol. 14, n.º 44, pp. 41-57.
- Rorty, Richard (2010), *Filosofía como política cultural*, Barcelona: Editorial Paidós.
- Sarlo, Beatriz (2014), *Escenas de la vida posmoderna: Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.

- Sarlo, Beatriz (2011), *Siete ensayos sobre Walter Benjamin*, Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.
- Sarlo, Beatriz (2009), *La ciudad vista*, Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.
- Sassen, Sakia (1990), "Servicios financieros y comerciales de la ciudad de Nueva York: vínculos internacionales y repercusiones en la ciudad", en *Historias de ciudades. Cultura y economía política de los espacios urbanos. Revista internacional de Ciencias Sociales*. México D.F.: UNESCO y Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 301-321.
- Sebreli, Juan José (1970), *Mar del Plata, el ocio represivo*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Sennet, Richard (2007), *Carne y piedra: el cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Madrid: Alianza Editorial.
- Sennet, Richard (1990), "Las ciudades americanas: planta ortogonal y ética protestante", en *Historias de ciudades. Cultura y economía política de los espacios urbanos. Revista internacional de Ciencias Sociales*, México D.F.: UNESCO y Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 281-299.
- Simmel, Georg (2011), *El conflicto de la cultura moderna*. Córdoba (Argentina): Editorial Grupo Encuentro, Universidad Nacional de Córdoba.
- Simmel, Georg (2005), [1903], "La metrópolis y la vida mental", en *Bifurcaciones* [en línea], n.º 4, <www.bifurcaciones.cl/004/reserva.htm>. [Consulta: 11 de noviembre de 2015].
- Simmel, Georg (1986), "Filosofía del paisaje", *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Barcelona: Península.
- Zizek, Slavoj (2013), *Bienvenidos al desierto de lo real*, Madrid: Editorial Akal.