



Miguel Ángel Verdún: locutor, de oficio y profesión

María Daniela Allegrucci


Resumen: Lleva más de 20 años de profesión y es la voz del informativo de Mitre AM 790. Escribe, locuta e informa todas las mañanas con una audiencia que los mantiene líderes en el aire. Una entrevista a Miguel Ángel Verdún, un locutor nato.

Palabras claves: radio – medios – escritura – personajes – locución

Nació en Lanús, en pleno conurbano. De chiquito, siempre supo que su carrera estaría frente a un micrófono. Escribe y locuta sus propios boletines todas las mañanas en Radio Mitre. Muchos hablan del carisma, otros de garra y profesionalismo, lo cierto es que esa carrera, varias veces vapuleada, hoy está en auge. La voz de las palabras, esta vez de la mano de un locutor. Se llama Miguel Ángel Verdún, tiene 50 años y la mitad de su vida es lo que lleva en su profesión. En el año 1989 se recibió como Locutor Nacional en el Cosal (Instituto Superior de Comunicación Social) de Capital Federal y ahí se abrió al mundo. Ha realizado varios trabajos en televisión y radio, como en La Red y desde 1995 en Mitre, en el informativo de la mañana. Trabajó con los más grandes del éter, ganó varios premios Martín Fierro y, además, es hincha fanático de Lanús. Una entrevista a fondo para conocer el trabajo, la adrenalina y los desafíos de una carrera que sabe de múltiples lenguajes.

Periodista: ¿Cómo es un día tuyo?

Miguel Ángel Verdún: Me levanto muy temprano, a las 4:00, me preparo para ir a la Radio y empezar el programa de las 5:00. A las 6:00 concluye, y empiezo a trabajar para los boletines de “Mitre Informa Primero” que van cada media



hora. A las 13:00, va el panorama -que es un resumen de lo más importante del día- y termino mi turno para volver a mis actividades privadas. Como verás, la mitad de mi vida, se la lleva mi profesión.

P: ¿Cuánto tiempo hace que estás en el Informativo de Mitre?

MAV: 20 años.

P: ¿En qué consta tu trabajo en la radio?

MAV: La radio es un medio de comunicación masivo que, con el correr de los tiempos, fue teniendo distinto tipo de protagonismo. La televisión, internet y las redes sociales, fueron ocupando lugares que antes tenía la radio, por eso tenemos que modernizarnos permanentemente, casi a diario, para no desactualizarnos. Una forma de avanzar es ir sumando tecnología a los proyectos. La radio es una organización en la cual trabaja mucha gente: locutores, periodistas, operadores, administrativos, marketing, ventas, mantenimiento; cada sector tiene jerarquías, gerencia, jefaturas, coordinaciones y empleados. Los programas también tienen sus jerarquías de un lado y del otro del vidrio. En el estudio: conductor, columnistas, locutor de piso. En la producción: coordinador de aire, productores. Los horarios se pueden dividir en grandes rasgos: primera mañana (6 a 10), segunda mañana (10 a 13), primera tarde (13 a 15), segunda tarde (15 a 19), noche y madrugada. Estos rangos horarios son aproximados, depende de la radio.

P: ¿Qué valor tiene la noticia en Radio Mitre?, ¿Cómo es la relación con el oyente?

MAV: Radio Mitre es periodismo, todo fluye por ahí, la información y la opinión. Las mediciones son mensuales y vamos primeros con cifras históricas. Más del 50% de share promedio, los oyentes se comunican con nosotros a través de los canales habituales, y también por redes sociales.

[„He participado en 15 premios Martín Fierros que ganó el Informativo de la radio, “Mitre Informa Primero”. Ya estar nominados es un reconocimiento y, ganarlo junto con el público y su fidelidad son los indicadores del buen camino“.]



P: ¿Cómo definirías este trinomio: escritura, radio, locución?

MAV: Si bien la escritura está íntimamente relacionada a la gráfica, va de la mano con las noticias y con los guiones de producción que son la base de lo que sale al aire. El resultado es la expresión, la locución. La ecuación sería: escritura+locución+radio.

P: ¿De qué forma jerarquizás, editás y seleccionás las noticias?

MAV: Nosotros somos editores también y valorizamos la información de acuerdo a su interés social. Aunque el criterio es subjetivo, tratamos de ir de mayor a menor en la jerarquización, según el impacto cuantitativo. Nuestra estructura de boletines tiene noticias generales (social, económico, político, policial, internacional), deportes y servicios (tránsito, pronóstico). Apertura y cierre es con datos del tiempo.

P: ¿Cómo se maneja la primicia, el chequeo de fuentes sobretodo en la primera mañana?

MAV: Los libros indican al menos tres fuentes seguras, hoy si una fuente es lo suficientemente sustentable, la primicia sale. El criterio es el mismo para cualquier horario. Cuando hablamos de la muerte de un dignatario, como el caso de Néstor Kirchner, se toma una serie mayor de precauciones. Se consulta más. Se chequea sobre lo chequeado. Se prioriza la seguridad de la información a la premura en darla a conocer.

P: ¿Cómo se combina la labor de periodista/locutor en radio?

MAV: Depende el área, en informativo, ambas van de la mano, imposible no combinarlas. Redacción y lectura forman parte del trabajo de una persona. Fuera del informativo, el locutor necesita una base periodística, estar informado, que tenga cultura general para que se pueda defender en cualquier área, aunque sea en una Fm musical.

[„El locutor necesita una base periodística, estar informado, que tenga cultura general para que se pueda defender en cualquier área“.]

P: ¿Qué tan importante creés que es el informativo en el medio radial?. Y en base a ello, ¿qué cosas no deberían faltar nunca en la elaboración de un boletín?

MAV: El informativo es un servicio y como tal, por menor extensión que tenga, no debe faltar intercalado en la programación radial; y esto debería ser en Am, Fm, y en formatos digitales. ¿Qué no debe faltar? Servicios: tiempo, tránsito, móviles en los lugares donde ocurre algo, buena y ágil redacción, lectura clara, pensamiento amplio para elegir la noticia, criterio para pensar un informativo como un programa de dos minutos, tres o lo que dure, y no como un espacio reducido que va cada media hora.

P: ¿Quiénes fueron tus mentores o referentes en la radio?

MAV: Muchos, la lista es larga y sería injusto dejar afuera a alguien. Yo elegí ser locutor escuchando locutores en las décadas de los 70 y 80, escuchando programas, observando la evolución de la radio. Dicen que la época de oro de la radio fue entre los 50 y 60, probablemente lo haya sido pero también creo que los 70 y 80 fue el perfeccionamiento. En los 90, hubo un amesetamiento y en la actualidad observo una involución. Hoy, la radio va en función de la televisión, contar lo que ya se vio; la evolución tecnológica no va de la mano de la creatividad y eso se le ofrece al oyente de hoy y a las nuevas generaciones de locutores.

Cual chico de barrio, nunca se olvida de sus orígenes y de todos aquellos que lo han ayudado y enseñado una carrera donde convergen los más variados públicos e intereses, asegurando siempre que „Con esfuerzo, siempre se puede“.

Conquistando nuevas fronteras

En el año 2013, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, firmaron un convenio de articulación con el fin de que graduados de la facultad puedan acreditar sus materias y acoplarse al Plan de Estudios de la carrera de Locutor Nacional del ISER para obtener el título en un año de los tres que conlleva la carrera.

Dicha articulación es parte de la demanda de los graduados y sobretodo del marco sociohistórico que plantea un nuevo



escenario de la radio y la televisión con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que promueve que el futuro profesional de la locución pueda desarrollarse en una gran diversidad de medios audiovisuales ya sean públicos, comerciales o privados sin fines de lucro.

A partir de abril de 2014, más de 160 alumnos se inscribieron en el plan de homologación de materias lo que permitió que ingresaran directamente en el tercero y último año de la carrera de Locutor Nacional. “Este es un logro más de nuestra Facultad que supo escuchar las inquietudes de los egresados que tantas veces se acercaron a manifestar el anhelo de contar con una herramienta más que posibilite una inserción más rápida y completa en el mercado laboral”, afirma Sebastián Iasenza, director del Departamento de Graduados.

La carrera de Locutor Nacional apunta a que el egresado esté preparado para conducir programas en medios audiovisuales y radiales; elaborar los textos para la realización de programas radiales y televisivos en su diversidad de géneros; comunicar de forma creativa la información que la empresa u organización de medios audiovisuales y radiales quiera difundir; realizar el doblaje y la creación de diversos personajes y personalidades para ser emitido en los medios audiovisuales y radiales.

Los estudiantes cursan semanalmente seis materias del plan de estudios que el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) propone en la carrera, en las dos sedes pertenecientes a Periodismo.

Entre el mes de noviembre y diciembre, los 17 alumnos con los que cuenta la carrera, cumplieron con la aprobación de las materias de Locución y finalmente rindieron el examen habilitante que los habilita como profesionales de la voz.

El evento se consideró como un hecho histórico ya que era una demanda de los graduados que pretendían ampliar el campo laboral, más aun con los principios de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que promueve el acceso plural a éstos soportes.