La extensión: un área, un desafío

Por: **DCV. JUAN PABLO FERNÁNDEZ**,
Secretario de Extensión y Vinculación
con el Medio Productivo, FBA, UNLP.

La Facultad de Bellas Artes de la UNLP, presenta hoy el primer número de la REVISTA NEXO FBA, una publicación desarrollada en la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo con el objetivo de difundir las actividades propias del área.

Fundada en 1905 por Joaquín V González, la Universidad Nacional de La Plata se apoya en tres pilares fundamentales: la extensión, el grado y la investigación. En el momento de la fundación, las actividades de extensión reciben un reconocimiento al ser articuladas en un departamento. Desde aquella época hasta la actualidad se suceden un sinnúmero de cambios tendientes a difundir, mejorar y ampliar las acciones del área, como así también a jerarquizar dicho departamento, elevándolo al rango de Secretaría, con la misma categoría que las secretarías Académica, de Ciencia y Técnica, y de Gestión.

La extensión es una de las áreas de mayor alcance y diversidad de incumbencias, y una herramienta fundamental en la interacción social de la universidad con la comunidad en todos sus niveles, ya que promueve la prestación de servicios a terceros y la transferencia e intercambio de conocimientos con todos los agentes y sectores sociales. Sin embargo, luego de cien años de actividad, es una tarea pendiente la jerarquización de la extensión universitaria. Desde el mismo estatuto fundacional no se define ni caracteriza las acciones propias del área. Tampoco en ese momento ni con posterioridad se considera la categorización de los extensionistas, por lo que no hay una carrera académica reconocida que profesionalice esta labor. Por otro lado, quienes conducen actualmente las distintas unidades académicas discuten el término "extensión", su significado e incumbencias. En cada facultad el debate está signado por las diferencias ideológicas y por los intereses económicos, que prevalecen por encima de las definiciones y de las funciones temporales.

Mientras tanto, en la Facultad de Bellas Artes hacemos nuestro propio debate sobre la extensión y procuramos clarificar hacia dónde nos dirigimos. En este contexto, la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo desarrolla programas de formación que integran a distintos sectores y agentes sociales. El área tiene como objetivos la transferencia e intercambio de conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos, así como la prestación de servicios educativos y culturales propios de las carreras y disciplinas que se dictan en esta unidad académica. Además, como nexo entre la Facultad y la comunidad, promueve, gestiona y realiza cursos, jornadas, encuentros, concursos, proyectos, programas y seminarios vinculados a las áreas de Plástica, Música, Historia del Arte, Diseño Industrial, Diseño

en Comunicación Visual, Comunicación Audiovisual y Multimedia. Por otro lado, asesora a entidades oficiales y privadas, y establece lazos de cooperación conjunta con otros organismos relacionados con la actividad, así como con instituciones afines, nacionales o extranjeras, con el objeto de realizar intercambios. Al mismo tiempo, participa del debate de reorientación de las nuevas políticas de extensión, y del replanteo sobre la formulación de normativas para presentación, evaluación y pago de subsidios a proyectos de extensión universitaria. La Secretaría asiste permanentemente a los debates sobre el tema que tienen lugar en todos los ámbitos, sean estos de nivel nacional o provincial, municipal, gremial, etc.

REVISTA NEXO FBA es una forma de dar a conocer todas estas acciones, y de sentar las bases para otros proyectos similares que sistematicen la comunicación del área. Además, REVISTA NEXO FBA es, como su nombre lo indica, una herramienta de llegada directa a la comunidad, a la que no sólo se informa, sino que se invita a participar de nuestras actividades y a asumir un rol activo a partir de sus necesidades e intereses.

En este primer número, REVISTA NEXO FBA presenta las incumbencias de cada una de las áreas que componen nuestra Secretaría, las actividades que cada una ha desarrollado en estos dos años de gestión, y los proyectos que prepara para este 2006. Por otro lado, esta revista ofrece el espacio a la divulgación de los informes de avance de los Proyectos de Extensión 2005 que todavía están en marcha. De este modo, la comunidad en general, y la académica en particular, pueden conocer las acciones que la Facultad de Bellas artes junto a otras unidades está desarrollando en relación con áreas tan disímiles y vastas como la interacción e integración social, el tratamiento de residuos, la reconstrucción facial y las tutorías de microemprendimientos productivos.

Queremos agradecer a todos los que trabajaron para que esta publicación sea posible, al personal de la Secretaría y a los integrantes de los equipos de Extensión, y a toda la comunidad académica de la Facultad de Bellas Artes, que confía en nuestros proyectos y nos acompaña en su realización.

REVISTA NEXO FBA no es una propuesta aislada, sino la consecuencia necesaria del trabajo de mucha gente, que se hace visible por este medio. Queremos que esta publicación perdure a la gestión, y sea un referente para nuestros alumnos, docentes y graduados, y un material significativo para todo aquel que esté involucrado en la actividad extensionista.