

LA TELEVISIÓN DIGITAL COMO POLÍTICA PÚBLICA DE INCLUSIÓN

POR **MARÍA JULIA BARBA PERTINÉ**

Licenciatura en Comunicación Social (Orientación Planificación)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

TV DIGITAL

Un diálogo entre disciplinas
y multipantallas

Silvina Mariel Pauloni
Editora

TV DIGITAL
UN DIÁLOGO ENTRE DISCIPLINAS
Y MULTIPANTALLAS

Silvina Mariel Pauloni (editora)
2013
Ediciones EPC
165 páginas
ISBN 978-950-34-1048-6

TV Digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas es el primer libro publicado por el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión (CEID-TV) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. En él, se construyen múltiples miradas a partir del análisis de la televisión desde una perspectiva integradora, con fundamento epistemológico, que aporta una visión unificadora de la televisión, entendida como vínculo social, como constructora de sentido y como espacio de disputa de representaciones sociales. De este modo, el Centro escribe sobre la televisión digital, teniendo en cuenta que es una herramienta técnica que, actualmente, da sus primeros pasos y que comienza a verse el impacto de su implementación.

Diferentes miradas en torno a la televisión son las que componen los seis capítulos de este material. En ellos, destacados investigadores realizan aportes desde diversas perspectivas y disciplinas en pos de comenzar a configurar y a delinear el mapa de la televisión actual, siempre vista como un escenario central en la disputa por la producción social de sentidos. Así, al recorrer los diferentes capítulos, el lector puede responder algunas preguntas –como ¿qué es la televisión digital?, ¿cómo la vemos?, ¿qué vemos?, ¿quiénes pueden producir eso que se ve?– y generar nuevos interrogantes.

Al mismo tiempo, en los distintos apartados se realiza un recorrido histórico que permite conocer el estado de situación de la televisión digital a nivel nacional y regional desde una mirada transdisciplinaria y plural. Además, se contextualizan diversos conceptos teóricos y casos particulares.

Como punto de partida para el análisis, se identifica a la adopción que hizo el gobierno de Cristina Fernández, en el año 2009, de la norma japonesa ISDB-T¹ –en nuestra región, con tecnología brasilera– que permitió, junto con la promulgación de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y con la televisión digital, pluralizar la comunicación por medio de una política pública que «busca la democracia comunicacional como reflejo de una sociedad más igualitaria» (p. 17).

Sin dejar de tener en cuenta el momento histórico que se está atravesando, y mirándolo desde su potencial político y cultural, cabe destacar que este libro es un gran aporte al campo de la comunicación social. Lo que el Centro generó en torno a la televisión digital es inédito tanto a nivel nacional como regional, ya que fomenta la pluralidad de voces y permite la diversidad de contenidos.

Por último, durante todo el recorrido, se invita a reflexionar acerca del rol estratégico, social y político que tienen los medios de comunicación en nuestra cultura y a seguir pensando y repensando esta función que, actualmente, posee la televisión como constructora de sentido, como vínculo social y como espacio de disputa y de representaciones sociales.

¹ Conjunto de patrones tecnológicos que deben ser adoptados para la transmisión y para la recepción de señales digitales terrestres.